

2011

Anna Tarnawa

Kierownik Sekcji Badań i Analiz,

Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności

Raport o stanie sektora MSP - główne wnioski

Warszawa, 14 grudnia 2011 r.

Działalność badawcza PARP

🔍 Obszary prowadzenia działalności badawczej:

- przedsiębiorczość,
- innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarki,
- rozwój kapitału ludzkiego,
- otoczenie biznesu (usługi dla MSP).

🔍 **Cel:** budowanie wiedzy nt. przedsiębiorczości, przedkładanie propozycji rozwiązań systemowych, wniosków i rekomendacji w zakresie polityki na rzecz przedsiębiorczości i innowacyjności, szczególnie sektora MSP.

🔍 Przykłady badań OBnP PARP 2011 r.:

Przedsiębiorczość kobiet w Polsce



przedsiębiorczość nie ma płci,
istnieje jedna różnica – obowiązki wynikające z opieki nad dziećmi i domem

WZP w działalności przedsiębiorstw



ponad 80% przedsiębiorców uważa, że ich działalność nie ma wpływu na środowisko naturalne; jednak aż 75% z nich zamierza podjąć działania prośrodowiskowe w ciągu najbliższych 2 lat

II szansa w działalności przedsiębiorstw



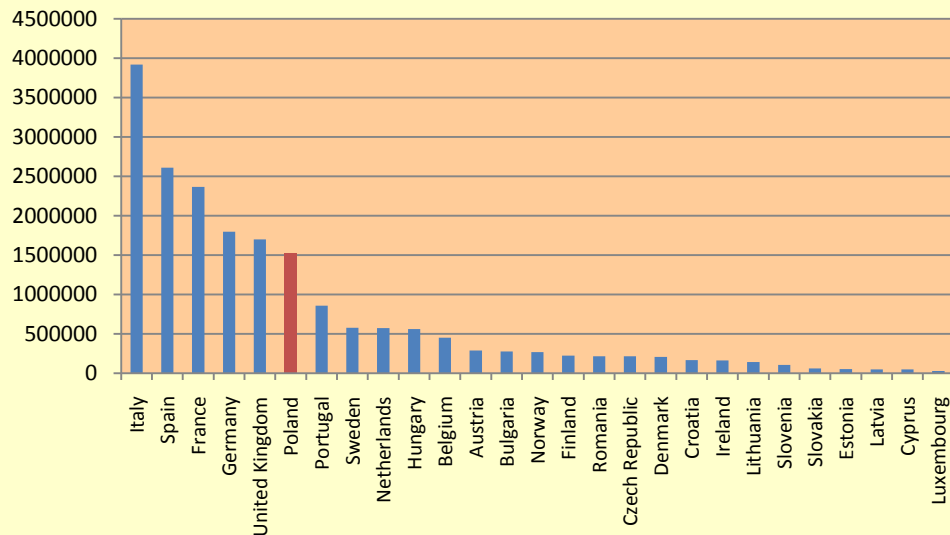
występuje wysoka stygmatyzacja społeczna przedsiębiorców, którzy ponieśli porażkę w biznesie; upadłość to doświadczenie nie tylko biznesowe, ale też osobiste

Znaczenie MSP dla polskiej gospodarki

- Wysoki udział MSP w całkowitej liczbie przedsiębiorstw (99,8%, tj. 1.670.414),
- Dominacja mikroprzedsiębiorstw wśród przedsiębiorstw ogółem (95,8%),
- Wysoki udział MSP w tworzeniu PKB (48,4%), ponad 30% - mikroprzedsiębiorstwa,
- Wysoki udział w tworzeniu miejsc pracy (MSP są miejscem pracy dla ponad 70% pracujących i 61% zatrudnionych).

dane GUS za 2009 r.

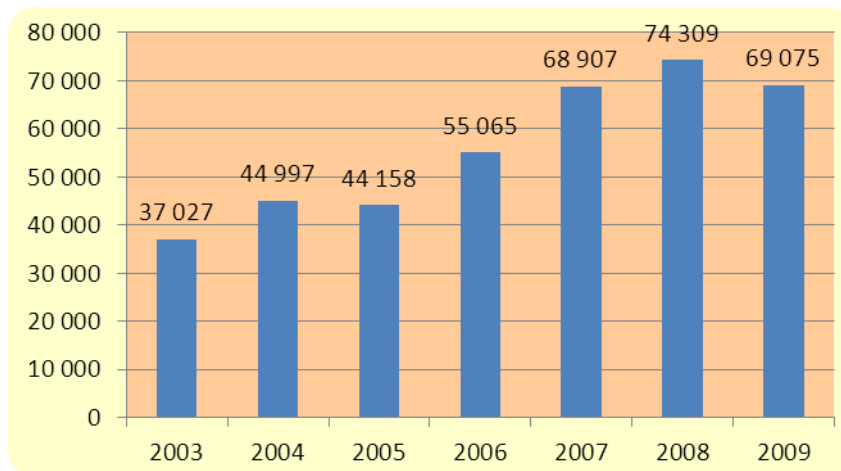
Liczba przedsiębiorstw w 2008 r., dane OECD



- Polska jest 6. gospodarką w UE pod względem liczby przedsiębiorstw aktywnych.
- Przedsiębiorstwa w Polsce są bardziej niż w UE zdominowane przez mikro firmy (96% w Polsce i 91,8% średnio w UE).
- Udział małych przedsiębiorstw w liczbie MSP w Polsce (2,8%) jest o ponad połowę mniejszy od średniej dla UE-27 (6,9%).
- Trzy czwarte MSP prowadzi działalność gospodarczą w usługach (76,3%), a co dziesiąte w budownictwie (13,5%) lub przemyśle (11,0%).
- Poprawia się wskaźnik przeżywalności przedsiębiorstw (77% w 2009 r.).

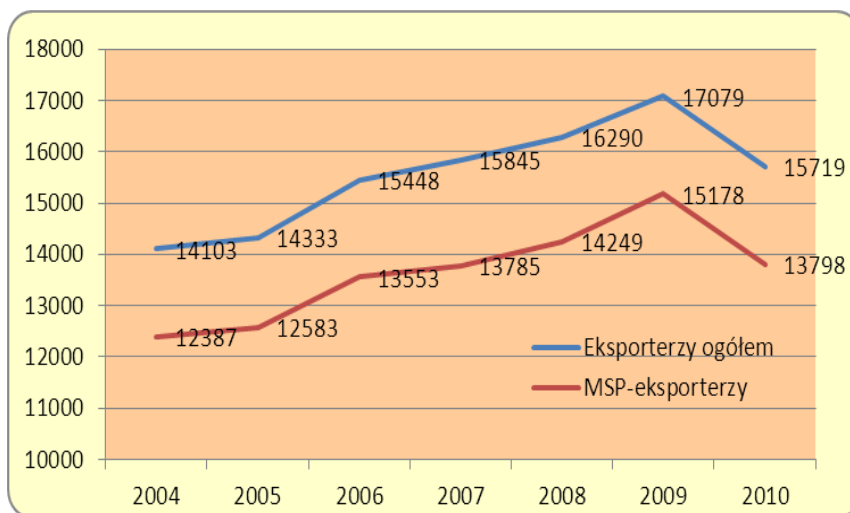
Działalność inwestycyjna i eksportowa MSP

Nakłady inwestycyjne sektora MSP w Polsce w latach 2003-2009,
w mln PLN



- W 2009 r. działalność inwestycyjną prowadziło co szóste przedsiębiorstwo (16,4%).
- Nakłady inwestycyjne MSP spadły o 7%, wzrosły tylko w przypadku mikroprzedsiębiorstwach miał miejsce wzrost inwestycji (o 7%).
- Działalność inwestycyjna jest finansowana w większości ze środków własnych MSP (2/3 nakładów), a z kredytu i pożyczek w ok. 18%.

Liczba eksporterów

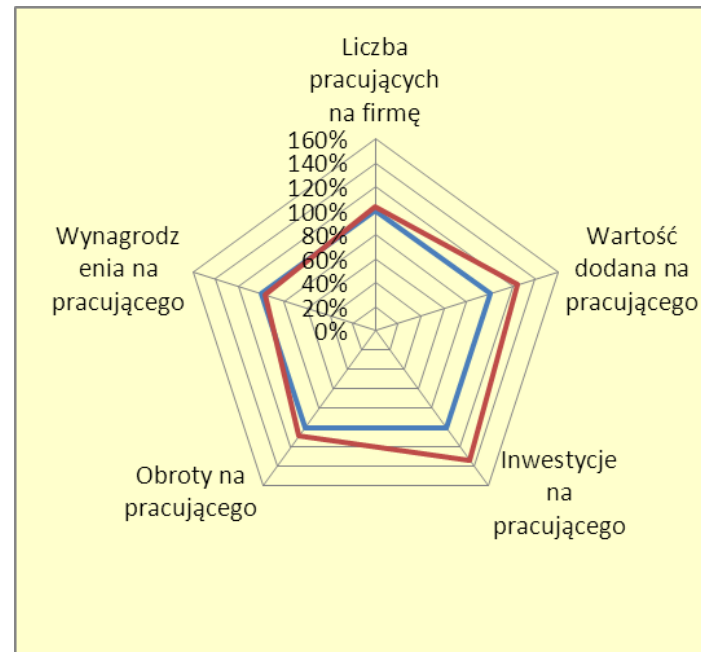
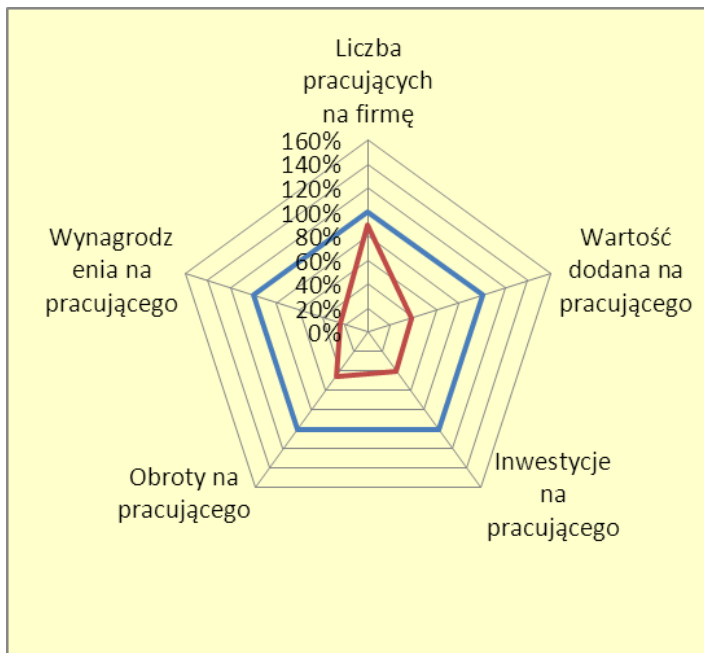


- 13,8 tys. to liczba MSP eksporterów w 2010 r.
- W 2010 r. liczba eksporterów z sektora MSP zmniejszyła się o 9,1% – tendencja spadkowa obserwowana od 2008 r.
- Przy czym w ostatnich trzech latach udział małych eksporterów w liczbie MSP – eksporterów rósł systematycznie z 48,5% w 2007 r. do 50,3% w 2010 r.

MSP w Polsce vs UE

- **Dynamika wzrostu wartości dodanej brutto wszystkich grup MSP w Polsce jest znacznie wyższa niż w Unii Europejskiej,**
- **Rośnie znaczenie dużych przedsiębiorstw (blisko 24%) i średnich firm (ponad 10%) w tworzeniu PKB w Polsce w okresie 2004-2009.**

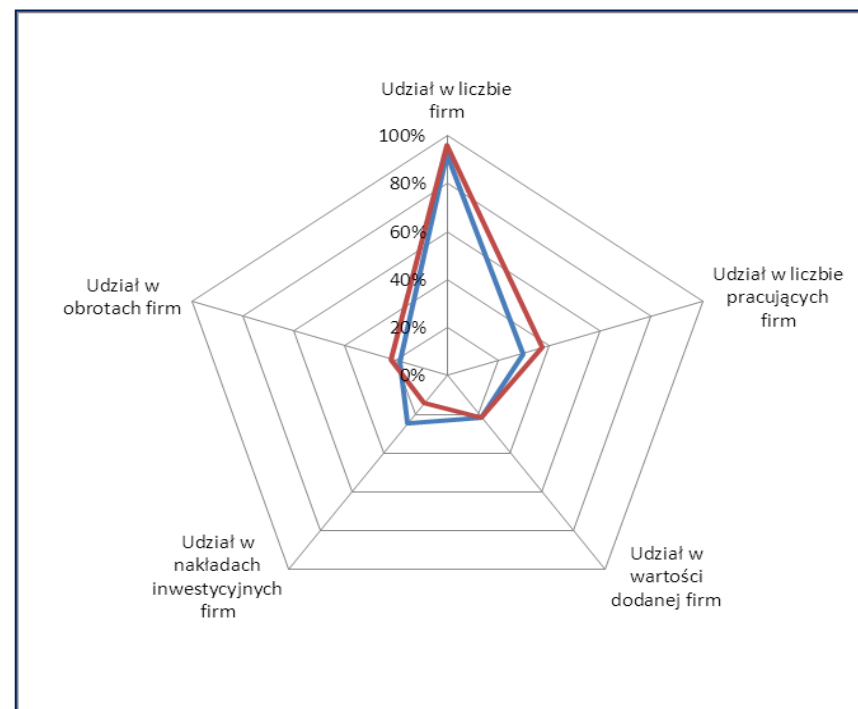
Wyniki MSP (z lewej) oraz ich dynamika w latach 2005-2009 (z prawej) w Polsce (na czerwono) i UE-27 (na niebiesko) (UE=100%)



Mikroprzedsiębiorstwa w Polsce vs UE

- Ok. 96% firm w Polsce to mikroprzedsiębiorstwa (1,6 mln), 2. pozycja w EU 27,
- Mikrofirmy są największym pracodawcą
 - w UE dają pracę co trzeciej osobie pracującej w przedsiębiorstwach (39,3 mln osób),
 - w Polsce tworzą miejsca pracy dla 3,5 mln osób (39,2% ogółu pracujących w firmach).
- 95 na 100 mikroprzedsiębiorców to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w tym ponad 2/3 to osoby samozatrudnione (69,8%, tj. 1,1 mln).

Udział mikroprzedsiębiorstw w gospodarce Polski i UE w 2009 r.



- Połowa mikroprzedsiębiorstw to firmy działające powyżej czterech lat.
- Mikrofirmy funkcjonują głównie w handlu i usługach, a w mniejszym stopniu w przemyśle i budownictwie.
- Największy udział młodych mikrofirm – poniżej dwóch lat działa w kulturze, rozrywce i rekreacji (37%), edukacji (36%) oraz działalności finansowej i ubezpieczeniowej (34%).

Kobiety w mikroprzedsiębiorstwach – potencjał wzrostu

- **Przedsiębiorstwa z udziałem kobiet generują około jedną trzecią (38%) przychodów wszystkich mikrofirm i wyniku finansowego (30%).**
- **Mikroprzedsiębiorstwa z udziałem kobiet są stosunkowo **większe niż pozostałe firmy** – przeciętne wynagrodzenia są znacznie wyższe podobnie jak nakłady na środki trwałe i przychody.**
- **Prawie dwie trzecie (63%) kobiet pracujących najemnie oraz co druga (51%) kobieta bezrobotna i nieaktywna zawodowo bierze pod uwagę założenie własnej firmy w ciągu najbliższych 5 lat.**



Jedna czwarta mikroprzedsiębiorstw w Polsce to firmy z udziałem kobiet (416,8 tys. - 27%).

2011

Dziękuję za uwagę

Warszawa, 14 grudnia 2011 r.