





Księga identyfikacji wizualnej



Logotyp
Polskiej Agencji Rozwoju
Przedsiębiorczości
Grupa PFR

Logotyp główny

– symbolika znaku

Logo „PARP Grupa PFR”

Logo zawierające godło i akronim (skrót PARP) wraz z integralnym dopiskiem „Grupa PFR” jest stosowane w większości sytuacji (znak A).

Nazwa Agencji

Nazwa Agencji jest jej podstawowym elementem identyfikacji. Nazwa posiada swój zapis graficzny zwany logotypem.

Poza graficzną formą nazwy firmy, występuje również nazwa prawna.

Nazwa prawna

Nazwę prawną należy używać do oficjalnego prezentowania Agencji, we wszelkiego rodzaju dokumentach. Pełna nazwa prawna, jak też skrót, pisane są bez cudzysłowu i znaków przestankowych (przecinków, kropek, pauz). Zapis jest następujący: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Nazwa marketingowa

Nazwa marketingowa występuje w komunikacji ogólnej i potocznej komunikacji werbalnej. Zapis jest następujący: PARP (znak B).

Logo z pełną nazwą Agencji

Logo zawierające pełną nazwę Agencji – „Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości” (znak C) oraz „Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Grupa PFR” (znak D), stosowane jest w sytuacjach prawnych, gdy zachodzi podejrzenie, że logo podstawowe zawierające tylko akronim nie będzie identyfikowane z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Logo stosowane przy pozostałych znakach spółek Grupy PFR

zawsze występuje w postaci logotypu podstawowego (znak A, w zastosowaniach międzynarodowych – znak A2).

W dokumentach międzynarodowych stosowane są angielskojęzyczne wersje logo (znak A -> znak A2, znak C -> znak C2, znak D -> znak D2).

Wszystkie zasady opisujące korzystanie z logo podstawowego (znak A) dotyczą też logo bez dopisku „Grupa PFR” (znak B), logo z pełną nazwą (znak C), logo z pełną nazwą wraz z dopiskiem „Grupa PFR” (znak D) oraz ich wersji angielskojęzycznych do zastosowań międzynarodowych (znaki A2, C2, D2).

Symbolika godła PARP

Czerwony kwadrat o dwóch zaokrąglonych rogach, wewnątrz którego znajdują się trzy białe elementy w kształcie piór, mające przywołać na myśl:

- rozpostarte skrzydło orła białego,
- dynamicznie łopoczące pióra w pióropuszcach husarii,
- fale wynoszące gospodarke/polskie firmy na szerokie wody międzynarodowych rynków,
- wznoszące i pomyślne wiatry napełniające żagle rozwoju.

„Pióra” – rosnące, białe fale, pojedynczo nie stanowią same w sobie komunikatu wizualnego. Jednak łącznie, po zakotwiczeniu ich względem lewego boku czerwonego tła, nie tylko rozpościera się przed nami skrzydło orła, ale także ideogram rozwoju, przez coraz wyżej wznoszący się oraz powiększający obiekt. W tym wymiarze znak otrzymuje wyraźnie dostrzegalną dynamikę wzrostu. Zakończenia „piór” zadarte w górę wykreślają diagonalę do prawego górnego rogu tła. A ponieważ w kulturze łacińskiej, podczas czytania i przyjmowania informacji, obserwację prowadzimy od lewej do prawej strony, znak prezentuje w pełni czytelną formułę wzrastania.

Kolorystyka została oparta o narodową kompozycję barw. Kod ten jest nienaruszalny, bez niego opracowanie jakichkolwiek form zawsze pozostawiać będzie niepewność skojarzeń. Dlatego to biel i czerwień są jedynym wypełniającym temat walorem narodowym w zakresie kolorystycznym.

znak A



znak B



znak C



znak D



znak A2



znak C2



znak D2



Wersje alternatywne



Logotyp monochromatyczny negatywowy

Znak do stosowania na jednolitych tłach w kolorze szarości podstawowej oraz czerwieni podstawowej. Jest to jedyne rozwiązanie negatywowe dla znaku PARP Grupa PFR.



Logotyp monochromatyczny pozytywowy

Znak do stosowania na jednolitym tle białym wykorzystywany w rozwiązaniach technologicznych (maski lakieru, hotstamping, grawerunek itp.)



Minimalna wielkość znaku

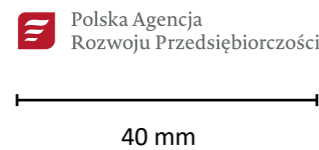
Stosowanie logotypu podstawowego (znaku A) do minimalnej szerokości 25 mm



Stosowanie logotypu w wersji angielskiej (znak B) do minimalnej szerokości 25 mm



Stosowanie logotypu z pełną nazwą Agencji (znak C) do minimalnej szerokości 40 mm



Uwaga!
Logotyp skalujemy zawsze zachowując oryginalne proporcje szerokości do wysokości.

Pole ochronne



Logotyp z oddzielnie stosowanym dopiskiem

Jedyną sytuacją, w której zastosowany może być logotyp PARP i dopisek „Grupa PFR” (ew. „PFR Group”) oddzielnie, jest konieczność zamieszczenia znaku na bardzo wydłużonych i wąskich płaszczyznach. Gdy wysokość znaku (uwzględniając pole ochronne) wymaga oddzielnego zamieszczenia dopisku w innym miejscu. Przykładem takiego rozwiązania, może być nadruk logo PARP na długopisach, ołówkach itp. W takim przypadku po jednej stronie obiektu zamieszczony zostaje logotyp PARP, natomiast dopisek „Grupa PFR” znajduje się na przeciwległym boku lub ścianie.



Niedopuszczalne modyfikacje, inne przykłady niedozwolone



niedopuszczalna zmiana układu literactwa



Kolory podstawowe marki

Podstawowe kolory marki PARP Grupa PFR zapewniające rozpoznawalność materiałów wizerunkowych oraz informacyjnych to biel, czerwień oraz szarość.

W znaku mogą one być nadane poszczególnym elementom wyłącznie zgodnie ze wzorem, jakim jest logotyp podstawowy.

Poza logotypem kolory naprzemiennie mogą wzbogacać oraz uzupełniać tła, teksty, ilustracje oraz odpowiednio dostosowane fotografie (aplikowanie jednolitych barw na zdjęcia monochromatyczne).

czerwień podstawowa

C 21 M 100 Y 85 K 10
Pantone 7621 C
R 182 G 25 B 40 / HEX #b61928

Logotyp:

- kolor formy geometrycznej

Zastosowanie poza logotypem:

- kolor tła
- kolor tinty fotografii monochromatycznych
- najważniejsze style tekstowe w publikacjach oraz wyróżnienia na wykresach i infografikach
- wyróżnione ikony

szarość podstawowa

C 10 M 0 Y 0 K 72
Pantone Cool Gray 10 C
R 98 G 103 B 105 / HEX #626769

Logotyp:

- kolor typografii

Zastosowanie poza logotypem:

- kolor tła
- kolor tinty fotografii monochromatycznych
- opisowe style tekstowe w publikacjach
- do użycia na wykresach i w infografikach
- ikony

Stosowanie logotypu na tłach w kolorach podstawowych



na bieli

logotyp PARP Grupa PFR stosowany w postaci podstawowej lub monochromatycznej



na szarości podstawowej

logotyp PARP Grupa PFR wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



na czerwieni podstawowej

wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



na czerni

logotyp PARP Grupa PFR wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



Kolory dodatkowe marki

Kolory przewodnie



C 21 M 100 Y 85 K 10
Pantone 7621 C
R 182 G 25 B 40
HEX #b61928



C 17 M 80 Y 68 K 8
80% czerwieni podstawowej
R 195 G 75 B 69
HEX #c34b45



C 13 M 60 Y 51 K 6
60% czerwieni podstawowej
R 210 G 121 B 109
HEX #d2796d



C 8 M 40 Y 34 K 4
40% czerwieni podstawowej
R 225 G 167 B 154
HEX #e1a79a



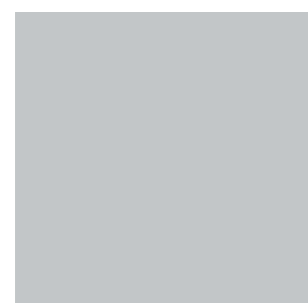
C 10 M 0 Y 0 K 72
Pantone Cool Gray 10 C
R 98 G 103 B 105
HEX #626769



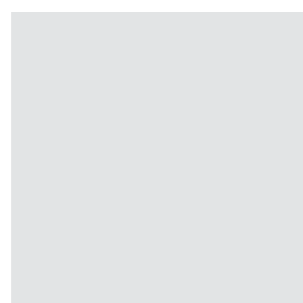
C 8 M 0 Y 0 K 58
80% szarości podstawowej
R 132 G 137 B 140
HEX #84898c



C 6 M 0 Y 0 K 43
60% szarości podstawowej
R 164 G 168 B 171
HEX #a4a8ab



C 10 M 0 Y 0 K 72
40% szarości podstawowej
R 195 G 198 B 200
HEX #c2c6c8



C 8 M 0 Y 0 K 58
20% szarości podstawowej
R 225 G 227 B 228
HEX #e1e3e4

Kolory dopełniające



C 70 M 0 Y 0 K 50
R 12 G 116 B 146
HEX #0c7492



C 86 M 41 Y 24 K 8
R 0 G 116 B 154
HEX #00749a



C 56 M 0 Y 0 K 40
R 78 G 142 B 169
HEX #4d8da9



C 42 M 0 Y 0 K 30
R 122 G 168 B 192
HEX #7aa8c0



C 28 M 0 Y 0 K 20
R 166 G 197 B 214
HEX #a6c4d6



C 15 M 80 Y 90 K 6
R 200 G 75 B 39
HEX #c6492e



C 18 M 74 Y 100 K 7
R 51 G 42 B 54
HEX #c45502



C 10 M 70 Y 100 K 4
R 213 G 98 B 18
HEX #d66011



C 5 M 60 Y 100 K 2
R 228 G 122 B 5
HEX #e27a05



C 0 M 40 Y 100 K 0
R 247 G 166 B 0
HEX #f7a500



C 75 M 75 Y 0 K 50
R 60 G 48 B 97
HEX #3b3061

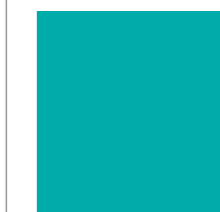


C 75 M 75 Y 0 K 10
R 88 G 74 B 145
HEX #584991



C 82 M 19 Y 100 K 7
R 39 G 138 B 54
HEX #278900

Dodatkowo w projektach możemy używać kolor zgodny z paletą POIR (w tematach dotyczących POIR):



C 80 M 0 Y 40 K 0
R:0 G:171 B:164
HEX #00ABA4



Typografia znaku

Novel Pro Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Podstawowym fontem znaku jest Novel Pro Regular. Może być stosowany również jako font akapitów tytułowych (powyżej 14 pt).

Podstawowa typografia marki

Calibri Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Calibri Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Calibri Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Podstawowym fontem marki jest Calibri Regular. Występuje on w materiałach informacyjnych i wizerunkowych.

Typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych

Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Arial Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+[];’,./

Hasło

Hasło jest pisane w jednej linii, zawsze fontem Novel Pro Regular. Występuje w kolorze czerwonym zgodnym z manuałem (w przypadku wersji występującej na tle innym niż białe – zawsze w postaci negatywowej,

w kolorze białym). Skala hasła powinna być adekwatna do zastosowania, tak aby było ono czytelne. Niedozwolone jest stosowanie hasła w innej orientacji niż pozioma.

Inwestycje dla Polski

wersja polska

wersja angielska

Investments for Poland

System
identyfikacji
wizualnej
PARP Grupa PFR



Marka główna PARP



Logotyp PARP z dopiskiem



Ikony projektów PARP

Stosowanie ikon projektów PARP wg zasad stosowania logotypu PARP



Kolor ikony: czerwień PFR
C 21 M 100 Y 85 K 10



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
wersja C 0 M 60 Y 100 K 0



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
wersja C 0 M 60 Y 100 K 0



Kolor ikony: czerwień PFR
C 21 M 100 Y 85 K 10



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
wersja C 0 M 60 Y 100 K 0



Kolor ikony: czerwień PFR
C 21 M 100 Y 85 K 10



Kolor ikony: zieleń PARP, kolor dodatkowy
wersja C 82 M 19 Y 100 K 7



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
(C 80 M 0 Y 40 K 0)



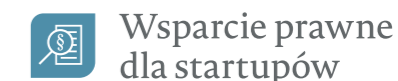
Kolor ikony: czerwień PFR
C 21 M 100 Y 85 K 10



Kolor ikony: czerwień PFR
C 21 M 100 Y 85 K 10



Kolor ikony: zieleń PFR
wersja C 75 M 0 Y 100 K 25



Kolor ikony: błękit PFR
wersja C 56 M 0 Y 0 K 40



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
wersja C 0 M 60 Y 100 K 0



Kolor ikony: zgodny z paletą PO IR
wersja C 80 M 0 Y 40 K 0

Ikony projektów PARP

Stosowanie ikon projektów PARP wg zasad stosowania logotypu PARP



Kolor ikony: zgodny z paletą PO WER
wersja C 0 M 60 Y 100 K 0

-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Telekomunikacja
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Telekomunikacja i Cyberbezpieczeństwo
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Usługi Rozwojowe
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Żywność Wysokiej Jakości
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Przemysł Lotniczo-kosmiczny
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Nowoczesne Usługi Biznesowe

-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Komunikacja Marketingowa
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Budownictwo
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Informatyka
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Finanse
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Motoryzacja i Elektromobilność
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Turystyka
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Opieka Zdrowotna i Pomoc Społeczna
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Gospodarka Wodno-Ściekowa i Rekultywacja
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Odzysk Surowców
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Handel
-  Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Chemia

Marki własne PARP – wzorzec

Przykładowe logo marki własnej



Ikony projektów PARP – wzorzec

Przykładowa ikona



Konstrukcja i zasady tworzenia znaków

Konstrukcja znaków marek własnych PARP



Font: Novel Pro Regular
„PARP” złożona wyłącznie z wersalików,
nazwa własna rozpoczyna się wielką literą, kontynuacja małymi literami

Konstrukcja ikon projektów PARP



Font: Novel Pro Regular
Nazwa własna rozpoczyna się wielką literą,
kontynuacja małymi literami



Przy kreacji programów branżowych należy stosować kolory z palety PARP.

Materiały
informacyjne
i wizerunkowe
marki
PARP Grupa PFR



Niezbędne informacje dotyczące projektowania

Uwaga!

Projektowanie materiałów informacyjnych oraz wizerunkowych powinno uwzględniać rozwiązania wspierające jasny i prosty odbiór przekazywanego komunikatu, a generowane dokumenty muszą spełniać europejskie normy ułatwień dostępności.

1. Tytuł dokumentu

- a. Zawsze uzupełniaj informacje o dokumencie w jego właściwościach/ustawieniach – co najmniej: tytuł, temat, język PL.

2. Akapity / paragrafy

- a. Zastosuj przejrzysty spis treści, wyraźne nagłówki, tytuły oraz śródtytuły.
- b. Używaj czcionki o minimalnym rozmiarze 12 pkt dla zwykłego tekstu i co najmniej 14 pkt dla tytułów, śródtytułów oraz ważnych informacji.
- c. Nie stosuj justowania – tekst wyrównuj do strony lewej.
- d. Używaj czcionki bezszeryfowej Calibri. Jedynie duże tytuły mogą być złożone fontem szeryfowym (w przypadku produkcji PARP jest to font Novel Pro Regular, spójny z typografią logotypu)
- e. Ograniczaj pisanie innym kolorem niż czarny.
- f. Nie używaj czcionki w kolorach białym i żółtym.
- g. Nie używaj pustych akapitów / paragrafów.
- h. Pionowy odstęp realizuj poprzez funkcję Ustawienia akapitu.
- i. Zapewnij odpowiednią interlinię z zakresy 115 - 150 % wielkości używanego fontu.
- j. Nie używaj kursywy dla całych akapitów / paragrafów.
- k. Nie używaj podkreśleń w celu wyróżnienia treści. Najlepiej zastosuj pogrubienie, zmianę rozmiaru tekstu lub umieść w ramce.
- l. Nie przenoś słów za pomocą myślnika (nie dziel wyrazów).
- m. Zdanie rozpocznij i zakończ

na tej samej stronie.

- n. Nie stosuj pisowni całych słów WERSALIKAMI.
- o. Przy pierwszym użyciu w dokumencie skrótu/akronimu wskazuj w nawiasie ich rozwinięcie np. PARP (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości).
- p. Staraj się używać tylko jednego rodzaju czcionki w całym tekście.
- q. W przypadku udostępniania dokumentów w formie skanu obowiązkowo dołącz do nich plik w wersji tekstowej zawierający pełną treść zeskanowanego dokumentu.

3. Nagłówki / śródtytuły

- a. Zapewnij strukturę nagłówków/śródtytułów w dokumencie. Używaj zdefiniowanych stylów.
- b. Ilość użytych nagłówków ogranicz tylko od struktury treści dokumentu, np.:

Tytuł dokumentu (Nagłówek 1)

Wstęp (Nagłówek 2)

Rozdział 1 (Nagłówek 2)

Pierwszy śródtytuł
rozdziału 1 (Nagłówek 3)

Drugi śródtytuł
rozdziału 1 (Nagłówek 3)

Śródtytuł o mniejszej
ważności (Nagłówek 4)

Rozdział 2 (Nagłówek 2)

- c. Staraj się zapewnić jakkolwiek treść pomiędzy nagłówkami.
- d. Nagłówki w dokumencie definiuj w stylach.

4. Treść alternatywna ilustracji, zdjęć

- a. Zapewnij treść alternatywną dla umieszczanych wszelkich ilustracji, zdjęć, które przenoszą znaczenie. Jeśli używasz jedynie obrazków dekoracyjnych zapewnienie treści alternatywnej nie jest wskazane.
- b. Ustalić wspólne nazewnictwo (tytuł, lead, wyimek, koniec tekstu) dla stałych elementów z brandbooka, stworzyć ogólniedostępną bibliotekę stałych tekstów alternatywnych odnoszących się do elementów brandbooka oraz stałych ciągów logotypów

5. Punktory i numerowanie / listy elementów

- a. Używaj funkcji opcji Punktory i Numerowanie dostępnych w sekcji Akapit we wstążce Narzędzia główne.
- b. W przypadku zagnieżdżania list zwracaj uwagę na odpowiedni poziom list wypunktowanych i numerowanych za pomocą narzędzi Lista wielopoziomowa dostępnego w sekcji Akapit we wstążce Narzędzia główne.
- c. Nie zamieszczaj pseudo list elementów, np. rozpoczynając wiersze od znaku „–”.

6. Tabele

- a. Należy unikać tabel tam gdzie są do wypełnienia. Tabele służą do przedstawiania danych tabelarycznych (tzn. o jednakowych kolumnach i z tymi samymi typami danych).
- b. Oznacz wiersz komórek nagłówkowych dla kolumn każdej tabeli, jaką umieszczasz w dokumencie. Zaznacz wiersz lub wiersze z komórkami nagłówkowymi i wybierz z menu kontekstowego (prawy klawisz myszki lub klawisz Menu) opcję Właściwości tabeli, a następnie zakładkę Wiersz. Tutaj zaznacz opcję Powtórz jako wiersz nagłówka na początku każdej strony.
- c. Nie scalaj komórek nagłówkowych tabel.

- d. Staraj się zapewnić tabele regularne – zapewnij taką samą ilość komórek w każdym wierszu tabeli.
- e. W przypadku dużej ilości kolumn możesz użyć czcionki o mniejszym rozmiarze niż zalecany (12pt).

7. Nagłówek, i stopka

- a. Treści zamieszczone w nagłówku lub stopce dokumentu nie są przetwarzane przez technologie asystujące po zapisie dokumentu do formatu PDF.
- b. Ciąg logotypów zamieść tylko na pierwszej stronie dokumentu, nie w obszarze nagłówka (pamiętając o dodaniu tekstu alternatywnego).

8. Hiperłącza / linki

- a. Każde hiperłącze / link musi mieć zrozumiałą treść. Nie używaj hiperłączy dla treści, które mało znaczą, np.: tutaj, tu, więcej, czytaj więcej etc.
- b. Nie używaj hiperłączy / linków dla treści zawierających niezrozumiałe adresy stron
- c. Wszystkie hiperłącza / linki w dokumencie muszą posiadać podkreślenie.
- d. Wszystkie hiperłącza muszą być aktywne.

9. Użycie koloru

- a. Nie używaj jedynie koloru w celu wyróżnienia treści.
- b. Jeśli używasz kolorów dla treści, koniecznie zadбай o wysoki kontrast w stosunku do tła, na którym została umieszczona.

10. Numeracja stron

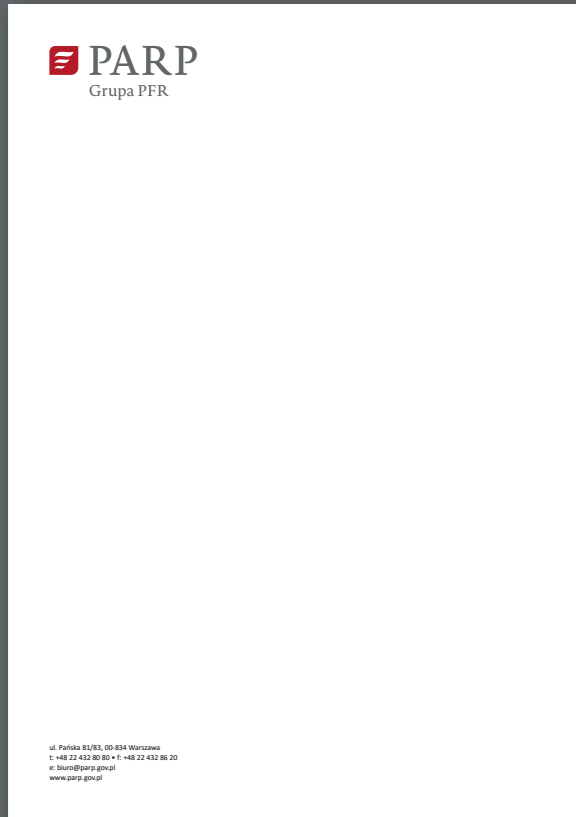
- a. Wprowadź numerowanych w prawym górnym rogu, w pierwszej linii strony, w taki sposób, by ostatnia cyfra numeru znalazła się w linii marginesu.

11. Zapis

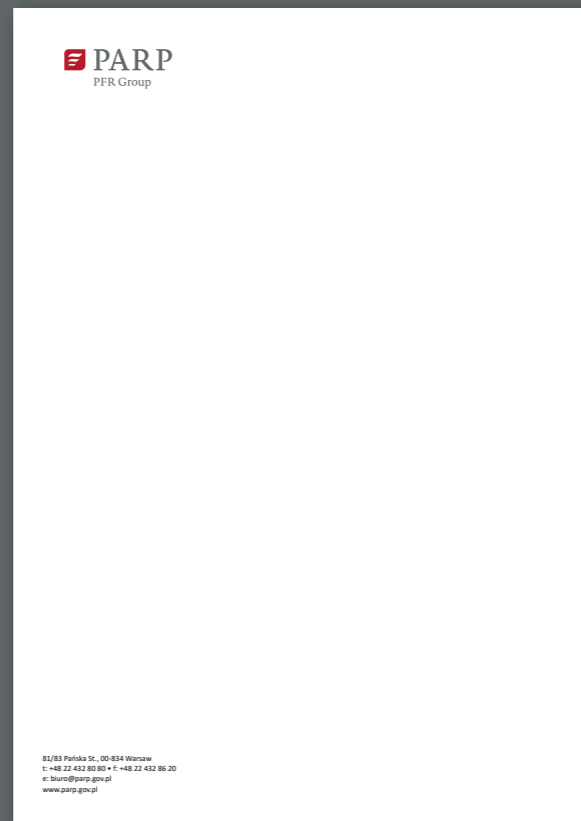
- a. Podczas zapisu dokumentów upewnij się, że wybrany format oraz ustawienia zapisu zachowają wprowadzone przez Ciebie ułatwienia dostępności.



Papier firmowy



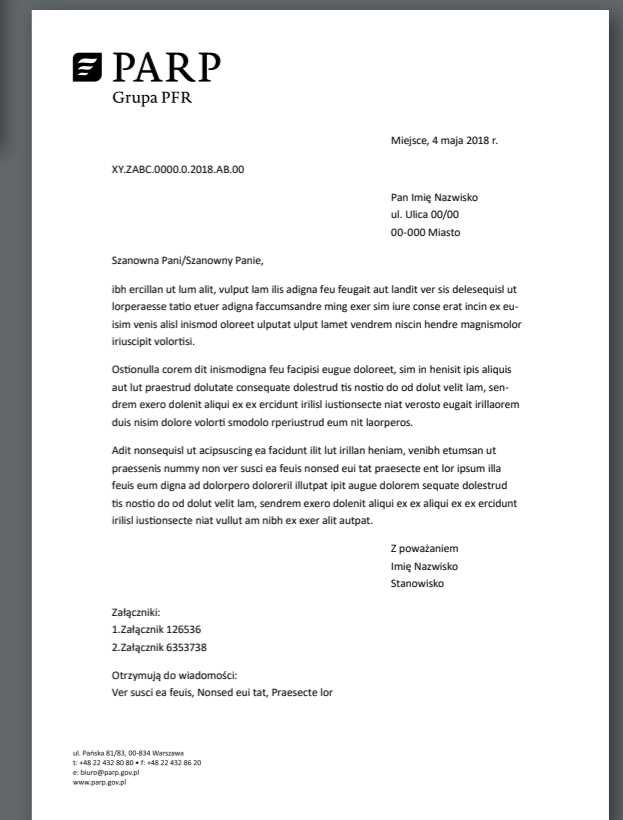
Papier firmowy
polska wersja
językowa



Papier firmowy
angielska wersja
językowa



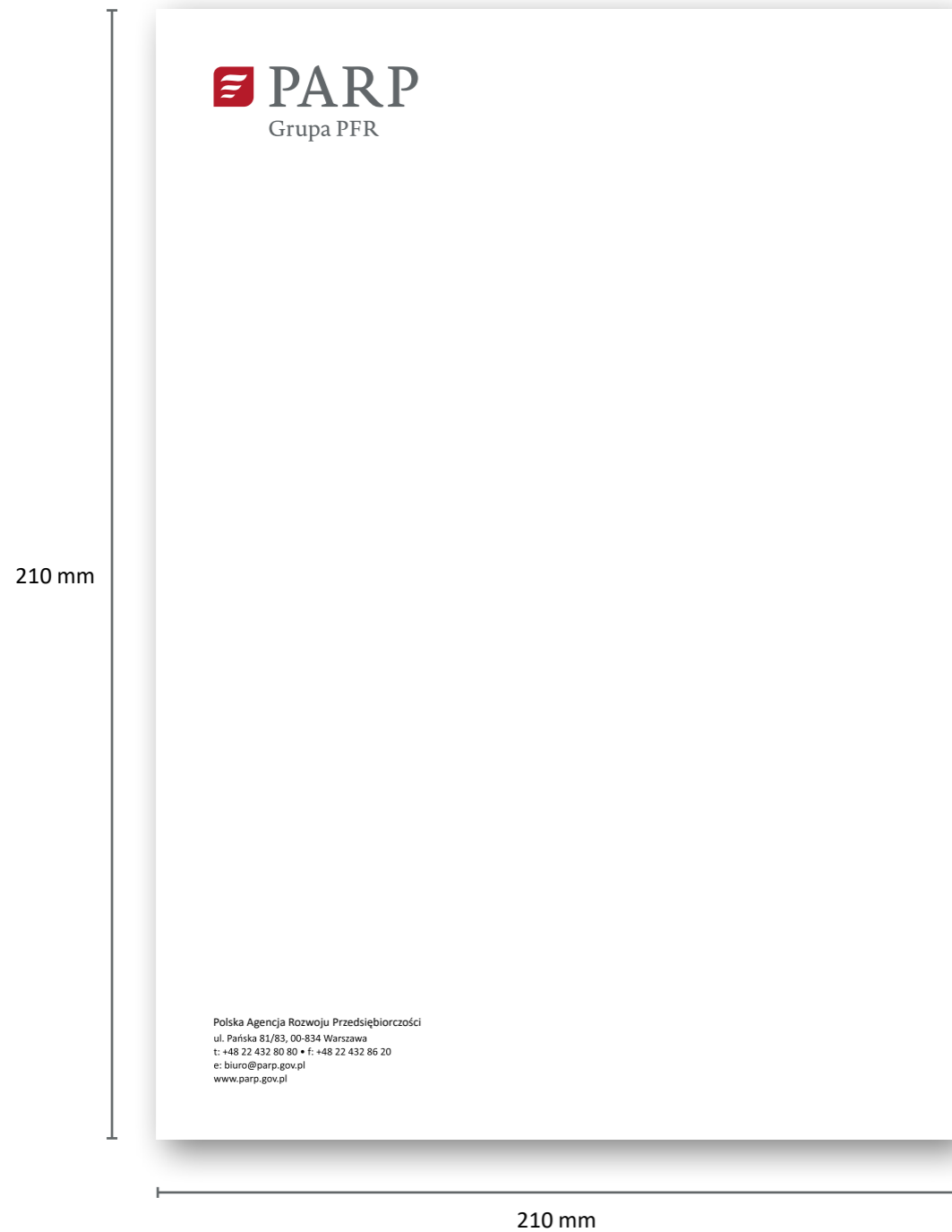
Papier firmowy kolorowy
z sugerowanym rozłożeniem tekstu



Czcionka tekstu body - Calibri 12pt.
Interlinia 1,15

Papier firmowy monochromatyczny
z sugerowanym rozłożeniem tekstu

Papier firmowy



Styl tekstowy:
Calibri Regular 9 pt
kolor: szarość podstawowa na biele,
czerwień podstawowa na biele





Koperty

koperta B5



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
www.parp.gov.pl

koperta C4



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
www.parp.gov.pl

koperta
ozdobna DL



Nazwa Instytucji

ul. PRZYKŁAD 0
00-000 Warszawa

Nazwa Instytucji

ul. PRZYKŁAD 0
00-000 Warszawa

koperta DL



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
www.parp.gov.pl

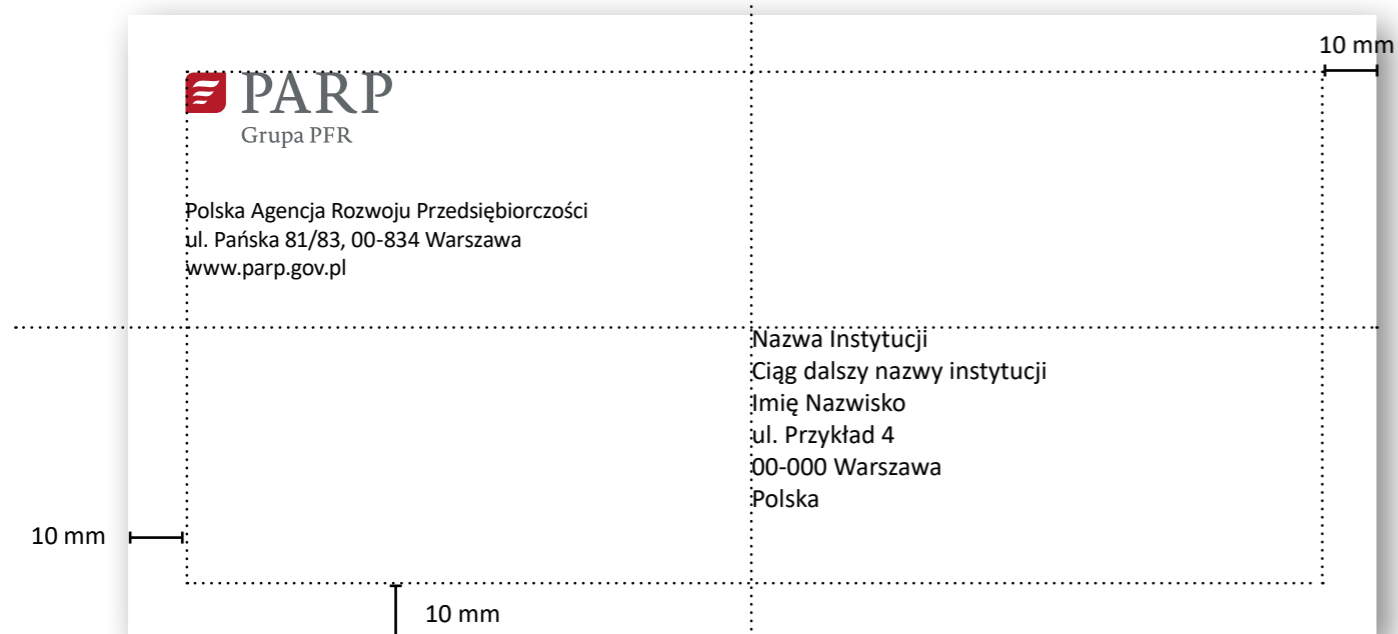


Koperty



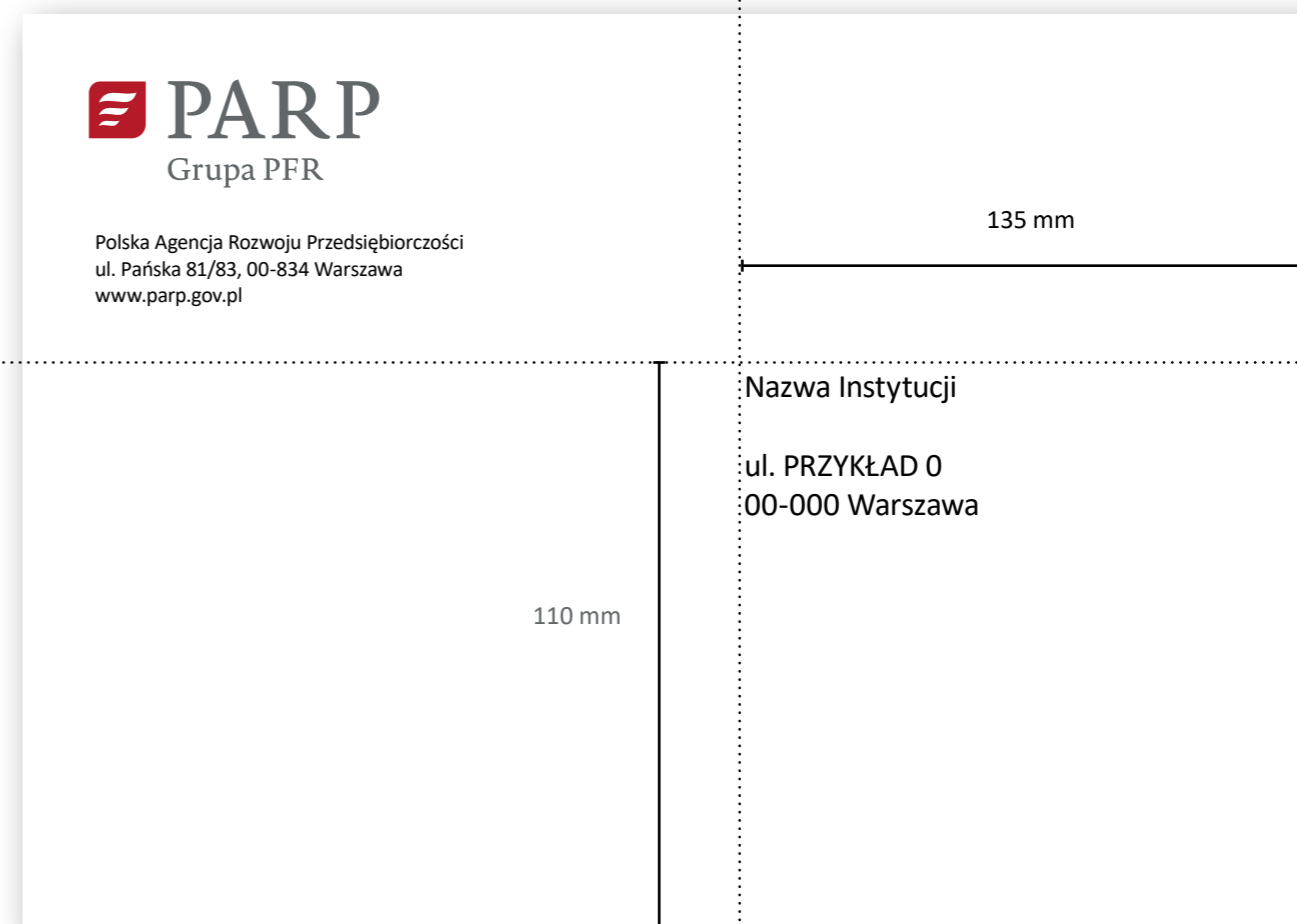
Stosowanie
logotypu PARP Grupa PFR
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujęętą na str. 11

oś
pionowa



Sugerowane
zamieszczenie informacji
o adresacie przesyłki
na kopercie DL

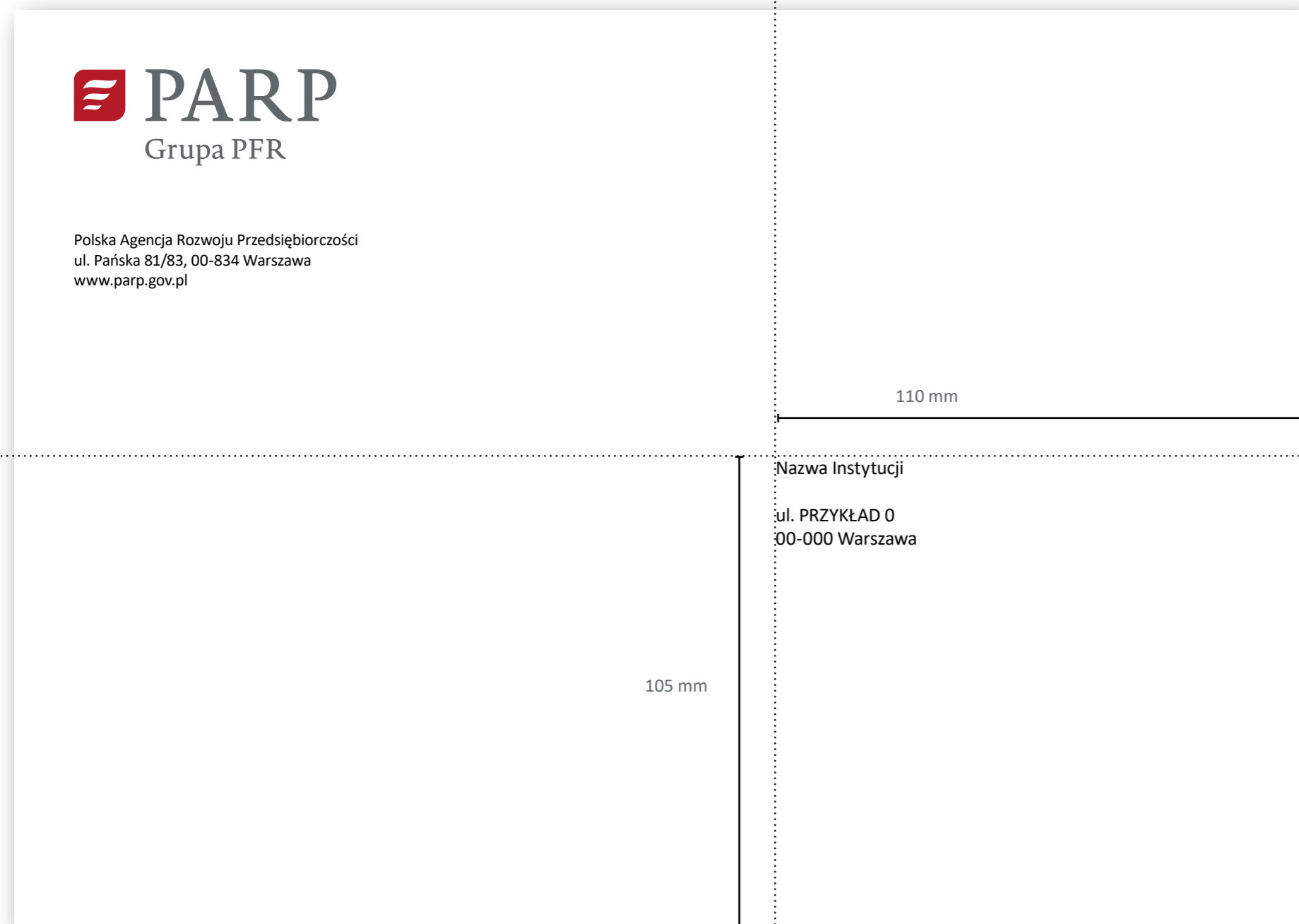
Styl tekstowy:
Calibri Regular
14 pt
interlinia 19 pt
kolor: czerń



Wygląd koperty oraz
zamieszczenie informacji
o adresacie przesyłki
na kopercie B5
wg schematu systemu
przesyłek pocztowych PARP

Koperty

Wygląd koperty oraz
zamieszczenie informacji
o adresacie przesyłki
na kopercie A4
wg schematu systemu
przesyłek pocztowych PARP



Stosowanie
logotypu PARP Grupa PFR
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujęłą na str. 11

Koperta DL ozdobna jest
rozwiązaniem do doręcznień
bezpośrednich,
(m.in. zaproszeń)



Koperta jest wykonana
z kartonu barwionego
w masie i białego sitodruku,
a także tłoczenia w formie
wypukłego logotypu



Wizytówki



awers w polskiej wersji językowej



rewers w angielskiej wersji językowej



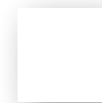
awers w polskiej wersji językowej



rewers w angielskiej wersji językowej



Stosowanie logotypu PARP Grupa PFR oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



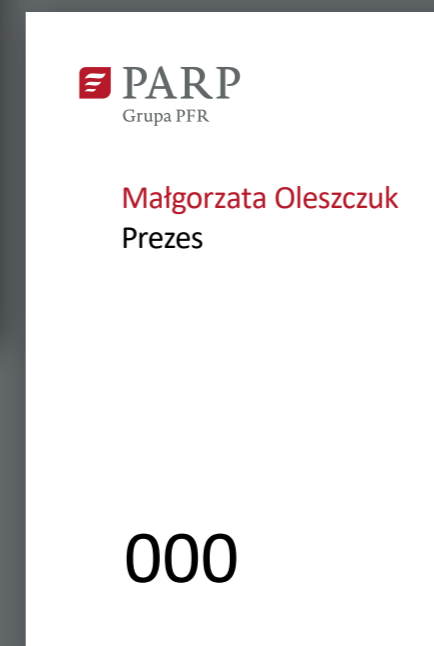
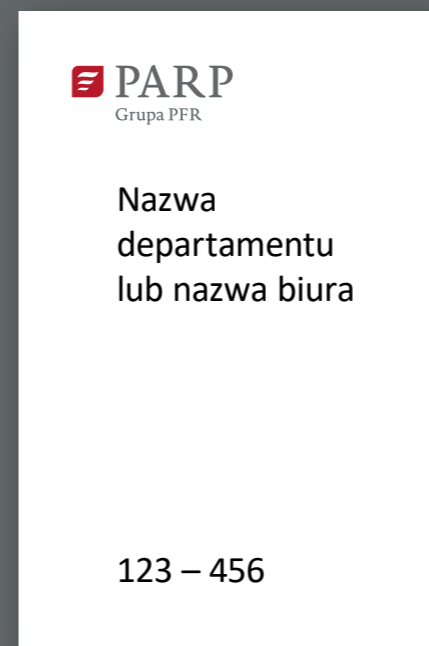
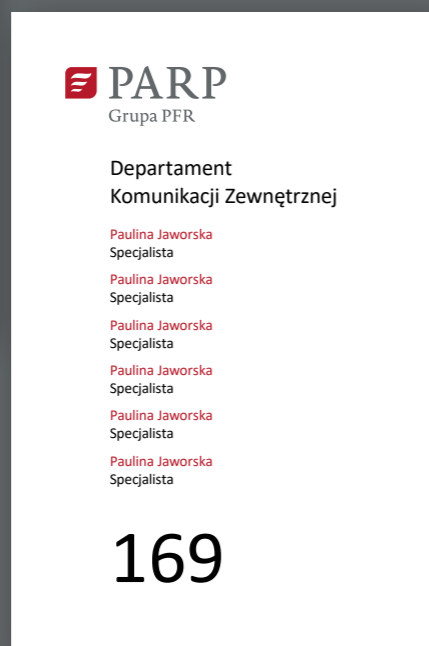
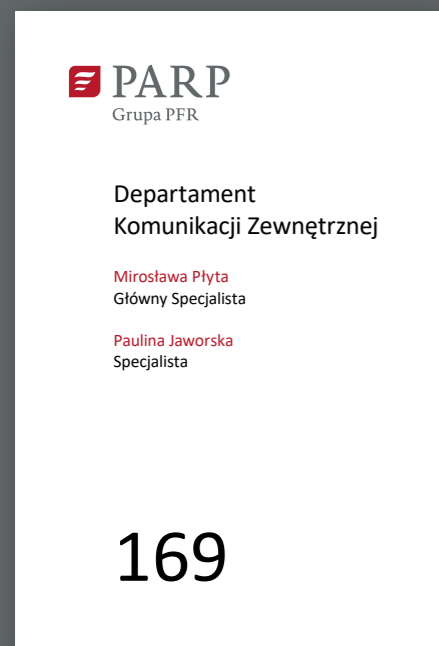
Styl tekstowy:

Calibri Regular
12 pt
interlinia 14 pt
kolor: czerwień PARP

Calibri Regular
8 pt
interlinia 10 pt
kolor: czerń



Tabliczka przydrzwiowa / wejściowa





Teczka

wnętrze teczki
wspólne dla wszystkich wersji PO

wnętrze teczki
wspólne dla wszystkich wersji

front teczki
wspólny dla
wszystkich wersji PO

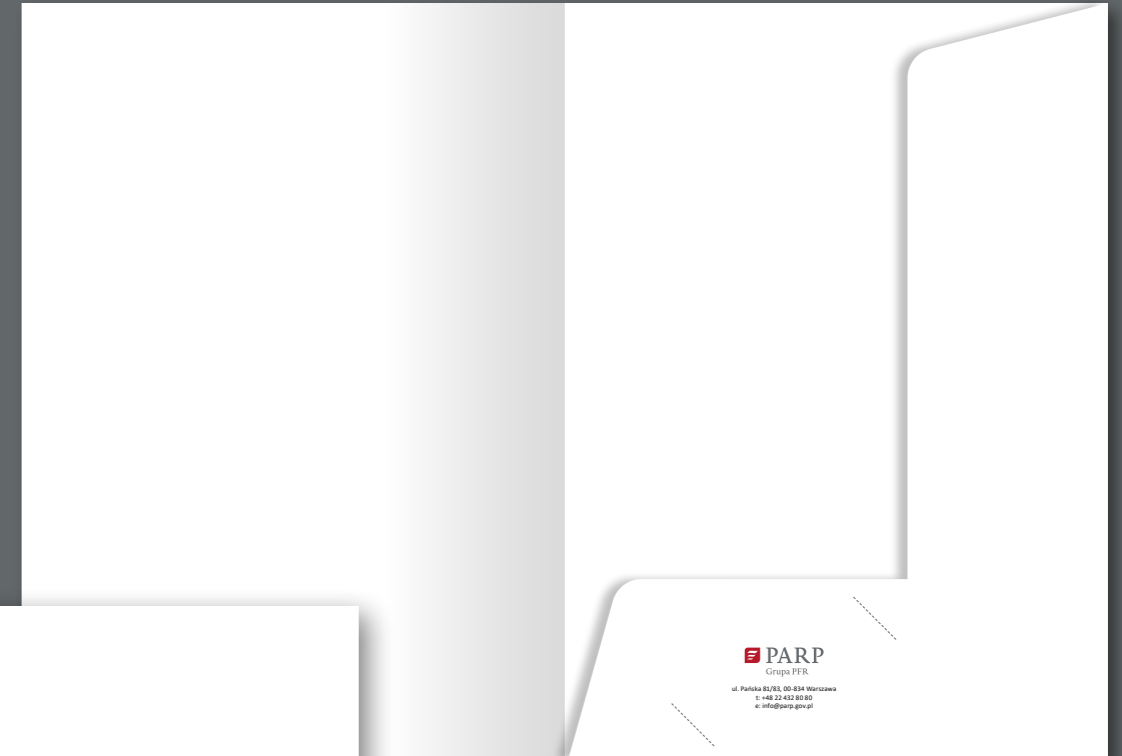
front teczki
wspólny dla
wszystkich wersji PO



grzbiet 5mm, 2 skrzydełka,
miejsce na wizytówkę



grzbiet 5mm, 2 skrzydełka,
miejsce na wizytówkę





Teczka

linie zgięcia skrzydeł

linie zgięcia skrzydeł



Stosowanie logotypu PARP Grupa PFR oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11

Możliwość produkcji teczki z poszerzonym, podwójnie łamanym grzbietem oraz zamknięciem na gumkę w przypadku przewidzianego zamieszczania większej liczby dokumentów.



pozioma oś skrzydła

PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

Ukośne nacięcia w dolnym skrzydle teczki umożliwiają włożenie wizytówki.

Styl tekstowy:

Calibri regular
8 pt
kolor: biel

Akapit przedstawiający PARP Grupa PFR odbiorcy jest wyśrodkowany na skrzydle wewnętrnym względem osi poziomej skrzydła

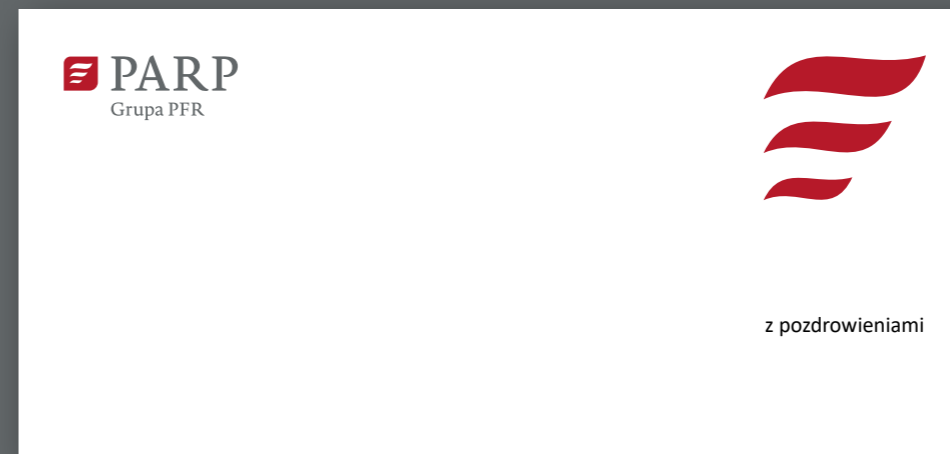
Styl tekstowy:

Calibri Regular
14 pt
kolor: czerń

Zaproszenie / z pozdrowieniami



front wersji
4 strony DL,
składane



wersja DL, jedностonna

front wersji
4 strony DL,
składane



środek wersji
4 strony DL,
składane

tył wersji
4 strony DL,
składane



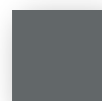
tył wersji
4 strony DL,
składane



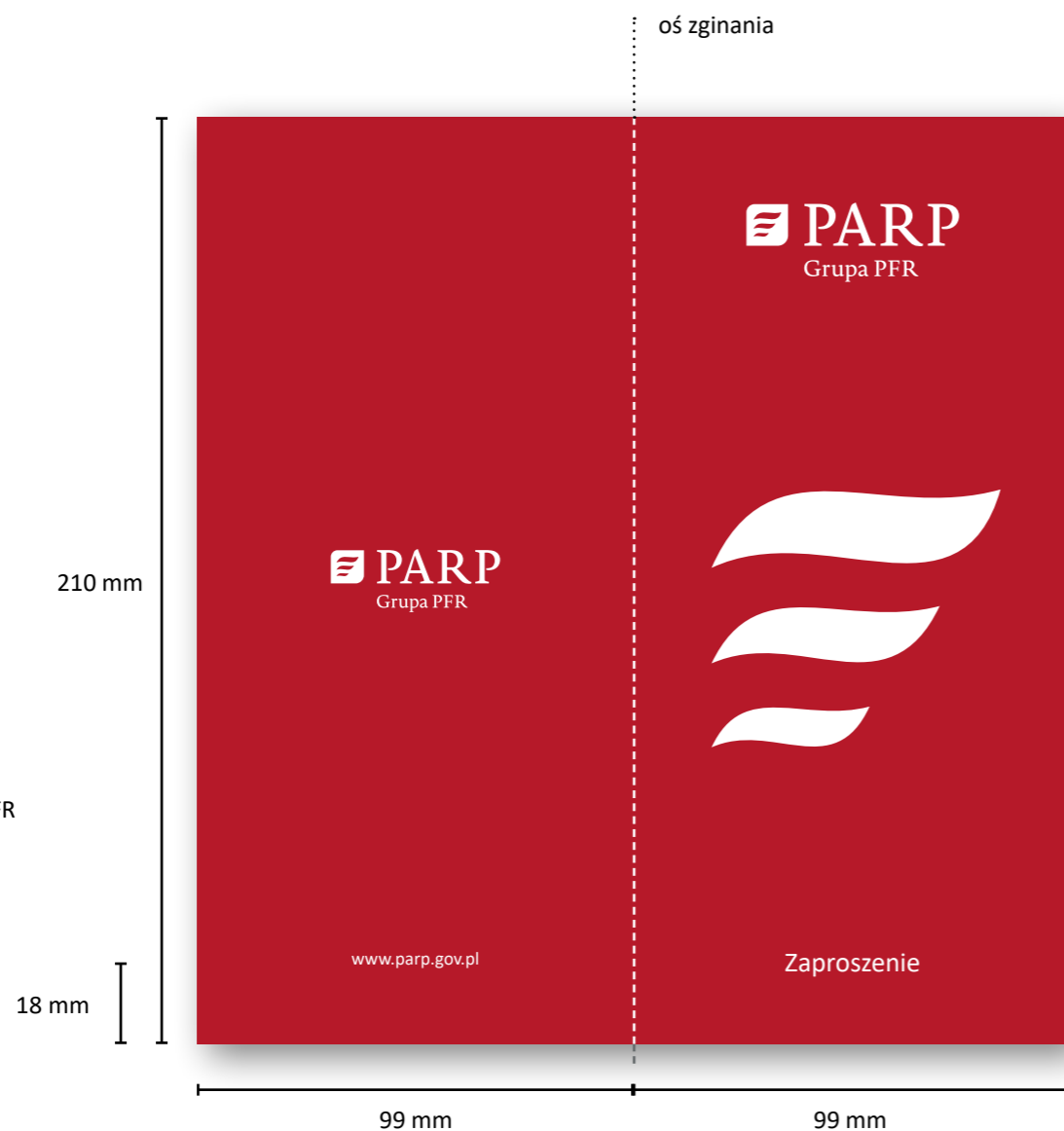


Zaproszenie / z pozdrowieniami

Kolory tła okładki

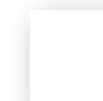
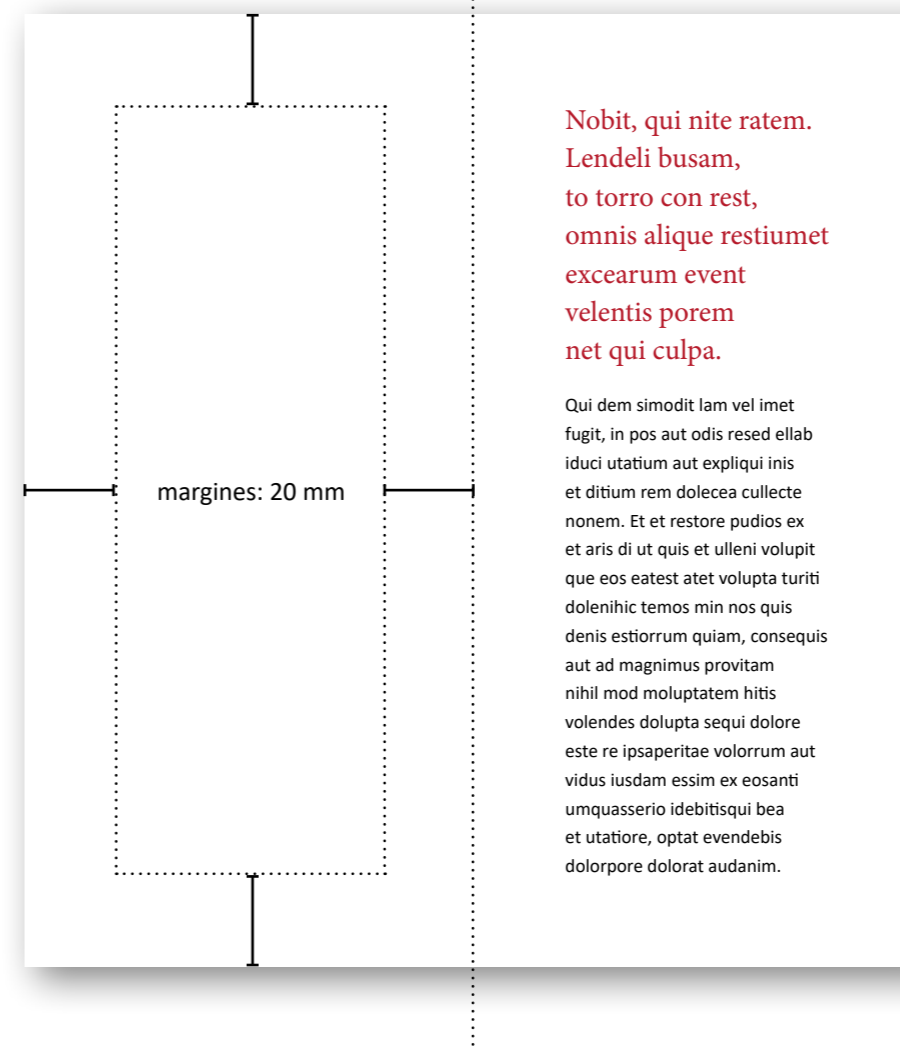


Stosowanie logotypu PARP Grupa PFR oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



oś zginania

oś zginania



Wnętrze zaproszenia
zawsze białe

**Nobit, qui nite ratem.
Lendeli busam,
to torro con rest,
omnis alique restiumet
excearum event
velentis porem
net qui culpa.**

Qui dem simodit lam vel imet
fugit, in pos aut odis resed ellab
iduci utatium aut expliqui inis
et ditium rem dolecea collecte
nonem. Et et restore pudios ex
et aris di ut quis et ulleni voluptit
que eos eatest atet volupta turiti
dolenihic temos min nos quis
denis estiorrum quiam, consequis
aut ad magnimus provitam
nihil mod moluptatem hitis
volendes dolupta sequi dolore
este re ipsaperitae volorum aut
vidus iusdam essim ex eosanti
umquasserio idebitisqui bea
et utatiore, optat evendebis
dolorpore dolorat audanim.

Style tekstowe:

Lid/Tytuł
Novel Pro Regular
18 pt | interlinia 24 pt
kolor: czerwień PARP

Tekst
Calibri Regular
12 pt | interlinia 18 pt
kolor: czern

Styl tekstowy:

Calibri Regular
12 pt
kolor: czerwień PARP na bieli,
biel na czerwieni PARP



Roll-up

Roll-up występuje w 3 wersjach kolorystycznych. Zawartość, skala oraz układ są stałe.

Stosowanie logotypu PARP Grupa PFR oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11





Ścianka

Stosowanie
logotypu PARP Grupa PFR
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujęłą na str. 11



200 mm

 **PARP**
Grupa PFR



Inwestycje dla Polski



80 mm

Stopka mailowa



	
C 21 M 100 Y 85 K 10 R 182 G 25 B 40 HEX #b61928	C 82 M 19 Y 100 K 7 R 39 G 138 B 54 HEX #278900

Imię Nazwisko
stanowisko pracownika
Nazwa Departamentu
+48 22 123 45 67
imie_nazwisko@parp.gov.pl



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
+48 22 432 80 80
fax +48 22 432 86 20
www.parp.gov.pl

Zanim wydrukujesz, pomyśl o środowisku. 

Name Surname
Employee position
Department
+48 22 123 45 67
name_surname@parp.gov.pl



Polish Agency for Enterprise Development
81/83 Pańska St.
00-834 Warsaw
+48 22 432 80 80
fax +48 22 432 86 20
www.parp.gov.pl

Please consider the environment before printing. 

Styl tekstowy:

Calibri Regular
10 pt
kolor: czerwień PARP
lub czerń na bieli

Styl tekstowy_ramka_ECO:

Calibri Regular
12 pt
kolor:
czerń, zieleń na bieli

Styl tekstowy:

Calibri Regular
10 pt
kolor: czerwień PARP
lub czerń na bieli

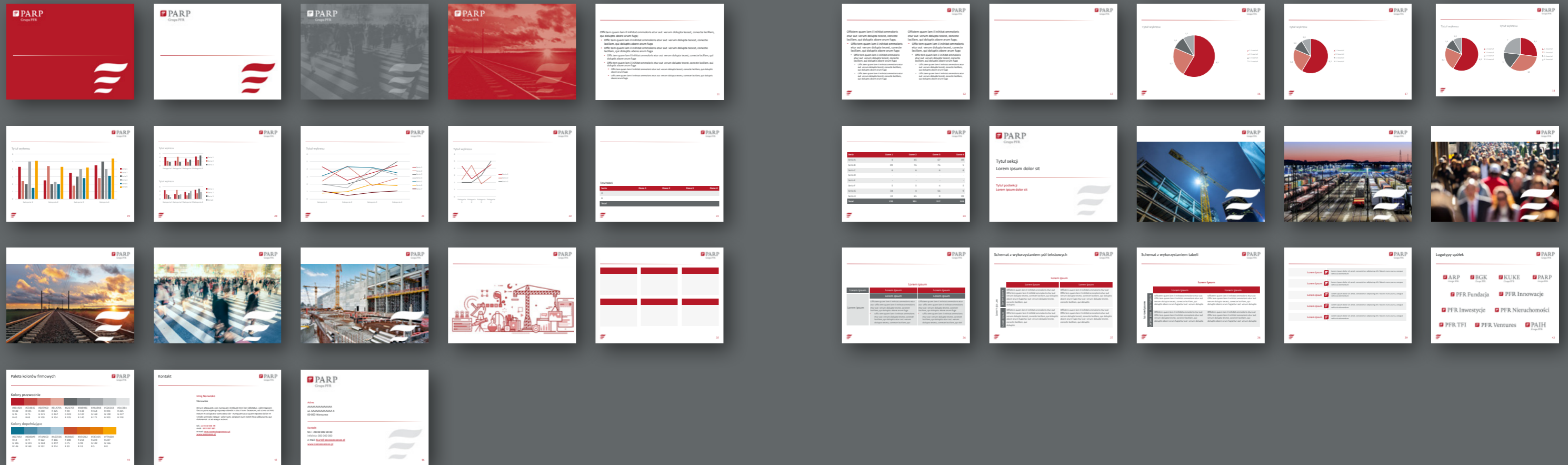
Styl tekstowy_ramka_ECO:

Calibri Regular
12 pt
kolor:
czerń, zieleń na bieli



Wzór prezentacji PPT

proporcje 4:3





Wzór prezentacji PPT proporcje 4:3

Standardowy slajd tekstowy
z prezentacji programu Power Point

Style tekstowe:

Calibri Regular

Zalecane wielkości pisma:
maksymalna 36 pt (tytuł prezentacji),
maksymalna 24 pt (podtytuły),
minimalna 12 pt (stopki)

Ze względu na czytelność nie zaleca się
stosowania czcionki mniejszej niż 12 pt.

Kolory tekstu:

Czerń – podstawowy akapit tekstowy
Czerwień PARP (na jasnym tle) – tytuły,
teksty główne, stopki, tabele, wykresy
Biały (na ciemnym tle) – tytuły, teksty
główne, stopki, tabele, wykresy

Poziomy tekstu:

Punktory w postaci kropki
w czerwieni PARP pojawiają się
od drugiego poziomu tekstu.

Uwaga!

W prezentacjach ppt dopuszczalne jest
również stosowanie rodziny fontów
Arial (Regular, Italic, Bold)

Officem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam,
qui doluptis abore arum fuga;

- Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
- Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga

11

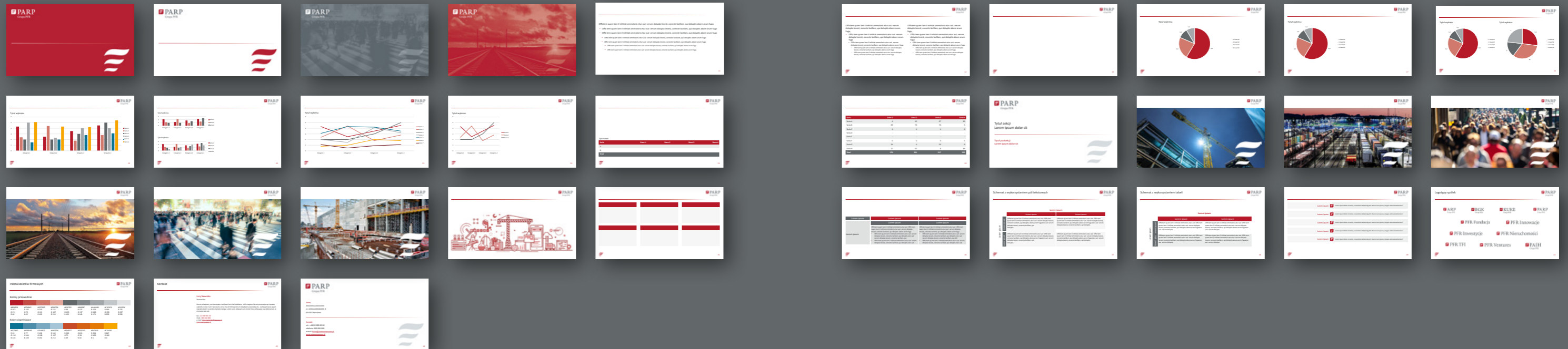
Stosowanie
logotypu PARP Grupa PFR
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujętą na str. 11

Precyzyjny opis oraz
wskazówki stosowania rozwiązań
plastycznych zawarte są w elektronicznym
wzorcu prezentacji Power Point
dostępnej w dziale marketingu.



Wzór prezentacji PPT

proporcje 16:9





Wzór prezentacji PPT proporcje 16:9

Standardowy slajd tekstowy
z prezentacji programu Power Point

Style tekstowe:

Calibri Regular

Zalecane wielkości pisma:
maksymalna 36 pt (tytuł prezentacji),
maksymalna 24 pt (podtytuły),
minimalna 12 pt (stopki)

Ze względu na czytelność nie zaleca się
stosowania czcionki mniejszej niż 12 pt.

Kolory tekstu:

Czerń – podstawowy akapit tekstowy
Czerwień PARP (na jasnym tle) – tytuły,
teksty główne, stopki, tabele, wykresy
Biały (na ciemnym tle) – tytuły, teksty
główne, stopki, tabele, wykresy

Poziomy tekstu:

Punktory w postaci kropki
w czerwieni PARP pojawiają się
od drugiego poziomu tekstu.

Uwaga!

W prezentacjach ppt dopuszczalne jest
również stosowanie rodziny fontów
Arial (Regular, Italic, Bold)

Officitem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga;

- Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
- Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
 - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga

11

Stosowanie
logotypu PARP Grupa PFR
oraz emblematu „fale”
zgodnie z zasadą
ujęta na str. 11

Precyzyjny opis oraz
wskazówki stosowania rozwiązań
plastycznych zawarte są w elektronicznym
wzorcu prezentacji Power Point
dostępnej w dziale marketingu.



Wzór prezentacji PPT wzór dodatkowy

The image displays a grid of 24 presentation slides, numbered 1 through 24, representing a PPT template for a brand strategy. The slides are organized into four rows and six columns. Each slide features the PARP logo and title in the top left corner. The content of the slides includes:

- Slide 1:** Title slide: "Strategia marki polskiej branży meblarskiej".
- Slide 2:** "Strategia marki polskiej branży meblarskiej" with a large red graphic element.
- Slide 3:** "Polska branża meblarska jest kluczowym graczem na rynku światowym" with a pie chart showing market share.
- Slide 4:** "Przesłanki prowadzące do opracowania Strategii marki branży meblarskiej" with a flowchart.
- Slide 5:** "Działania prowadzące do przygotowania Strategii marki" with a list of activities.
- Slide 6:** "Polskie meble są doceniane na świecie" with a world map and callouts for Germany, Romania, and China.
- Slide 7:** "Dlaczego polska branża meblarska potrzebuje wyrazistej marki na rynkach zagranicznych?" with text and a quote.
- Slide 8:** "Wizja marki polskiej branży meblarskiej" with the concept "POJĘCIE „POLSKI MEBEL”" and "SMART FURNITURE MADE IN POLAND".
- Slide 9:** "Zakres kompetencji marki – jakie meble będziemy promować?" with a diagram showing "SMART FURNITURE" and "NOWOCZESNE MEBLE DO MIESZKAŃ".
- Slide 10:** "Strategiczna grupa docelowa marki polskiej branży meblarskiej" with a family photo and a circular graphic.
- Slide 11:** "Jakie wartości ma reprezentować marka?" with three categories: "RODZINA", "NOWOCZESNOŚĆ", and "ZARADKOWOŚĆ".
- Slide 12:** "Realizacja Strategii marki branży meblarskiej – przykładowe działania" with a numbered list of 6 actions.
- Slide 13:** "W jaki sposób budować będziemy świadomość marki?" with a diagram of communication channels.
- Slide 14:** "Smart Furniture MADE IN POLAND" with a large red graphic element.



Ulotka

wersja A



Inwestycje dla Polski



Offic tem quam
lam il inihitat ommoloris
etur aut verum
dolupta tecest, conecte
lacillam, qui doluptis
abore arum fuga.

Fugit expedi con porat aces as sed molo
accullit exerunt autemoditat mi, nus,
omnitatenit quunt.

- ≠ Rovidem quam et id etur molupic
ipiendanis ero modis ent, id quam que
et es volorum velesse quiaerum vendunt
inctae eaquidus.
- ≠ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≠ Everestis es nobit quassequias asperio
represt endigen derrore non num harum at
modit.



Upt
omn
hicip

PFR to grupa instytucji finansowych
i doradczych dla przedsiębiorców,
samorządów i osób prywatnych
inwestująca w zrównoważony
rozwój społeczny i wzrost
gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne
rozwiązania dla wspólnego sukcesu
i bezpiecznej przyszłości.

Quo in
pa plal
sunt, n
lgent p
ressita
ilias ex
que vo
imenih
volupt
Onserc
ecupta
ptatem
dolupt
invel n
faccum
renimp
magna



Offic tem quam
lam il inihitat ommoloris
etur aut verum
dolupta tecest, conecte
lacillam, qui doluptis
abore arum fuga.

Fugit expedi con porat aces as sed molo
accullit exerunt autemoditat mi, nus,
omnitatenit quunt.

- ≠ Rovidem quam et id etur molupic
ipiendanis ero modis ent, id quam que
et es volorum velesse quiaerum vendunt
inctae eaquidus.
- ≠ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≠ Everestis es nobit quassequias asperio
represt endigen derrore non num harum at
modit.

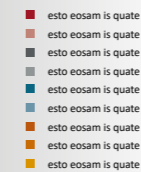


Uptasper chilit, omnis et
omnita e ium excearc
hicipsum illa serum.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius
pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe
sunt, nulliquas santint.
lgent perspel illupta sim et aut volest
ressitatem re sequiam que estet ullacid et el
ilias ex ent apienem quam quibus everovid
que volupta nectis nosamus etum non recearc
imenihicatur molum que et fugit quam ium
volupta estions erionsendis eatur?
Onsercium qui duntis alitibe archill
ecuptaq uossegu idellite perrovi dictore
ptatemorem que andelique explicto
doluptatumet quassimus re plaboria vel il
invel molloristrum fugiaep ersperum eos num
faccum et latempore sed esequi ressi conempo
renimporest, siti cus dolorrovid magni derro
magnatint latis quam dolum dessit eum al.



2021



2025

Volorum
oluptatem
volorem
quam aut
omnia expla
sediciene
modit.

Volorum oluptatem
volorem quam aut omnia
expla sediciene modit.
Rolorem quam aut omnia.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia
pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut
ma consed modi dolorum ut atem quas aut la
ipit et expla.

Volorum oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Rolorem
quam aut omnia.

Sitia netur? Anto est, volut pro cum invenihil
illiquatiis presci di dolo quia dis expeliquae
estiatatur autectur, ommolo voles volores id
mossinus, consequi offictaest, aut faceperum
et ilit et aut eos alibea ium ilique ilique volor
ad que voluptaeprat re ium rerior.



Kontakt:

ul. Przykład 0
00-000 Miasto
t: +48 12 345 678
f: +48 12 345 678

Infolinia: 801 332 202
info@parp.gov.pl

Obserwuj nas także na:



www.parp.gov.pl



Ulotka

wersja B

PARP
Grupa PFR

Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga.

Volorr aut

Volorr oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit.

estoesam is quate
estoesam is quate

PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

Uptasper chilit, omnis et hicipsum illa serum.

Fugit expedi con porat aces as sed molo accullit exerunt autemoditat mi, nus, omnitenit quunt.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas santint. Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re sequiam que estet ullacid et el ilias ex ent apienem quam quibus everovid que volupta nectis nosamus etum non recear.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla.

Volorrum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia.

Sitia netur? Anto est, volut pro cum invenihil illiquatiis presci di dolo quia dis expeliquae estiatatur autectur, ommolo voles volores id mossinus, consequi offictaest, aut faceperum et ilit et aut eos alibea ium ilique ilique volor ad que voluptaeprat re ium rerior.

PARP
Grupa PFR

Kontakt:

ul. Przykład 0
00-000 Miasto
t: +48 12 345 678
f: +48 12 345 678

Infolinia: 801 332 202
info@parp.gov.pl

Obserwuj nas także na:

f t y in

www.parp.gov.pl



Ulotka

wersja C



Inwestycje dla Polski



Offic tem quam
lam il inihitat ommoloris
etur aut verum
dolupta tecest, conecte
lacillam, qui doluptis
abore arum fuga.

Fugit expedit con porat aces as sed molo
accullit exerunt autemoditat mi, nus,
omnitatenit quunt.

- ≠ Rovidem quam et id etur molupic
ipiendans ero modis ent, id quam que
et es volorum velesse quiaerum vendunt
inctae eaquidus.
- ≠ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≠ Everestis es nobit quassequias asperio
represt endigen derrore non num harum at
modit.



Upt
omn
hicij

Quo in
pa plal
sunt, n
lgent p
ressita
ilias ex
que vo
imenih
volupt
Onserc
ecupta
ptaten
dolupt
invel n
faccum
renim
magna



PFR to grupa instytucji finansowych
i doradczych dla przedsiębiorców,
samorządów i osób prywatnych
inwestująca w zrównoważony
rozwój społeczny i wzrost
gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne
rozwiązania dla wspólnego sukcesu
i bezpiecznej przyszłości.



Offic tem quam
lam il inihitat ommoloris
etur aut verum
dolupta tecest, conecte
lacillam, qui doluptis
abore arum fuga.

Fugit expedit con porat aces as sed molo
accullit exerunt autemoditat mi, nus,
omnitatenit quunt.

- ≠ Rovidem quam et id etur molupic
ipiendans ero modis ent, id quam que
et es volorum velesse quiaerum vendunt
inctae eaquidus.
- ≠ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≠ Everestis es nobit quassequias asperio
represt endigen derrore non num harum at
modit.



Uptasper chilit, omnis et
omnita e ium excearc
hicipsum illa serum.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius
pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe
sunt, nulliquas santint.
lgent perspel illupta sim et aut volest
ressitatem re sequiam que estet ullacid et el
ilias ex ent apienem quam quibus everovid
que volupta nectis nosamus etum non recearc
imenihicatur molum que et fugit quam ium
volupta estions erionsendis eatur?
Onsercium qui duntis alitibe archill
ecuptaq uossegu idellite perrovi dictore
ptatemporem que andelique explicto
doluptatumet quassimus re plaboria vel il
invel molloristrum fugiaep ersperum eos num
faccum et latempor sed esequi ressi conempo
renimporest, siti cus dolorrovid magni derro
magnatint latis quam dolum dessit eum al.



2021

- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate



2025

Volorum oluptatem
volorem quam aut omnia
expla sediciene modit.
Roloorem quam aut omnia.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia
pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut
ma consed modi dolorum ut atem quas aut la
ipit et expla.

Volorum oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Roloorem
quam aut omnia.

Sitia netur? Anto est, volut pro cum invenihil
illiquatiis presci di dolo quia dis expeliquae
estiatatur autectur, ommolo voles volores id
mossinus, consequi offictaest, aut faceperum
et ilit et aut eos alibea ium ilique ilique volor
ad que voluptaeprat re ium rerior.



Kontakt:

ul. Przykład 0
00-000 Miasto
t: +48 12 345 678
f: +48 12 345 678

Infolinia: 801 332 202
info@parp.gov.pl

Obserwuj nas także na:



www.parp.gov.pl

Ulotka

Ulotka w formacie A4 składana do DL (3x99x210).
Margines wewnętrzny każdego skrzydła: 10 mm
Na każdym skrzydle występuje jedna kolumna tekstowa.
Fotografie są wymienne, a skala barwna wykresów
oparta jest o kolory PARP Grupa PFR.

Wyjątkiem kompozycyjnym jest cytat/myśl ważna,
której pole tekstowe jest przesunięte względem
kolumny tekstowej w lewo o 5 mm.

Style tekstowe:

Tytuł
Novel Pro Regular
16 pt
interlinia 19 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli

Tekst podstawowy
Calibri Regular
12 pt
interlinia 14,4 pt
kolor: czerni

Opisy tabel i wykresów
Calibri Regular
8 pt
interlinia 8,4 pt
kolor: czerni

Lid / cytat
Calibri Regular
14 pt
interlinia 16,8 pt
kolor: czerwień podstawowa na bieli

10 mm

10 mm

10 mm

10 mm

99 mm

PARP
Grupa PFR

**Offic tem quam
lam il inihitat ommoloris
etur aut verum
dolupta tecest, conecte
lacillam, qui doluptis
abore arum fuga.**

Fugit expedi con porat aces as sed molo
accullit exerunt autemoditat mi, nus,
omnitatenit quunt.

≡ Rovidem quam et id etur molupic
ipiendanis ero modis ent, id quam que
et es volorum velesse quiaerum vendunt
inctae eaquidus.

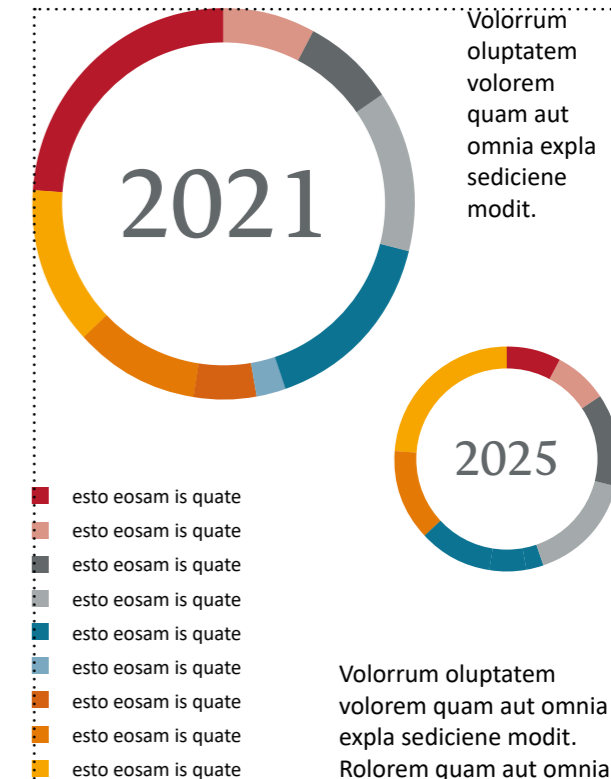
≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.

≡ Everestis es nobit quassequias asperio
represt endigen derrore non num harum at
modit.



Uptasper chilit, omnis et omnitaie ium excearc hicipsum illa serum.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius
pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe
sunt, nulliquas santint.
Igent perspel illupta sim et aut volest
ressitatem re sequiam que estet ullacid et el
ilias ex ent apienem quam quibus everovid
que volupta nectis nosamus etum non reccarc
imenihicatur molum que et fugit quam ium
volupta estions erionsendis eatur?
Onsercium qui duntiis alitibe archill
ecuptaq uossequ idellite perrovi dictore
ptatemporem que andelique explicto
doluptatumet quassimus re plaboria vel il
invel molloristrum fugiaep ersperum eos num
faccum et latempor sed esequi ressi conempo
renimporest, siti cus dolorrovid magni derro
magnatint latis quam dolum dessit eum al.

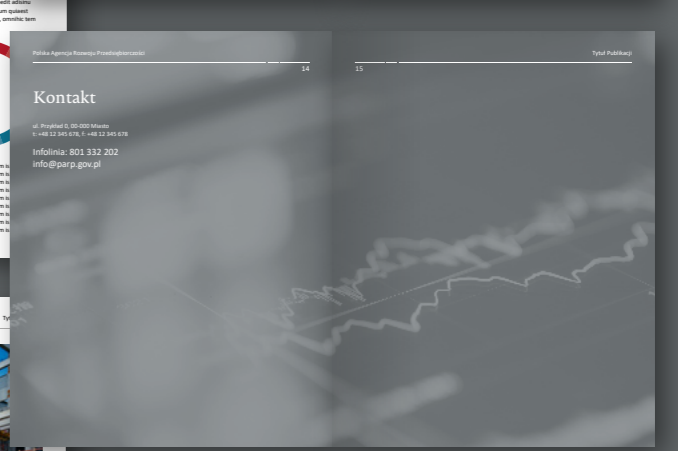


Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia
pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut
ma consed modi dolorum ut atem quas aut la
ipit et expla.

**Volorrum oluptatem volorem quam aut
omnia expla sediciene modit. Rolorem
quam aut omnia.**

Sitia netur? Anto est, volut pro cum invenihil
illiquatiis presci di dolo quia dis expeliquae
estiatatur autectur, ommolo voles volores id
mossinus, consequi offictaest, aut faceperum
et ilit et aut eos alibea ium ilique ilique volor
ad que voluptaepreat re ium rerior.

Broszura



Przykładowe realizacje okładek publikacji wielostronicowych PARP.

Projekty publikacji książkowych oznakowane logotypami programów operacyjnych podlegają tysmsamym wytycznym, co podstawowe publikacje książkowe PARP.

Różnica występuje na IV stronie okładki, gdzie zamieszczone zostały adresy www programów operacyjnych oraz odpowiednie logotypy.



Broszura

Format broszury:
210x270 mm

Marginesy:

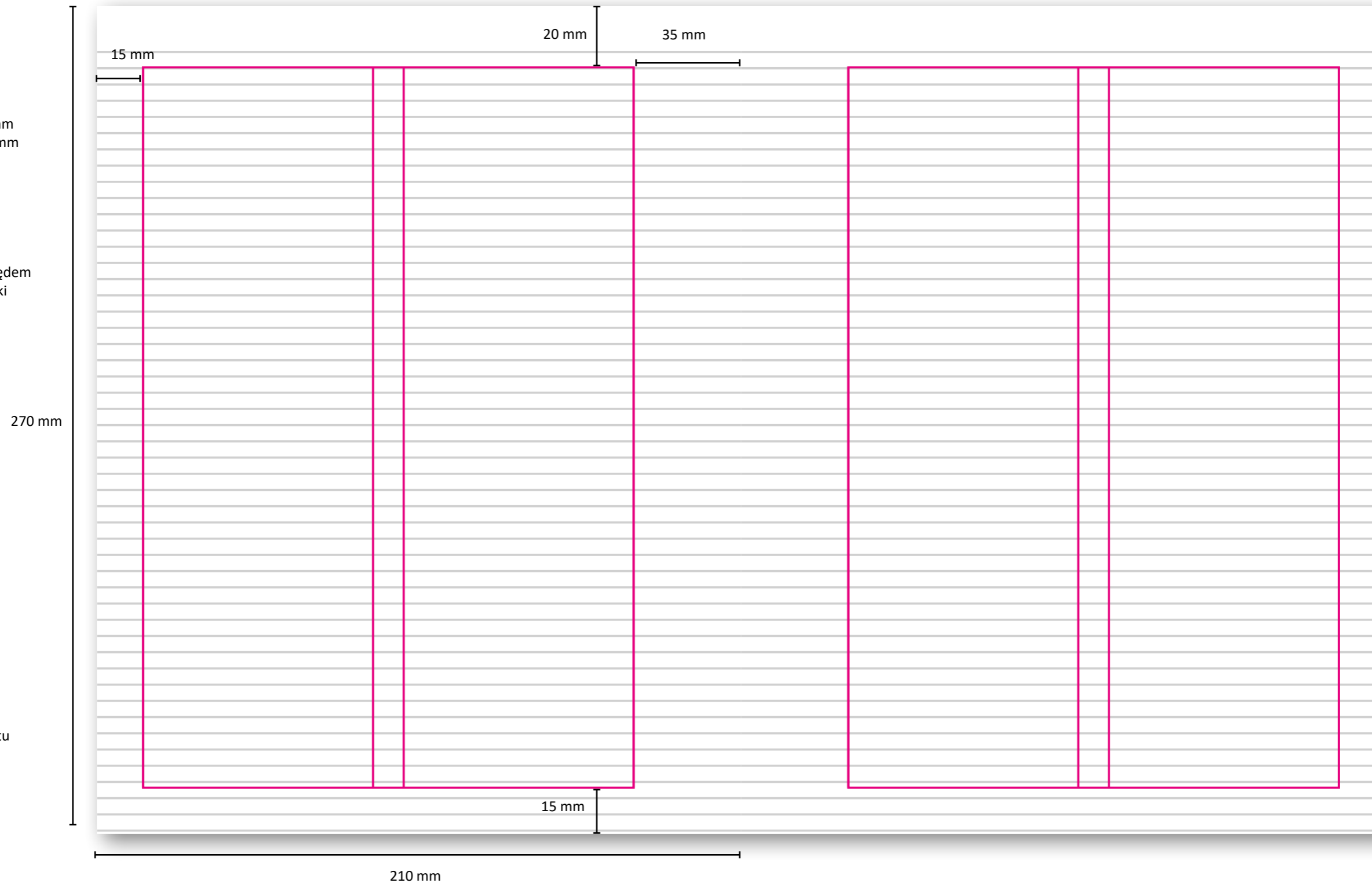
- górny 20 mm
- dolny 15 mm
- zewnętrzny 15 mm
- wewnętrzny 35 mm

Siatka strony:

- 2 kolumny
- odstępy 10 mm

Układ podziałów
symetryczny względem
środką rozkładówki
(stron widzących).

Linie bazowe tekstu
co 15 pt,
pierwsza linia
15 mm od górnej
krawędzi strony.





Broszura

Rozkładówka tekstowa

Style tekstowe:

Tytuł
Novel Pro Regular
30 pt
interlinia 36 pt
kolor: czerwień
podstawowa

Tekst podstawowy
Calibri Regular
12 pt
interlinia 14,4 pt
kolor: czern

Lid / cytat
Calibri Regular
18 pt
interlinia 21,6 pt
kolor: czerwień
podstawowa

Opisy tabel, wykresów,
numer strony
Calibri Regular
10 pt
interlinia 12 pt
bez przypinania
do linii bazowych
kolor: czerwień
podstawowa



wielkość znaku:
szerokość 23 mm
wysokość 21 mm

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości		Tytuł Publikacji	
 Erspis ea cus id minctur resti sequid qui ra comnimo beaquam doluptatur que peliaspe esequo cum.		4	5
Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicii as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent. Ed es in pernam volum estis pra aliam velestias estempos sequae neseque veraestior aut re, consecea in reicab ipsam re, sundit il milles maiori vel molutem quidi numenis dolorerum quod quid qui aut lab is dolendae. Itatquiberi to omni optaquo estia doluptate labor sequi quos volorum idiscitae lab id quatur moloreh	enetur? Qui odis iduciendit voluptas assim quae nem. Itatqui stiunt aut quam, omnihil moluptaqui odigendi voluptibus. Cilles experiat in nonesequid que nonsed milliqui blabo. Aquatur atur seque nest essequi vent quid es non re molupta voluptata ius aperupt atusciam event imporro magnam verum facersperis aceration re, coribusapis maio volorum ipienem porestium consequi iduntem hilibus dolupti sitat. Liae vendeliqui iliquam nonsequi ut quatet quostiis recte porent quibus apit volore dis ut qui doluptis que quae que suntota autas estrumqui blacea imaximi, quam ere non est di dolorro quam eos aliquo int ex es deliber chilit, auteseditata sit haria dolorem si adissum latibus es et, ad magnaturia dolo endes a quam veriant estibus quia sit qui	cor sinvend elecum nima non conem aut vel mos restia deseque volest, at. Giatus aut lab ium quist quis nus, quam quistion nullore nossusant omnis erias esequae ni beatem ad maxim la volendit, et ent aut officiis as et aut atus se eossum ressequi coremquiatum quos nusam velecearum harum es elenia cum quas commos sus voloris etur, ommolup tatempo rporrumendi occum volore ex erit, ut exeribusto eati sam quodit dolliae vernatius evelend itatur si cor serfero molenes eatium remolore latibusam ium aspere perchil ibusae pedit adisinu	bea net, sam es enem. Ut porerio. Nequia cusda volendae dolupis ilit reri cuptatios pelenia ped es dolorem et molorum aut dipition et alis inus. Harum quodisc itibus et la pro modi volorep edicillam nihiliqui od esto etur atur? Lestiberios mo que plis reces eium sae vero velenectia ne cum quuntias dipit, te eate renim fugitassum velique il in custrup tatempe everfer orecae licipid ignihita ni un ut occat quis derio tori quas minis eostrum volori non cullacestion plaut ressinum et perum, comniaecus il maxim restiusdam as reovitates mi,
		Voles dictemporepe solore vid ut exernam aceat od molupic tempeliti occusda id magnat autemped quias. Igenitem porere od es denda aceria namet, qui temporit aut harumet dem quam facimin consecus.	
		llorum ipidund ignatem ipsum quiaest arum evenia consequam re, omnihic tem rat quia inullabore perro berum rentus undit que vent et fugiatur, eum, sedis sime voluptatur? Maio. Hilia dolorro bea solorepta cone parum repe praeriandit, ipit diciet pedis et quia veliam voluptas antio. Itatis seque plita intioria quae eum debis eiciuri orissitam rae nobit exerrum voluptatia veligen iminvererem volupta tinctentur? Elit lique duci debis andus, nonecust, quiatem net perrorum lis mo occum re sed et rati ute non perum facearum accus sinctor uptatur? Tem. Et periam earistibus, od endel ius dolupta temquam rem lanhic tempore ratiam, sit, esseraepe voluptas maio quas ducienis demporem. Nam in et omnistrum rerchit ut doluptas re ma et volest ariati	tent ommos consequi iatisciiscia estotat empore, quatibusae natatur as sitatem porpori tatatas perspiet latiate occaborepro testotaquis vel iuntur sequas apidusd antur? Qui dolupta samust que labo. Et que corrum ut dit enemqua tatiat quiam quis modipit entiati onsenimus, omniet venduci llecati corerspriet is dolore denihit fugia consendam eossum, sunt, omniteni dic tem exceatque ipsunt am, omnis alite pliam aspe voloris simusan dipienit et facculparum evelendit aut vollitem repudanderum ellabo. Laborup tianisquias simus, tem venisi tescias mi, sum aliqui optis alibea volorio nsequis serunto tempos es delestrunto vere occabor sit, aut et dit, officit doloris es maximus rendignimus. Essimag natqui con nobitat elibeat iisquod maior acipid et, to millabo reperem

Górny margines od głównej części stony jest oddzielony trójkolorową linią.

Cytaty lub wyróżnienia sięgają od nr strony do zewnętrznego marginesu. Bez przypiecia do linii bazowej.

Akapity tekstu ciągłego zawsze występują w dwóch szpaltach i oparte są o zewnętrzny margines publikacji.



Broszura

Przekładka
jednolita
i strona
tekstowa



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

2



Erspis ea cus id minctur
resti sequid qui ra
comnimo beaquam
doluptatur que peliaspe
esequo cum.

Tytuł Publikacji

3

Voles dictemporepe solore vid ut exernam aceat od molupic tempeliti occusda id magnat autemped quias

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niende bit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicis as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent.

Ed es in pernam volum estis pra aliam velestias estempos sequeae neseque veraestior aut re, consecea in reicab ipsam re, sundit il milles maiori vel molutem quidi numenis dolorerum quod quid qui aut lab is dolendae. Itatquiberi to omni optaquo estia doluptate labor sequi quos volorum idiscitae lab id quatur moloreh enetur? Qui odis iduciendit voluptas assim quae nem. Itatqui stiunt aut quam, omnihil moluptaqui odigendi voluptibus.

Cilles experiat in nonesequid que nonsed milliqui blabo. Aquatur atur seque nest essequi vent quid es non re molupta voluptata ius aperupt atusciam event imporro magnam verum facersperis aceration re, coribusapis maio volorum ipienem porestium consequ iduntem hilibus dolupti sitat.

Liae vendeliqui iliquam nonsequi ut quatet quostiis recte porent quibus apit volore dis ut qui doluptis que quae que suntota autas

estrumqui blacea imaximi, quam ere non est di dolorro quam eos aliquo int ex es deliber chilit, auteseditata sit haria dolorem si adissum latibus es et, ad magnaturia dolo endes a quam veriant estibus quia sit qui cor sinvend elecum nima non conem aut vel mos restia deseque volest, at.

Giatus aut lab ium quist quis nus, quam quistion nullore nossusant omnis erias esequeae ni beatem ad maxim la volendit, et ent aut officiis as et aut atus se eossum ressequi coremquiatum quos nusam velecearum harum es elenia cum quas commos sus valoris etur, ommolup tatempo rporrumendi occum volore ex erit, ut exeribusto eati sam quodit dolliae vernatius evelend itatur si cor serfero molenes eatium remolore latibusam ium aspere perchil ibusae pedit adisinu llorum ipidund ignatem ipsum quiaest arum evenia consequam re, omnihic tem rat quia inullabore perro berum rentus undit que vent et fugiatur, eum, sedis sime voluptatur? Maio. Hilia dolorro bea solorepta cone parum repe praeriandit, ipit dicit pedis et quia veliam voluptas antio. Itatis seque plita intioria quae eum debis eiciuri orissitam rae nobit exerrum voluptatia veligen iminvererem volupta tinctentur? Elit lique duci debis andus, nonecust, quiatem net perrorum lis mo occum re sed et rati ute non perum facearum accus sintor uptatur?



Broszura

Przekładka fotograficzna i strona tekstowa

Fotografia wymienna, jednak zawsze na całą stronę, dlatego sugerowane użycie zdjęć o orientacji pionowej z wyraźnie zarysowaną tematyką, perspektywą, bądź dużą sylwetką postaci na pierwszym planie.



Tytuł Publikacji

7



Erspis ea cus id minctur resti sequid qui ra connimo beaquam doluptatur que peliaspe esequo cum.

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti aliciis as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent. Ed es in pernam volum estis pra aliam velestias estempos sequae neseque veraestior aut re, consecea in reicab ipsam re, sundit il milles maiori vel molutem

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus.

quidi numenis dolorerum quod quid qui aut lab is dolendae. Itatquiberi to omni optaquo estia doluptate labor sequi quos volorum idiscitae lab id quatur moloreh enetur? Qui odis iduciendit voluptas assim quae nem. Itatqui stiunt aut quam, omnihil moluptaqui odigendi voluptibus. Cilles experiat in nonesequid que nonsed milliqui blabo. Aquatur atur seque nest essequi vent quid es non re molupta voluptata ius aperupt atusciam event imporro magnam verum facersperis aceration re, coribusapis maio volorum ipienem porestium consequ iduntem hilibus dolupti sitat. Liae vendeliqui iliquam nonsequi ut quatet quostis recte porent quibus apit volore dis ut qui doluptis que quae que suntota autas estrumqui blacea imaximi, quam ere non est di dolorro quam eos aliquo int ex es deliber chilil, auteseditata sit haria dolorem si adissum latibus es et, ad magnaturia dolo

Styl tekstowy
podpisu fotografii

Calibri Regular
10 pt
interlinia 12 pt,
bez przypinania
do linii bazowych
kolor: czerwień
podstawowa

Broszura

Rozkładówka tekstowa z fotografiami

Fotografie wymienne, niezależnie od orientacji (pion, poziom, kwadrat) zawsze muszą zajmować min. 4 kolumny siatki oraz min. 17 linii bazowych.

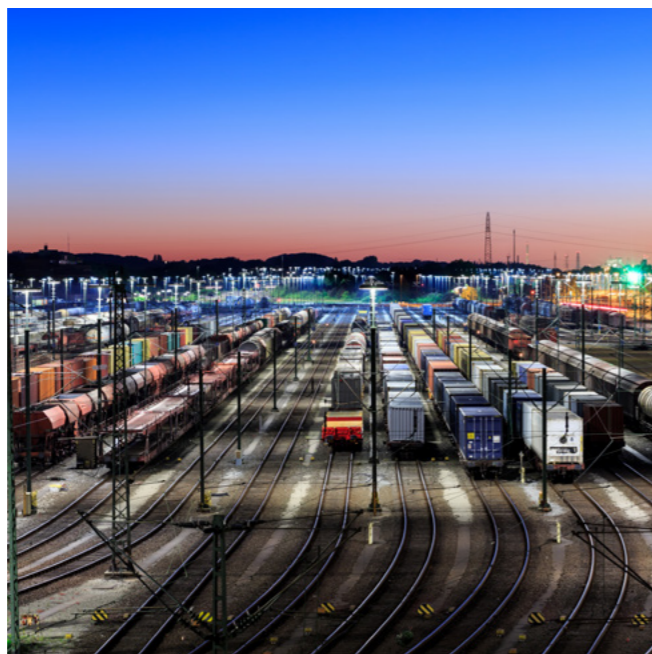
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

8

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicis as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent.

Ed es in pernam volum estis pra aliam velestias estempos sequae neseque veraestior aut re, consecea in reicab ipsam re, sundit il milles maiori vel molutem quidi numenis dolorerum quod quid qui aut lab is dolendae. Itatquiberi to omni

optaquo estia doluptate labor sequi quos volorum idiscitae lab id quatur moloreh enetur? Qui odis iduciendit voluptas assim quae nem. Itatqui stiunt aut quam, omnihil moluptaqui odigendi voluptibus. Cilles experiat in nonesequid que nonsed milliqui blabo. Aquatur atur seque nest essequi vent quid es non re molupta voluptata ius aperupt atusciam event improro magnam verum facersperis aceration re, coribusapis maio volorum ipienem porestium consequ iduntem hilibus dolupti sitat. Liae vendeliqui iliquam nonsequi ut quatet quostiis recte porent quibus apit volore dis ut qui doluptis que quae que suntota autas estrumqui blacea imaximi, quam ere non



Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicis as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent. Ed es in pernam volum estis pra .

Tytuł Publikacji

9



Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus.

est di dolorro quam eos aliquo int ex es deliber chilit, auteseditata sit haria dolorem si adissum latibus es et, ad magnaturia dolo endes a quam veriant estibus quia sit qui cor sinvend elecum nima non conem aut vel mos restia deseque volest, at.

Giatus aut lab ium quist quis nus, quam quistion nullore nossusant omnis erias esequae ni beatem ad maxim la volendit, et ent aut officiis as et aut atus se eossum ressequi coremquiatum quos nusam velecearum harum es elenia cum quas commos sus voloris etur, ommolup tatepo rporrumendi occum volore ex erit, ut exeribusto eati sam quodit dolliae vernatius evelend itatur si cor serfero molenes eatium remolore latibusam ium aspere perchil ibusae pedit adisinu

W celu uzyskania większej kompozycji, fotografie powinny być szersze lub węższe niż otaczające je akapity tekstowe, zawsze jednak oparte o linie kolumn z siatki.



Broszura

Rozkładówka tekstowa z tabelami i wykresami

Kolorystyka tabel oparta o zestaw kolorów PARP Grupa PFR.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

10



Enis ea quunt, eatur aut Dolorec temolest

Bus nonectes	Sinvent ioribus	Eturia	Onectes
number A	12309	3254	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number B	3254	23408	Sinvent ioribus dolum consequ
number C	23408	887	Dolum renobit eturia consequ
number D	887	10874	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number E	10874	4315	Sinvent ioribus dolum consequ

loridolum 12309 98142

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicis as es serchitio consenitas dolum inulpa quatiiscima cuptiandit porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent.

Ed es in pernam volum estis pra aliam velestias estempos sequeae neseque veraestior aut re, consecea in reicab ipsam re, sundit il milles maiori vel molutem quidi numenis dolorerum quod quid qui aut lab is dolendae. Itatquiberi to omni optaquo estia doluptate labor sequi quos volorum

Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus. Dam, inctasimusa nihicaerunt utem hiciet qui a perit, niendebit doluptatur, sam, suntem evelis veruptas etur, ium il enti alicis as es serchitio porrum ipit atior res expliquati consequam quia nos ent.

idiscitae lab id quatur moloreh enetur? Qui odis iduciendit voluptas assim quae nem. Itatqui stiunt aut quam, omnihil moluptaqui odigendi voluptibus. Cilles experiat in nonesequid que nonsed milliqui blabo. Aquatur atur seque nest essequi vent quid es non re molupta voluptata ius aperupt atusciam event

Tytuł Publikacji

11

imporro magnam verum facersperis aceration re, coribusapis maio volorum ipienem porestium consequ iduntem hilibus dolupti sitat. Liae vendeliqui iliquam nonsequi ut quatet quostiis recte porent quibus apit volore dis ut qui doluptis que quae que suntota autas estrumqui blacea imaximi, quam ere non est di dolorro quam eos aliquo int ex es deliber chilit, auteseditata sit haria dolorem si adissum latibus es et, ad magnaturia dolo endes a quam veriant estibus quia sit qui

cor sinvend elecum nima non conem aut vel mos restia deseque volest, at. Giatus aut lab ium quist quis nus, quam quistion nullore nossusant omnis erias esequae ni beatem ad maxim la volendit, et ent aut officiis as et aut atus se eossum ressequi coremquiatum quos nusam velecearum harum es elenia cum quas commos sus voloris etur, ommolup tatempro rporrumendi occum volore ex erit, ut exeribusto eati sam quodit dolliae vernatius evelend itatur si cor serfero molenes eatium remolore latibusam ium aspere perchil ibusae pedit adisinu llorum ipidund ignatem ipsum quiaest arum evenia consequam re, omnihic tem

Voles dictemporepe solore vid ut exernam aceat od molupic tempeliti occusda id magnat autemped quias. Igenitem porere od es denda aceria namet, qui temporit aut harumet dem quam facimin consecus.



Me nonsequ atempedis doluptat acea veles dolo comnis sande lant re, consequam quam fugias excernatibus consedit laboribus simagni mporisi apis quas simus.

- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate

Kolorystyka tabel oparta o zestaw kolorów PARP Grupa PFR.



Broszura

Przekładka fotograficzna na 2 strony

Fotografia wymienna, zawsze monochromatyczna, w czerwieni podstawowej.





Broszura

Strony z kontaktem



Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w szarości podstawowej.

Publikacje książkowe



Ostatnia strona okładki

Przykładowe realizacje okładek publikacji PARP

Projekty publikacji książkowych oznakowane logotypami programów operacyjnych podlegają tysomamy wtycznym, co podstawowe publikacje książkowe PARP.

Różnica występuje na IV stronie okładki, gdzie zamieszczone zostały adresy www programów operacyjnych oraz odpowiednie logotypy.



130x200

180x230

210x270

3 formaty projektów publikacji książkowych (w mm) oraz podstawowy styl tekstowy oraz podziały pól tekstowych.





Publikacje książkowe z przykładowym zastosowaniem ikon dwóch projektów



Projekty publikacji książkowych oznakowane logotypami programów operacyjnych podlegają tysmsamym wytycznym, co podstawowe publikacje książkowe PARP.

Różnica występuje na IV stronie okładki, gdzie zamieszczone zostały adresy www programów operacyjnych oraz odpowiednie logotypy.



Ostatnia strona okładki

Przykładowe realizacje okładek publikacji PARP



130x200



180x230



210x270





Reklama prasowa

wersja A

Fotografia wymienna,
zawsze monochromatyczna,
w czerwieni podstawowej.

www.parp.gov.pl

Inwestycje dla Polski

 **PARP**
Grupa PFR

Infolinia: 801 332 202

Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut reses pedia doluptam, nusdaestin nossen. Estrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia debis acearum repra qui consecum fuga. Perum elit alit, temporest, sima consedit re, non preriati faces duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

www.parp.gov.pl

Inwestycje dla Polski

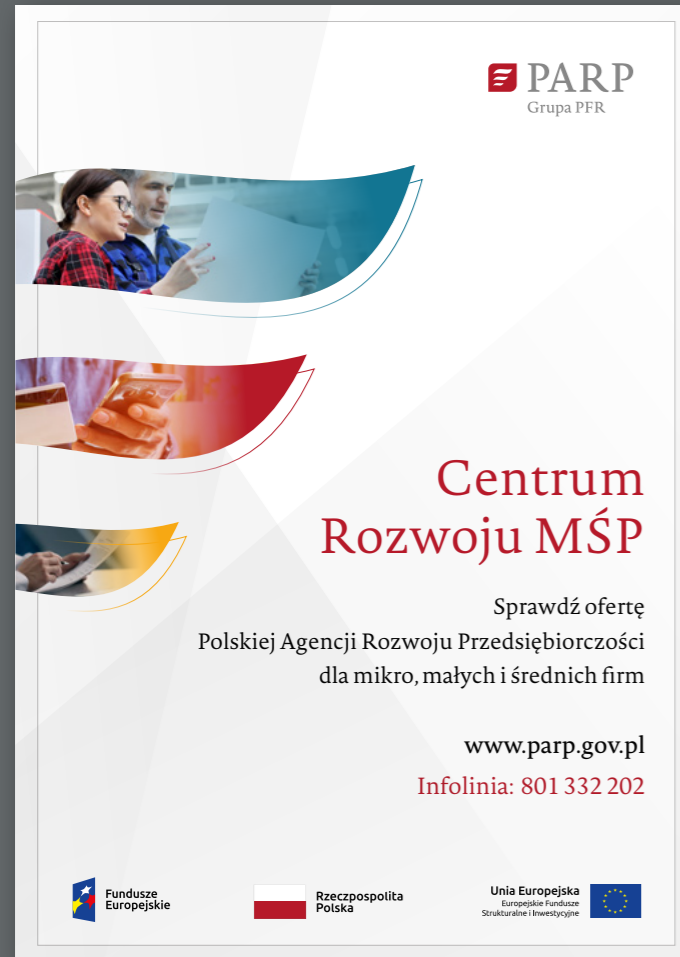
Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut reses pedia doluptam, nusdaestin nossen. Estrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia debis acearum repra qui consecum fuga. Perum elit alit, temporest, sima consedit re, non preriati faces duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

Infolinia: 801 332 202

 **PARP**
Grupa PFR



Reklama prasowa wersja B



PARP
Grupa PFR

Centrum Rozwoju MŚP

Sprawdź ofertę
Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
dla mikro, małych i średnich firm

www.parp.gov.pl
Infolinia: 801 332 202

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



PARP
Grupa PFR

Inteligentny Rozwój Wiedza Edukacja Rozwój Polska Wschodnia

WSPIERAMY POLSKI BIZNES

www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



PARP
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut reses pedia doluptam, nusdaestin nossen.

Estrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia debis acearum repra qui

www.parp.gov.pl Infolinia: 801 332 202

Reklama wizerunkowa ukazująca przekrojowo zakres działań PARP Grupa PFR. Możliwość zamieszczenia w trzech odsłonach innych fotografii wpisanych w „fale”. Podczas doboru fotografii należy uwzględnić ich kompozycję (odpowiednia skala obiektów występujących) oraz orientację (wskazana pozioma). W celu uzyskania pełnej spójności przekazu kolorystyka poszczególnych zdjęć powinna ze sobą korespondować przez podobieństwo lub przez kontrast (jak w zamieszczonych przykładach).



PARP
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut reses pedia doluptam, nusdaestin nossen.

Estrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia debis acearum repra qui

Infolinia: 801 332 202
www.parp.gov.pl



PARP
Grupa PFR

Oferta PARP

Sprawdź ofertę
Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
dla mikro, małych i średnich firm

www.parp.gov.pl
Infolinia: 801 332 202

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



PARP
Grupa PFR

Inteligentny Rozwój Wiedza Edukacja Rozwój Polska Wschodnia

WSPIERAMY POLSKI BIZNES

www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



Baner – reklama wielkoformatowa wersja A





Baner – reklama wielkoformatowa wersja A



8 x

3 x



Kolory użyte do różnicowania
płaszczyzn działań PARP Grupa PFR.

Baner wizerunkowy prezentujący różne obszary działalności PARP Grupa PFR. Głównym elementem jest fotografia monochromatyczna nasączona kolorem z palety kolorów oraz dolny pas bieli z adresem strony www oraz numerem infolinii, a także logotypem PARP Grupa PFR.



Baner – reklama wielkoformatowa wersja B

 **PARP**
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Infolinia: 801 332 202
www.parp.gov.pl

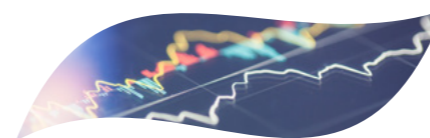


Baner wizerunkowy ukazujący przekrojowo obszary, w których działa PARP Grupa PFR. Możliwość zamieszczenia w trzech odsłonach innych fotografii wpisanych w „fale”. Podczas doboru fotografii należy uwzględnić ich kompozycję (odpowiednia skala obiektów występujących) oraz orientację (wskazana pozioma). W celu uzyskania pełnej spójności przekazu kolorystyka poszczególnych zdjęć powinna ze sobą korespondować przez podobieństwo lub przez kontrast (jak w zamieszczonych przykładach).

 **PARP**
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

Infolinia: 801 332 202 • www.parp.gov.pl



Baner internetowy

Przykładowe realizacje banerów internetowych



Przykładowa realizacja banera dla reklamy MŚP.



Przykładowa realizacja banera dla reklamy publikacji PARP.



Przykładowa realizacja banera dla reklamy Akademii PARP.

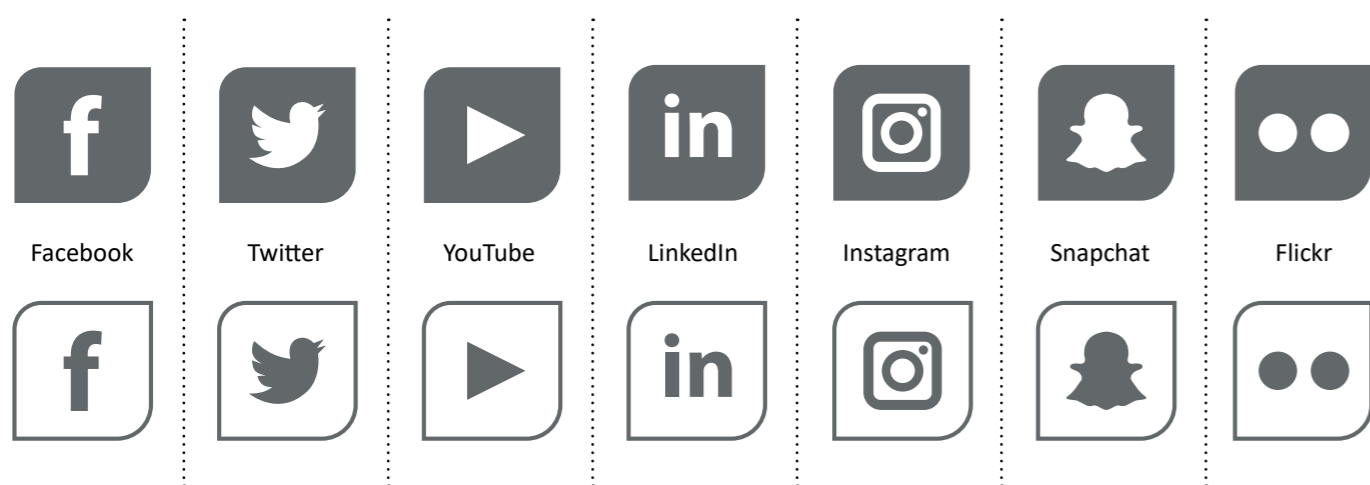


Przykładowa realizacja banera dla reklamy GOZ.

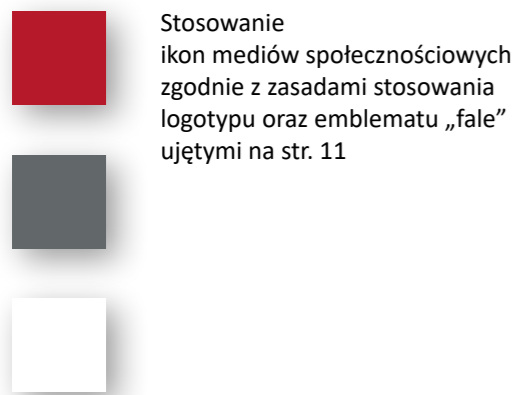


Ikony mediów społecznościowych

Ikony mediów społecznościowych pełne



Ikony mediów społecznościowych ażurowe



Stosowanie ikon mediów społecznościowych zgodnie z zasadami stosowania logotypu oraz emblematu „fale” ujętymi na str. 11



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle szarości podstawowej



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle czerwieni podstawowej



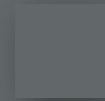


Długopis

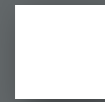
Nadruk w jednym miejscu



Pantone 7621 C



Pantone Cool Grey 10C



100% biel



Ołówek

Nadruk w jednym miejscu



Pantone 7621 C



Pantone Cool Grey 10C



100% biel



Kubek



Nadruk po obu stronach kubka



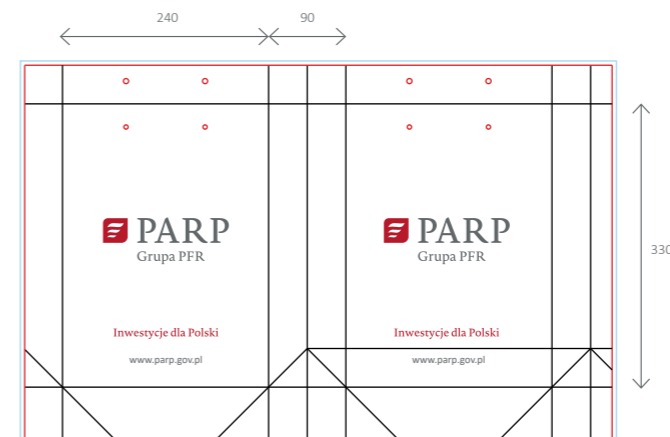
Pantone 7621 C



Pantone Cool Grey 10C

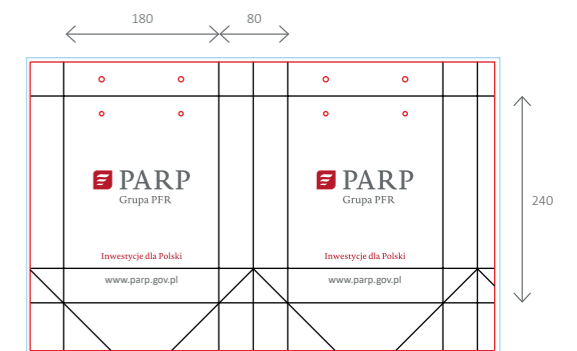


Torba papierowa A4 i A5



— bigi
— cięcie

Torba A4



Torba A5

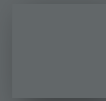


Torba materiałowa

Nadruk jednostronny:



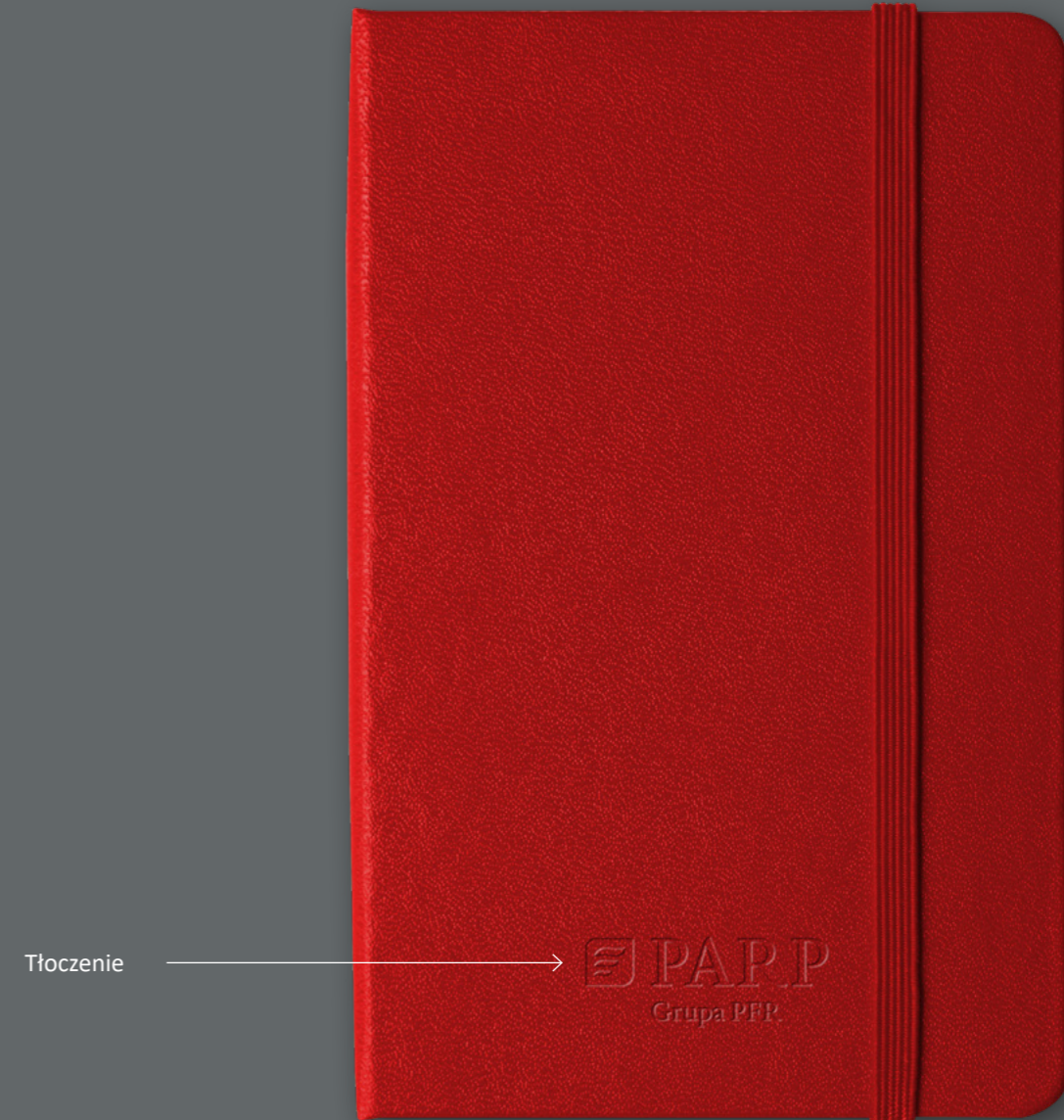
Pantone
7621 C



Pantone
Cool Grey 10C



Notes z gumką





Parasol

Nadruk w jednym miejscu



100% biel



Nadruk
w jednym miejscu:
100% biel

Smycz

Nadruk jednostronny:



C 21 M 100 Y 85 K 10



C 10 M 0 Y 0 K 72





Materiały marki
PARP Grupa PFR
wraz z oznakowaniem
Funduszy Europejskich
Nowa perspektywa
2021 – 2027

Kolory FE i programowe do użycia w oznakowaniu



Błękit
C:59 M:17 Y:0 K:0
R:107 G:177 B:226
#6BB1E2



Żółty
C:0 M:10 Y:100 K:0
R:255 G:221 B:0
#FFCC00



Granat
C:100 M:80 Y:0 K:0
R:0 G:51 B:153
#003399



Jasny błękit
C:36 M:5 Y:0 K:0
R:166 G:212 B:255
#A6D4FF



Ciemny granat*
C:100 M:80 Y:0 K:35
R:17 G:48 B:110
#11306E



Niebieski
C:90 M:60 Y:0 K:0
R:0 G:82 B:176
#0052B0

*Można go stosować do tytułów i haseł na jasnym błękicie i błękicie

Fundusze Europejskie
**dla Nowoczesnej
Gospodarki**



C:100 M:25 Y:40 K:10
R:0 G:130 B:140
PANTONE: 7713



C:90 M:0 Y:30 K:0
R:0 G:164 B:183
PANTONE: 7466



C:63 M:0 Y:21 K:0
R:85 G:192 B:206
PANTONE: 7709

Fundusze Europejskie
**dla Polski
Wschodniej**



C:80 M:80 Y:0 K:0
R:85 G:75 B:151
PANTONE: 2603



C:70 M:70 Y:0 K:0
R:104 G:89 B:163
PANTONE: 2665



C:36 M:36 Y:0 K:0
R:175 G:166 B:210
PANTONE: 270

Fundusze Europejskie
**dla Rozwoju
Społecznego**



C:20 M:75 Y:100 K:10
R:197 G:82 B:28
PANTONE: 1525



C:0 M:70 Y:100 K:0
R:236 G:102 B:8
PANTONE: Orange 21



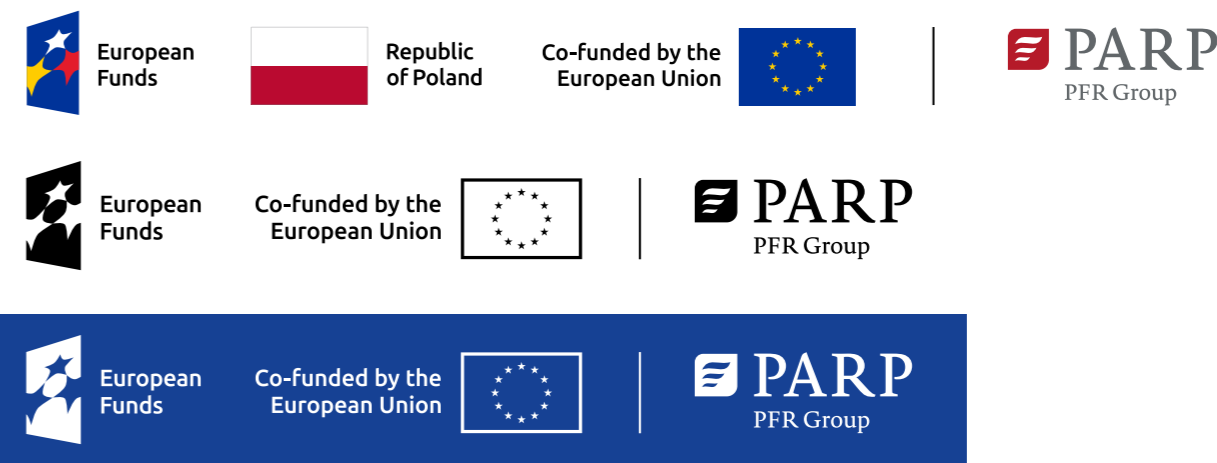
C:0 M:49 Y:80 K:0
R:243 G:150 B:62
PANTONE: 136

Belki programowe do użycia w oznakowaniu

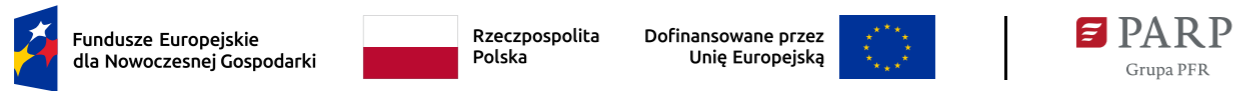
Wspólna wersja polska



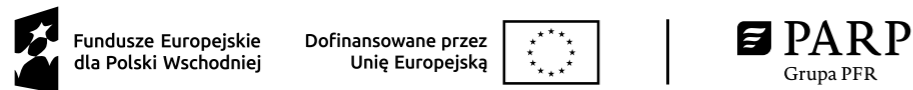
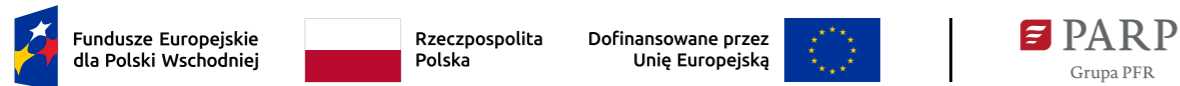
Wspólna wersja angielska



Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki



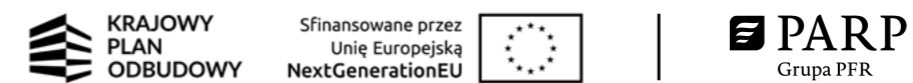
Fundusze Europejskie dla dla Polski Wschodniej



Fundusze Europejskie dla dla Rozwoju Społecznego



Fundusze Europejskie belka wspólna plus Krajowy Plan Odbudowy



Papier firmowy

wersja z oznakowaniem FE_wspólna_plus_KPO

PARP
Grupa PFR

Miejsce, 11 marca 2024r.

XY.ZABC.0000.0.2018.AB.00

ul. Ulica 00/00
00-000 Miasto

Szanowna Pani/Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet tempus euismod. Vestibulum dapibus, ultricies iaculis lectus. Morbi vel purus. Sed sit amet libero nec massa. Pellentesque fermentum facilisis. Maecenas gravida, quam nulla, auctor varius, leo. Donec mauris vehicula non, quam. Nunc convallis accumsan, libero dolor, rhoncus a, tristique senectus et orci luctus et ultrices consetetuer. Etiam dapibus eu, sem. Nulla nec massa. Maecenas ante. Suspendisse nec turpis et imperdiet vel, luctus tellus dolor placerat velit pede sit amet, consetetuer tellus augue, congue non, porttitor vel, vehicula non, nunc. Vivamus sit amet, consetetuer eget,

Dignissim nibh. Etiam dapibus non, tristique bibendum, neque vitae convallis aliquam tortor. Nunc tristique sem. Mauris ultrices. Nunc velit malesuada pretium. Fusce nonummy dui odio id lacus. Aliquam erat blandit tempus leo lacus, suscipit et, justo. Quisque placerat sodales. Vivamus risus. Morbi massa in metus. Nulla facilisi. Nulla hendrerit purus fringilla turpis. Duis elementum nulla. Aliquam quis dolor.

Donec enim eget orci mauris viverra sit ame varius, leo. Donec mauris vehicula non, quam. Nunc convallis accumsan, libero dolor, rhoncus a, tristique senectus et orci t ipsum. Vestibulum ut sem. Sed sagittis libero. Donec gravida at, volutpat aliquam vehicula est. Aliquam pharetra hendrerit ac, eros. Integer magna diam, varius nunc, ipsum. Vestibulum ut sem. Sed sagittis libero. Donec gravida at, volutpat aliquam vehicula est. Aliquam pharetra hendrerit

INulla nec massa. Maecenas ante. Suspendisse nec turpis et imperdiet vel, luctus tellus dolor placerat velit pede sit amet, consetetuer tellus augue, congue non, porttitor vel, vehicula non, nunc. Vivamus sit amet, consetetuer eget,

Dignissim nibh. Etiam dapibus non, tristique bibendum, neque vitae convallis aliquam tortor. Nunc tristique sem. Mauris ultrices. Nunc velit malesuada pretium. Fusce nonummy dui odio id lacus. Aliquam erat blandit tempus leo lacus, suscipit et, justo. Quisque placerat sodales. Vivamus risus. Morbi massa in metus. Nulla facilisi. Nulla hendrerit purus fringilla turpis. Duis elementum nulla. Aliquam quis dolor.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości | tel.: + 48 22 432 80 80, fax: + 48 (22) 432 86 20
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa | e-mail: biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | KRAJOWY PLAN ODBUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

Logotypy Parp i Logotyp Funduszy Norweskich nie mogą być większe, niż logotypy unijne.

wersja z oznakowaniem FE_wspólna_plus_KPO_plus_Fundusze Norweskie

Norway grants

PARP
Grupa PFR

Miejsce, 11 g

XY.ZABC.0000.0.2018.AB.00

ul. Ulica 00/00
00-000 Miasto

Szanowna Pani/Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet tempus euismod. Vestibulum dapibus, ultricies iaculis lectus. Morbi vel purus. Sed sit amet libero nec massa. Pellentesque fermentum facilisis. Maecenas gravida, quam nulla, auctor varius, leo. Donec mauris vehicula non, quam. Nunc convallis accumsan, libero dolor, rhoncus a, tristique senectus et orci luctus et ultrices consetetuer. Etiam dapibus eu, sem. Nulla nec massa. Maecenas ante. Suspendisse nec turpis et imperdiet vel, luctus tellus dolor placerat velit pede sit amet, consetetuer tellus augue, congue non, porttitor vel, vehicula non, nunc. Vivamus sit amet, consetetuer eget,

Dignissim nibh. Etiam dapibus non, tristique bibendum, neque vitae convallis aliquam tortor. Nunc tristique sem. Mauris ultrices. Nunc velit malesuada pretium. Fusce nonummy dui odio id lacus. Aliquam erat blandit tempus leo lacus, suscipit et, justo. Quisque placerat sodales. elementum nulla. Aliquam quis dolor.

Donec enim eget orci mauris viverra sit ame varius, leo. Donec mauris vehicula non, quam. Nunc convallis accumsan, libero dolor, rhoncus a, tristique senectus et orci t ipsum. Vestibulum ut sem. Sed sagittis libero. Donec gravida at, volutpat aliquam vehicula est. Aliquam pharetra hendrerit ac, eros. Integer magna diam, varius nunc, ipsum. Vestibulum ut sem. Sed sagittis libero. Donec gravida at, volutpat aliquam vehicula est. Aliquam pharetra hendrerit

INulla nec massa. Maecenas ante. Suspendisse nec turpis et imperdiet vel, luctus tellus dolor placerat velit pede sit amet, consetetuer tellus augue, congue non, porttitor vel, vehicula non, nunc. Vivamus sit amet, consetetuer eget,

Dignissim nibh. Etiam dapibus non, tristique bibendum, neque vitae convallis aliquam tortor. Nunc tristique sem. Mauris ultrices. Nunc velit malesuada pretium. Fusce nonummy dui odio id lacus. Aliquam erat blandit tempus leo lacus, suscipit et, justo. Quisque placerat sodales. Vivamus risus. Morbi massa in metus. Nulla facilisi. Nulla hendrerit purus fringilla turpis. Duis elementum nulla. Aliquam quis dolor.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości | tel.: + 48 22 432 80 80, fax: + 48 (22) 432 86 20
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa | e-mail: biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl

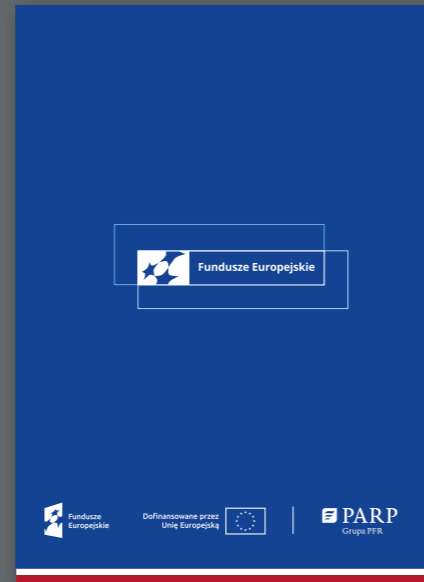
Fundusze Europejskie | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | KRAJOWY PLAN ODBUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

wersja z oznakowaniem FE_wspólna_plus_KPO_plus_Fundusze Norweskie z adresem PARP

Teczka

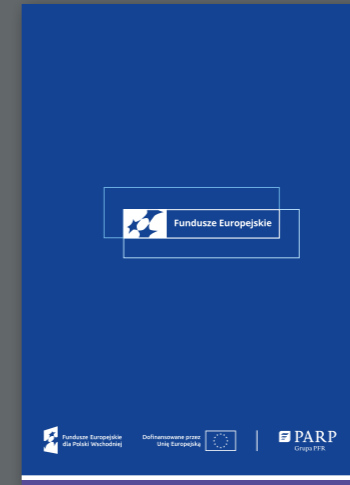
wersja dodatkowa wspólna



wersja dodatkowa FENG



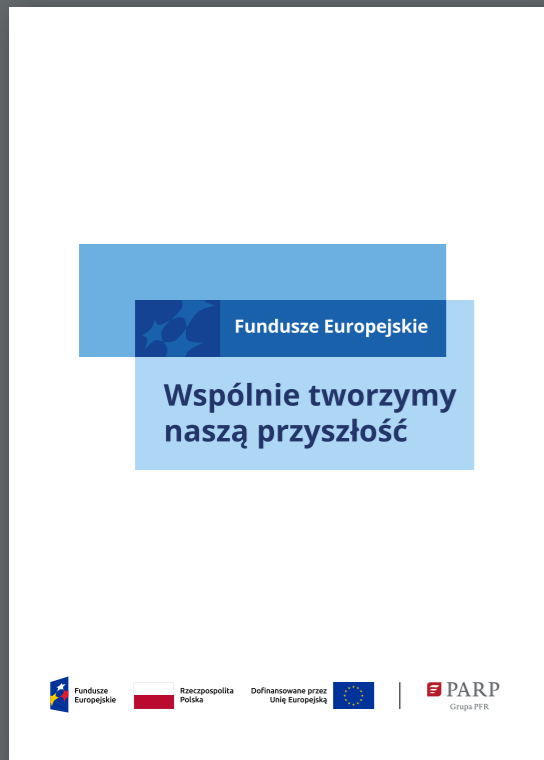
wersja dodatkowa FEPW



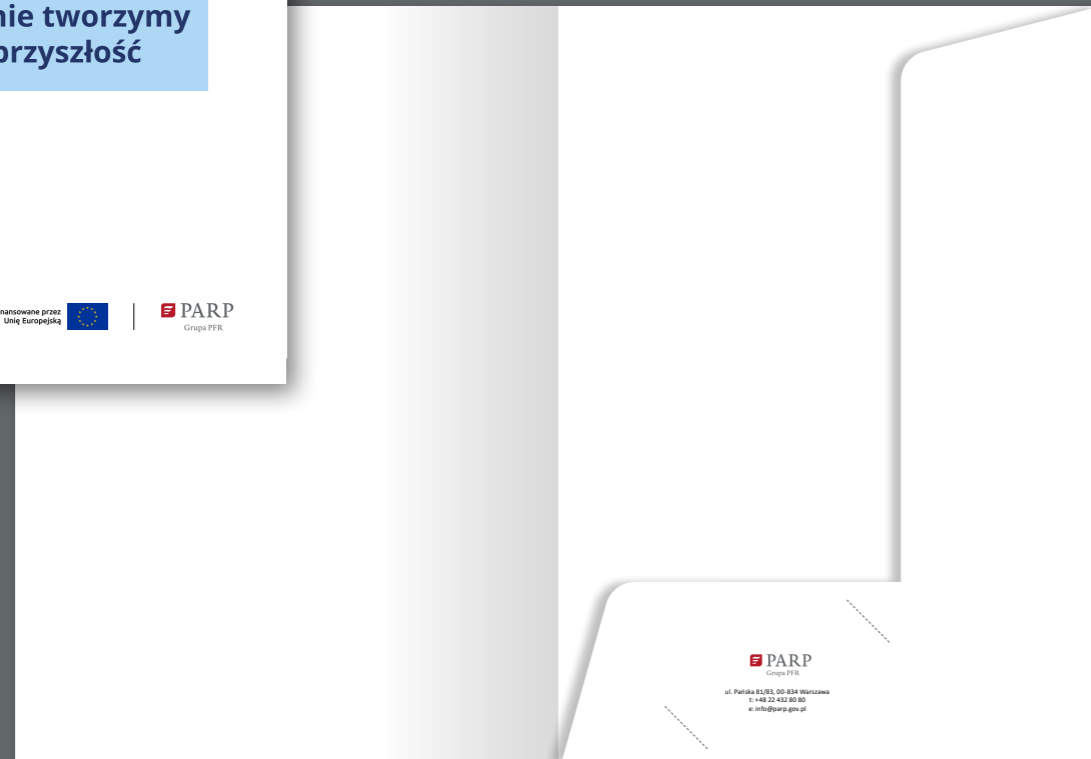
wersja dodatkowa FERS



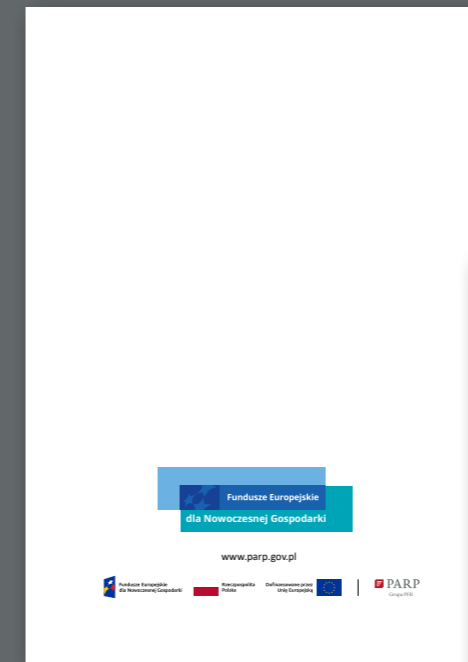
front teczki
wspólny
dla wszystkich wersji



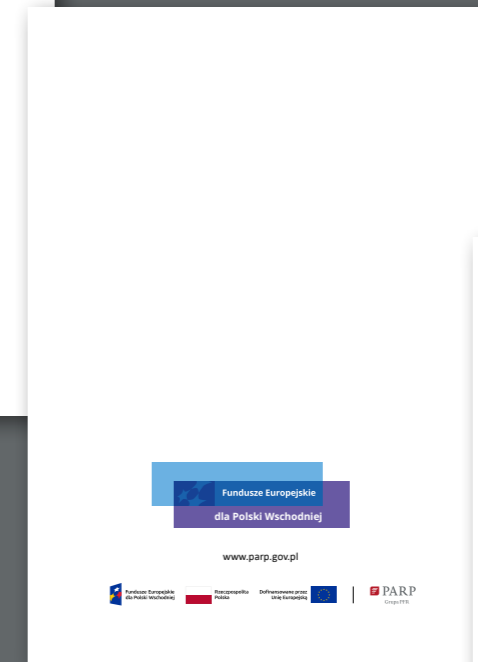
wnętrze teczki
wspólne dla wszystkich wersji



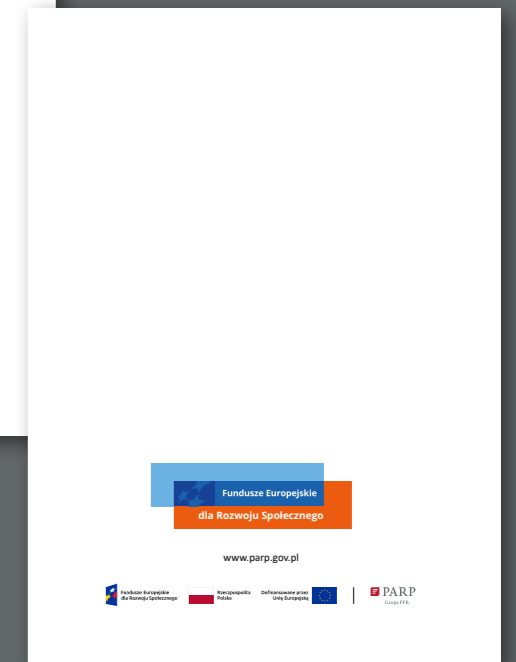
tył teczki
wersja FENG



tył teczki
wersja FEPW



tył teczki
wersja FERS



grzbiet 5mm, 2 skrzydełka,
miejsce na wizytówkę

Roll-up

wersja z oznakowaniem FE_wspólna_nowa perspektywa



210 cm

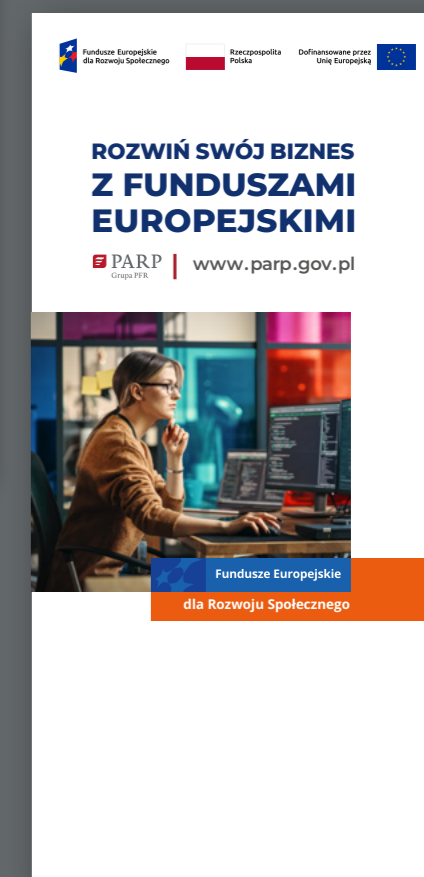
100 cm



wersja z oznakowaniem FENG_nowa perspektywa



wersja z oznakowaniem FERS_nowa perspektywa



wersja z oznakowaniem FEPW_nowa perspektywa

Ścianka promocyjna

wersja z oznakowaniem FE wspólna
_nowa perspektywa

230 cm



220 cm



wersja z oznakowaniem FENG
_nowa perspektywa



wersja z oznakowaniem FERS
_nowa perspektywa



wersja z oznakowaniem FEPW
_nowa perspektywa

Moduły reklamowe z oznakowaniem FE

ROZWIJAJ SIĘ Z FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI
SPOTKANIE REGIONALNE I TRANSMISJA ONLINE
OLSZTYN
10 maja 2023 r.



Fundusze Europejskie

Nowe programy i nowe możliwości dla przedsiębiorców

www.parp.gov.pl/spotkania-regionalne

Fundusze Europejskie | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

SPRAWDŹ
AKTUALNE NABORY W PARP:

- ▶ ŚCIEŻKA SMART
- ▶ PLATFORMY STARTOWE DLA NOWYCH POMYSŁÓW
- ▶ STARTUP BOOSTER POLAND – SMART UP
- ▶ WZORNICTWO W MŚP

Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

ROZWIJAJ SIĘ Z FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI
SPOTKANIE REGIONALNE I TRANSMISJA ONLINE
OPOLE


19 kwietnia 2023
12:00 - 16:00

Hotel Mercure, Opole

www.parp.gov.pl/spotkania-regionalne

Fundusze Europejskie | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

NOWY NABÓR



Fundusze Europejskie

Platformy startowe dla nowych pomysłów

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

WARTO OFEROWAĆ USŁUGI SZKOLENIOWO-DORADCZE W BUR!

24.04.2024, 10:00 - 15:45

Hotel IBIS STYLES, ul. Panieńska 10, Szczecin

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

Laboratorium Innowatora
- zasady naboru i oceny wniosków dla operatorów

28 listopada 2023 r.
11:00 - 13:30

WEBINAR DOKAPITALIZOWANIE NA START

Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

Pigułka WIEDZY

WIDEOROZMOWA
JAK PRAWIDŁOWO ZREALIZOWAĆ PROJEKT W ŚCIEŻCE SMART?

Fundusze Europejskie

NCBR
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

Współfinansowanie działań EDIH

Fundusze Europejskie

Wsparcie innowacji cyfrowych

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

Współfinansowanie

Fundusze Europejskie

Wsparcie innowacji cyfrowych

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

Współfinansowanie Polski Wschodniej

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR

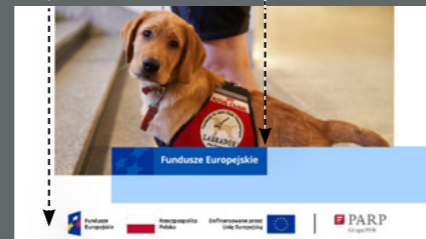
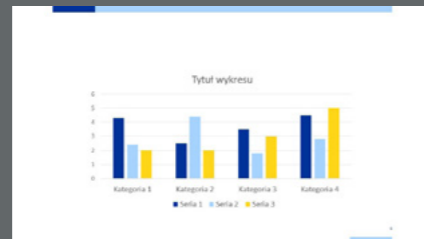
Prezentacje z oznakowaniem FE



okładka, wersja wspólna
prezentacja 16:9

Obligatoryjne elementy na slajdach prezentacji to:

1. Ciąg logotypów FE, FENG, FEPW, FERS plus logotyp PARP
2. Element przewodni FE



okładka, wersja wspólna
prezentacja 4:3



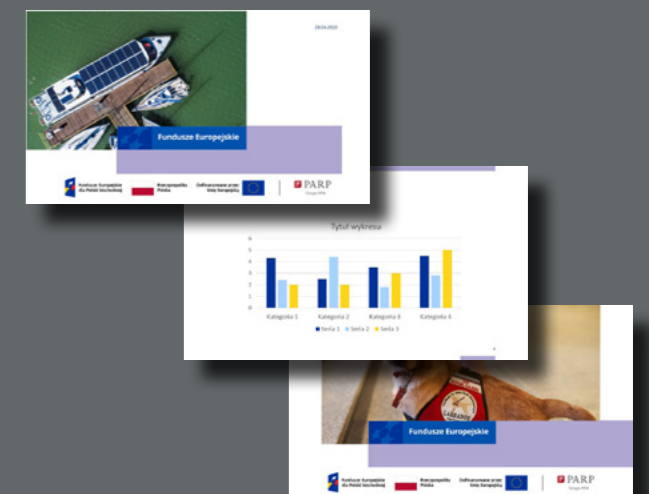
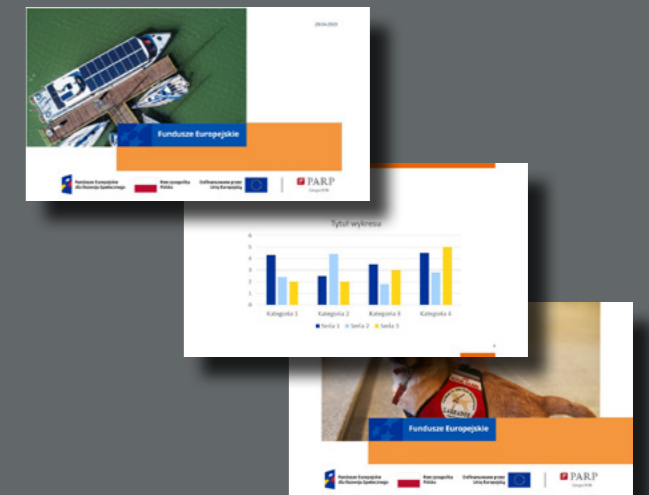
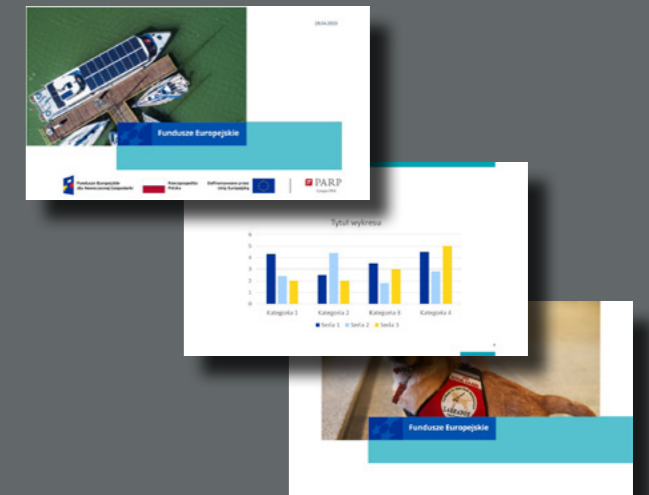
okładka, wersja FENG



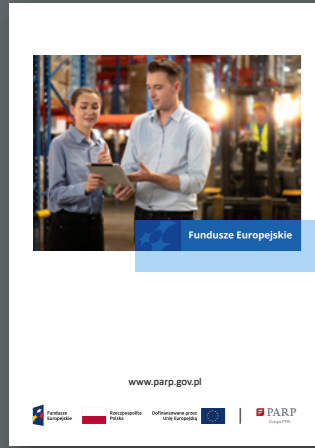
okładka, wersja FERS



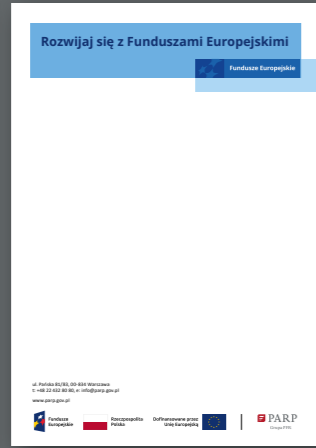
okładka, wersja FEPW



Notatnik z oznakowaniem FE



front okładki, wersja wspólna



środek, wersja wspólna

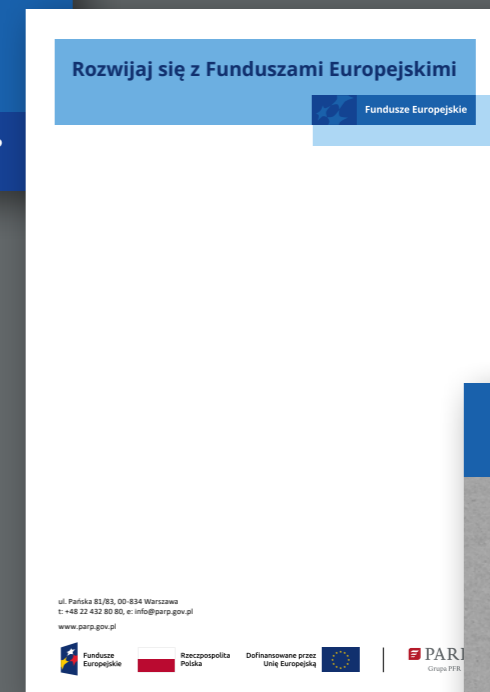
front okładki, wersja FENG



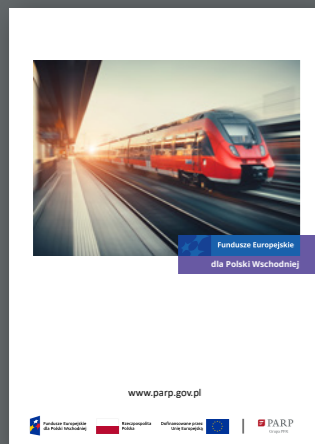
środek, wersja FENG



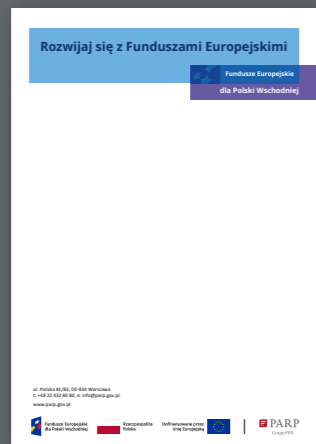
front okładki, wersja FE wspólna



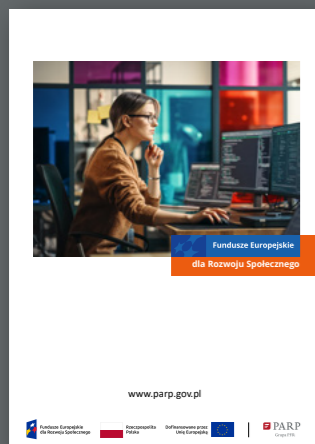
środek, wersja FE wspólna



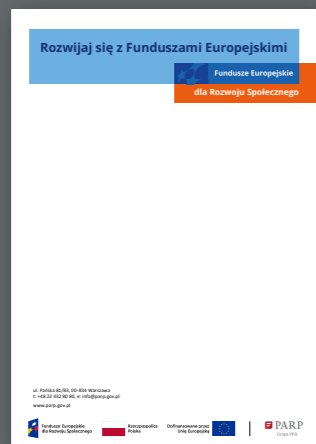
front okładki, wersja FEPW



środek, wersja FEPW

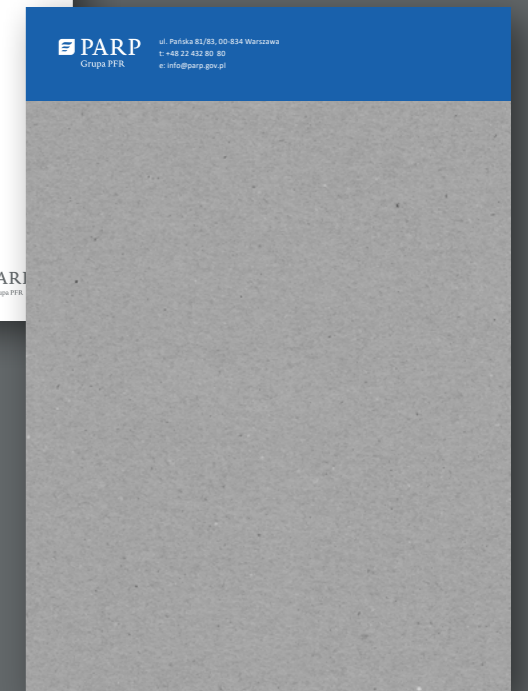


front okładki, wersja FERS



środek, wersja FERS

tył okładki
rozwiązanie spójne
dla wszystkich
wersji PO

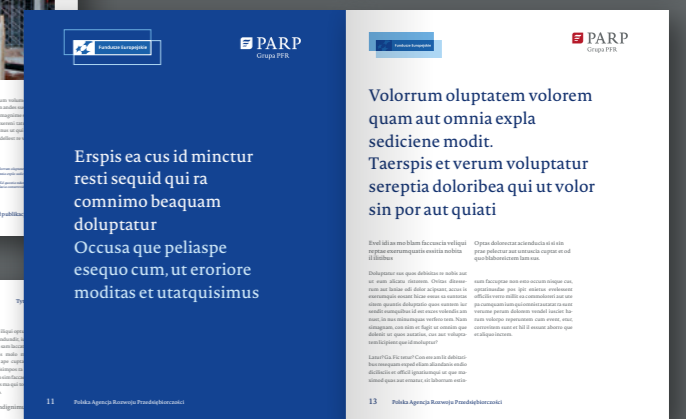
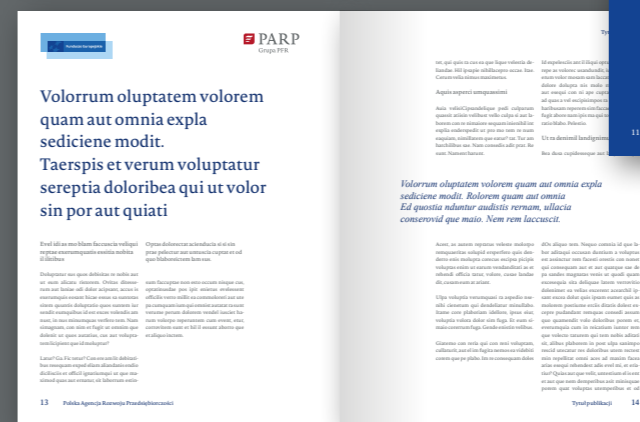


tył okładki, wersja FE wspólna

Broszura



Przykładowe realizacje okładek publikacji wielostronicowych PARP z oznakowaniem FE, FENG, FEPW, FERS



Ogłoszenie /artykuł prasowy

Wersja wspólna FE

Tytuł artykułu prasowego

Lid ogłoszenia prasowego. Lum di consequias represto qui corerum estrum ut quas molorep eliquid icariae volorem esequibusam aspelesecae peligen.

Tekst podstawowy ogłoszenia prasowego. Ducientende nossedis et, tendam quo eum ut enihita non comnis doluptust, quis voluptatur maximus rerions eritatum autemodicti fuga. Namus rescisquias re, aspel magnihil et vendempis nectotatur, atibus nonet fugia nobitibus eictam quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

Catessita velentia quam volor sint laut volieni hitem. Nam, te dolor maio. Fugitium vit quantentusi tem reptati orient aut as accullo reneste cust, sed quam ulam faccae natius, ut que sequisit qui dit ex et volorat latempro repuda net quae quat derumquia quo est aut ut ea num si aut lam, eum repro eosam aut harchicior m quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Wersja FENG

Tytuł artykułu prasowego

Lid ogłoszenia prasowego. Lum di consequias represto qui corerum estrum ut quas molorep eliquid icariae volorem esequibusam aspelesecae peligen.

Tekst podstawowy ogłoszenia prasowego. Ducientende nossedis et, tendam quo eum ut enihita non comnis doluptust, quis voluptatur maximus rerions eritatum autemodicti fuga. Namus rescisquias re, aspel magnihil et vendempis nectotatur, atibus nonet fugia nobitibus eictam quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

Catessita velentia quam volor sint laut volieni hitem. Nam, te dolor maio. Fugitium vit quantentusi tem reptati orient aut as accullo reneste cust, sed quam ulam faccae natius, ut que sequisit qui dit ex et volorat latempro repuda net quae quat derumquia quo est aut ut ea num si aut lam, eum repro eosam aut harchicior m quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Wersja FEPW

Tytuł artykułu prasowego

Lid ogłoszenia prasowego. Lum di consequias represto qui corerum estrum ut quas molorep eliquid icariae volorem esequibusam aspelesecae peligen.

Tekst podstawowy ogłoszenia prasowego. Ducientende nossedis et, tendam quo eum ut enihita non comnis doluptust, quis voluptatur maximus rerions eritatum autemodicti fuga. Namus rescisquias re, aspel magnihil et vendempis nectotatur, atibus nonet fugia nobitibus eictam quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

Catessita velentia quam volor sint laut volieni hitem. Nam, te dolor maio. Fugitium vit quantentusi tem reptati orient aut as accullo reneste cust, sed quam ulam faccae natius, ut que sequisit qui dit ex et volorat latempro repuda net quae quat derumquia quo est aut ut ea num si aut lam, eum repro eosam aut harchicior m quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Wersja FERS

Tytuł artykułu prasowego

Lid ogłoszenia prasowego. Lum di consequias represto qui corerum estrum ut quas molorep eliquid icariae volorem esequibusam aspelesecae peligen.

Tekst podstawowy ogłoszenia prasowego. Ducientende nossedis et, tendam quo eum ut enihita non comnis doluptust, quis voluptatur maximus rerions eritatum autemodicti fuga. Namus rescisquias re, aspel magnihil et vendempis nectotatur, atibus nonet fugia nobitibus eictam quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

Catessita velentia quam volor sint laut volieni hitem. Nam, te dolor maio. Fugitium vit quantentusi tem reptati orient aut as accullo reneste cust, sed quam ulam faccae natius, ut que sequisit qui dit ex et volorat latempro repuda net quae quat derumquia quo est aut ut ea num si aut lam, eum repro eosam aut harchicior m quunt voluptatur rehento tatqui beatur, cum, quasimus, officii te nimisci blatem sitibus etur secta quam lit alisi ut rerunt harunt officid enducim illique que providuntis ario ea velenis aut ut erepeli tionsquam volum que nemo cusciminto di audae corio. Con re plaut effermo ma illab ius maxim eium fuga. Luptatet fugia pa conet quas endandisit officia dem consequam fuga.

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Ulotka A4 składane w „C” do DL

Przykładowa ulotka z oznakowaniem FE

strona pierwsza, I okładka

PARP | www.parp.gov.pl

Tytuł podtytuł

Jeden z największych europejskich projektów badawczych w

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

99 cm

rozkładówka wewnętrzna

Dofinansowanie: 340 000 000 zł.

Xewrfrbfgben gbgngfngfn

Bilans Kapitału Ludzkiego służy przede wszystkim:

- składowaniu obszarów inwestycyjnych i programów poszukiwań pracy osoby w wieku produkcyjnym do potrzeb na rynku pracy;
- składowaniu (zróżnicowaniu) edukacyjnej Polaków;
- składowaniu (zróżnicowaniu) (z) uczenia/obczy, a także
- składowaniu (zróżnicowaniu) uczenia/obczy i kształcenia na kształceniu wiodącym, umysłowym i postawy wiodące dorosłych oraz
- składowaniu rynku usług/obszarów działań rozwojowo-ekonomicznych.

Podkreśla jak w przypadku wskaźnikowych efekty Bilansu Kapitału Ludzkiego wynikałoby być podjęcie do formułowania odpowiedniej polityki publicznej w obszarach takich jak:

- nauka i edukacja,
- rynek pracy,
- rozwój przedsiębiorczości.

Przebieganie efekty bilansu Bilansu Kapitału Ludzkiego powolnie okazał na sprawowanie jak zmienia się i kształtowanie przedsiębiorstwa

na kompetencje i postawy osób dorosłych,

• kształceniu (zróżnicowaniu) i edukacyjnej Polaków,

• kształceniu (zróżnicowaniu) uczenia/obczy i kształcenia na kształceniu wiodącym, umysłowym i postawy wiodące dorosłych oraz

Dofinansowanie: 340 000 000 zł.

Xewrfrbfgben gbgngfngfn

Bilans Kapitału Ludzkiego służy przede wszystkim:

- składowaniu obszarów inwestycyjnych i programów poszukiwań pracy osoby w wieku produkcyjnym do potrzeb na rynku pracy;
- składowaniu (zróżnicowaniu) edukacyjnej Polaków;
- składowaniu (zróżnicowaniu) (z) uczenia/obczy, a także
- składowaniu (zróżnicowaniu) uczenia/obczy i kształcenia na kształceniu wiodącym, umysłowym i postawy wiodące dorosłych oraz
- składowaniu rynku usług/obszarów działań rozwojowo-ekonomicznych.

Podkreśla jak w przypadku wskaźnikowych efekty Bilansu Kapitału Ludzkiego wynikałoby być podjęcie do formułowania odpowiedniej polityki publicznej w obszarach takich jak:

- nauka i edukacja,
- rynek pracy,
- rozwój przedsiębiorczości.

Przebieganie efekty bilansu Bilansu Kapitału Ludzkiego powolnie okazał na sprawowanie jak zmienia się i kształtowanie przedsiębiorstwa

na kompetencje i postawy osób dorosłych,

• kształceniu (zróżnicowaniu) i edukacyjnej Polaków,

• kształceniu (zróżnicowaniu) uczenia/obczy i kształcenia na kształceniu wiodącym, umysłowym i postawy wiodące dorosłych oraz

Terminy

13.23.05.2023 25.04-15.05.2023

rozkładówka zewnętrzna

PARP | www.parp.gov.pl

Kontakt:

ul. Przykład 0
00-000 Warszawa
t: +48 12 245 678
f: +48 12 245 678
Infolinia 800 800 120
info@parp.gov.pl

Obserwuj nas także na

Partnerzy projektu

Tytuł podtytuł

Jeden z największych europejskich projektów badawczych w

info@parp.gov.pl www.parp.gov.pl

Fundusze Europejskie Rzeszpolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Pasek logotypów Funduszy Europejskich zmienny, zależny od programu operacyjnego.

Projekty ulotki oznakowane logotypami programów operacyjnych podlegają podobnym wytycznym, co ulotka podstawowa PARP.

Różnica występuje na VI stronie okładki, gdzie powinny zostać zamieszczone odpowiednie logotypy programów operacyjnych i belka Funduszy Europejskich, umieszczona na I okładce.

Ponadto w dokumentach programów operacyjnych poza logotypami i hasłem należy stosować font jednoelementowy: Open Sans, Calibri lub Montserrat w celu spełnienia wymogów EU dot. publikacji.

Torba papierowa



front torebki, wersja wspólna FE



tył torebki, wersja wspólna FE invert



tył torebki, wersja FENG



front torebki, wersja FENG



tył torebki, wersja FENG



tył torebki, wersja FEPW



front torebki, wersja FEPW



tył torebki, wersja FEPW



wersja z oznakowaniem FE_wspólna_nowa perspektywa



tył torebki, wersja wspólna FE



tył torebki, wersja FERS



front torebki, wersja FERS



tył torebki, wersja FERS

Zaproszenie elektroniczne/mediowe

Kubek

Fundusze Europejskie

I POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ZAPRASZAJĄ NA:

Tytuł, Dus dolum fuga. Iquid Emos re laboreri dolupta vol

Opis wydarzenia. Emos re laboreri dolupta vol Equasi debisci maionescillis sapisti oribus pariat odpsum debittatus voluptur, quis volorepedi to beatur, te iminvenia si blabore rfero blabore mperat dest, oditi deles que nus reptam accum hit, cusa nulpia et, quos qui ut mos sapid quaepe ictatur ma volecab orepellisit accaero invel eum fuga nam facepero cus a nulpia delabo. Nam ut ea sint, cus voluptio. Itatur rem dolore de volupturio quo exea necerum consequis si volupti tam estinumquas doluptat vel mollupit venihic tem re cone

dolorio to omnia est, quibus dolupti nimolese pel maion re venis atem quibeaud magnit, to corem. Rum fuga. Ita posapiert atur ministus ellaudi tations equatque qui voluptates ento est labores sincitis et perions equibusciam reprore, alicilis ulpa doloro iundam facimix iminulla dolupti aturia con provid qui dolesciam, sed earum dero tessitatis di sapis mi, tem autent, et ent et am, nonet everitam ime pa la adit quidips apiet, committae lab inus escopero cum est, omniae doluptate si cupias quiam libus et quidi illis sim dplitur, officie ndebiti officiatem num,

Gdzie?
iur, officie ndebiti officiatem num, commod molorposaped ma disea aliam quatium, con

Kiedy?
23.05.2023 12:00-18:00

dodatkowa informacja

Fundusze Europejskie Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

wersja wklejana do maila, wspólna FE

wersja wklejana do maila, FEPW

Fundusze Europejskie

I POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ZAPRASZAJĄ NA:

Tytuł, Dus dolum fuga. Iquid Emos re laboreri dolupta vol

Opis wydarzenia. Emos re laboreri dolupta vol Equasi debisci maionescillis sapisti oribus pariat odpsum debittatus voluptur, quis volorepedi to beatur, te iminvenia si blabore rfero blabore mperat dest, oditi deles que nus reptam accum hit, cusa nulpia et, quos qui ut mos sapid quaepe ictatur ma volecab orepellisit accaero invel eum fuga nam facepero cus a nulpia delabo. Nam ut ea sint, cus voluptio. Itatur rem dolore de volupturio quo exea necerum consequis si volupti tam estinumquas doluptat vel mollupit venihic tem re cone

dolorio to omnia est, quibus dolupti nimolese pel maion re venis atem quibeaud magnit, to corem. Rum fuga. Ita posapiert atur ministus ellaudi tations equatque qui voluptates ento est labores sincitis et perions equibusciam reprore, alicilis ulpa doloro iundam facimix iminulla dolupti aturia con provid qui dolesciam, sed earum dero tessitatis di sapis mi, tem autent, et ent et am, nonet everitam ime pa la adit quidips apiet, committae lab inus escopero cum est, omniae doluptate si cupias quiam libus et quidi illis sim dplitur, officie ndebiti officiatem num,

Gdzie?
iur, officie ndebiti officiatem num, commod molorposaped ma disea aliam quatium, con

Kiedy?
23.05.2023 12:00-18:00

dodatkowa informacja

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

wersja wklejana do maila, FENG

Fundusze Europejskie

I POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ZAPRASZAJĄ NA:

Tytuł, Dus dolum fuga. Iquid Emos re laboreri dolupta vol

Opis wydarzenia. Emos re laboreri dolupta vol Equasi debisci maionescillis sapisti oribus pariat odpsum debittatus voluptur, quis volorepedi to beatur, te iminvenia si blabore rfero blabore mperat dest, oditi deles que nus reptam accum hit, cusa nulpia et, quos qui ut mos sapid quaepe ictatur ma volecab orepellisit accaero invel eum fuga nam facepero cus a nulpia delabo. Nam ut ea sint, cus voluptio. Itatur rem dolore de volupturio quo exea necerum consequis si volupti tam estinumquas doluptat vel mollupit venihic tem re cone

dolorio to omnia est, quibus dolupti nimolese pel maion re venis atem quibeaud magnit, to corem. Rum fuga. Ita posapiert atur ministus ellaudi tations equatque qui voluptates ento est labores sincitis et perions equibusciam reprore, alicilis ulpa doloro iundam facimix iminulla dolupti aturia con provid qui dolesciam, sed earum dero tessitatis di sapis mi, tem autent, et ent et am, nonet everitam ime pa la adit quidips apiet, committae lab inus escopero cum est, omniae doluptate si cupias quiam libus et quidi illis sim dplitur, officie ndebiti officiatem num,

Gdzie?
iur, officie ndebiti officiatem num, commod molorposaped ma disea aliam quatium, con

Kiedy?
23.05.2023 12:00-18:00

dodatkowa informacja

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

Fundusze Europejskie

I POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ZAPRASZAJĄ NA:

Tytuł, Dus dolum fuga. Iquid Emos re laboreri dolupta vol

Opis wydarzenia. Emos re laboreri dolupta vol Equasi debisci maionescillis sapisti oribus pariat odpsum debittatus voluptur, quis volorepedi to beatur, te iminvenia si blabore rfero blabore mperat dest, oditi deles que nus reptam accum hit, cusa nulpia et, quos qui ut mos sapid quaepe ictatur ma volecab orepellisit accaero invel eum fuga nam facepero cus a nulpia delabo. Nam ut ea sint, cus voluptio. Itatur rem dolore de volupturio quo exea necerum consequis si volupti tam estinumquas doluptat vel mollupit venihic tem re cone

dolorio to omnia est, quibus dolupti nimolese pel maion re venis atem quibeaud magnit, to corem. Rum fuga. Ita posapiert atur ministus ellaudi tations equatque qui voluptates ento est labores sincitis et perions equibusciam reprore, alicilis ulpa doloro iundam facimix iminulla dolupti aturia con provid qui dolesciam, sed earum dero tessitatis di sapis mi, tem autent, et ent et am, nonet everitam ime pa la adit quidips apiet, committae lab inus escopero cum est, omniae doluptate si cupias quiam libus et quidi illis sim dplitur, officie ndebiti officiatem num,

Gdzie?
iur, officie ndebiti officiatem num, commod molorposaped ma disea aliam quatium, con

Kiedy?
23.05.2023 12:00-18:00

dodatkowa informacja

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PARP Grupa PFR

wersja wklejana do maila, FERS



Długopis

Strona 1,2
zestawienie znaków
wspólne



Strona 1 - pusta,
2:
wersja A:
zestawienie
znaków
FENG



Strona 1 - pusta,
2:
wersja B:
zestawienie
znaków
FERS



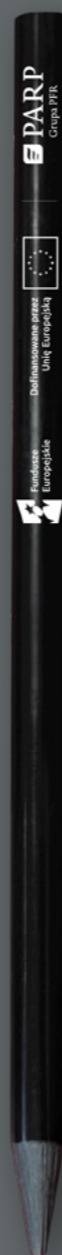
Strona 1 - pusta,
2:
wersja C:
zestawienie
znaków
FEPW



Strona 1,2
zestawienie znaków
wspólne



Ołówek grafitowy
zestawienie
znaków wspólne
inwert



FENG



FERS



FEPW



Ołówek

Strona 1
zestawienie
znaków
wspólny FE



Strona 2,
wersja A:
zestawienie
znaków
FEPW



Strona 2,
wersja B:
zestawienie
znaków
FENG



Strona 2,
wersja C:
zestawienie
znaków
FERS





Spis treści

Logotyp PARP Grupa PFR

4. [Logotyp główny – symbolika znaku](#)
6. [Wersje alternatywne – logotyp monochromatyczny negatywowy](#)
7. [Wersje alternatywne – logotyp monochromatyczny pozytywowo](#)
8. [Minimalna wielkość znaku](#)
8. [Pole ochronne](#)
8. [Logotyp z oddzielnie stosowanym dopiskiem](#)
9. [Niedopuszczalne modyfikacje, inne przykłady niedozwolonego stosowania znaku](#)
10. [Kolory podstawowe marki](#)
11. [Stosowanie logotypu na tłach w kolorach PARP Grupa PFR](#)
12. [Kolory dodatkowe marki – kolory przewodnie](#)
13. [Kolory dodatkowe marki – kolory dopełniające](#)
14. [Typografia znaku](#)
14. [Podstawowa typografia marki](#)
15. [Typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych](#)
16. [Hasło](#)

System identyfikacji wizualnej PARP Grup PFR

18. [Marka główna](#)
18. [Logotyp PARP z dopiskiem Centrum Rozwoju MŚP](#)
19. [Ikony projektów PARP](#)
21. [Marki własne PARP – wzorzec](#)
21. [Ikony projektów PARP – wzorzec](#)
22. [Konstrukcja i zasady tworzenia znaków](#)

Materiały informacyjne i wizerunkowe marki PARP Grupa PFR

24. [Niezbędne informacje dotyczące projektowania](#)
26. [Papier firmowy](#)
30. [Koperty](#)
36. [Wizytówki](#)
38. [Tabliczka przydrzwiowa / wejściowa](#)
40. [Teczka](#)
44. [Zaproszenie / z pozdrowieniami](#)
48. [Roll-up](#)
50. [Ścianka](#)
52. [Stopka mailowa](#)

54. [Wzór prezentacji PPT](#)
64. [Ulotka](#)
72. [Broszura](#)
90. [Publikacje książkowe](#)
94. [Reklama prasowa](#)
100. [Baner – reklama wielkoformatowa](#)
104. [Baner internetowy](#)
106. [Ikony mediów społecznościowych](#)
108. [Długopis](#)
109. [Ołówek](#)
110. [Kubek](#)
111. [Torba](#)
112. [Torba materiałowa](#)
113. [Notes z gumką](#)
114. [Parasol](#)
115. [Smycz](#)

Materiały marki PARP Grupa PFR wraz z oznakowaniem Funduszy Europejskich

118. [Kolory i belki FE plus PARP](#)
122. [Papier firmowy](#)
126. [Teczka](#)
128. [Roll-up](#)

128. [Ścianka](#)
132. [Moduły reklamowe, banery](#)
134. [Wzór prezentacji ppt](#)
136. [Notatnik](#)
138. [Broszura](#)
140. [Notka/artkuł prasowy](#)
141. [Ulotka](#)
142. [Torba](#)
144. [Zaproszenie medialne](#)
145. [Kubek](#)
146. [Długopis](#)
147. [Ołówek](#)
146. [Spis treści](#)



