

Lista norweskich i polskich mentorów na spotkania kooperacyjne

05.03.2020 r. Warszawie

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
1.	Hege Eiklid	<p>I am experienced business development strategist with more than 15 years of experience in the incubation of start-ups.</p> <p>Specialties: Business strategy, sourcing, screening and developing new business ideas.</p> <p>Strategic partnerships and resource mobilization. Proven track record in raising funds and achieving sponsoring.</p> <p>Main Industry:</p> <p>Health: Welfare Technology</p> <p>Key qualifications in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation partnership, user-driven innovation, Public-Private-Partnerships • Establishment, financing and implementation of research and development projects • Program and project management • Business development, strategy and entrepreneurship • General competence in the following areas: • Marketing and sales including Public Procurement • Public management and administration • Service innovation and implementation • Health Innovation <p>Fields of interest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welfare technology • Robot technology • And more... 	<p>I am the founder of Innocom AS. Innocom AS was founded in 2017 and develops innovative and user-friendly robot applications for the healthcare and education industry. Innocom is the winner of Norway's first Innovation Partnership (innovative procurement).</p> <p>Innocom aims to make life easier and more connected by developing user driven applications within the field of social robotics. Innocom target solutions that bring impact through innovation and commercialization.</p> <p>Innocom's main product is Berntsen, an activation robot for elderly people for use on short-term stays and at home. The robot is developed in collaboration with the municipality of Stavanger as a part of Norway's first Innovation Partnership.</p> <p>Other examples of Innocom's work, the development of applications for intensive training of linguistic skills of pupils with ASD with the help of social robots, and the development of an application for language learning of minority language children in Kindergarten with robot technology.</p> <p>I am experienced and licensed Business Incubator Manager with thorough experience in incubation of start-ups. I am Co-Founder of Gassel Invest and have experience from investing in Start-up companies.</p> <p>I am an Experienced Board Member and have thorough programme and project management skills (national and international). I hold an executive Master in Business Development and Innovation from the Norwegian University of Science and Technology (NTNU) and a Diplom (Master) in Economic Development from Goethe University, Frankfurt am Main in Germany.</p>

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
2.	Astrid Green	<p>The last 20 years I have been involved in, or in charge of more than 500 projects worldwide providing clients with idea development, strategy, business development and internationalization. I am a highly driven strategy professional working primarily with industrial commercialization and forming larger international initiatives within business development and change programs.</p> <p>My education includes business administration, marketing communications, human resources development, management and innovation technology. I hold a certification in incubation management from the Norwegian University of Science and Technology and hold an International Executive Master of Management in Energy. I do mentoring to a broad variety of business areas, but prefer to support companies within Green Industry and Blue Growth. My company also do investments in companies within these fields.</p> <p>https://www.linkedin.com/in/astrid-green-1b8a8816/</p> <p>Fields of interest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waste • Energy • Hydro <p>Ocean Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wind • Solar • Etc. 	<p>My professional history includes leading positions and a proven record to develop and deliver multi-initiative global projects through projects and programs for The Norwegian Ministry of Foreign Affairs in Western Balkans, and working with industry in South – East Europe in Green programs financed from EEA grants. Building up my own consulting company over the last 18 years I am able and used to manage remote, international teams.</p> <p>Commercial know-how with experience from business development, corporate strategy and innovation and cluster work worldwide fostering bilateral cooperation between industries in waste, energy, recycling, hydro, etc.</p> <p>I provide clients with idea development, strategy, business development and internationalization. I work primarily with developing innovation environments, incubators and forming larger international initiatives within business development. I am a business advisor delivering mentoring to Norwegian companies, but I have also done mentoring services for entrepreneurs in Kosovo, Albania, Bosnia, Spain and Slovenia.</p>

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
3.	Geir Myrøld	<p>Mentor, advisor and business coach for SMB businesses within blue industries, ICT, manufacturing, food, telecom, transportation and more focusing on securing good progress and accelerating growth. This includes business strategy development, internationalization, innovation, start-up support, leadership development, team development, process- and project management and developing business networks.</p> <p>In depth insight in the rapidly growing digital evolution. Special interest in sustainable strategy development, expansion to new markets, leadership in knowledge businesses and digitization opportunities.</p>	<p>8 years of focused mentor, advisor and a business coach deliveries to small and medium businesses across Europe. Strong SME rating as business coach for EU Horizon 2020 SME programme during the last 24 months.</p>
4.	Inge Paulsen	<p>I have been working as a coach predominantly in the blue and green technologies and products and have typically covered the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start-ups • Growth • Internationalization • Financing • M&A • Maritime operations • Strategic development • Operational development • Organizational development 	<p>I have almost 40 years' experience from international business, most of the time in senior management positions and I been working closely with funding agencies like Innovation Norway, Norwegian Research Council, EBRD and EASME/Horizon 2020.</p> <p>I am currently registered coach with both EASME and EBRD and have in the past year had seven coach assignments for the Horizon 2020 program and will soon start on a new Phase 2 assignment with a Swiss company.</p> <p>I have also been selected for coaching assignments for the new Horizon Europe program after they reduced the number of coaches from approx. 1400 to 90.</p> <p>I have worked "globally" for most of my working life and have managed companies, started companies, bought companies and sold companies on almost all continents and have served on a number of Boards.</p>

5.	Anders Stoelan	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic & Market thinking • New Business Models in general and especially in Renewable Energy, Circular Economy and Sharing Economy • Project and Seed Funding • Internationalization and Business Partnering • Business & Research network in Norway and Central & Eastern Europe 	<p>Anders Stoelan is CEO of International Development Norway. He was a Research Director at SINTEF, one of the largest Scandinavian research institute, in the period 1997-2009, as well as scientist in SINTEF Industrial Management, Economics and Logistics. As a researcher on “commercialization of technology” he was engaged at Surrey Technology Centre, Surrey University, Guildford UK, 2003-2004. He also has experience as assistant professor, Department of Managerial Economic and Operations Research, at Norwegian University of Science and Technology (NTNU).</p> <p>Mr. Stølan has extensive international experience in project development management and consulting, local economic development, innovation, and trans-national technology transfer. More than 20 years of practice experience in delivering and managing SME innovation and competitiveness actions. In total, more than 12 years of experience in building up and manage research activities in SINTEF and proven competences in terms of R&D and innovation within Norway, Europe and developing countries. Direct access to numerous institutions and networks regarding technology innovation, innovative SMEs, regional development and science and technology policy. Experience in managing projects funded by the Norwegian Ministry of Foreign Affairs (NMFA), EU funded: Framework Programmes, Competitiveness Innovation Programmes (CIP), EEA grants, but also private clients (industry).</p> <p>Since 2010 he has participated in several EEA projects focusing on Innovation, Entrepreneurship, Business Development, Renewable Energy, Waste Management, Risk Assessment/Mitigation and Project Finance.</p> <p>Experience from mentoring entrepreneurs/startups in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Norway (Leiv Erikson Incubator, www.len.no) • Norway (SINTEF TTO, www.sintef.no/en/tto/), • Bosnia & Herzegovina (BIT Center, www.bitcentar.com), • North Macedonia (YES Incubator, www.yes.org.mk),
----	----------------	--	--

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
			<ul style="list-style-type: none"> • Ukraine (iHUB Kiev, www.ihub.world) and • Colombia (BICTIA Bogota, www.bictia.com). <p>Business fields have mainly been in software, digital services including green product/services and high-tech solutions from the research sector. In addition, I have long experience working with SMEs in the production and environmental sector. Startup & scaling experiences from several companies.</p>
6.	Torkel Ystgaard	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation system design & management • Market access strategy • Media planning and information strategy • Research design and evaluation • Agricultural and environmental issues /nature preservation • Food and nutrition technology and industry • Investor attraction and relations • Training of steering boards and management teams 	<ul style="list-style-type: none"> • Education as engineer in agricultur and food processing, extended with at two years development program for top managers in public and private sector. • Professional career includes several managing positions in industry, media, and Research, development and innovation. • Designed and implemented innovation and entrepreneurship programs in Norway as the Norwegian business garden program and the Norwegian incubator program. Both programs provide direct mentoring and networking support for entrepreneurs. • In the period 2004 – 2017 Ystgaard was central in designing, implementing managing and transferring entrepreneurship support activities in Russia, Bosnia & Herzegovina, North Macedonia, Croatia, Ukraine, Moldova and Latvia. • For more information about career & education: see linkedin profile Torkel Ystgaard • During my career I have put special effort into hiring and training female professionals to engage in management and entrepreneurship. • Mentoring experience in several sectors as health care services, food & nutrition, seafood farming and media publication.

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
7.	Izabela Anuszevska	Modele biznesowe, pozyskiwanie funduszy europejskich i krajowych, strategie rozwoju biznesu.	<p>W projektach występowała w różnych rolach, była trenerem, mentorką biznesową, ekspertem oceniającym biznes plany, menadżerem projektu. Akredytowany Konsultant Funduszy Europejskich oraz ekspert wielu instytucji publicznych w zakresie oceny wniosków o dofinansowanie.</p> <p>Kluczowe kompetencje:</p> <p>modele biznesowe, pozyskiwanie funduszy europejskich i krajowych, strategie rozwoju biznesu.</p>
8.	Dominika Herbut-Heybowicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. zarządzanie operacyjne, w szczególności finanse, HR, aspekty prawne 2. zarządzanie projektami (<i>project management</i>) 3. optymalizacja procesów i podnoszenie efektywności 4. relacje i komunikacja 5. etyka i dobre praktyki biznesowe 	<p><u>Doświadczenie zawodowe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • od 2014: DHH7 Consulting – doradztwo zarządcze (własna działalność) • 2016-2019: Onet (RASP), Dyrektor Wykonawczy ds. Operacyjnych • 2005-2014: Wirtualna Polska, Członek Zarządu (CFO/COO) • 2003-2005: Telekomunikacja Polska (Orange), Doradca CFO ds. Corporate Finance • 1998-2003: BNP Paribas (Londyn), Senior Associate • 1995-1997: Andersen Consulting (Accenture), Consultant • 1994-1995: Citibank (CityHandlowy), Associate <p><u>Doświadczenie mentorskie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • od 2019 mentorka w programie akcelerycyjnym ‘Biznes w Kobięcych Rękach’ prowadzonym przez Sieć Przedsiębiorczych Kobiet • od 2015 mentorka w Programie Mentoringowym Fundacji Liderki Biznesu

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
9.	Marta Gadzińska	Inicjatywa i przedsiębiorczość, komunikacja, negocjacje, wsparcie w rozwoju i networkingu, świadomość i ekspresja kulturalna.	<p>Absolwentka SGH. Pracowała blisko 10 lat na różnych stanowiskach w marketingu międzynarodowych korporacji, takich jak L’Oreal czy British American Tobacco. Była asystentką, reprezentantką handlową, szkoleniowcem, PRowcem, aż w końcu menadżerką odpowiedzialną za duże projekty i poważne budżety. W tygodniu zdobywała doświadczenie na etacie, a w weekendy studiowała. Po spędzeniu 3 lat w USA oraz urodzeniu córki postanowiła porzucić korporację i kompletnie zmienić branżę poświęcając się swojej pasji. Pierwszym krokiem było zapisanie się na podyplomowe studia zarówno z Wyceny jak i Pośrednictwa w Obrocie Nieruchomościami. Uważa, że nie ma rzeczy, których nie byłaby w stanie osiągnąć. Tylko nie wszystkie warto. Więc albo coś robi na 100% albo wcale.</p> <p>Kluczowe kompetencje:</p> <p>inicjatywa i przedsiębiorczość, komunikacja, negocjacje, wsparcie w rozwoju i networkingu, świadomość i ekspresja kulturalna.</p>
10.	Grażyna Jagodzińska	Zakładanie nowej firmy, prowadzenie firmy, marketing i reklama.	Mentor w Sieci Przedsiębiorczości, Akredytowany Coach ICF, Specjalizacja zawodowa: budownictwo

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
11.	Krystyna Jarek	Projektowania innowacji od poszukiwania pomysłów na innowację, po określenie obszaru strategicznego, rozwój pomysłu, testy, opracowanie MVP i wdrożenie.	<p>Ponad 20 lat pracy w korporacjach (Kompania Piwowarska, ING Bank Śląski), doświadczenie horyzontalne – praca w wielu działach: sprzedaż, trade marketing, marketing, badania rynkowe i konsumenckie, strategia, innowacje.</p> <p>Obecnie prowadzę własną firmę Booster of Innovation, współpracuję z korporacjami przy rozwoju nowych biznesów / nowych produktów. Opracowałam własną metodę projektowania innowacji (Innovation Design), którą wdrażam w organizacjach oraz rozwijam swoje produkty.</p> <p>Dodatkowo pracuję na Akademii im. Leona Koźmińskiego, gdzie prowadzę zajęcia ze studentami Innovation Design in the digital era. Celem zajęć jest zaprojektowanie i przetestowanie pomysłów na start-up'y przez studentów. Zajęcia prowadzę na studiach licencjackich i magisterskich. Od października uruchamiam studia podyplomowe.</p>

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
12.	Adrianna Kilińska	Zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie zespołami w obszarze nowych technologii, tworzenie strategii biznesowych, tworzenie strategii komunikacyjnych, public relations, budowanie marek, budowanie marki osobistej, rekrutacja pracowników	<p>Engave S.A. to firma doradcza, świadcząca usługi strategicznego doradztwa technologicznego w procesach transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Dostarcza klientom produkty i usługi wspierające ich transformację cyfrową, dzięki czemu pomaga im stać się prawdziwymi mistrzami w zakresie cyfryzacji – <i>Digital Champions</i> – firmami, które dzięki digitalizacji skutecznie poprawiają swoje wyniki finansowe i skalują swój biznes.</p> <p>W Engave, doradzając przedsiębiorstwom w procesach digitalizacji, zależy nam zawsze na holistycznym spojrzeniu na Organizację i powiązaniu prowadzonych działań transformacji cyfrowej ze strategicznymi celami firmy, tak, aby stała się ona dla nich dźwignią wzrostu. Adrianna Kilińska studiowała na kierunku filologicznym na Uniwersytecie Wrocławskim oraz Zarządzanie i Marketing w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie. Ukończyła London School of Public Relations, a w 2017 roku rozpoczęła naukę na studiach EMBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie.</p> <p>Od prawie 20 lat związana z branżą nowych technologii, gdzie realizuje się jako strateg, profesjonalna i skuteczna liderka oraz propagatorka rozwoju kobiet w branży IT. Spełniając etyczne i formalne wymagania w biznesie jest członkinią Business Centre Club (BCC). Ekspertka z dziedziny budowania i zarządzania organizacją, zarządzania zespołami, planowania i wdrażania strategii wizerunkowych, marketingowych, zarządzania sytuacją kryzysową w organizacji, zarządzania zmianą, fuzją i przejęciami. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze Public Relations, Media Relations oraz Social Media.</p> <p>Kluczowe kompetencje:</p> <p>zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie zespołami w obszarze nowych technologii, tworzenie strategii biznesowych, tworzenie strategii komunikacyjnych, public relations, budowanie marek, budowanie marki osobistej, rekrutacja pracowników, rozwój osobisty.</p>

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
13.	Katarzyna Kłopocińska	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta b2b: „Road to market” i „Time to money” • Zarządzanie procesami • Finanse dla firm IT i firm produkcyjnych • Marketing przemysłowy 	<p>Mentorskie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 projektów mentorskich zrealizowanych w ramach programu Early Warning Europe organizowanego przez Fundację Firm Rodzinnych • 1 projekt zrealizowany, 1 projekt w toku w ramach programu Biznes w kobiecych rękach organizowanego przez Sieć Przedsiębiorczych Kobiet <p>Zawodowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 lata – praca z Właścicielami zarządzającymi swoimi firmami: „praca nad firmą, a nie tylko w firmie”, procesowiec • 7 lat – prowadzenie start-up’u (od finansowania z funduszu inwestycyjnego, przez zarządzanie w ramach dużej grupy kapitałowej do exitu)
14.	Magdalena Korycka	Developing business strategy, sales strategy, development brand strategy, long/short term business plan development and execution, relationship building and management.	<p>Certyfikowana ekspertka zarządzania projektami z kilkunastoletnim doświadczeniem w pracy dla największych światowych korporacji. Propagatorka podologii w Polsce, pasjonatka zdrowego i aktywnego stylu życia oraz podróży. Zanim założyła własną firmę, pracowała przez 16 lat pracy w jednej z największych światowych korporacji, gdzie zdobyła duże doświadczenie w zarządzaniu złożonymi przedsięwzięciami. Od dziecka jest związana z branżą medyczną. Postawiła na ekspansję firmy rodzinnej.</p> <p>Kluczowe kompetencje:</p> <p>developing business strategy, sales strategy, development brand strategy, long/short term business plan development and execution, relationship building and management.</p>

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
15.	Anna Radzikowska	Prowadzenie własnej działalności gospodarczej w branżach usługowych, doradztwo biznesowe, ewaluacja firm pod kątem potencjału rozwojowego, sprawczość, skuteczność, umiejętność aktywizowania, diagnoza i rozwiązywanie problemów.	Executive & Leadership Coach i Mentor z wieloletnim doświadczeniem korporacyjnym i biznesowym. Jest konsultantką programową i wykładowczynią Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. Wspiera osoby stojące przed trudnymi decyzjami zawodowymi, w tym w planowaniu radykalnych zmian w karierze oraz w rozwoju kompetencji przywódczych. Wierzy, że biznesy tworzone z pasją i w poczuciu misji zmieniają świat na lepsze. Anna posiada dyplom MBA Oxford Brookes University. Jest akredytowanym coachem i mistrzem NLP. Posiada dyplom the Practitioner Coach Diploma i the Executive & Corporate Coach Certificate Międzynarodowego Instytutu Coachingu i Mentoringu (IIC&M) oraz the NLP Master Practitioner Certificate w Academy of Modern Applied Psychology.
16.	Justyna Salomonowicz-Gustaw	Kluczowe kompetencje: budowanie marki osobistej, social media, wsparcie i motywacja, tworzenie wizji i misji, kreatywność.	Występuje publicznie promując wiedzę w zakresie zdrowego stylu życia i odżywiania, zbilansowanego trybu funkcjonowania oraz uważności na otaczający świat. Jest autorką publikacji w prasie branżowej i recenzentką książek o tej tematyce. Jako prezeska Polskiego Stowarzyszenia Chorych na Hashimoto odpowiada za planowanie działań oraz realizację misji i celu organizacji. Tworzy strategię działań, buduje relacje z partnerami. Czerpie satysfakcję z pracy charytatywnej na rzecz chorych na Hashimoto organizując konferencje, masowe bezpłatne badania czy kampanie edukacyjne. Praca w branży reklamowej, gdzie rozpoczęła swoją ścieżkę zawodową, podróże i pobyty zagraniczne nauczyły ją planowania i organizacji, ustalania priorytetów oraz umiejętności adaptacji do nowych warunków. Z wykształcenia dietetyczka, socjolożka, coach ICF ze specjalnością zdrowie i odżywianie, trenerka biznesu, akademicka instruktorka jogi i relaksacji, konsultantka Ajurvedy. Absolwentka jednej z pierwszych edycji Biznes w Kobietych Rękach. Kluczowe kompetencje: budowanie marki osobistej, social media, wsparcie i motywacja, tworzenie wizji i misji, kreatywność.

L.p.	Mentor	Obszary specjalizacji mentorskiej	Doświadczenie zawodowe i mentorskie
17.	Beata Szydłowska-Marcinek	15-letnie doświadczenie przedsiębiorcy budowanie strategii komunikacji marki, budowanie zasad dobrej komunikacji, zarządzanie relacjami z klientami, motywowanie do działania, kreatywność.	<p>CONCEPT HOUSE Communication Agency</p> <p>Od 15 lat współwłaścicielka agencji Concept House – firmy zajmującej się event marketingiem. Wcześniej przez wiele lat w agencji reklamowej tworzyła od zera wizerunki znanych i uznanych marek takich jak Pollena 2000, Lech, Velvet, Dekoral, Fortuna, Dębica, Vibovit.</p> <p>Pracując z dużymi budżetami i realizując przekrojowe działania reklamowe nauczyła się odpowiedzialności i koncentrowania się na celu. Wykorzystuje to codziennie w pracy nad projektami eventowymi dla branży bankowej, prawnej, doradczej. Stara się rozwijać swoją firmę i marki swoich Klientów poprzez jak najlepsze stosowanie zasad dobrej komunikacji na wszelkich poziomach działalności: przekazywać właściwy komunikat właściwemu odbiorcy, we właściwym momencie, pamiętając, że komunikacja to nie tylko treści ale i forma: szacunek dla siebie, partnera, pracownika i Klientów. Ukończyła Szkołę coachingu indywidualnego i grupowego w Grupie TROP. Szczególnie pasjonuje ją coaching relacji partnerów – w biznesie i w życiu. Współzałożycielka Domu Mediowego Effective Media.</p> <p>Kluczowe kompetencje:</p> <p>15-letnie doświadczenie przedsiębiorcy budowanie strategii komunikacji marki, budowanie zasad dobrej komunikacji, zarządzanie relacjami z klientami, motywowanie do działania, kreatywność.</p>