

Tytuł pakietu: Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”
Grupa tematyczna: Program Operacyjny - Innowacyjna Gospodarka
Autor pakietu: Zespół Instytucjonalnego Systemu Wsparcia /
Zespół Własności Przemysłowej
Data opracowania: stan na dzień 30.05.2008 r.

Krótki opis Działania

Głównym celem Działania 6.1 „Paszport do eksportu”¹ Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka jest wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym poprzez promocję Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, a także zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową.

Z uwagi na fakt, że poziom umiędzynarodowienia przedsiębiorstw działających w Polsce jest niski, a wiele przedsiębiorstw wprowadza swoje produkty² na inne rynki pod cudzymi markami, Działanie 6.1 „Paszport do eksportu” ma przyczynić się do wzrostu liczby przedsiębiorstw, które prowadzą sprzedaż w oparciu o przygotowaną strategię eksportu przy wykorzystaniu instrumentów wsparcia przewidzianych dla Działania 6.1 PO IG.

Dla kogo?

O dofinansowanie w ramach Działania 6.1 mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorcy, mali lub średni przedsiębiorcy mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy:

- w ostatnim zakończonym roku obrotowym przed złożeniem wniosku posiadali udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie większy niż:
 - 30% w przypadku mikroprzedsiębiorcy,
 - 25% w przypadku małego przedsiębiorcy,
 - 20% w przypadku średniego przedsiębiorcy.
- posiadają potencjał do prowadzenia działalności eksportowej czyli posiadają produkty eksportowe oraz wykażą się gotowością do rozpoczęcia lub rozwoju działalności eksportowej.

Na co?

W ramach Działania 6.1 przedsiębiorca uzyska wsparcie z przeznaczeniem na:

- **usługi doradcze** w zakresie:
 - rynku docelowego działalności eksportowej oraz działań promocyjnych wskazanych do realizacji przez przedsiębiorcę,
 - aktów prawnych, przepisów, procedur, ustalonych zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp towaru, usługi lub kapitału do wybranego rynku,
 - możliwości wsparcia finansowego dla eksportera, w tym finansowania kosztów ubezpieczenia transakcji związanych z eksportem,
 - tworzenia strategii rozwoju eksportu.

Rezultatem doradztwa jest przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu.

¹ Użyte w dokumencie słowa „eksport/eksporter” oznaczają zarówno sprzedaż/sprzedającego na Jednolity Rynek Europejski (JRE) jak również eksport/eksportującego do państw spoza JRE.

² Przez „produkty” należy rozumieć zarówno produkty, towary jak i usługi



oraz wybór następujących instrumentów, które będą służyć realizacji strategii określonej w Planie Rozwoju Eksportu:

- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym,
- udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- udział w zorganizowanych branżowych misjach gospodarczych za granicą, mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia towarów lub usług na wybrany rynek zagraniczny.

Poziom i wysokość wsparcia

Pomoc finansowa w ramach Działania 6.1 jest pomocą *de minimis* i jest udzielana w formie refundacji części wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Maksymalna kwota wsparcia przewidziana jest w wysokości do 150 000 PLN.

Intensywność wsparcia wynosi do:

- **100 %** wydatków kwalifikowanych w zakresie usług doradczych;
- **50 %** wydatków kwalifikowanych w zakresie wybranych instrumentów.

Terminy, sposób i miejsce składania wniosków oraz ocena projektów

Procedura przed złożeniem wniosku:

I etap

1. Sprawdzenie kwalifikowalności oraz ocena potencjału eksportowego przedsiębiorcy – złożenie wniosku o dofinansowanie będzie poprzedzone weryfikacją *Kwestionariusza kwalifikacji wstępnej i oceny potencjału eksportowego*, a także usługami doradczymi których rezultatem jest przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu. Usługa doradcza będzie świadczona przez wybraną Instytucję Doradczą (wykaz Instytucji Doradczych dostępny będzie na www.parp.gov.pl). Ocena będzie stanowiła podstawę do zakwalifikowania przedsiębiorcy do opracowania Planu Rozwoju Eksportu.

2. Opracowanie Planu Rozwoju Eksportu – dokonywane przez Instytucję Doradczą we współpracy z przedsiębiorcą w ramach usług doradczych.

II etap

3. Złożenie wniosku w Regionalnej Instytucji Finansującej – po opracowaniu Planu Rozwoju Eksportu, przedsiębiorca przygotowuje i składa w Regionalnej Instytucji Finansującej (wykaz RIF będzie dostępny na www.parp.gov.pl) wypełniony **wniosek o dofinansowanie projektu**.

Przyjmowanie wniosków odbywać się będzie w trybie konkursowym w sposób ciągły.

4. Ocena wniosku o dofinansowanie – w RIF dokonywana jest ocena formalna i merytoryczna wniosków o dofinansowanie. Na ocenę merytoryczną składa się weryfikacja kryteriów obligatoryjnych oraz kryteriów fakultatywnych. Ocena formalna i merytoryczna przeprowadzana jest metodą zero-jedynkową.

Kryteria oceny

- **Kryterium formalne specyficzne**
 - wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158, z późn. zm.).
- **Kryteria merytoryczne obligatoryjne**
 - projekt jest zgodny z celami i zakresem Działania 6.1 POIG;
 - wnioskodawca posiada potencjał do prowadzenia działalności eksportowej;
 - plan Rozwoju Eksportu zakłada skorzystanie z dostępnych poniższych instrumentów:

- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym,
- udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- udział w zorganizowanych misjach gospodarczych za granicą,
- uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia towarów, produktów lub usług na wybrany rynek zagraniczny;
- wskazane w projekcie działania są spójne z działaniami przewidzianymi do realizacji w Planie Rozwoju Eksportu;
- harmonogram realizacji projektu jest czytelny, szczegółowy i realny do wykonania;
- planowane w ramach projektu działania przyczynią się do wzrostu udziału eksportu w ogólnej sprzedaży produktów wnioskodawcy;
- wskazane przez wnioskodawcę wydatki są kwalifikowane w ramach Działania, uzasadnione i niezbędne ze względu na osiągnięcie planowanych rezultatów;
- wskaźniki produktu i rezultatu są:
 - obiektywnie weryfikowalne,
 - odzwierciedlają założone cele projektu,
 - adekwatne do danego rodzaju projektu;
- projekt ma co najmniej neutralny wpływ na realizację polityk horyzontalnych UE wymienionych w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006.

• **Kryteria merytoryczne fakultatywne**

- produkty, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu są innowacyjne;
- wnioskodawca dysponuje innowacyjną technologią wytwarzania produktów, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu;
- wnioskodawca prowadzi lub finansuje badania i rozwój produktów, które są/będą stanowiły przedmiot eksportu;
- na produkt będący przedmiotem eksportu Wnioskodawca posiada:
 - patent na wynalazek lub
 - prawa ochronne na wzór użytkowy lub
 - prawa z rejestracji wzoru przemysłowego
 lub wszczął procedurę w sprawie ich uzyskania.
- procentowy przyrost przychodów z eksportu produktów w wyniku realizacji projektu w okresie do 3 lat po jego zakończeniu wyniesie powyżej 20%;
- wnioskodawca posiada:
 - akredytowany certyfikat jakości w przedsiębiorstwie zgodny z wymaganiami normy ISO 9001 lub
 - akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania BHP zgodny z wymaganiami OHSAS 18001 lub PN-N-18001 lub
 - akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodny z wymaganiami normy ISO 14001 lub rozporządzeniem EMAS.

W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów oceny formalnej i wszystkich kryteriów oceny merytorycznej obligatoryjnej wniosek jest wpisywany na listę projektów rekomendowanych do dofinansowania. Wyżej na liście umieszczane są projekty, które dodatkowo spełniają minimum jedno kryterium merytoryczne fakultatywne.

Do wsparcia rekomendowane są projekty pozytywnie ocenione, do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na dany rok.

Podstawy prawne udzielania wsparcia w ramach Działania

Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Pakiet został przygotowany w oparciu o projekty dokumentów i informacje w nim zawarte mogą ulec zmianie w momencie uruchamiania konkursu. Wiążące wersje dokumentów zostaną opublikowane na stronie internetowej PARP po ich zatwierdzeniu.