



INNOWACYJNA GOSPODARKA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Paszport do eksportu

### ...czyli jak podbić nowe rynki

Przystąpienie Polski do Jednolitego Rynku Europejskiego (JRE) sprzyja rozwojowi kontaktów międzynarodowych przedsiębiorstw, ale równocześnie wpływa na zaostrzenie konkurencji i zmusza do stałego podnoszenia standardów prowadzenia działalności gospodarczej.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach **działania 6.1 Paszport do eksportu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)**, wspiera rozwój polskiej gospodarki, poprzez zwiększanie wielkości polskiego eksportu i sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim oraz zwiększanie liczby przedsiębiorców prowadzących sprzedaż na rynkach zagranicznych.

Budżet działania 6.1 PO IG w latach 2007 - 2013 wynosi blisko 122 mln euro. W ramach wsparcia przedsiębiorcy, którzy nie prowadzili dotychczas działalności eksportowej i sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, bądź zrobili to na małą skalę, będą mogli skorzystać z pakietu obejmującego doradztwo oraz dofinansowanie instrumentów zwiększających aktywność na rynkach zagranicznych.

#### Kto może skorzystać z dofinansowania

Wsparcie w ramach działania 6.1 PO IG mogą otrzymać **mikro oraz mali i średni przedsiębiorcy** mający siedzibę na terenie Polski, a w przypadku osób fizycznych miejsce zamieszkania na terenie Polski. Wnioskodawcy muszą spełnić także warunek dotyczący określonego udziału eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim w całkowitej sprzedaży. W zależności od wielkości firmy, udział ten w ostatnim zakończonym roku obrotowym przed złożeniem wniosku o dofinansowanie nie może być większy niż:

- 30% - w przypadku mikroprzedsiębiorców,
- 25% - w przypadku małych przedsiębiorców,
- 20% - w przypadku średnich przedsiębiorców.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie przedsiębiorca musi przejść etapy polegające na:

- ocenie przedsiębiorstwa pod kątem potencjału eksportowego,
- opracowaniu Planu Rozwoju Eksportu.

Ze wsparcia mogą skorzystać **wyłącznie firmy, które posiadają potencjał eksportowy**, czyli posiadają produkt eksportowy oraz wykażą się gotowością do rozpoczęcia lub rozwoju działalności eksportowej. Potencjał eksportowy oceniany będzie na podstawie informacji zawartych w kwestionariuszu wypełnionym przez przedsiębiorcę.

Jeśli na podstawie oceny potencjału eksportowego, a następnie pogłębionego wywiadu doradca stwierdzi, że przedsiębiorca posiada zdolność eksportową, wspólnie z przedsiębiorcą przygotowuje Plan Rozwoju Eksportu. Po przygotowaniu Planu Rozwoju Eksportu przedsiębiorca składa wniosek o dofinansowanie projektu. Planowany projekt musi służyć wdrożeniu strategii opracowanej w Planie Rozwoju Eksportu.

### Na co przeznaczona jest pomoc

W ramach „Paszportu do eksportu” przedsiębiorca skorzysta z obowiązkowego doradztwa w zakresie oceny potencjału eksportowego oraz doradztwa w procesie przygotowania Planu Rozwoju Eksportu, w tym m.in.:

- wyboru i wskazania rynku docelowego działalności eksportowej lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim,
- uzyskania informacji o wszelkich przepisach, procedurach, ustalonych zwyczajach i zasadach warunkujących dostęp towaru, produktu, usługi lub kapitału do wybranego rynku,
- uzyskania informacji o dostępnych instrumentach wsparcia finansowego dla eksportera lub sprzedającego produkty, usługi lub towary, w tym finansowania kosztów ubezpieczenia transakcji związanych z eksportem,
- tworzenia strategii rozwoju eksportu.

Wdrożenie strategii opracowanej w Planie Rozwoju Eksportu ujętej we wniosku o dofinansowanie projektu wiąże się z wykorzystaniem poniższych instrumentów:

- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym,
- uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia towarów lub usług na wybrany rynek zagraniczny,
- udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- udział w zorganizowanych misjach gospodarczych za granicą.

### Poziom dofinansowania

Przedsiębiorca może uzyskać pomoc finansową w wysokości 100% kosztów usług doradczych oraz 50% w przypadku poniesionych kosztów kwalifikowanych dotyczących instrumentów możliwych do wyboru w ramach działania 6.1. PO IG Maksymalna kwota wsparcia wynosi **150 tys. zł**. Pomoc w ramach działania jest udzielana na zasadach pomocy *de minimis*\*.

\* Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 89 i 88 traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. U. UE L 379 z 28.12.2006 r., str.50).

Szczegółowe informacje dotyczące programów europejskich realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości można uzyskać w Informatorium pod numerami telefonów:

022 432 89 91, 022 432 89 92, 022 432 89 93

oraz 0 801 33 22 02, 0 801 40 64 16

e-mail: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT