

Koncepcja programu promocji sektora kreatywnego na lata 2023-2028

Głównym celem realizacji programu jest prezentacja polskiej oferty sektora kreatywnego, w tym branży gier komputerowych, wśród partnerów zagranicznych oraz promocja Polski jako kraju wytwarzającego zaawansowane technologie i usługi, oferującego interesujące i innowacyjne rozwiązania, posiadające potencjał do rozwoju na rynkach zagranicznych.

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację **nie więcej niż dwóch stoisk rocznie**.

1. Lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjne

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (+/- 10 m ²)
1.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2023 r.	100 m ²
2.	Game Developers Conference	San Francisco, USA	I kwartał 2024 r.	100 m ²
3.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2024 r.	100 m ²
4.	Tokyo Game Show	Tokio, Japonia	III kwartał 2025 r.	100 m ²
5.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2026 r.	100 m ²
6.	Game Developers Conference	San Francisco, USA	I kwartał 2027 r.	100 m ²
7.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2028 r.	100 m ²

Biorąc pod uwagę długi czas realizacji programu i mogące nastąpić w tym czasie zmiany w trendach rynkowych, zastrzega się możliwość dokonania zmiany w liście targów, na których zostaną zorganizowane stoiska narodowe.

Oprócz stoisk narodowych na ww. targach, koncepcja programu przewiduje organizację **misji dziennikarzy branżowych** na wybrane polskie wydarzenia gamingowe o charakterze międzynarodowym, np. Digital Dragons lub Game Industry Conference.

2. Kody PKD firm, do których skierowany jest Program

- 26.1 - Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych,
- 26.2 - Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych,





- 26.4 - Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku,
- 26.51 - Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych,
- 27.9 - Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego,
- 32.4 – Produkcja gier i zabawek,
- 47.41 - Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 58.2 - Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych i oprogramowania,
- 62.0 - Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana,
- 63.1 - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

Prosimy o przekazywanie uwag do ww. listy wydarzeń i kodów PKD, wraz z uzasadnieniem, do 1 marca 2023 r., do końca dnia, na adres malgorzata_brodzicka@parp.gov.pl. W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczą uwagi.

