

**Zasady promocji projektu  
realizowanego w ramach  
Sektorowego Programu Operacyjnego  
Wzrost Konkurencyjności  
Przedsiębiorstw**



**UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH**

PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

## 1.1 Promocja projektu realizowanego w ramach SPO-WKP

Informowanie opinii publicznej o uzyskaniu wsparcia z Unii Europejskiej jest niezbędnym elementem projektu realizowanego w ramach SPO-WKP. Niedopełnienie wymagań stawianych przez Komisję Europejską w tym zakresie może skutkować wycofaniem wsparcia i koniecznością zwrotu środków uzyskanych przez Odbiorcę ostatecznego (beneficjenta).

Przygotowując wniosek o dofinansowanie w ramach SPO-WKP należy pamiętać o przedstawieniu planowanych działań informacyjno-promocyjnych projektu oraz o uwzględnieniu kosztów jego promocji w tabeli planowanych wydatków. Kwota przeznaczona na promocję projektu powinna odpowiadać jego wielkości, rodzajowi i celom projektu – te czynniki będą również brane pod uwagę przy całościowej ocenie wniosku. Należy jednak dodać, że wydatki na promocję projektu nie powinny przekraczać 10% jego wartości.

Informację o tym, czy i jakie wydatki na działania promocyjne w ramach poszczególnych działań SPO-WKP są kwalifikowane do refundacji, znajduje się w załączniku nr 9 Uzupełnienia „Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006”.

### 1.1.1 Podstawa prawna

Obowiązek promowania projektu wynika z art. 46 *Rozporządzenia Rady (WE) 1260/1999 z dnia 21 czerwca 1999 roku ustanawiającego przepisy ogólne w sprawie funduszy strukturalnych*.

Szczegółowe zasady zostały uregulowane w *Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1159/2000 z 30 maja 2000 roku w sprawie prowadzenia przez Państwa Członkowskie działań informacyjnych i reklamowych dotyczących pomocy udzielanej z funduszy strukturalnych* (dalej: rozporządzenie 1159/2000).

Poniżej przedstawione zostały informacje na temat działań informacyjnych i promocyjnych (reklamowych), które odbiorca ostateczny zobowiązany jest zastosować korzystając ze środków Unii Europejskiej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006.

### 1.1.2 Obowiązki odbiorcy ostatecznego w zakresie działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z rozporządzeniem 1159/2000, bezpośrednio stosowanym w każdym kraju członkowskim, odbiorca ostateczny (beneficjent) ma obowiązek informować o tym, iż realizowany przez niego projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. W tym celu odbiorca ostateczny może wybrać działania najbardziej odpowiednie dla jego projektu spośród listy działań opisanych w rozdziale 5.6.4. Wybierając sposób promocji należy zadbać, aby informacja o uzyskaniu wsparcia ze środków UE dotarła zarówno do bezpośrednich odbiorców (np. uczestników targów), jak i do szerokiego odbiorcy (np. poprzez stronę internetową).

Celem działań informacyjnych prowadzonych przez odbiorców ostatecznych jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków UE w projektach realizowanych na terenie danego regionu lub państwa członkowskiego UE.

Wspomniane powyżej działania promocyjne podlegają kontroli, dlatego odbiorca ostateczny może zostać wezwany do przedstawienia dowodów, że odpowiednie działania zostały przeprowadzone. Należy więc pamiętać, aby zapewnić jak najlepsze materiały archiwalne z tych działań (zdjęcia, broszury, plakaty, tablice).

### 1.1.3 Wizualizacja (logo)

Wszelkie materiały informacyjno-promocyjne (ulotki, broszury, plakaty, billboardy, informacje prasowe, itp.) dotyczące projektów realizowanych w ramach SPO-WKP powinny zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych Unii Europejskiej i Programu. Poniżej przedstawione zostały szczegółowe wymagania graficzne.

#### 1.1.3.1 Wykorzystanie godła Unii Europejskiej

Godło Unii Europejskiej to nie tylko jej symbol, to również podkreślenie jedności i tożsamości Europy w szerszym znaczeniu. Krąg złotych gwiazd, umieszczony na niebieskim tle, reprezentuje solidarność oraz harmonię między narodami Europy.

Liczba gwiazd nie jest związana z liczbą Państw Członkowskich - gwiazd jest dwanaście, ponieważ liczba ta jest tradycyjnie symbolem doskonałości, pełni i jedności. W związku z tym flaga pozostaje jednakowa, bez względu na rozszerzenia UE.

Prawidłowe godło UE zostało przedstawione na poniższym rysunku:



W miarę możliwości godło powinno być przedstawiane w wersji kolorowej. Standardowymi kolorami są „Pantone Reflex Blue” i „Pantone Yellow”:

**PANTONE REFLEX BLUE**



**PANTONE YELLOW**



#### Reprodukcja jednobarwna



Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być Pantone Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

#### Reprodukcja na kolorowym tle

Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim.



Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta

Na rysunkach poniżej prezentujemy kilka wskazówek, które pozwolą uniknąć popełnienia szeregu błędów przy zamieszczaniu godła Unii Europejskiej:

1. Gwiazdy mają skierowane do góry dwa ramiona; godło jest ustawione do góry nogami.
2. Tylko jedna gwiazda ma skierowane pojedyncze ramię do góry.
3. Gwiazdy nie są ustawione we właściwych pozycjach na obwodzie koła.



Obok godła UE na materiałach informacyjnych należy umieścić słowa:

„Unia Europejska” oraz nazwę funduszu, z którego jest finansowany projekt. W przypadku Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw jest to Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Nie należy umieszczać skrótu nazwy funduszu, gdyż nie jest ona powszechnie znana opinii społecznej. Przykładowe użycie godła UE wraz z informacją o współfinansowaniu znajduje się poniżej:



UNIA EUROPEJSKA

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ  
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ  
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



W przypadku, gdy godło przedstawiane jest na niebieskim tle zgodnym z tłem godła Unii Europejskiej, nie należy otaczać żółtych gwiazdek konturem flagi.



### 1.1.3.2 Wykorzystanie logo programu SPO- WKP

We wszystkich materiałach promocyjnych oprócz godła Unii Europejskiej należy umieścić logo Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006. Przedstawia ono uproszczony kształt koła sterowego, symbolizującego mądre zarządzanie i odpowiedzialność, które otoczone jest gwiazdkami nawiązującymi do stylistyki unijnej. Wpisany w nie znak kuli ziemskiej jest natomiast symbolem globalizacji i światowego poziomu.

Poniżej przedstawiamy przykłady logotypów do wykorzystania:



W przypadku umieszczania logo SPO-WKP na kolorowym tle, należy je umieścić w białym prostokącie (dokładne proporcje zawarte są w „Książce tożsamości znaku” na stronie internetowej [www.konkurencyjnosc.gov.pl](http://www.konkurencyjnosc.gov.pl))



Dopuszczalne są różne wersje kolorystyczne, na przykład:



Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy ściśle przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Wszelkie zmiany odbiegające od określonych zasad oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy wizualny obraz identyfikacji!

**Czego nie wolno robić ze znakiem?**

- 1) stosować innych kolorów i czcionek niż projektowane,
- 2) umieszczać znaku na agresywnym tle,
- 3) zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie,
- 4) zmieniać proporcji elementu znaku.

Logo SPO-WKP należy stosować we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących działań związanych z Sektorowym Programem Operacyjnym Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw. Nie ma specyficznych wymagań dotyczących miejsca umieszczenia logo Programu na materiałach promocyjnych (z wyjątkiem publikacji i innych materiałów promocyjnych – zob. podrozdział 5.6.4.3), jednak zawsze musi ono być umieszczone w sposób umożliwiający jego identyfikację i odczytanie, a także nie może być mniejsze niż godło Unii Europejskiej.

Dokładniejsze kwestie dotyczące prawidłowego stosowania logo i przykładów logotypów do wykorzystania, zawarte są w *Księdze logotypów* oraz *Księdze tożsamości znaku*, zamieszczonych na stronie internetowej [www.konkurencyjnosc.gov.pl](http://www.konkurencyjnosc.gov.pl) (zakładka „Promocja i Logo”)

#### 1.1.4 Rodzaje działań promocyjnych

Wybór konkretnych narzędzi promocji określonego projektu należy do odbiorcy ostatecznego, chyba że zawarta umowa o dofinansowanie precyzuje obowiązkowe formy promocji. Należy również pamiętać, że dla inwestycji infrastrukturalnych powyżej 3 mln euro, wymagana jest forma billboardu i tablicy pamiątkowej w miejscu powszechnie dostępnym.

Zastosowanie właściwej formy promocji powinno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Następujące rodzaje działań informacyjno-promocyjnych zostały szerzej omówione w dalszej części podręcznika:

- Tablice informacyjne/reklamowe (billboardy)
- Tablice pamiątkowe
- Publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD, itp.)
- Plakaty
- Naklejki/plakietki informacyjne
- Strony internetowe
- Informacje prasowe
- Spotkania informacyjne, dni otwarte i inne

Odbiorca ostateczny zobowiązany jest do wyboru co najmniej jednego sposobu promocji, chyba że zapisy umowy precyzują ten obowiązek inaczej. Należy jednocześnie mieć na uwadze, że im więcej działań promocyjnych projektu zostanie podjętych, tym lepiej.

Bez względu na to, ile i jakie narzędzia promocyjne zostaną wybrane, każdorazowo należy stosować informację o współfinansowaniu z UE, godło UE oraz logo SPO-WKP. Godło UE oraz logo SPO-WKP powinny być tych samych rozmiarów.

#### 1.1.4.1 Tablice informacyjne/reklamowe (billboardy)

Tablice informacyjne są umieszczane obowiązkowo w miejscu realizacji projektów infrastrukturalnych powyżej 3 mln euro<sup>1</sup>, niezwłocznie – to znaczy w okresie nie dłuższym niż 30 dni od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu. W przypadku rozpoczęcia robót po złożeniu wniosku o dofinansowanie, ale przed podpisaniem umowy, beneficjent jest zobowiązany do ustawienia billboardu dopiero po jej podpisaniu.

Tablice umieszcza się w miejscu widocznym, np. przy drodze sąsiadującej z miejscem realizacji projektu lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac.

##### Billboard powinien zawierać:

- 1) sekcję przeznaczoną dla UE obejmującą przynajmniej 25% powierzchni tablicy i zawierającą godło Unii Europejskiej zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3.1 oraz informację o współfinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Wielkość liter w sekcji przeznaczonej dla UE nie może być mniejsza niż wielkość liter w sekcji zawierającej opis projektu, natomiast krój czcionki jest dowolny.

- 2) sekcję zawierającą opis projektu obejmującą nie więcej niż 75% powierzchni tablicy. Opis projektu musi zawierać:
  - a) logo SPO-WKP
  - b) tytuł projektu,
  - c) nazwę odbiorcy ostatecznego.

##### Może również zawierać:

- d) logo odbiorcy ostatecznego,
- e) wartość całkowitą projektu,
- f) poziom dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- g) okres trwania projektu.

Wymiar tablicy powinien być proporcjonalny do wartości projektu, należy jednak przyjąć następujące, minimalne wymiary:

- przy inwestycji o wartości powyżej 3 mln euro, do 5 mln euro włącznie: 200 cm x 180 cm,
- przy inwestycji o wartości powyżej 5 mln euro: 300 cm x 250 cm.

Odbiorca ostateczny zobowiązany jest do usunięcia tablicy nie później niż 6 miesięcy po zakończeniu robót, a w przypadku miejsc powszechnie dostępnych – zobowiązany jest także do umieszczenia tablic pamiątkowych.

*Proponowany układ tablicy informacyjnej:*

---

<sup>1</sup> Wartość projektu liczona jest według kursu złotego w stosunku do euro, zawartego w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dn. 8 marca 2004 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz.U. z 2004 r. Nr 40, poz. 356) – i jego zmianach w kolejnych latach.



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

Budan A-Z Sp. z o.o.

## **BUDOWA PARKU PRZEMYSŁOWEGO w Chmielnie Górny**

Wartość całkowita projektu 4.500.000 euro

Poziom dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego 975.000 euro

Okres trwania projektu: czerwiec 2005 – kwiecień 2006



**Projekt współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ**

**Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego**

### 1.1.4.2 Tablice pamiątkowe

Tablice pamiątkowe umieszczane są w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak:

- elewacje frontowe,
- wejścia do budynków,
- dostępne, reprezentacyjne wnętrza budynków,
- dostępne miejsca w siedzibach beneficjentów itp.

Wybór widocznego miejsca, w którym zostanie umieszczona tablica pamiątkowa, należy do odbiorcy ostatecznego.

Tablica pamiątkowa, tak jak każda forma promocji, powinna zawierać: godło Unii Europejskiej i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3), informację o współfinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Tablica pamiątkowa powinna mieć wielkość, która umożliwi jej właściwe wyeksponowanie. Minimalny wymiar to 20 na 29 cm.

W przypadku przedsiębiorstw, tablice pamiątkowe umieszcza się na okres 1 roku. W przypadku innych podmiotów tablice umieszcza się bezterminowo. Proponuje się jednak, aby w każdym przypadku tablice pamiątkowe miały charakter trwały – mogą być wykonane np. z mosiądzu, czy marmuru.

*Przykładowy układ tablicy pamiątkowej:*



#### 1.1.4.3 Publikacje i inne materiały promocyjne

- a. Publikacje dotyczące projektów realizowanych ze środków UE – np. broszury, ulotki, biuletyny, raporty, opracowania – powinny zawierać na okładce godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3). Informację o tym, że projekt jest częściowo finansowany ze środków Unii Europejskiej, należy zamieścić również na okładce lub na stronie technicznej (druga strona strony tytułowej).

W przypadku ulotek i broszur godło UE, logo SPO-WKP oraz informację o częściowym finansowaniu projektu ze środków UE należy umieścić na pierwszej (tytułowej, zewnętrznej) lub ostatniej stronie.

Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe odbiorcy ostatecznego oraz adresy stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie SPO-WKP (Instytucji Zarządzającej, Instytucji Wdrażających i Pośredniczących).

- b. Materiały informacyjne na CD, VHS i inne publikacje elektroniczne dotyczące projektów powinny zawierać godło UE, logo SPO-WKP oraz informację o tym, że projekt jest współfinansowany ze środków UE. Ponadto na opakowaniach płyt, kaset itp. należy umieścić godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) oraz informację o współfinansowaniu projektu ze środków UE.

#### 1.1.4.4 Plakaty

Plakaty powinny zawierać ogólne informacje o projekcie. Ponadto na plakacie należy umieścić godło Unii Europejskiej i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) oraz informację, że projekt jest współfinansowany ze środków UE.

Plakat powinien być czytelny. Jego wielkość i format są dowolne. Plakaty można wyeksponować w siedzibie odbiorcy ostatecznego (beneficjenta) lub podczas imprez informacyjnych i promocyjnych takich jak konferencje, seminaria, targi itp.

*Przykładowy plakat:*

**Firma X Sp. z o.o.**  
 Nasze przedsiębiorstwo  
 uzyskało dofinansowanie na utworzenie  
 nowej linii technologicznej  
 służącej do produkcji płyt wiórowych.  
 Dzięki temu:

- Produkcja wzrosła o 40 %
- Stworzyliśmy 4 nowe miejsca pracy
- Inwestycja pozytywnie wpłynęła na rozwój naszego regionu.



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ



**UNIA EUROPEJSKA**  
 Projekt współfinansowany ze środków  
 Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

#### 1.1.4.5 Naklejki/plakietki informacyjne

Naklejki lub plakietki informacyjne powinny być umieszczone w widocznym miejscu, niezwłocznie po zainstalowaniu, na maszynach i urządzeniach, których zakup był współfinansowany z UE. Wielkość plakietek powinna zależeć od wielkości i wartości urządzenia, powinna jednak zawierać dobrze widoczne i czytelne: godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) oraz informację, że zakup został współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.

*Przykładowa plakietka informacyjna:*



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

**UNIA EUROPEJSKA**

**Zakup współfinansowany ze środków  
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**



#### 1.1.4.6 Strony internetowe

Strony internetowe odbiorcy ostatecznego powinny zawierać na tzw. stronie głównej link do informacji o projekcie współfinansowanym ze środków UE, która zawiera również godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) oraz linki do stron internetowych dotyczących SPO-WKP (w tym strony [www.konkurencyjnosc.gov.pl](http://www.konkurencyjnosc.gov.pl)).

Adres strony internetowej projektu powinien być rozpowszechniany m.in. w publikacjach dotyczących projektu i innych wydawnictwach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych oraz w inny skuteczny sposób.

#### 1.1.4.7 Informacje prasowe

Informacja prasowa to krótki tekst zawierający podstawowe informacje dotyczące projektu (m.in. zakres projektu, koszt projektu, poziom wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, główne etapy i wydarzenia związane z realizacją projektu).

W nagłówku należy umieścić godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) wraz z informacją o współfinansowaniu projektu z UE. Informację prasową należy przekazać mediom (w tym zwłaszcza lokalnym i regionalnym) faksem lub pocztą elektroniczną. Można ją również przekazać dziennikarzom podczas konferencji prasowej lub innych imprez informacyjnych.

#### 1.1.4.8 Spotkania informacyjne

Podczas spotkań informacyjnych dotyczących projektów (w tym konferencji prasowych, seminariów, targów) należy podkreślać fakt współfinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej. Ponadto w miejscach, w których odbywają się spotkania należy umieścić flagę UE (bądź plakat z godłem UE) oraz logo SPO-WKP. Na zaproszeniach, materiałach konferencyjnych i innych dokumentach należy umieścić godło UE i logo SPO-WKP (zgodne z identyfikacją wizualną przedstawioną w podrozdziale 5.6.3) i informację o współfinansowaniu z UE.

#### 1.1.5 Przykłady działań promocyjnych w zależności od rodzaju projektu

##### 1. Promocja projektu doradczego

Może ona polegać na zamieszczeniu odpowiednich informacji na plakacie wywieszonym w siedzibie firmy, a także na stronie internetowej oraz na ulotkach reklamowych.

##### 2. Promocja udziału w targach i misjach gospodarczych

W przypadku udziału w targach wskazane jest umieszczenie odpowiednich oznaczeń na plakacie wywieszonym na stoisku oraz na broszurach wydrukowanych na tę okazję.

##### 3. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie budynku inkubatora technologicznego

Celem przedsięwzięcia jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie nowych technologii. Jeśli inwestycja nie przekracza 3 mln euro, narzędziami promocji mogą być plakaty, naklejki/plakietki informacyjne,

publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.

##### 4. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na rozbudowie i modernizacji przedsiębiorstwa wraz z zakupem innowacyjnej linii produkcyjnej

W związku z tym, że inwestycja przewyższa 3 mln euro, należy postawić billboard na miejscu budowy (bądź przy drodze prowadzącej do powstającego zakładu, ponieważ w ten sposób projekt – i fakt jego dofinansowania – będzie bardziej rozpropagowany/ promowany) oraz w następnym etapie - zastąpić billboard tablicą pamiątkową.

**Zakład, który powstanie, nie będzie otwarty dla społeczeństwa, ponieważ odbywa się tu produkcja. Z tego powodu tablicę pamiątkową należy umieścić w miejscu ogólnodostępnym, jakim będzie na przykład siedziba firmy wnioskującej o wsparcie na dany projekt (np. w holu głównym).**

##### 5. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie kompleksu hotelowo-konferencyjno-rekreacyjnego

Można zakładać, że jest to inwestycja o charakterze infrastrukturalnym przewyższająca kwotę 3 mln euro. Ze względu na fakt „ogólnodostępności” obiektu (każdy może wejść do budynku,

a goście mogą się po nim poruszać prawie bez ograniczeń i korzystać z jego zasobów) – tablicę pamiątkową umieścimy nie w siedzibie firmy, która zrealizowała inwestycję, ale wewnątrz zbudowanego kompleksu. Dzięki temu informacja o dofinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej będzie ogólnodostępna. Oprócz tego celowe byłoby wydanie ulotek informujących o współfinansowaniu budowy ze środków UE.

6. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie infrastruktury parku przemysłowego

Celem projektu jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni obiektów, infrastruktury technicznej oraz terenów na prowadzenie działalności. Ponieważ wartość projektu przewyższa kwotę 3 mln euro należy postawić billboard i po zakończeniu budowy zastąpić go tablicą pamiątkową umieszczoną wewnątrz budynku.

6. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na kompleksowej modernizacji oczyszczalni ścieków przemysłowych

W związku z tym, że inwestycja przekracza kwotę 3 mln euro, należy w miejscu inwestycji umieścić billboard, a następnie w siedzibie firmy umieścić tablicę pamiątkową (ponieważ do oczyszczalni nie będziemy mieć wstępu).