



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

Wytyczne dotyczące zasad wizualizacji projektów realizowanych na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Działania 2.3 Schemat B Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL)

Wykonawca projektu ma obowiązek zadbać, by odbiorcy działań przez niego podejmowanych zostali poinformowani, że projekt realizowany jest na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) i współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (UE). Powinno to być też widoczne dla wszystkich innych osób, które stykają się z projektem. Dlatego projekt musi być odpowiednio „oznaczony”. Dotyczy to w szczególności zamieszczania odpowiedniej informacji w raportach i publikacjach powstałych jako rezultat projektu.

I. Cele identyfikacji wizualnej

Do głównych celów identyfikacji wizualnej należy zapewnienie realizowanym projektom właściwego rozgłosu i podkreślenia wykonawstwa na zlecenie PARP, udziału Unii Europejskiej oraz rozpowszechnienie informacji i rozreklamowanie pomocy oferowanej w ramach programu/projektu.

II. Zakres identyfikacji wizualnej oraz informacja o źródle finansowania.

Wykonawca zobowiązany jest do podjęcia wszystkich niezbędnych kroków w celu upublicznienia informacji o realizacji projektu na zlecenie PARP i współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej. W tym celu Wykonawca powinien informować o projekcie oraz o wsparciu finansowym Wspólnoty Europejskiej w informacjach przekazywanych ostatecznym beneficjentom projektu, w wewnętrznych i zewnętrznych sprawozdaniach oraz we wszystkich kontaktach z mediami. Dotyczy to przede wszystkim oznaczania pomieszczeń, w których odbywają się projekty (tak, by każdy wchodzący natychmiast to zauważył), publikacji, dokumentów. Fakt wykonywania projektu na zlecenie PARP pokazuje się zamieszczając logo PARP. Wkład Unii Europejskiej i EFS pokazuje się zamieszczając logo EFS w Polsce. Niezbędne jest również zamieszczenie logo UE.

Wymagane jest użycie standardowej krótkiej informacji o Zleceniodawcy oraz źródle finansowania na wszystkich materiałach promujących projekt finansowany w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, o treści:

„Projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”.

Ww. treść wraz z logo Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logo Działania 2.3 SPO RZL powinna się znaleźć:

1. na plakatach;
2. we wszelkich publikacjach (broszury, biuletyny, ulotki) – strona tytułowa powinna zawierać jasną informację o udziale UE w projekcie oraz logo PARP, UE, EFS i logo Działania 2.3 SPO RZL;
3. na dyplomach i certyfikatach;
4. na stronach internetowych i w środkach audiowizualnych – oprócz informacji o udziale UE w projekcie, logo PARP, UE, EFS i logo Działania 2.3 SPO RZL, powinny się znaleźć linki do stron internetowych: www.efs.gov.pl i www.europa.eu.int.
5. w trakcie imprez promocyjnych (targi, wystawy, pokazy, konferencje, seminaria) – w sposób widoczny powinny być umieszczone logo PARP, UE, EFS, Działania 2.3 SPO RZL.

III. Ogólne zasady identyfikacji wizualnej.

Umieszczenie logo PARP, UE, EFS oraz logo Działania 2.3 SPO RZL jest obowiązkowe, bez względu na rodzaj materiałów promocyjnych.

Logo UE, EFS oraz logo Działania 2.3 SPO RZL powinno być umieszczone w jednej linii, u szczytu strony. Logo PARP oraz Wykonawcy (zaleca się użycie logo maksymalnie jednego z członków konsorcjum) powinny zostać umieszczone na dole strony z zastrzeżeniem, że logo PARP, UE, EFS oraz logo Działania 2.3 SPO RZL nie może być mniejsze niż logo Wykonawcy.

Wszelkie materiały dydaktyczne zakupione w ramach projektu muszą posiadać nalepkę informacyjną o źródle finansowania.

Papier firmowy do korespondencji dotyczącej projektu zawierać powinien logo EFS, logo Działania 2.3 SPO RZL oraz tytuł i numer projektu w nagłówku strony, natomiast w stopce logo PARP wraz z informacją o źródle finansowania i Zleceniodawcy oraz logo Wykonawcy.

Wykonawca może stosować dodatkowe nazwy i hasła marketingowe dla projektu, zgodnie z zatwierdzonymi przez PARP planami promocji. W przypadku małych form promocyjnych dopuszcza się indywidualne projekty, lecz muszą być one zaakceptowane przez PARP.

IV. Logo PARP, logo Działania 2.3 SPO RZL, logo EFS, logo UE:

1. Logo PARP dostępne jest wraz z instrukcją wizualizacji na stronie internetowej:
<http://www.parp.gov.pl/promocja.html?m=11>
2. Logo Działania 2.3 SPO RZL dostępne jest wraz z instrukcją wizualizacji na stronie internetowej:
<http://www.parp.gov.pl/efsogolne.html>

Logo Działania 2.3 SPO RZL zostało zaprojektowane w następujących kolorach:

- **niebieski:** PANTONE REFLEX BLUE
- **żółty:** CMYK: C:0, M:20, Y:100, K: 0
- czcionka użyta w logo Działania 2.3 SPO RZL to **News Gothic PL Demi**

Sugeruje się umieszczanie logo **na białym tle**: Jeśli konieczne jest użycie tła w innych kolorach, sugeruje się umieszczenie logo **w ramce o białym tle**. Użycie logo Działania 2.3 SPO RZL nie zastępuje logo EFS i Unii Europejskiej, lecz je uzupełnia.

3. Logo EFS dostępne jest wraz z instrukcją wizualizacji na stronie internetowej:
<http://www.efs.gov.pl/Promocja+EFS/>
4. Logo UE dostępne jest wraz z instrukcją wizualizacji na stronie internetowej:
http://europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/index_en.htm

UWAGA: Przed zapisaniem i wykorzystaniem pliku z logo Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), należy zapoznać się z książką tożsamości EFS oraz z broszurą „Jak promować projekty EFS”. Określają one zasady korzystania z logo – jego wielkość, proporcje, otoczenie, kolorystykę, rodzaje tła, na których można je zamieszczać.

Logo EFS może być wykorzystywane jedynie przez instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie EFS oraz przez Wykonawców, którzy podpisali umowę na realizację projektu. W pozostałych przypadkach logo może być wykorzystywane jedynie do promocji funduszu, po uzyskaniu pisemnej zgody dyrektora Instytucji Zarządzającej – Departamentu Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym w Ministerstwie Gospodarki i Pracy. Zabronione jest wykorzystywanie logo do promowania szkoleń, które nie uzyskały dofinansowania z EFS.