

dla Rozwoju Społecznego 2021-2027

WYPROMUJ SWÓJ PROJEKT FERS!

Poinformuj opinię publiczną oraz uczestników projektu o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego.

Realizując projekt współfinansowany ze środków unijnych, zobowiązujesz się do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w trakcie oraz po zakończeniu przedsięwzięcia. Podstawowe obowiązki nie są uciążliwe, a ich wypełnienie podlega kontroli, podobnie jak przestrzeganie innych wymagań.





Jak mają wyglądać oznaczenia

Jeśli realizujesz projekt dofinansowany przez FERS, oznaczenie projektu musi zawierać następujące znaki:

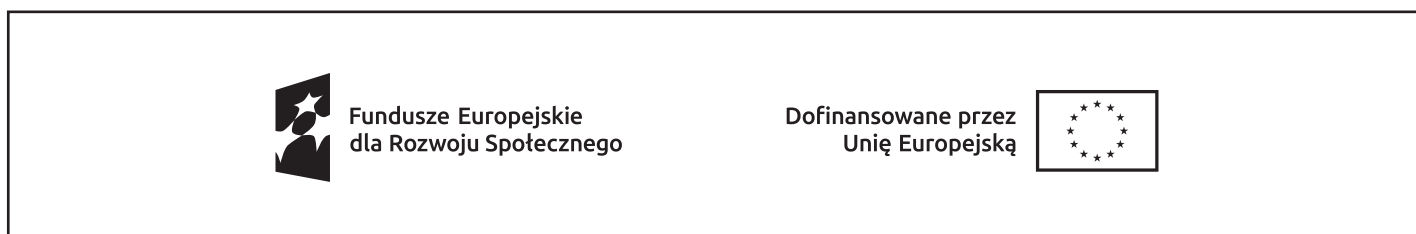
Znak Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego	Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej złożony z barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska	Znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”
---	---	---

Przykładowe zestawienie znaków dla programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (wariant pełnokolorowy)



Barwy RP występują wyłącznie w wersji pełnokolorowej. Nie można stosować barw RP w wersji achromatycznej i monochromatycznej.

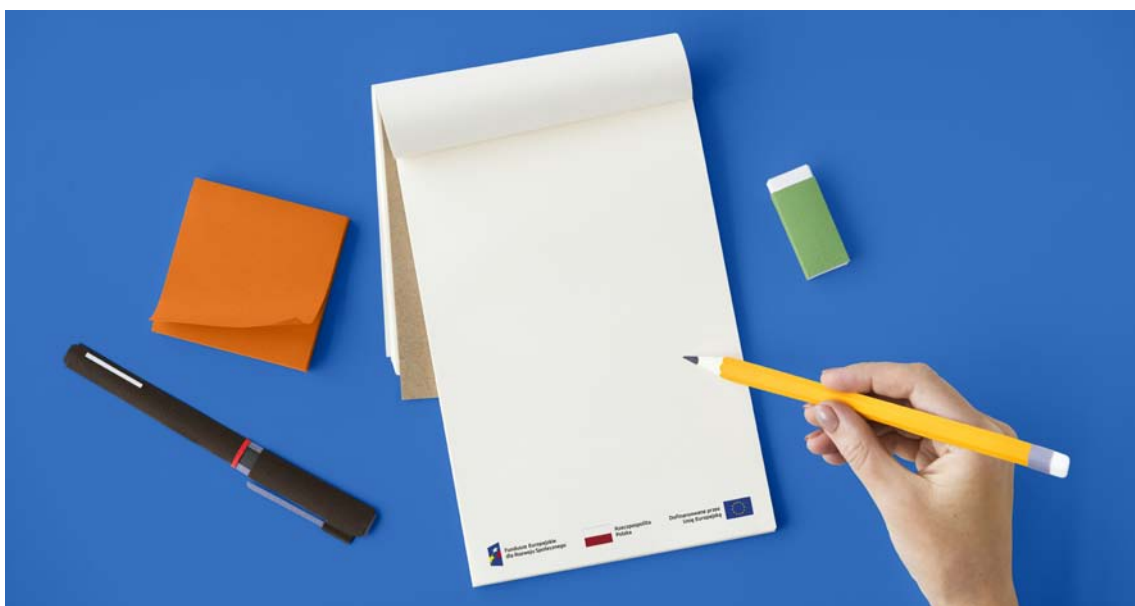
Wersję achromatyczną wolno stosować tylko w uzasadnionych sytuacjach, np. do grawerunku lub gdy nie jest możliwy druk dokumentu w kolorze.





Zamieścić znaki: FERS, barw RP i Unii Europejskiej na:

- materiałach związanych z działaniami informacyjnymi, promocyjnymi i rekrutacyjnymi dotyczącymi projektu, takich jak np. e-publikacje, ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, zaproszenia na konferencje i spotkania
- dokumentach związanych z realizacją projektu, które podajesz do wiadomości publicznej, np. dokumentacji przetargowej, ogłoszeniach, analizach, raportach, wzorach umów, wzorach wniosków
- dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie, np. zaświadczeniach, certyfikatach, zaproszeniach, materiałach informacyjnych, programach szkoleń i warsztatów, listach obecności, prezentacjach multimedialnych, umowach oraz kierowanej do nich korespondencji
- produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych w projekcie, poprzez umieszczenie na nich trwałych naklejek.





Pamiętaj o tym!

- **Oznacz miejsce realizacji projektu** – umieść tablicę informacyjną lub plakat.
- **Wydarzenie, warsztaty, szkolenie** – zadbaj o właściwe i widoczne poinformowanie uczestników o dofinansowaniu Twojego przedsięwzięcia z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.
- **Opis projektu** – umieść na oficjalnej stronie internetowej, jeśli ją masz. Opisz swój projekt w mediach społecznościowych.
- **Gdy realizujesz projekt wart więcej niż 5 mln zł** – musisz poinformować instytucję, która przyznała dofinansowanie o ważnych etapach w projekcie i planowanych wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektu.
- **Gdy realizujesz projekt wart więcej niż 10 mln zł** – musisz zorganizować wydarzenie lub działanie informacyjno-promocyjne.
- **Dokumentuj działania** – promocja i informacja, podobnie jak inne działania w projekcie, wymagają dokumentowania.



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

Możesz też podjąć **dodatkowe działania informacyjne i promocyjne**. Powinny odpowiadać wielkości projektu oraz brać pod uwagę jego cel. Jeśli podejmiesz dodatkowe działania, realizuj w pierwszej kolejności działania bezkosztowe i niskokosztowe. Dobrze wypromowany projekt umacnia także Twoją markę!



Podręcznik promocji

Zapoznaj się z **Księgą wizualizacji** dostępną w zakładce „Promocja programu” na stronie www.rozwojspoeczny.gov.pl. Księga zawiera zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE. Są tam łatwe do wykorzystania wzory tablic, plakatów, naklejek itp. Znajdziesz w niej także wskazówki, jak budować layout materiałów informacyjnych oraz promocyjnych z wykorzystaniem motywu przewodniego marki.





PARP

Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



LiveChat – kliknij w okienko

w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)



[Baza pytań i odpowiedzi](#)



[Dyżur eksperta](#)



Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny](#)

[Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)



www.fers.parp.gov.pl

www.rozwojspoeczny.gov.pl