

PROGRAM

Wykład został przygotowany
w ramach działalności ośrodka Enterprise Europe Network

Data: 2 września 2022 r.

Link: <https://youtu.be/rYpo7ZLskZw>

Tytuł: **Obowiązków sklepów internetowych prowadzących handel w Unii Europejskiej
- ochrona konsumentów, ochrona środowiska**

Cel nagrania: W trakcie nagrania zostaną omówione zagadnienia związane z: handlem elektronicznym w UE, obowiązkiem informacyjnym ciążącym na sprzedającym, prawem do odstąpienia od umowy, opiniami klientów, ochroną środowiska i ekologicznością towarów.

Program:

1. Wstęp.

- Rozwój e-commerce w liczbach.
- Szanse i zagrożenia.

2. Handel elektroniczny na terenie UE.

- Kiedy można sprzedawać towary przez internet do innych państw członkowskich.
- Zakaz geoblokowania.
- Sklep, czy internetowa platforma handlowa?
- Obrót konsumencki (B2C), czy profesjonalny (B2B)?
- Specyfika umów zawieranych na odległość w obrocie B2C.

3. Obowiązki informacyjne.

- Regulamin sklepu internetowego i świadczenia usług drogą elektroniczną.
- Jakie informacje należy przedstawić konsumentowi zawierającemu umowę online i w jaki sposób je potwierdzić?
- Dropshipping – ostrzeżenia Prezesa UOKiK.
- Zamówienie z obowiązkiem zapłaty – dodatkowe wymagania, sankcje i reakcje Prezesa UOKiK.
- Dodatkowe obowiązki informacyjne dla dostawców handlowych platform internetowych.

4. Prawo do odstąpienia od umowy.
 - Kiedy i w jakim terminie?
 - Forma oświadczenia konsumenta.
 - Rozliczenia w przypadku odstąpienia i koszty zwrotu towaru.
 - Jakie są wyjątki?
 - Obowiązki informacyjne w zakresie prawa odstąpienia od umowy.
 - Skutki braku poinformowania konsumenta o prawie odstąpienia od umowy.

5. Opinie klientów.
 - Obowiązek informowania o weryfikacji opinii – czy ich autorzy rzeczywiście nabyli lub używali dany produkt?
 - Czarne praktyki rynkowe – rekomendacje na zlecenie i zniekształcanie opinii.

6. Ochrona środowiska i ekologiczność towarów a prawa konsumenta.
 - Marketing zielony (green marketing) a pseudoekologiczny (greenwashing).
 - Postarzenie produktów.
 - Ryzyko naruszenia zbiorowych interesów konsumentów – możliwe sankcje.
 - Planowane działania legislacyjne: dyrektywa w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów na rzecz zielonej transformacji.

7. Podsumowanie

Ekspert: Weronika Herbet-Homenda

Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie ochrony konkurencji i konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem branży e-commerce oraz sektora telekomunikacyjnego. W ramach praktyki zawodowej zajmuje się również zagadnieniami z zakresu prawa handlowego i cywilnego.

Autorka oraz współautorka licznych publikacji naukowych i popularnonaukowych. Uczestniczka i współorganizatorka polskich oraz międzynarodowych konferencji. Prowadząca szkolenia/warsztaty dla przedsiębiorców z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.

Doktorantka w Katedrze Prawa Handlowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwentka studiów podyplomowych Prawo Konkurencji w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk oraz studiów prawniczych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.