

Polska kusi inwestorów

GOSPODARKA | Na targach nowych technologii CeBIT w Hanowerze przedstawiciele polskich władz zachęcają zagranicznych przedsiębiorców z branży teleinformatycznej do współpracy z firmami znanymi z Wisły.

MATEUSZ PAWLAK

– Zainwestujcie w Polskę, to się po prostu opłaca – przekonywał Sławomir Majman, prezes Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Na zorganizowanym przez PAIIZ panelu „Investment Opportunities in Poland” Majman zwrócił uwagę na wysokie miejsce Polski w światowych rankingach atrakcyjności inwestycyjnej.

– Jest jeszcze jeden argument do rozbicia interesów w Polsce: mamy najniższy w środkowowschodniej Europie stopień korupcji – zachęcał szef PAIIZ.

Rozpędzona branża

Zagranicznych przedsiębiorców do lokowania kapitału nad Wisłą przekonywała także Bożena Lublińska-Kasprzak, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Omawiając stan polskiego

masz pytanie, wyślij e-mail do autora
m.pawlak@rp.pl

sektora ICT, prezes zwróciła uwagę, że wytwarza on około 4,8 procent polskiego PKB.

– Polska branża ICT ma najszybszą w całej Unii Europejskiej dynamikę wzrostu. Sektor rośnie rocznie o około 12 proc. Podczas gdy średnia krajów Europy Środkowo-Wschodniej to 5 proc. – zaznaczyła Lublińska-Kasprzak. – 8,5 tys. polskich firm branży teleinformatycznej zatrudnia 400 tys. pracowników – dodała.

Prezes PARP poinformowała, że w Polsce działa obecnie prawie 2 tys. internetowych start-upów. Aż 36 naszych firm znalazło się na najnowszej liście Deloitte Technology Fast 50 2012, czyli rankingu 50 najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej.

– Historia sektora ICT w Polsce to historia sukcesu – zakończyła Lublińska-Kasprzak.

Do współpracy polskiego i niemieckiego biznesu zachęcał również minister gospodarki Janusz Piechociński. Podczas wtorkowego spotkania z wicekanclerzem, federalnym ministrem gospodarki i

technologii Niemiec Philippem Röslerem minister powiedział, że partnerstwo w CeBIT 2013 z pewnością zwiększy zainteresowanie Polską jako krajem nowoczesnych technologii. Piechociński podkreślił, że Polska będzie dążyć do do utrzymania przynajmniej 2-proc. wzrostu gospodarczego.

Większa efektywność energetyki

– Działania na rzecz rozwoju naszej gospodarki koncentrują się na zmianach w sektorze energetycznym, przyspieszeniu procesów inwestycyjnych i tworzeniu prawa przyjaznego przedsiębiorcom – zaznaczył Piechociński.

Minister Philipp Rösler wskazał natomiast na potrzebę bliższej współpracy Polski i Niemiec w obszarze wykorzystywania rozwiązań ICT dla poprawy efektywności energetycznej. – Nowe technologie informatyczne mogą się przyczynić do bardziej racjonalnego wykorzystywania i magazynowania energii – podkreślił. Piechociński poruszył tak-



♦ Model elektronicznej kontroli pracy ciągnika wzbudził duże zainteresowanie wśród zwiedzających hanowerskie targi

♦ POLSKA TELEFONIA CYFROWA PRZEDSTAWIA STRATEGIĘ

T-Mobile zaoferuje szereg nowych usług

Cloud computing, energetyka, rynek zdrowia, telemonitoring i finanse – to obszary, w których chce zaistnieć Polska Telefonia Cyfrowa (T-Mobile). W Hanowerze Miroslav Rakowski, prezes operatora, przedstawił nową strategię spółki. Rakowski podczas CeBIT zapewnił, że T-Mobile nie jest zainteresowany przejęciami. Przedstawił strategię firmy, która ma opierać się na trzech filarach: rozwoju infrastruktury technologicznej, dalszej budowie silnej marki oraz poprawie jakości obsługi klienta. – Jeszcze w tym roku, a najpóźniej na początku przyszłego, wprowadzimy

usługę szybkiego Internetu LTE. Chcemy, aby oferta była najwyższej jakości i na jak największym obszarze – powiedział szef PTC. Operator stawia też na obsługę firm. Jak zapewnił Rakowski, na początku kwietnia T-Mobile zaoferuje usługi cloud computingu. – Klient biznesowy dostanie kompleksową usługę teleinformatyczną „w chmurze”. Będziemy ją świadczyć dzięki współpracy z nowym partnerem, którego wkrótce zaprezentujemy – powiedział. W drugiej połowie roku, również na zasadzie partnerstwa, PTC zaoferuje usługę finansową. Partnera spółki w tym zakresie

także nie ujawniono. Spółka chce też rozwijać usługi monitoringu obiektów. Usługi z zakresu służby zdrowia, takie jak telemedycyna, to również obszar, na którym T-Mobile planuje rozwinąć skrzydła. W trakcie targów CeBIT Deutsche Telekom, który jest właścicielem T-Mobile, promował nowe technologie związane z rynkiem energetyki. Operator chce wkrótce w Polsce oferować usługi smart grid, czyli efektywnego zarządzania siecią energetyczną oraz systemy inteligentnego opomiarowania liczników (tzw. smart metering).

– więcej na ekonomia24.pl

że temat rewitalizacji terenów przygranicznych po obu stronach Odry. – Nasze kraje rozwijają kontakty transgraniczne. Ważną ich częścią jest

współpraca między polskimi i niemieckimi uczelniami technicznymi oraz instytucjami badawczymi – przekonywał.

Od 20 lat nasi Niemcy pozostają pierwszym partnerem handlowym Polski. Ich udział w naszym eksporcie sięga 25 proc., a w imporcie 21 proc. ■

♦ W SKRÓCIE

GOSPODARKA

■ Wskaźnik koniunktury w polskim przemyśle przetwórczym zwiększył się w lutym tego roku o 0,8 pkt, do poziomu minus 12,6 pkt – wynika z badań Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH. W skali roku jednak wartość wskaźnika zmniejszyła się o 7,7 pkt. Lutowy wzrost wskaźnika to głównie efekt ożywienia w sektorze prywatnym. Bardziej optymistyczne są też oczekiwania na najbliższe miesiące. Z badania wynika, że rośnie zatrudnienie zarówno w firmach prywatnych, jak i publicznych; poprawiła się sytuacja finansowa firm.

– ak, pap

ROLNICTWO

■ W marcu i kwietniu zostanie przeprowadzona kampania przypominająca, że w Polsce obowiązuje zakaz uprawy roślin genetycznie modyfikowanych. Chodzi o informacje na temat przepisów znolizowanej ustawy o nasiennictwie. Dopuszcza ona obrót i rejestrację nasion GMO, ale rozporządzenia Rady Ministrów zakazują wysiewania takich nasion na polskich polach. Dotyczy to upraw kukurydzy MON 810 i ziemniaków Amflora, które jako jedyne są dopuszczone do uprawy na terenie Unii Europejskiej. Przepisy weszły w życie 28 stycznia br.

– ak, pap

Płatne telewizje przestają rosnać

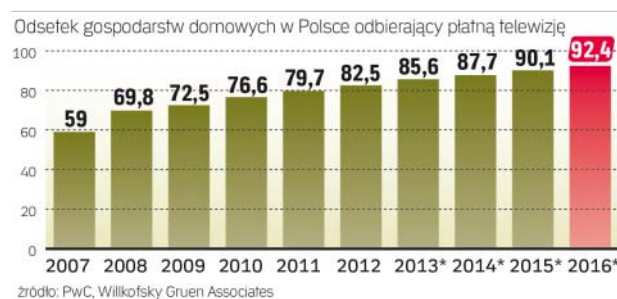
MEDIA

Analitycy spodziewają się tylko śladowego wzrostu liczby klientów płatnych telewizji. Mimo konkurencji ze strony platform, kablówki trzymają się mocno.

W IV kw. 2012 r. liczba abonentów największej platformy cyfrowej na polskim rynku – Cyfrowego Polsatu (raport za ten okres poda w przyszłym tygodniu), wzrosła już zdaniem analityków tylko minimalnie. – Zakładam wzrost o 12 tys. w stosunku do III kwartału, czyli do 3,57 mln – mówi Waldemar Stachowiak, analityk Ipopema Securities. Zdaniem Dominika Niszczka z DM Raiffeisen ten wzrost mógł wynieść jeszcze mniej – 10 tys.,

a Piotr Janik z KBC Securities szacuje go na 38,8 tys. Platforma cyfrowa „n”, która III kwartał zamknęła liczbą abonentów na poziomie 991 tys., mogła zdaniem Waldemara Stachowiaka także dobić już tylko do 1 mln abonentów (TVN w związku ze zmianą właścicielską „n” i łączeniem jej z Cyfrą+, nie podał na razie jej całorocznych wyników).

Kilkadziesiąt tysięcy nowych klientów netto w platformach cyfrowych to śladowy wzrost, czego można się było spodziewać po nasycającym się rynku płatnej telewizji, której w dodatku rośnie nowa konkurencja. – Na rynku mamy coraz popularniejszą darmową alternatywę w postaci naziemnej telewizji cyfrowej oraz nieliniarne formy



♦ PROGNOZOWANE NASYCENIE PŁATNĄ TELEWIZJĄ W POLSCE

telewizji w Internecie – zauważa Waldemar Stachowiak.

Łącznie trzy największe platformy cyfrowe mogły mieć więc na koniec roku maksymalnie 6,15 mln klientów (Cyfra+ nie podaje aktualnej bazy klientów, jej ostatnie dane

mówią o 1,55 mln). Zdaniem Dominika Niszczka, przewagę nad niektórymi operatorami satelitarnymi będą zdobywały kablówki. – Na razie wciąż zdobywają klientów dzięki temu, że oferują telewizję abonentom swoich usług gło-

sowych w pakiecie. Tracą na tym takie firmy jak Cyfra+, które nie mają podobnej oferty. W kablówkach dzięki pakietom baza klientów być może nie będzie już na nasycającym się rynku rosła, ale średni przychód w przeliczeniu na abonenta będzie – uważa.

Według zestawienia GUS podsumowującego sytuację w sektorze łączności, abonentów kablówek było w Polsce na koniec 2011 r. (ostatnie dane) ok. 4,92 – o 3,4 proc. więcej niż rok wcześniej. – Klientów sieci kablowych jest dziś między 4,6–4,9 mln. Ja najczęściej powołuję się na dane podawane przez panel Nielsen, czyli na 4,6 mln. Ta liczba jest od kilku lat stabilna – mówi Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej. –ele

Nowe pożyczki dla najmniejszych przedsiębiorców

FUNDUSZE UNIJNE
W drugiej połowie roku mikro- i małe firmy będą mogły sięgnąć po preferencyjne kredyty z programu „Innowacyjna gospodarka”.

Znane są już bliższe szczegóły zupełnie nowego (kolejny z serii pilotażowych testów przed okresem 2014-2020) instrumentu wspierania przedsiębiorców z „Innowa-

cyjnej gospodarki”. Chodzi o fundusz pożyczkowy, który ma wystartować w czerwcu br. Nowy projekt Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości skierowany będzie do mikro- i małych przedsiębiorców, posiadających umowę inwestycyjną z inwestorem kapitałowym (tzw. aniołem biznesu).

Pożyczkę będzie można przeznaczyć na uruchomienie działalności przedsiębiorcy, który nie prowadzi jeszcze

sprzedaży produktów lub usług i nie generuje zysków, na opracowanie produktu lub usługi i początkowe wprowadzenie ich na rynek. Preferencyjne pożyczki będą miały wartość od 200 tys. do 2 mln zł, z maksymalnie ośmioletnim okresem spłaty.

Urzednicy z resortu rozwoju regionalnego i PARP zakładają, że pożyczkobiorcami będą innowacyjne firmy (start-upy), które zawrą z aniołem biznesu

umowę, na mocy której zobowiąże się on do inwestycji kapitałowej w przedsiębiorstwo. Taka spółka będzie mogła otrzymać pożyczkę w wysokości 8,36 mld zł

wypłaciła, głównie firmom, PARP z programu „Innowacyjna gospodarka” do lutego 2013 r.

ści dwukrotności wkładu finansowego zapewnionego przez anioła biznesu.

Dzięki niskiemu oprocentowaniu mechanizm ten ma stanowić atrakcyjną ofertę dla firm potrzebujących kapitału na uruchomienie działalności innowacyjnej oraz wprowadzenia jej produktu na rynek. Pierwszy konkurs o pożyczki ma być ogłoszony 18 czerwca. Wciąż nieznana jest pula, którą będzie dysponował fundusz. –osa