

**OŚRODEK BADAŃ NAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ PARP  
PLANY BADAWCZE 2012**

**Projekty badawcze i ewaluacje kontynuowane w 2012 roku**

Lp.	Nazwa badania	Opis badania	Okres realizacji	Departament	Osoba odpowiedzialna/e-mail
1	<b>Monitoring zmiany gospodarczej w kontekście systemu wczesnego ostrzegania (wystąpienie w skali gospodarki krajowej oraz w poszczególnych jej sektorach takich jak zakłóceń, które uzasadniają podejmowanie przez rząd i jego agendy szczególnych działań prewencyjnych i pomocowych)</b>	<p>Celem badania jest bieżące monitorowanie i analizowanie sytuacji przedsiębiorstw i branż gospodarki oraz informowanie i inicjowanie działań zaradczych wobec firm, branż i gospodarki, w przypadku kiedy sytuacja przedsiębiorstw pogarsza się.</p> <p>Komponent badawczy ISR służy wypracowaniu antycypacyjnej, kompleksowej metody badania gospodarki – systemu wczesnego ostrzegania. Badanie ma na celu opracowanie metody pozwalającej na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. dostarczanie decydom informacji pozwalających na podejmowanie działań wyprzedzających i korygujących, obniżających koszty ekonomiczne i społeczne okresowych zakłóceń w funkcjonowaniu gospodarki (zmiana, restrukturyzacja, spowolnienie);</li> <li>2. prowadzeniu badań antycypacyjnych rekomendowanych przez Komisję Europejską;</li> <li>3. skutecznym wykorzystaniu instrumentów szybkiego reagowania, co jest przewidziane w Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju i Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju.</li> </ol> <p>Jednym z ważnych obszarów zdefiniowanych w tych dokumentach – postrzeganym jako zadanie strategiczne państwa – jest zbudowanie zdolności państwa do antycypacyjnego reagowania na zjawiska i procesy zachodzące w systemie społeczno-ekonomicznym.</p>	2010-2014	Departament Rozwoju Kapitału Ludzkiego	Michał Bonin <a href="mailto:michal_bonin@parp.gov.pl">michal_bonin@parp.gov.pl</a>
2	<b>Badanie rynku wybranych usług wspierających rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce</b>	<p>Celem badania jest określenie zakresów usług do wsparcia w ramach funduszu dotacji na testowanie i wdrożenie usług pilotażowych, ustanowionego w projekcie systemowym PARP, finansowanym z EFS w ramach PO KL, poddziałania 2.2.1. oraz modyfikacja aktualnie świadczonych usług KSU.</p> <p>Celem prac badawczych w obszarze „transfer technologii” jest diagnoza stanu polskiego rynku usług proinnowacyjnych, polegających na przeprowadzeniu audytu technologicznego oraz</p>	2011-2012	Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	Sylwia Marczyńska <a href="mailto:sylwia_marczynska@parp.gov.pl">sylwia_marczynska@parp.gov.pl</a>

		<p>transferu technologii, w oparciu o dane ilościowe oraz wstępny przegląd odbioru przez usługodawców oraz klientów usługi proinnowacyjnej, realizowanej w ramach projektu systemowego PARP, finansowanego z działania 5.2 POIG i dostosowanie jej do potrzeb przedsiębiorców i uwarunkowań gospodarczych. W szczególności badanie w tym obszarze ma na celu zebranie ilościowych danych pozwalających w przyszłości na obserwacje zmian, jakie zachodzą na rynku transferu technologii.</p> <p>Celem prac badawczych w obszarze „ochrona środowiska i eko innowacje” jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- określenie kształtu usług/usługi w ww. obszarze tematycznym, które będą finansowane z funduszu dotacji na testowanie i wdrożenie usług pilotażowych, ustanowionego w projekcie systemowym PARP, finansowanym z EFS w ramach PO KL, poddziałania 2.2.1 i świadczone przez podmioty wybrane w konkursie organizowanym przez PARP”,</li> <li>- modyfikacja aktualnie świadczonych usług Krajowego Systemu Usług (KSU),</li> <li>- określenie wymaganego potencjału (kompetencje osób, charakterystyka profilu usługodawcy, wymagane doświadczenie), podmiotów świadczących usługę pilotażową,</li> <li>- zaprojektowanie działań wspierających system KSU i konsultantów KSU w zakresie upowszechniania wiedzy dotyczącej wymagań środowiskowych i eko innowacji oraz przygotowania ich do świadczenia usług w tych obszarach.</li> </ul> <p>Celem prac badawczych w obszarze „usługi w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej” jest dostarczenie informacji wspierających podjęcie decyzji o wspierania ze środków publicznych usługi doradczej w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla MSP – czyli przejście od fazy pilotażu tych usług do zapewnienia ich systemowego wsparcia lub o rezygnacji z niego po fazie testowania. W przypadku istnienia przesłanek potwierdzających szczególną wartość tej usługi dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego, badanie dostarczy również wiedzę pozwalającą na modyfikację ww. usługi, jeśli zdiagnozowana zostanie taka konieczność.</p>			
--	--	--	--	--	--

3	<b>Badanie wizerunku Krajowego Systemu Usług</b>	Celem prac badawczych jest ewaluacja bieżąca prowadzonych w oparciu o strategię działań promocyjnych KSU oraz weryfikacja osiągnięcia wskaźnika dla prowadzonych działań promocyjnych, określonego w strategii rozwoju KSU oraz projekcie własnym PARP („Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności”), finansowanym w ramach poddziałania 2.2.1 PO KL.	2011-2012	Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	Sylwia Marczyńska <a href="mailto:sylwia_marczynska@parp.gov.pl">sylwia_marczynska@parp.gov.pl</a>
4	<b>Badanie klientów i usług Punktów Konsultacyjnych KSU</b>	W ramach projektu zostaną przeprowadzone badania klientów Punktów Konsultacyjnych (PK), zakresu oferowanych usług przez PK oraz badanie dotyczące organizacji systemu PK. Celem badania jest uzyskanie informacji pozwalających na odpowiednie zaprojektowanie usług wspierających rozwój przedsiębiorców i osób podejmujących działalność gospodarczą, świadczonych w Punktach Konsultacyjnych Krajowego Systemu Usług.	2011-2012	Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	Sylwia Marczyńska <a href="mailto:sylwia_marczynska@parp.gov.pl">sylwia_marczynska@parp.gov.pl</a>
5	<b>Nowe podejście do zamówień publicznych – projekt badawczy</b>	Badanie realizowane w ramach projektu systemowego „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo”. Jego celem jest dokonanie oceny funkcjonowania i potencjału rynku zamówień publicznych w Polsce z perspektywy zamawiających i wykonawców z sektora MSP, pod kątem dostępności tego rynku dla MSP, zwiększenia jego innowacyjności oraz rozwoju elektronicznych zamówień publicznych. W badaniu przeprowadzona zostanie analiza barier w dostępie MSP do zamówień publicznych, analiza barier innowacyjności na rynku zamówień (zarówno barier w tzw. zamówieniach przedkomercyjnych, jak i barier w zamawianiu innowacyjnych rozwiązań), ocena i perspektywy wykorzystania elektronicznych zamówień przez zamawiających, a także analiza instytucji doradczych i szkoleniowych działających w obszarze zamówień publicznych. Badanie ma charakter cykliczny i obejmuje przeprowadzenie trzech serii badań ilościowych wśród zamawiających oraz wykonawców sektora MSP w latach: 2010/2011, 2012, 2013.	2010 - 2013	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Robert Zakrzewski <a href="mailto:robert_zakrzewski@parp.gov.pl">robert_zakrzewski@parp.gov.pl</a>
6	<b>Przegląd i analiza Regionalnych Systemów Innowacji województw Polski w kontekście przygotowań</b>	Celem projektu jest zbadanie czy i w jakim stopniu władze regionalne są przygotowane do realizacji polityki innowacyjnej w obecnym i przyszłym okresie programowania oraz na ile realizowane programy wpływają na tworzenie i wzmacnianie Regionalnych Systemów Innowacji. Etapy badania:	2011– 2012	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Grzegorz Rzeźnik <a href="mailto:grzegorz_rzezniak@parp.gov.pl">grzegorz_rzezniak@parp.gov.pl</a>

	<b>do realizacji europejskiej polityki spójności po 2013 roku</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowa i jakościowa analizy typu „desk research” oraz przygotowanie wstępnego raportu i narzędzi badawczych;</li> <li>2. Badania jakościowe obejmujące badania na grupie decydentów i przedstawicieli kluczowych instytucji w poszczególnych województwach (160 indywidualnych wywiadów pogłębionych).</li> <li>3. Badania ilościowe metodą ekspercką wg. województw,</li> <li>4. Opracowanie raportu końcowego z rekomendacjami dla decydentów.</li> </ol>			
7	<b>Benchmarking parków technologicznych - edycja 2012</b>	Benchmarking ma na celu wsparcie kierownictwa i pracowników parków technologicznych w nowoczesnym procesie zarządzania i planowania strategicznego. Dzięki usystematyzowanemu porównywaniu się parków z podobnymi instytucjami z całego kraju, benchmarking ułatwi kreowanie rozwiązań biznesowych wykorzystując istniejące najlepsze praktyki stosowane przez polskie parki technologiczne. Benchmarking pozwala na określenie mocnych i słabych stron tych instytucji w porównaniu do pozostałych polskich parków oraz dostrzeżenie stwarzanych szans i zagrożeń.	2012	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Łukasz Sztern <a href="mailto:lukasz_sztern@parp.gov.pl">lukasz_sztern@parp.gov.pl</a>
8	<b>Projekt GEM</b>	<p>Global Entrepreneurship Monitor jest największym międzynarodowym projektem badania przedsiębiorczości oraz rozpowszechniania wiedzy o przedsiębiorczości i wspierania tworzenia jej nowych form. Podstawowym celem GEM jest porównanie szerokiego spektrum przejawów przedsiębiorczości przy zastosowaniu oryginalnie wypracowanej metodologii.</p> <p>Celami projektu są również:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mierzenie różnic w aktywności przedsiębiorczej pomiędzy krajami;</li> <li>2. Identyfikowanie czynników determinujących poziom aktywności przedsiębiorczej;</li> <li>3. Wskazywanie rozwiązań systemowych podnoszących poziom aktywności przedsiębiorczej.</li> </ol> <p>GEM opiera się na jednolitej metodologii pozyskiwania danych (zakłada przeprowadzenie badania ilościowego na minimalnej próbie 2000 dorosłych respondentów oraz min. 30 indywidualnych wywiadów z ekspertami w dziedzinie przedsiębiorczości). Raport GEM obejmujący wszystkie kraje uczestniczące w projekcie ukazuje się na początku roku.</p> <p>Przedsięwzięcie realizowane jest przez Polską Agencję Rozwoju</p>	2011-2013	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Anna Tarnawa <a href="mailto:anna_tarnawa@parp.gov.pl">anna_tarnawa@parp.gov.pl</a>

		<p>Przedsiębiorczości i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach – instytucje tworzące Zespół Krajowy, które przystąpiły do projektu GEM w 2011 roku.</p> <p>W 2011 r. zostały zrealizowane badania, których wyniki zostaną zaprezentowane w Raporcie GEM Polska w 2012 r. oraz podczas konferencji badawczej, planowanej na 2012 r.</p> <p>W 2012 r. rozpocznie się także kolejny cykl badań.</p>			
9	<b>Ewaluacja on-going Działań 2.1, 2.2 PO KL –edycje IX-XII</b>	<p>Ewaluacja bieżąca działania 2.1 i 2.2 PO KL ma charakter badania kwartalnego – rocznie realizowane są cztery edycje ankietowania. Badanie to stanowi integralny element procesu oceny PO KL. Jego wyniki będą odpowiedzią na potrzeby informacyjne Instytucji Zarządzających (IZ), Instytucji Pośredniczących (IP), PARP oraz szerokiego kręgu partnerów społecznych.</p> <p>Celem ewaluacji jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnoza wpływu dofinansowywanych szkoleń i studiów podyplomowych na rozwój kompetencji i sytuację zawodową;</li> <li>2. Ocena zróżnicowanych aspektów usług szkoleniowych;</li> <li>3. Diagnoza wpływu dofinansowywanych szkoleń i studiów podyplomowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz sytuację zawodową pracowników;</li> <li>4. Diagnoza planów szkoleniowych przedsiębiorstw;</li> <li>5. Ocena użyteczności dofinansowywanych usług szkoleniowych.</li> </ol> <p>Wyniki badania będą odpowiedzią na potrzeby informacyjne IZ, IP, PARP oraz szerokiego kręgu partnerów społecznych.</p>	2009-2015	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Agnieszka Haber <a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a>
10	<b>Barometr innowacyjności – ewaluacja on-going Działań PO IG skierowanych do przedsiębiorstw</b>	<p>Projekt polega na prowadzeniu systematycznych (cyklicznych) badań ewaluacyjnych, obejmujących beneficjentów Działań PO IG wdrażanych przez Agencję.</p> <p>Ewaluacje <i>on-going</i> zakładają bieżący pomiar efektów wsparcia (tj. wyrażonych wskaźnikowo rezultatów i oddziaływania poszczególnych Działań PO IG) oraz ich ocenę. Badania są prowadzone w oparciu o narzędzia i wskaźniki ewaluacyjne, opracowane w toku wcześniejszych projektów.</p> <p>Wartości wskaźników i oceny zebrane w ramach ewaluacji <i>on-going</i>, docelowo (poza informacjami niezbędnymi do ewaluacji <i>ex post</i>), będą zasilać sprawozdania z realizacji Poddziałań i Działań oraz dostarczą systematycznych informacji w jakim stopniu poszczególne Działania PO IG są skuteczne (tj. realizują postawione przed nimi cele), a tym samym ewaluacje <i>on-going</i> będą mogły wspomóc proces</p>	2011-2015	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Agnieszka Haber <a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a>

		<p>decyzyjny na podstawie wyrażonej wskaźnikowo produktywności poszczególnych Działań PO IG.</p> <p>Fazę operacyjną projektu w 2011 r. poprzedziło uruchomienie platformy do internetowych badań beneficjentów. Realizowane są badania beneficjentów Działań 1.4-4.1, 3.3.2, 4.2, 4.4, 5.4.1, 6.1, 8.1 i 8.2 PO IG. Prace ewaluacyjne przewidziane na rok 2012 zakładają:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizację 16 półrocznych rund badania ewaluacyjnego (zgodnie z zaprojektowanym mechanizmem doboru respondentów/beneficjentów);</li> <li>2. Bieżącą analizę (w cyklach półrocznych);</li> <li>3. Raportowanie roczne (w formie rozbudowanych prezentacji dla danego Działania POIG z osobną, oraz prezentacji zbiorczej, zawierającej przekrojowe analizy, agregacje danych i porównania pomiędzy Działaniami POIG, objętymi ewaluacją).</li> </ol>			
11	<b>Bilans Kapitału Ludzkiego- projekt badawczy</b>	<p>Celem głównym projektu Bilans Kapitału Ludzkiego (BKL) jest dostarczenie wiedzy w zakresie możliwości ukierunkowania obszarów interwencji objętych działaniami w ramach Priorytetu II (działania 2.1 i 2.2.) i VIII PO KL.</p> <p>Cel ten realizowany będzie przez cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-wypracowanie rozwiązań umożliwiających prowadzenie cyklicznych badań luk kompetencyjnych występujących na rynku pracy oraz wynikających z tego potrzeb szkoleniowych przedsiębiorstw i ich pracowników poprzez opracowanie strategii badawczej oraz wypracowanie optymalnych metod i technik badawczych;</li> <li>-dostarczenie rzetelnej i aktualnej wiedzy na temat luk kompetencyjnych występujących na rynku pracy oraz potrzeb szkoleniowych przedsiębiorstw i ich pracowników poprzez realizację kolejnych edycji badań.</li> </ul>	2008-2015	Departament Rozwoju Kapitału Ludzkiego	Maja Dobrzyńska <a href="mailto:maja_dobrzynska@parp.gov.pl">maja_dobrzynska@parp.gov.pl</a>
12	<b>Partnerstwo publiczno- prywatne</b>	<p>W ramach projektu systemowego PARP „Partnerstwo publiczno- prywatne” realizowane jest Zadanie polegające na przeprowadzeniu analizy potencjału podmiotów publicznych i przedsiębiorstw do realizacji projektów PPP.</p> <p>Cele, które zostały wyznaczone do osiągnięcia poprzez badanie to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikacja problematyki partnerstwa publiczno- prywatnego w Polsce, w oparciu o dostępną literaturę przedmiotu, na tle prawodawstwa w Polsce oraz Unii Europejskiej;</li> <li>2. Określenie skali potrzeb instytucji publicznych w zakresie zadań</li> </ol>	2011-2014	Departament Rozwoju Kapitału Ludzkiego	Małgorzata Kuś- Konieczna <a href="mailto:malgorzata_konieczna@parp.gov.pl">malgorzata_konieczna@parp.gov.pl</a>

		<p>służących rozwojowi lokalnemu i regionalnemu oraz wyodrębnienie zadań możliwych do realizacji w PPP;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Analiza stopnia przygotowania instytucji publicznych do współpracy z podmiotami prywatnymi w realizacji usług publicznych;</li> <li>4. Ocena siły ekonomicznej i zdolności operacyjnych podmiotów prywatnych w Polsce do realizacji projektów PPP;</li> <li>5. Identyfikacja potrzeb obu sektorów (publicznego i prywatnego) w zakresie współpracy przy realizacji projektów PPP;</li> <li>6. Identyfikacja warunków i możliwości finansowania projektów PPP przez instytucje finansowe;</li> <li>7. Rozpoznanie barier instytucjonalno-prawnych, utrudniających współpracę w ramach PPP;</li> <li>8. Rozpoznanie praktyk instytucji kontrolnych w zakresie podejścia do projektów PPP;</li> <li>9. Ocena spójności, kompletności i przejrzystości aktów prawnych regulujących problematykę PPP.</li> </ol> <p>Badaniem zostaną objęte podmioty publiczne i ich jednostki organizacyjne oraz podmioty prywatne – inwestorzy. Wykonawca do realizacji tego Zadania wybrany został w procedurze przetargowej we wrześniu 2011 r. Badanie prowadzi konsorcjum firm, którego liderem jest GfK Polonia Sp. z o.o. Wyniki przeprowadzonych badań zostaną opracowane w formie raportu i opublikowane w II kwartale 2012 r.</p>			
13	<b>Badanie skuteczności działań podejmowanych w projekcie – Poprawa wizerunku przedsiębiorców i promocja postaw przedsiębiorczych</b>	Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania efektywności kampanii świadomościowej oraz działań promocyjno-informacyjnych realizowanych w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców i promocja postaw przedsiębiorczych” zwanego dalej „projektem.	2011-2013	DRK	Andrzej Szachewicz <a href="mailto:Andrzej_szachewicz@parp.gov.pl">Andrzej_szachewicz@parp.gov.pl</a>

**Projekty badawcze i ewaluacje planowane na/uruchamiane w 2012 r.**

<b>L p.</b>	<b>Nazwa badania</b>	<b>Opis badania</b>	<b>Okres realizacji</b>	<b>Departament</b>	<b>Osoba odpowiedzialna/e-mail</b>
1	<b>Nowe usługi Krajowego Systemu Usług</b>	Celem badania jest wskazanie lub uszczegółowienie zakresów usług, których brakuje na rynku, są niedostępne dla MSP lub dostęp do nich jest utrudniony, a także których świadczenie powinno być wspomagane przez Państwo (zgodnie z zasadą interwencji w obszarach luk rynkowych). Na podstawie wyników badania zostaną zdefiniowane lub uszczegółowione zakresy usług, które będą mogły zostać objęte testami w formie pilotażu oraz zostaną ocenione wyniki tych testów. Planuje się również przebadanie zadowolenia klientów oraz jakość nowych usług wprowadzonych do Krajowego Systemu Usług.	2012-2014	Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	Sylwia Marczyńska <a href="mailto:sylwia_marczynska@parp.gov.pl">sylwia_marczynska@parp.gov.pl</a>
2	<b>Badanie klientów usługi pilotażowej doradztwo w zakresie ochrony środowiska</b>	Celem badania jest poznanie opinii klientów nt. użyteczności usługi doradczej w zakresie ochrony środowiska testowanej pilotażowo oraz zasadności kontynuowania lub nie wsparcia w określonym zakresie.	2012	Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	Sylwia Marczyńska <a href="mailto:sylwia_marczynska@parp.gov.pl">sylwia_marczynska@parp.gov.pl</a>
3	<b>Umiejscowienie polskich przedsiębiorców. Diagnoza i analiza kierunków prowadzenia działalności gospodarczej za granicą w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej</b>	Celem badania jest ilościowa i jakościowa analiza stanu umiejscowienia polskich przedsiębiorstw z uwzględnieniem podmiotów sektora MSP w skali europejskiej i globalnej, w tym określenie barier, oczekiwań i postaw przedsiębiorców. Etapy badania: 1. Ilościowa i jakościowa diagnoza potencjału podmiotów sektora mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw w obszarze międzynarodowej wymiany gospodarczej na rynkach europejskich i państw trzecich; 2. Badanie ilościowe podmiotów sektora MSP; 3. Badanie jakościowe na grupie potencjalnych i obecnych eksporterów z sektora MSP; 4. Badanie jakościowe na próbie ekspertów oraz obecnych eksporterów według dominujących branż eksportowych.	2012-2013	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Grzegorz Rzeźnik <a href="mailto:grzegorz_rzeznik@parp.gov.pl">grzegorz_rzeznik@parp.gov.pl</a>
4	<b>Źródła finansowania rozwoju sektora MSP w</b>	Cel projektu: Najważniejszym celem planowanego badania jest	2012-2013	Departament Rozwoju	Anna Tarnawa <a href="mailto:Anna_tarnawa@parp.gov.pl">Anna_tarnawa@parp.gov.pl</a>

	<b>Polsce – finansowanie zwrotne</b>	<p>określenie czynników składających się na postawy przedsiębiorców sektora MSP wobec zewnętrznych źródeł finansowania. W tym celu przyjęta zostanie hipoteza zakładająca, iż ograniczone zainteresowanie przedsiębiorców sektora MSP w zakresie pozyskiwania środków finansowych jest warunkowane nie tylko ich ostrożnością i chęcią pozostania suwerennym we własnej firmie, ale też brakiem wiedzy (właścicieli, pracowników) na temat finansowych instrumentów wspierania rozwoju i ekspansji przedsiębiorstw. Ponadto celem badania będzie dokonanie oceny porównawczej (w tym analizy prawne) obecnej oferty i perspektyw rozwojowych PE/VC w Polsce na tle potencjalnych potrzeb sektora MSP w tym zakresie, identyfikacja barier rozwojowych i rekomendacje ich przezwyciężenia.</p> <p>Projekt badawczy jest częścią projektu systemowego realizowanego w ramach POKL pt.: „Planowanie działań w MSP a finansowanie zwrotne”.</p>		Przedsiębiorczości i Innowacyjności/ Departament Rozwoju Instytucji Otoczenia Biznesu	<a href="#">v.pl</a>
5	<b>Identyfikacja barier realizacji wsparcia proeksportowego dla przedsiębiorstw i rozwoju eksportu w Polsce - ewaluacja tematyczna Działania 6.1 PO IG</b>	<p>Działanie 6.1 jest realizowanym w ramach PO IG instrumentem wsparcia rozwoju eksportu. Wsparcie jest udzielane dwuetapowo. Pierwszy etap doradczy, zakłada opracowanie Planu Rozwoju Eksportu przedsiębiorstwa. Plan ten może być wdrażany przez firmę w drugim etapie – poprzez udział przedsiębiorcy w imprezach targowo-wystawienniczych lub innych inicjatywach z udziałem partnerów zagranicznych, mających na celu zwiększenie wolumenu sprzedaży eksportowej beneficjenta.</p> <p>Planowana ewaluacja ma na celu identyfikację ewentualnych barier realizacji wsparcia proeksportowego w ramach Działania oraz szerzej – diagnozę barier rozwoju eksportu w Polsce, mając na uwadze aktualnie dostępne dla eksporterów instrumenty wsparcia i sytuację makroekonomiczną.</p>	2012	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Agnieszka Haber <a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a>
6	<b>Ewaluacja portalu WEB</b>	Ocena oddziaływania Platformy „Wspieramy e-Biznes –	2012	Departament	Agnieszka Haber

	<b>– ocena oddziaływania projektu systemowego PARP realizowanego w ramach Działania 8.1 PO IG.</b>	<p>www.web.gov.pl” na przedsiębiorców działających w obszarze elektronicznej gospodarki ma zweryfikować czy portal stworzony na potrzeby promocji Działania 8.1 i 8.2 PO IG oraz wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorcami, oraz między przedsiębiorcami a PARP spełnia swoje zadanie, tj. m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czy jest rozpoznawalny wśród przedsiębiorców;</li> <li>2. Czy zamieszczone materiały oceniane są jako przydatne;</li> <li>3. Czy przedsiębiorcy uważają jego istnienie za pozytywne;</li> <li>4. Czy przyczynia się do podwyższenia poziomu wiedzy przedsiębiorców;</li> <li>5. Czy spełnia rolę narzędzia promocji ich działalności.</li> </ol>		Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	<a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a>
7	<b>Ewaluacja <i>ex post</i> Programu „Bon na innowacje”</b>	<p>Podstawowym celem ewaluacji jest ocena skuteczności, użyteczności oraz trwałości efektów Programu „Bon na innowacje”. Ocenie poddane zostanie osiągnięcie podstawowego celu Programu – skłonienie przedsiębiorstw do nawiązania współpracy z jednostkami naukowymi. Badanie pozwoli także na uzyskanie pogłębionej wiedzy w zakresie projektów realizowanych w ramach Programu.</p> <p>Projekt będzie kontynuacją ewaluacji <i>ex post</i> zrealizowanej w roku 2010, przy czym obejmie również Beneficjentów, którzy złożyli wnioski w ramach kolejnych edycji Programu (2010 i 2011 r.).</p> <p>Ewaluacja dotyczyć będzie następujących obszarów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakterystyka projektów czterech edycji Programu;</li> <li>2. Podsumowanie i ocena rezultatów Programu;</li> <li>3. Ocena wpływu Programu „Bon na innowacje” na podejmowanie współpracy firm z jednostkami naukowymi oraz aktywność jednostek naukowych (<i>behavioural additionality</i>);</li> <li>4. Analiza barier identyfikowanych przez Wykonawców, Wnioskodawców i Beneficjentów w dostępie do dofinansowania w ramach Programu „Bon na innowacje”, oraz problemów w trakcie realizacji projektów;</li> <li>5. Ocena zasadności kontynuowania Programu oraz identyfikacja niezbędnych zmian, pozytywnie wpływających na skuteczność i efektywność Programu w przyszłości.</li> </ol>	2012	Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności	Agnieszka Haber <a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a>
8	<b>Sposoby maksymalizacji</b>	Przedmiotem badania będą projekty z działania 1.1 i 1.3. PO	2012	Departament	Agnieszka Haber

	<p><b>efektów projektów zrealizowanych w ramach I.1 i I.3 PO RPW na przykładzie wybranych projektów, pod kątem programowania obszarów wsparcia w ramach kolejnej edycji PO RPW (2014-2020)</b></p>	<p>RPW, które są najbardziej zaawansowane w realizacji. Celem badania jest zgromadzenie informacji na temat sposobów ich wykorzystania przez beneficjentów.</p> <p>Zostaną przeprowadzone badania jakościowe metodą studiów przypadków, które mają odpowiedzieć na pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czy (a jeśli tak, to w jaki sposób) realizacja projektów wzmocniła potencjał beneficjentów?</li> <li>2. W jaki sposób beneficjenci wykorzystują i jakie plany mają wobec przyszłego wykorzystywania projektów/rezultatów projektów?</li> <li>3. Czy są jakieś sukcesy/problemy z wykorzystaniem rezultatów projektów, zachowaniem ich trwałości i użytecznością? Jakież?</li> <li>4. Czy beneficjenci planują realizację projektów komplementarnych w przyszłości? Jeśli tak, to czego będą dotyczyły (zakres, skala)?</li> <li>5. Czy są jakieś dodatkowe rezultaty, których beneficjenci nie przewidzieli na etapie przygotowania i realizacji projektu?</li> </ol>		<p>Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności (we współpracy z MRR)</p>	<p><a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a></p>
9	<p><b>Ocena projektu "Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej" w powiązaniu z innymi projektami zorientowanymi na zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej Polski.</b></p>	<p>Badanie obejmie dwa obszary badawcze. W pierwszym z nich głównym celem będzie ustalenie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czy dzięki działaniom 1.4.1. i 1.4.2 PO RPW udało się ulokować jakichś inwestorów w Polsce Wschodniej (na terenach inwestycyjnych, w parkach technologicznych itd., znajdujących się w PW – nie tylko w o odniesieniu do beneficjentów 1.3 PO RPW)?</li> <li>2. Jeśli tak, to gdzie i jakich (krajowych/zagranicznych/z jakich sektorów)?</li> <li>3. Czy wskazane przypadki mogą być przykładami „historii sukcesu/dobrych praktyk”?</li> <li>4. Jakie czynniki były istotne dla tych inwestorów przy wyborze lokalizacji w Polsce Wschodniej?</li> <li>5. Jakie problemy napotyka PAIiZ w skutecznym przyciąganiu inwestorów do PW?</li> <li>6. Czy w ramach projektów promocyjnych PO RPW można podjąć jeszcze jakieś działania, które zwiększyłyby ich skuteczność – czyli przyciągnęłyby więcej inwestorów do PW?</li> </ol> <p>Druga część badania będzie miała na celu przeanalizowanie "wyjazdowych" form promocji stosowanych w działaniu 1.4</p>	2012	<p>Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności</p>	<p>Agnieszka Haber <a href="mailto:agnieszka_haber@parp.gov.pl">agnieszka_haber@parp.gov.pl</a></p>

		<p>(misje, targi), z działaniami o podobnym zakresie prowadzonymi przez inne podmioty (MSZ, MG, PAIiIZ). W ramach porównania dokonana zostanie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikacja rodzajów działalności MSZ, MG, PAIiIZ w zakresie promocji gospodarczej Polski zagranicą;</li> <li>2. Analiza, mająca na celu ustalenie, czy działania w ramach projektu 1.4.1. i innych podmiotów różnią się między sobą (narzędzia, cele) oraz wskazanie, na czym ewentualnie polega różnorodność stosowanych podejść;</li> <li>3. Ocena skuteczności działań promocyjnych w ww. zakresie, podejmowanych przez te instytucje (o ile takie porównanie będzie możliwe i uprawnione – a jeśli nie będzie możliwe określenie chociaż dotychczasowych efektów „wyjazdowych form promocji” projektu 1.4.1. PO RPW poprzez wartość i liczbę podpisanych przez ich uczestników kontraktów w wyniku ich udziału w targach/misjach oraz ew. dodatkowe wskaźniki).</li> </ol>			
10	<b>Benchmarking klastrów w Polsce – edycja 2012</b>	<p>Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie benchmarkingu klastrów w Polsce w 2012 roku. Badanie porównawcze klastrów pozwoli określić stan rozwoju klastrów w przyjętych obszarach badania, a także, wykorzystując dane z benchmarkingu klastrów w 2010 roku, pozwoli określić trendy rozwoju klastrów w Polsce. Dodatkowo, zostaną wypracowane wnioski i rekomendacje dla koordynatorów i członków klastrów, władz rządowych i samorządowych oraz dla jednostek naukowych.</p> <p>W wyniku realizacji zamówienia powstanie raport ogólny nt. stanu klastrów w Polsce oraz raporty dedykowane (niepublikowane) każdemu klastrowi uczestniczącemu w badaniu. Na zakończenie odbędzie się konferencja promująca wyniki badania.</p>	2012	DRP	Grażyna Buczyńska <a href="mailto:Grazyna_buczynska@parp.gov.pl">Grazyna_buczynska@parp.gov.pl</a>
11	<b>Badanie empiryczne potrzeb informacyjnych i stosowanych narzędzi pomiaru kapitału ludzkiego w polskich przedsiębiorstwach.</b>	<p>Celem badania jest poznanie i przeanalizowanie potrzeb informacyjnych oraz stosowanych obecnie narzędziach pomiaru w polskich przedsiębiorstwach. Badanie prowadzone będą z uwzględnieniem podziału przedsiębiorstw (a co za tym idzie – ich potrzeb w tym zakresie) na małe, średnie oraz duże.</p>	2012	DRK	Justyna Nosko <a href="mailto:Justyna_nosko@parp.gov.pl">Justyna_nosko@parp.gov.pl</a>
12	<b>Badanie Efektywność</b>	Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania	2012-2014	DRK	Justyna Nosko

	<b>kampanii świadomościowej oraz działań promocyjno- informacyjnych realizowanych w ramach projektu „Kapitał ludzki jako element wartości przedsiębiorstwa”.</b>	efektywności kampanii świadomościowej oraz działań promocyjno-informacyjnych realizowanych w ramach projektu „Kapitał ludzki jako element wartości przedsiębiorstwa”.			<a href="mailto:Justyna_nosko@parp.gov.pl">Justyna_nosko@parp.gov.pl</a>
--	--	---	--	--	--