

Nowe technologie receptą na walkę z kryzysem

TARGI CEBIT | Dynamiczny rozwój branży IT przykuwa uwagę walczących z kryzysem polityków. Dlatego byli tak aktywni w Hanowerze.

MATEUSZ PAWLAK

Targi nowych technologii w Hanowerze wciąż przytłaczają swoim ogromem i są jedną z największych imprez branży ICT na świecie. W 20 olbrzymich halach, pomiędzy którymi kursują specjalne autobusy, swoje produkty wystawia 4,1 tys. spółek oraz instytucji z 70 krajów świata. Liczba prezentowanych produktów i atrakcji przerasta możliwości zwiedzających. Wszystkiego w zasadzie nie da się zobaczyć.

Latająca maszyna dla każdego

Uwagę tłumów przykuł prezentowany przez niemiecką firmę e-Volo pojazd latający „Volocopter”. Maszyna przypomina mały jednoosobowy helikopter, z tym że zamiast jednego dużego wirnika, nad kokpitem znajduje się rama z 18 małymi śmigłami. Każdy wirnik napędzany jest... silnikiem elektrycznym. Jak zapewnia producent, takie rozwiązanie jest znacznie bezpieczniejsze. Zastosowanie napędu na prąd powinno zadziałać nawet najbardziej wymagających ekologów.

Statek powietrzny ma powstać w dwóch wersjach: jedno- i dwuosobowej. Testy prototypów rozpoczną się w połowie roku. Co ciekawe, prace rozwojowe maszyny wspiera niemieckie ministerstwo gospodarki, które przyznało firmie 2 miliony euro na kontynuowanie projektu. E-Volo planuje rozpocząć serijną produkcję Volocoptera. Pojazd mógłby być certyfikowany w nowo utworzonej kategorii ultralekkich statków powietrznych, jednak potrzebna jest jeszcze zmiana unijnych przepisów.

Podzielmy się wiedzą

Tegorocznym motto targów CeBIT jest „shareconomy”, forma współpracy, która polega na dzieleniu się zyskiem, wiedzą, kontaktami i zasobami. To ważny trend teleinformatyki i społeczeństwa informacyjnego. W Hanowerze pokazano mnóstwo technologii związanej z nowym nurtem, począwszy od wszelkich rozwiązań „w chmurze”, po zastosowania telekonferencyjne.

Swoje produkty zaprezentowała między innymi firma Logitech, pokazując kompletny zestaw do prowadzenia wideokonferencji biznesowych w mniejszych grupach. Zastosowano w nim zaawansowaną kamerę full HD, którą można sterować przy pomocy pilota. Kamera może obracać się w zakresie 180 stopni, co pozwala na wygodną telerozmowę.

Podobny produkt pokazało chińskie Huawei, reklamując go jako pierwsze na świecie panoramiczne rozwiązanie telekonferencyjne. Trzy połączone szerokie ekrany faktycznie pozwalają poczuć się jakbyśmy siedzieli przy wspólnym stole z osobami, które faktycznie znajdują się na drugim końcu świata.

Z kolei rozwiązania związane z usługami „w chmurze” zaprezentowały między innymi polskie firmy. Obecny na targach już od 12 lat krakowski Comarch pokazywał usługi cloud computingu dla małych i średnich przedsiębiorstw. Firma Janusza Filipiaka od lat inwestuje na niemieckim rynku, gdzie wypracowała już silną pozycję, zwłaszcza na rynku chmury obliczeniowej. Comarch zain-

westował niedawno blisko 10 mln euro we własne data center w Niemczech. Chociaż spółka jest największą polską firmą branży ICT na CeBIT, jej stoisko było niezależne od całej polskiej ekspozycji. Nie znalazłem też Comarchu w katalogu polskich firm obecnych na targach, które wydrukowało Ministerstwo Gospodarki.

Rozwiązania z zakresu cloud computingu dla firm prezentował też wrocławski OXYCOM. Ciekawym produktem firmy jest OXY24, czyli chmurowy marketplace z aplikacjami, umożliwiającymi korzystanie z nowoczesnego oprogramowania dla Windows bez instalacji i zakupu tradycyjnej licencji - na dowolnym sprzęcie (również Mac, Android, iOS) z rozliczeniem tylko za realny czas ich użycia.

ne zainteresowanie zwłaszcza wśród azjatyckich gości.

Ku mojemu zaskoczeniu tłumy gromadziły się też przy stoisku Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej, czyli ePUAP. Pokazywało ono wprowadzone niedawno w naszym kraju rozwiązanie do obsługi obywateli przez administrację publiczną.

Panaceum na bezrobocie

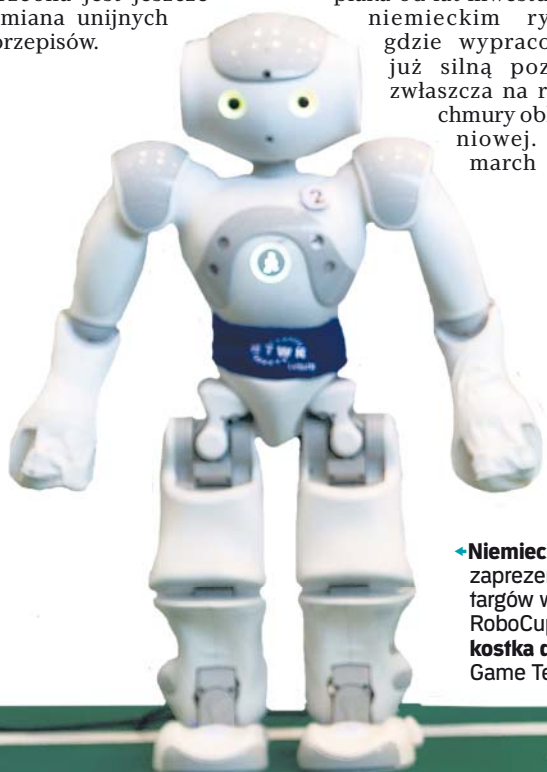
W dniu kiedy Donald Tusk i Angela Merkel otwierali CeBIT, w Brukseli przewodniczący Komisji José Manuel Barroso wzywał europejskie przedsiębiorstwa z sektora cyfrowego, rządy oraz firmy szkoleniowe do wielkiej koalicji. Chodzi o stworzenie nowych miejsc pracy w sektorze cyfrowym w celu wypełnienia powstającej luki na rynku. Aby przesłanie trafiło tam gdzie trzeba, Komisja Europejska wysłała na CeBIT swoją wiceprzewodniczącą i komisarz europejską ds. agendy cyfrowej, Neelie Kroes. Pani komisarz zachęcała w Hanowerze biznes do współdziałania na rzecz poprawy systemów kształcenia i szkolenia zawodowego, zwłaszcza w dziedzinie ICT.

Impreza przykuwa uwagę wielu polityków. I nic w tym dziwnego. Podczas gdy gospodarki państw Europy kurczą się, a bezrobocie rośnie do zaskakujących poziomów (26 mln bezrobotnych w UE), unijna branża IT rozwija się, oferując rocznie 100 tys. nowych miejsc pracy.

Szybki rozwój sektora nie idzie jednak w parze z tempem edukacji przyszłych kadr. Według szacunków Komisji Europejskiej, zważywszy na to, ile absolwentów i specjalistów trafia rocznie na rynek, już w 2015 roku będzie brakowało na nim 900 tys. pracowników. ■

Polskie hity

Ponieważ Polska w tym roku była partnerem strategicznym hanoverskiej imprezy, firmy znanego z gry DICE+ miały okazję do wyjątkowo widowiskowego zaprezentowania swoich dokonań. I rzeczywiście, niektórym udało się przyciągnąć uwagę tłumów zwiedzających targi. Do polskich hitów z pewnością można zaliczyć kostkę do gry DICE+ firmy Game Technologies SA. Z zewnątrz wyglądała jak zwykły biały sześcian, w środku kryje najnowocześniejszą technologię. Kostka uatrakcyjnia tradycyjne gry planszowe. Kiedy nią rzucamy, po zatrzymaniu się wyświetla wyniki. Ma wbudowany Bluetooth, co pozwala na komunikację z telewizorem, komputerem, tabletem czy smartfonem. Kostka budziła ogrom-



►Niemieckie roboty zaprezentowane podczas targów wezmą udział w turnieju RoboCup. Polskim hitem była kostka do gry DICE+ firmy Game Technologies SA.



W SKRÓCIE

BANKI

Budzanowski o PKO BP i Banku Pocztowym

Minister skarbu Mikołaj Budzanowski jest za połączeniem Banku Pocztowego z PKO BP. - Z punktu widzenia sektora bankowego bardziej racjonalne jest, by Bank Pocztowy był połączony z PKO BP. To absolutnie zrozumiałe. Stanowisko KNF jest bardzo zbieżne - powiedział Budzanowski.



Minister skarbu ma jednak świadomość, że inne stanowisko ma w tej sprawie Poczta Polska i jej nadzorca. Podczas czwartkowego posiedzenia komisji skarbu minister administracji i cyfryzacji Michał Boni poinformował, że jest przeciwny przejściu Banku Pocztowego przez PKO BP. Jego zdaniem alternatywą jest wykupienie przez Poczta Polską „na zdrowych zasadach” udziałów w Banku Pocztowym od PKO BP. -krześ, pap

ROLNICTWO

Więcej zboża w Unii Europejskiej

Unijna produkcja zbożowa w nadchodzącym sezonie będzie o 6 proc. wyższa niż sezon wcześniej i wyniesie 289,5 mln ton - podała francuska firma analityczna Strategie Grains. Wzrost zbiorów spodziewany jest przede wszystkim w przypadku pszenicy zwyczajnej oraz kukurydzy. Tegoroczna produkcja pszenicy miękkiej jest obecnie prognozowana na 131,2 mln ton, tj. o 6 proc. powyżej zeszłorocznego wyniku, natomiast kukurydzy - na 63,7 mln ton, czyli aż o 14 proc. więcej w porównaniu do 2012 r. -ak, pap

MOTORYZACJA

Mniejsza produkcja i rejestracja aut

Produkcja samochodów osobowych i dostawczych w Polsce w lutym 2013 roku wyniosła 49.018 sztuk, co oznacza spadek o 29,05 proc. w okresie roku i wzrost o 2,06 proc. w porównaniu z miesiącem poprzednim - podał Instytut Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar. Łączna produkcja w 2013 roku wyniosła 97.048 aut, o 26,03 proc. mniej niż rok wcześniej. Gorsze są też dane o rejestracji nowych samochodów osobowych i dostawczych, która w lutym spadła o 4,4 proc., w okresie roku wyniosła 1.181 sztuk - wynika z analizy Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego. W ciągu dwóch pierwszych miesięcy roku zarejestrowano razem 2.260 nowych pojazdów użytkowych, mniej o 6,6 proc. niż w analogicznym okresie 2012 roku. -ak

Popyt na luksus w Chinach

W 2016 r. Chiny staną się największym na świecie rynkiem samochodów luksusowych, wyprzedzając USA; roczna sprzedaż wyniesie ponad 2,3 mln aut z tego segmentu - zakłada raport opublikowany przez ośrodek badawczy McKinsey & Co. W ciągu ostatniej dekady chiński rynek samochodów luksusowych (i klasy premium) rośnie w tempie 36 proc. rocznie - dużo szybciej niż cały rynek samochodowy - 26 proc. W 2012 r. sprzedaż samochodów klasy premium w Chinach osiągnęła 1,25 mln, co czyni ten rynek drugim pod względem wielkości, po USA. Co czwarty z 1200 ankietowanych w badaniu McKinsey nabywców samochodów klasy premium w Chinach stwierdził, że jest gotowy wydać jeszcze więcej niż dotychczas na zakup samochodu, ponieważ jest pewien swojej kariery i perspektyw biznesowych. Do klasy premium zaliczono 23 marki samochodowe, m.in. Mercedes Benz, BMW, Lexus, Acura, Aston Martin, Audi, Bentley itp. -ak, pap

TECHNOLOGIE

Prezes Nokii bez połowy zarobków

Prezes fińskiej Nokii, Stephen Elop zgodził się na obniżenie jego zarobków w 2012 r. o 45 proc. - wynika z dokumentów przesłanych do amerykańskiej komisji kontroli giełdowej SEC. Elop wypożyczył w 2010 r. z Microsoftu dla uzdrowienia fińskiego producenta telefonów bezprzewodowych zarobit 4,33 mln euro wobec 7,94 mln rok wcześniej. Płaca zasadnicza wzrosła o 59 tys. do 1,08 mln, ale zmalały opcje na akcje i ich wartość (o 22 proc.), nie dostał żadnej premii. W 2011 r. otrzymał 2 mln euro wyrównania za utracone zarobki w Microsoftzie. -pr, reuters

