



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi Gospodarki i Pracy. Powstała na mocy Ustawy z 9 listopada 2000 roku o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Jej zadaniem jest zarządzanie funduszami pochodzącymi z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i rozwój zasobów ludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw. PARP jest także jedną z instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie działań finansowanych z funduszy strukturalnych.

Celem działania Agencji jest realizacja programów rozwoju gospodarki zwłaszcza w zakresie wspierania:

- rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw,
- rozwoju eksportu,
- rozwoju regionalnego,
- wykorzystywania nowych technik i technologii,
- tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałania bezrobociu oraz rozwoju zasobów ludzkich.

Cel ten jest realizowany przez:

- dotacje m.in. dla firm sektora MSP, instytucji działających na rzecz rozwoju MSP, instytucji szkoleniowych oraz instytucji rynku pracy,
- usługi doradcze i eksperckie,
- ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do wiedzy, informacji gospodarczej, opracowań i analiz,
- organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.

### INFORMATORIUM PARP

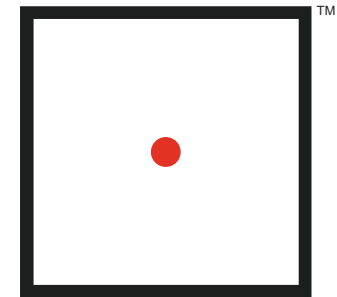
W PARP działa telefoniczna linia informacyjna. Można tam uzyskać informacje dotyczące programów pomocowych dla przedsiębiorców realizowanych przez PARP. Informatorium działa od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 16.00 pod numerami telefonów:

dla strefy (022): 432 89 91, 432 89 92, 432 89 93  
dla pozostałych stref numeracyjnych:  
0 801 406 416, 0 801 332 202  
oraz  
e-mail: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

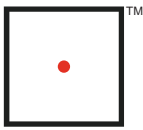


Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
00-834 Warszawa, ul. Pańska 81/83  
tel.: (48 22) 432 80 80  
faks: (48 22) 432 86 20, 432 84 04  
e-mail: [biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl)  
[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

# K O N K U R S



**Polski  
Produkt  
Przyszłości**



**Polski  
Produkt  
Przyszłości**

## Historia Konkursu

Konkurs „Polski Produkt Przyszłości”, objęty honorowym patronatem Prezesa Rady Ministrów, jest organizowany corocznie, począwszy od 1997 roku. Od 2002 roku organizatorem Konkursu jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych produktów (wyrobów i technologii), które mają szansę zaistnieć na rynku polskim.

W dziesięcioletniej historii Konkursu zgłoszono kilkaset innowacyjnych wyrobów i technologii z różnych obszarów techniki. Zdecydowana większość projektów wywodzi się z placówek badawczo-rozwojowych, w mniejszym stopniu z przedsiębiorstw produkcyjnych i od osób fizycznych.

Kapituła Konkursu, w oparciu o opinie niezależnych ekspertów oceniających wnioski konkursowe, nagrodziła i wyróżniła dotychczas kilkadziesiąt projektów. Większość projektów, które zdobyły uznanie Kapituły odniosła również sukces w wymiarze gospodarczym. Produkty finalne powstałe na bazie zgłaszanych wniosków konkursowych zaistniały na rynku polskim oraz na wielu rynkach zagranicznych.

Sukcesy te są po części zasługą działań promocyjnych realizowanych przez PARP zgodnie z Regulaminem Konkursu. Laureaci uzyskują możliwość uczestnictwa m.in. w różnego rodzaju imprezach targowo-wystawienniczych współfinansowanych przez PARP. Informacje o nowych wyrobach i technologiach zamieszczane są w szeregu publikacji oraz przedstawiane są w środkach masowego przekazu. Dodatkowo informacje o Laureatach Konkursu przedstawiane są przez PARP podczas licznych konferencji i seminariów poświęconych tematyce innowacyjności. Ponadto w Portalu Innowacyjności na stronie internetowej PARP dostępna jest „Baza Konkursu PPP” poświęcona Laureatom poprzednich edycji Konkursu.

Wybrane projekty, nagrodzone i wyróżnione w poszczególnych edycjach Konkursu są zgłaszane przez PARP do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Wynalazek”, gdzie również niejednokrotnie odnosiły sukcesy.

## Informacja dla uczestników Konkursu „Polski Produkt Przyszłości”

### Uczestnicy Konkursu

Do Konkursu przystąpić mogą osoby fizyczne i prawne na przykład jednostki badawczo-rozwojowe, instytuty naukowe, przedsiębiorstwa, zakłady doświadczalne, indywidualni wynalazcy itp. z krajów Unii Europejskiej.

### Warunki udziału w Konkursie

Przedstawienie projektu nowego, innowacyjnego wyrobu lub technologii.

Do Konkursu mogą być zgłaszane programy informatyczne, jednak tylko i wyłącznie jako elementy sterowania procesem technologicznym.

### Kategorie Konkursu

- „Wyrób Przyszłości”
- „Technologia Przyszłości”

### Nagrody

Nagroda w obydwu kategoriach Konkursu przyznawana jest za pozycję nowego, innowacyjnego produktu doprowadzonego najdalej do etapu prac wdrożeniowych.

### Nagrodzeni w Konkursie otrzymują:

- statuetkę,
- dyplom,
- możliwość posługiwania się w korespondencji i promocji Znakiem i Hasłem „Polski Produkt Przyszłości” przez 3 lata od przyznania nagrody,
- pomoc w promocji produktu.

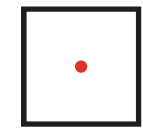
### Wyróżnieni w konkursie otrzymują:

- dyplom,
- możliwość posługiwania się w korespondencji i promocji Znakiem i Hasłem „Polski Produkt Przyszłości” przez 2 lata od przyznania nagrody,
- pomoc w promocji produktu.

### Wymagane dokumenty

W celu przystąpienia do Konkursu należy złożyć następujące dokumenty:

- formularz zgłoszenia projektu do Konkursu,
- dokumentację konkursową przygotowaną zgodnie z instrukcją,
- zgodę na przetwarzanie danych.



**Polski  
Produkt  
Przyszłości**

Wszystkie dokumenty powinny być sporządzone w języku polskim. Formularz zgłoszenia oprócz wersji papierowej należy przygotować także na nośniku magnetycznym (1 egzemplarz).

Dokumenty konkursowe wraz z regulaminem Konkursu i kryteriami oceny dostępne są na stronie internetowej Portalu Innowacje [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)

### Kapituła Konkursu

Kapitułę Konkursu „Polski Produkt Przyszłości” powołuje Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Tryb pracy Kapituły określa Regulamin Konkursu.

### Rozpatrywanie wniosków konkursowych

Wnioski konkursowe rozpatrywane są dwuetapowo:  
Etap I – ocena wstępna, mająca na celu wyłonienie projektów dopuszczonych do nagrody PPP,  
Etap II – ocena zasadnicza każdego z projektów dopuszczonych do nagrody PPP.

### Eksperci

Do oceny wniosków konkursowych Przewodniczący Kapituły powołuje:  
• ekspertów z grona pracowników PARP do oceny wstępnej, z możliwością powoływania ekspertów zewnętrznych,  
• ekspertów zewnętrznych do oceny zasadniczej.

### Miejsce i termin składania wniosków konkursowych

Wnioski konkursowe w dwóch egzemplarzach można składać drogą pocztową lub bezpośrednio w siedzibie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa. Termin przyjmowania wniosków konkursowych każdorazowo ogłaszany jest w dziennikach ogólnokrajowych oraz na stronie internetowej PARP.

### Ogłoszenie wyników Konkursu

Wyniki Konkursu ogłaszane są podczas gali wręczenia nagród. O terminie i miejscu gali uczestnicy Konkursu powiadamiani są w formie pisemnej.

### Kontakt

tel.: (0-22) 432 83 12, e-mail: [konkursppp@parp.gov.pl](mailto:konkursppp@parp.gov.pl)