

2011

Wstęp do dyskusji panelowej pt. „Rozwój przedsiębiorczości – wyzwania dla polityki państwa i sektora MSP w Polsce”



Forum Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Jak zostać i pozostać przedsiębiorcą?

Bożena Lublińska-Kasprzak
Prezes PARP

Warszawa, 9 czerwca 2011 r.

Podstawowe informacje o sektorze MSP

| | 1996 | 2000 | 2005 | 2009 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Liczba aktywnych MSP | 1,3 mln | 1,8 mln | 1,7 mln | 1,7 mln |
| Liczba pracujących w MSP (w sektorze przedsiębiorstw) | 5,3 mln | 5,8 mln | 5,9 mln | 6,2 mln |
| Udział MSP w tworzeniu PKB | 40% | 48,5% | 47,7 % | 46,9 %* |

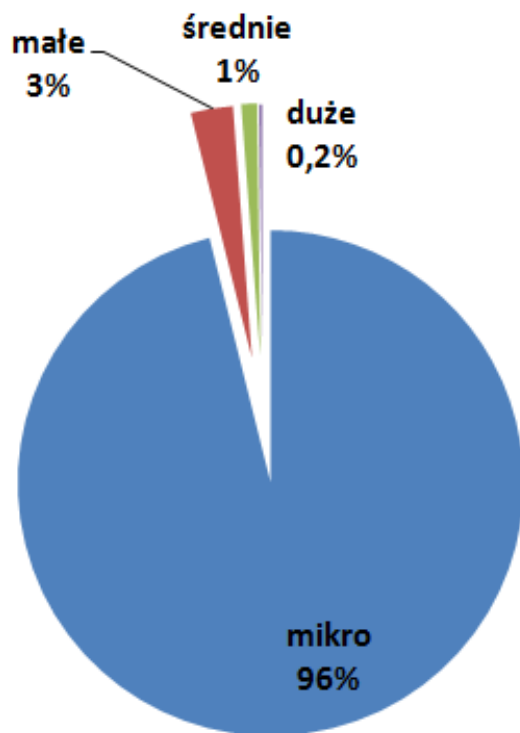
Źródło danych: PARP i GUS

* dane dotyczą 2008 roku

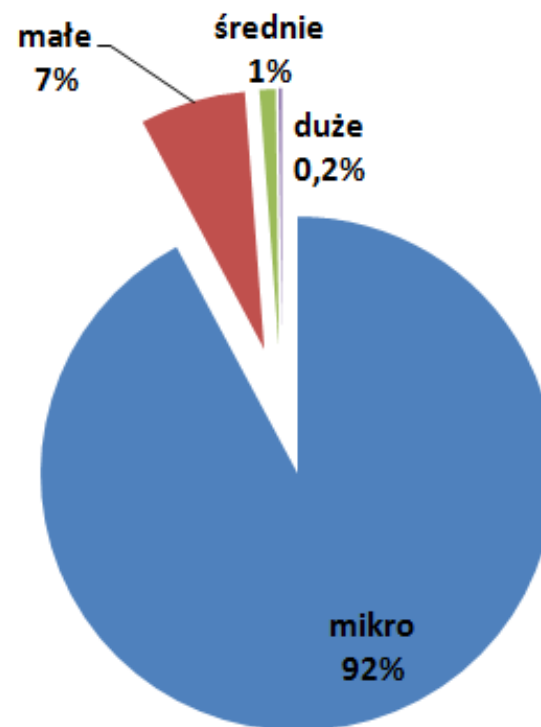


Struktura przedsiębiorstw w Polsce na tle UE-27

Polska

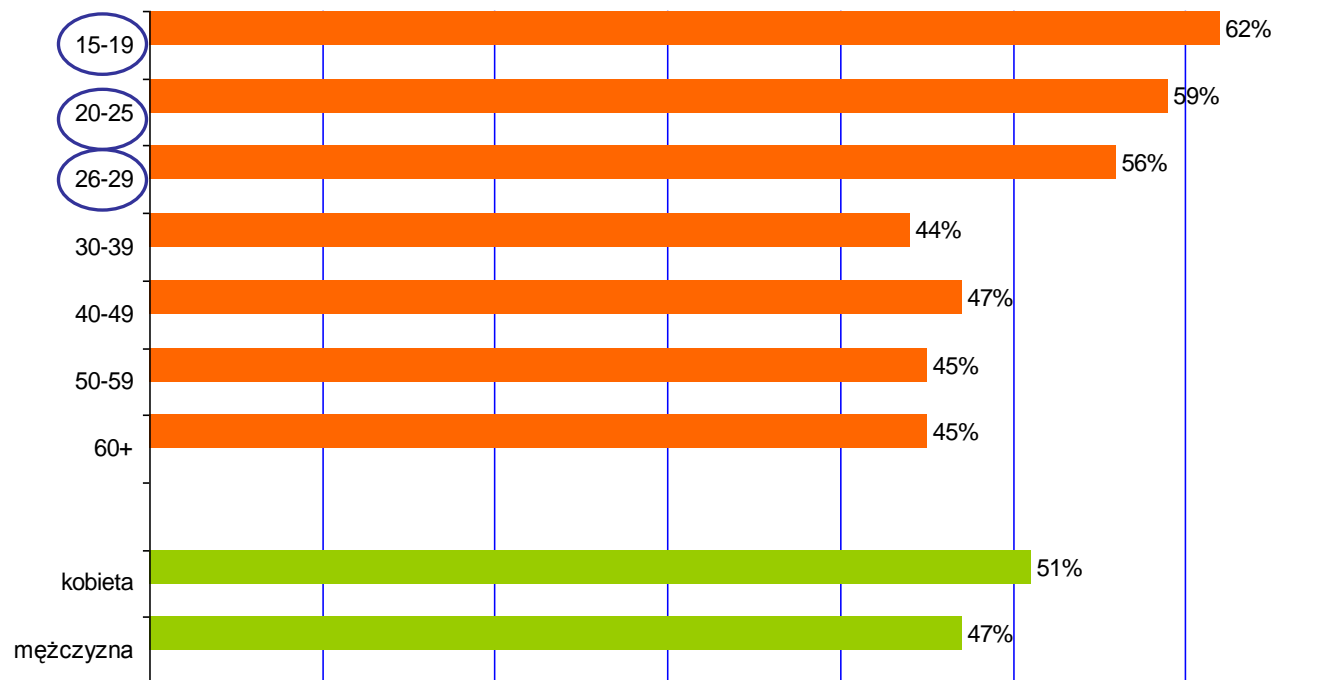


UE-27



Pracę na własny rachunek wolą (deklaratywnie)...

...osoby poniżej 30-go roku życia



N=442

Źródło danych: badanie PARP

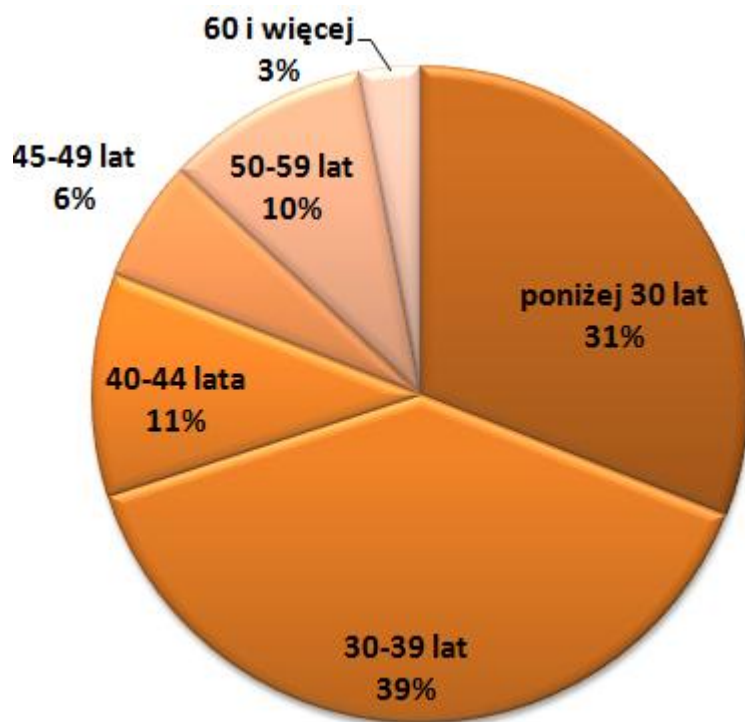


MINISTERSTWO GOSPODARKI



A kto zakłada firmę w Polsce?

Wiek



Wykształcenie



Źródło danych: GUS

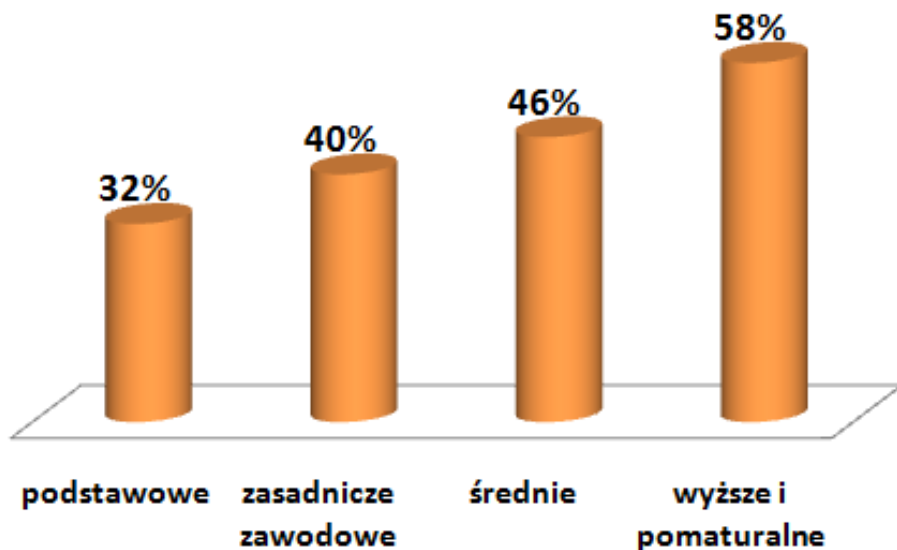


MINISTERSTWO GOSPODARKI



Komu udaje się przetrwać?

- Na równym poziomie udaje się przetrwać właścicielom kobietom i mężczyznom (płeć nie różnicuje jeśli chodzi o przeżywalność firmy)
- Na zbliżonych poziomach udaje się przetrwać różnym grupom wiekowym (odstaje in minus tylko grupa 60-latków).
- Zdecydowanie przeżywalność firmy różnicuje **WYKSZTAŁCENIE** właściciela.



Wskaźnik przeżycia firmy założonej w 2004 r. i aktywnej w 2009 r. pod względem wykształcenia właściciela (GUS)



Bariery wzrostu?

Zewnętrzne

■ Przedsiębiorcy i przyszli przedsiębiorcy „od zawsze” wskazują na:

- bariery prawno-administracyjne
- ograniczony dostęp do kapitału (czy generalnie – „brak funduszy”)

■ Przedsiębiorcy pytani o problemy w kontekście spowolnienia gospodarczego (widzą szersze spektrum problemów:

- zbyt wysokie podatki
- brak dopływu nowych klientów
- nieprzewidywalność rynku
- nieuczciwa, nadmierna konkurencja
- niestabilność regulacji prawnych

Wewnętrzne

- niechęć do podejmowania działań innowacyjnych
- słaba wiedza i chęć skorzystania z finansowania zewnętrznego;
- brak planowania strategicznego w firmach
- „samozadowolenie” z umiejętności własnych i pracowników (przedsiębiorcy nie widzą potrzeby rozwoju kapitału ludzkiego firmy)



Dlaczego warto wspierać powstawanie nowych firm?

■ Nowa firma to szansa na:

- stworzenie biznesu, którego do tej pory nie było (nowa gałąź w branży, nowy sektor gospodarczy);
- stworzenie nowego produktu lub modyfikacja istniejącego.

■ Nowa firma:

- generuje nowe miejsca pracy;
- ma pozytywny wpływ na konkurencyjność branży (zmusza istniejące firmy do większej aktywności, jest nowym konkurentem, często o wyższej produktywności niż firmy dłużej działające na rynku).

■ I wreszcie...

- to sposób na wyrażenie siebie, niezależność (ważny aspekt psycho-społeczny), oraz
- sposób na integrację społeczną gdy zawodzą inne sposoby zarabiania.



Jak PARP pomaga przyszłym i obecnym przedsiębiorcom? – wybrane przykłady

■ Finansowanie działalności innowacyjnej:

- nowych pomysłów (np.: działania 3.1 i 81. PO IG)
- rozwoju obecnych firm (np.: działanie 1.4 PO IG, Bony na innowacje)

■ Edukacja:

- Akademia PARP
- projekty konkursowe w ramach PO KL (szkolenia)
- projekty systemowe PARP (szkolenia, doradztwo, kampanie edukacyjne)
- Portale: pi.gov.pl, web.gov.pl

■ Informacja i doradztwo:

- Krajowy System Usług
- E-punkt przy PARP
- Enterprise Europe Network



Więcej informacji nt. rozwijania firmy udzielają
Punkty Konsultacyjne KSU

www.parp.gov.pl/pk



Informatorium PARP

tel. +48 22 432 89 91 do 93

oraz

+48 801 33 22 02

info@parp.gov.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel. +48 22 432 80 80, fax +48 22 432 86 20

www.parp.gov.pl

