

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 21.11.2023 r.

Skutecznie promuj swoją markę za granicą. Trwa nabór do konkursu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”

Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorców MŚP na rynkach międzynarodowych – to główny cel konkursu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) wesprze kwotą 155 mln zł małe i średnie firmy w organizacji działań promocyjnych skierowanych na rynki międzynarodowe. Nabór wniosków potrwa do 30 listopada 2023 r.

Pierwsze kroki za granicę

Konkurs „Promocja marki innowacyjnych MŚP” jest przeznaczony dla firm MŚP z wybranych sektorów, które prowadzą swoją działalność na obszarze Polski i chcą ją rozszerzyć o rynki międzynarodowe. PARP udzieli wsparcia tym podmiotom, które planują: udział w wydarzeniach targowych w celu promowania własnej marki produktowej i Marki Polskiej Gospodarki, wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem w targach lub konferencjach w charakterze zwiedzającego, czy kampanie promocyjne związane z udziałem w wydarzeniach targowych, a odbywające się w elektronicznych mediach masowych.

Wykonanie pierwszych kroków poza granicami swojego kraju – nawet dla doświadczonych firm – bywa niełatwe. Dlatego Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości nie zostawia przedsiębiorców samych i wspiera ich wysiłki. Naszym celem jest znalezienie firm, które mają największy potencjał eksportowy i pomoc w jego pełnym wykorzystaniu. Dostępny w ofercie konkurs „Promocja marki innowacyjnych MŚP” to świetne narzędzie do realizacji strategii ekspansji zagranicznej oraz dopasowania produktów i usług do konkretnych rynków docelowych, segmentów klientów i kanałów sprzedaży.

Nabór wniosków trwa do 30 listopada br. Wsparcie PARP w konkursie wyniesie do 50% wartości projektu, a środki dostępne w naborze to aż 155 mln zł. Konkurs finansowany jest z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki.

[PARP zaprasza po więcej informacji oraz do składania wniosków na stronę PARP.](#)

Dofinansowanie dla wybranych sektorów

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa, które wpisują się w jeden z następujących sektorów gospodarki, mogą wziąć udział w konkursie:

- sektor medyczny i farmaceutyczny,
- sektor budowy i wykańczania budowli,
- sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki,
- sektor zielonych technologii (w tym OZE, GOZ),
- sektor IT/ICT,
- sektor przemysłu kreatywnego,
- sektor kosmetyczny,
- sektor maszyn i urządzeń,
- sektor meblarski,
- sektor motoryzacyjny,
- sektor pojazdów szynowych,
- sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi,
- sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania,
- sektor lotniczo-kosmiczny,
- sektor spożywczy.

Wsparcie nowoczesnej gospodarki

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 stanowi kontynuację dwóch wcześniejszych programów – Innowacyjna Gospodarka 2007–2013 oraz Inteligentny Rozwój 2014–2020.

W ramach blisko 8 mld euro dostępnego budżetu realizuje cele, takie jak: wzmocnienie potencjału badawczego i innowacyjnego poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii, wspieranie wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, rozwijanie umiejętności w dziedzinie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości oraz kierowanie gospodarki w kierunku Przemysłu 4.0 i ekologicznych technologii.

[Więcej informacji o programie FENG znajduje się na stronie internetowej.](#)



Dofinansowane przez
Unię Europejską

