

dla rozwoju Innowacyjnej Gospodarki



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Inwestycje w przyszłość

...czyli kapitał dla innowatorów

Wysoki poziom innowacyjności firm pozwala nie tylko na osiągnięcie wyższych wskaźników rozwoju gospodarczego kraju, ale także umożliwia przedsiębiorcom skuteczne działanie w warunkach globalnej konkurencji.

W ramach **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)** polscy przedsiębiorcy będą mogli m.in. otrzymać wsparcie na zakup nowoczesnych technologii oraz na komercjalizację innowacyjnych rozwiązań. Do poprawy innowacyjności przedsiębiorstw przyczynią się także fundusze na rozwój infrastruktury badawczej i potencjału kadrowego polskiej nauki.

Dzięki wsparciu ze strony funduszy udzielanych w ramach PO IG oraz ze strony sieci inwestorów (np. aniołów biznesu), czy funduszy kapitałowych będzie możliwy rozwój przedsięwzięć charakteryzujących się wysokim poziomem innowacyjności, sporym ryzykiem, ale jednocześnie dużym potencjałem rynkowym.

Nauka od najlepszych

Nowo powstające przedsiębiorstwa będą mogły skorzystać ze wsparcia udzielanego w ramach **działania 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej**. Ważną rolę odegrają tu instytucje otoczenia biznesu: inkubatory, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii i innowacji czy akceleratorzy technologii. Ich zadaniem jest wspieranie potencjalnych i nowopowstałych przedsiębiorców, pomagając im w stworzeniu firm (w tym tzw. spin-off), oferując doradztwo, a także udostępniając infrastrukturę i - co najważniejsze - zasilając ich finansowo.

Instytucje otoczenia biznesu prężnie rozwijają się od wejścia Polski do Unii Europejskiej. W latach 2004-2006 zdobyły liczne doświadczenia, realizując projekty innowacyjnej przedsiębiorczości, w tym akademickiej oraz uczestnicząc w licznych międzynarodowych projektach. Dysponują wyspecjalizowaną kadrą i odpowiednią infrastrukturą, przez co są w stanie skutecznie mobilizować potencjalnych przedsiębiorców i pomagać im realizować własne koncepcje biznesowe.

Czas dla młodych w biznesie

Celem działania jest **zwiększenie liczby przedsiębiorców działających w oparciu o innowacyjne rozwiązania**. Na jego osiągnięcie przeznaczono 110 mln euro. O fundusze te bezpośrednio mogą się starać instytucje otoczenia biznesu (IOB), które będą udzielać wsparcia powstającym przedsiębiorstwom.

W pierwszej kolejności będą one wyszukiwać i selekcjonować innowacyjne pomysły i na ich bazie pomagać tworzyć firmy. Jest to tak zwany **etap preinkubacji**. Jeśli pomysł ma szansę na odniesienie sukcesu komercyjnego, nowo utworzone przedsiębiorstwa będą mogły ubiegać się o **wsparcie kapitałowe**. Należy pamiętać, iż selekcja w ramach etapu preinkubacji jest niezbędnym warunkiem do uzyskania wsparcia kapitałowego. Instytucje wsparcia wycofują się z inwestycji w momencie uzyskania przez firmę stabilnej pozycji pozwalającej na samodzielną działalność rynkową. Wycofane środki będą angażowane w kolejne przedsięwzięcia.

Poziom dofinansowania innowacyjnych start-up-ów

Dofinansowanie projektu składa się z dwóch komponentów – **dotacji na preinkubację** oraz **wejście kapitałowe w nowo utworzone przedsiębiorstwo**. Dofinansowanie nie może przekroczyć równowartości **200 tys. euro**, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze transportu drogowego – do **100 tys. euro** i musi być niższe niż 50% wartości udziałów lub akcji nowo powstałej spółki.

Nie ma określonej wartości minimalnej i maksymalnej dla preinkubacji. Wielkość wsparcia na inicjowanie działalności innowacyjnej może wynosić do 100 % wydatków kwalifikowanych.

Szanse i bezpieczeństwo

Dofinansowanie oferowane przedsiębiorcom w ramach **działania 3.1 PO IG** daje szansę na skorzystanie z opieki eksperckiej, jaką oferują kadry inkubatorów czy parków technologicznych. Z drugiej strony instytucje otoczenia biznesu otrzymują pewny i stabilny instrument finansowy dla wyselekcjonowanych innowacyjnych pomysłów. Znacznie ułatwi to start osobom, które rozważają rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Dzięki powstawaniu nowych, wysoko innowacyjnych przedsiębiorstw skorzysta polska gospodarka, która zaoferuje dobre warunki pracy i rozwoju osobom najbardziej mobilnym, wykształconym oraz kreatywnym i pozwoli im na wykorzystanie osobistego potencjału i własnych pomysłów na biznes.

Szczegółowe informacje dotyczące programów europejskich realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości można uzyskać w Informatorium pod numerami telefonów:

022 432 89 91, 022 432 89 92, 022 432 89 93

oraz 0 801 33 22 02, 0 801 40 64 16

e-mail: info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT