



# ClusterFY

## Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

„Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge”  
wrzesień 2018 – luty 2019

**dr Piotr Kryjom**

maj 2019

# Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge

- 17 października 2017 r. podczas wspólnej konferencji marszałek Sławomir Sosnowski, wicemarszałek Krzysztof Grabczuk oraz Gubernator stanu Nevada Brian Sandoval podpisali **list intencyjny** o realizacji pilotażu programu NLAB.
- Program uruchomiony (09.2018 – 02.2019) z inicjatywy władz stanu Nevada i samorządu województwa lubelskiego.
- Cel programu – wyłonienie spośród lubelskich start-upów (siedziba na terenie woj. lubelskiego, działające 6 miesięcy) najlepszych podmiotów i zaoferowanie im programu akceleracyjnego.
- Program zorganizowany w formie 2 etapów:
  - a) 1 etap - realizowany w Polsce (warsztaty, wykłady, mentoring),
  - b) 2 etap - realizowany w USA (2 tygodniowy trening biznesowy).
- zainteresowanie – 20 przedsiębiorstw,
- wyłoniono – 10 najlepszych firm,
- wszystkie spotkania prowadzone były wyłącznie w języku angielskim.

## Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge

- Zwieńczeniem I etapu był **Demo Day - 18 firm zaprezentowało się przed Komisją Oceniającą** składającą się z 13 sędziów.
- W skład komisji weszło:
  - a) 4 trenerów prowadzących zajęcia podczas Bootcampu,
  - b) 6 amerykańskich partnerów projektu z Nevady,
  - c) 1 przedstawiciel jednego z prywatnych funduszy inwestycyjnych,
  - d) 1 przedstawiciel Operatora programu i
  - e) 1 przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego.

Komisja nie oceniała, która firma jest lepsza, a która gorsza, lecz która jest najbardziej gotowa do wejścia na rynek Stanu Nevada i dalszą ekspansję w Stanach Zjednoczonych.

W oparciu o **oceny 13 sędziów**, którzy oceniali każdy start-up, wyciągnięta została **średnia ocen**, na bazie której stworzono ranking firm.

## Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge

- **II etap - czołowa 10-tka spędzi dwa tygodnie w Stanie Nevada**, gdzie uczestniczyła w: spotkaniach biznesowych, mentoringu, networkingu, otrzyma wsparcie kilkunastu amerykańskich partnerów w zakresie wejścia i rozwoju swojej działalności na rynku Nevady.
- **program** pobytu w Nevadzie był w możliwie największym stopniu **dopasowany do profilu zwycięskich firm** tak, by mogły one jak najpełniej wykorzystać czas spędzony w Stanach Zjednoczonych.
- **Zakwalifikowane firmy zostały podzielone na 2 grupy.** Na dwutygodniowy pobyt w Nevadzie składał się tydzień na północy stanu, tj. w Reno i Carson City, oraz tydzień na południu w Las Vegas.
- Jako organizator programu **Województwo Lubelskie pokryło koszty** przelotu, zakwaterowania na miejscu, ubezpieczenia, transportu lokalnego, miejsca do pracy oraz wsparcia organizacyjnego ze strony operatora programu, który towarzyszył uczestnikom wyjazdu. Po stronie samych uczestników pozostały koszty uzyskania wizy do Stanów Zjednoczonych oraz koszt wyżywienia.

# Nevada – Lubelskie Acceleration Bridge

## **Korzyści z realizacji programu:**

Ważną korzyścią dla wszystkich uczestników jest to, że wszystkie te firmy otrzymają informację zwrotną od trenerów i sędziów wskazującą mocne i słabe strony danej firmy, co stanowić będzie drogowskaz, co należy poprawić w przyszłości.

## **Perspektywa rozwoju:**

Program Nevada-Lubelskie Acceleration Bridge to pilotaż programu. W założeniach **NLAB ma być wydarzeniem cyklicznym** na stałe wpisującym się w ramy współpracy Województwa Lubelskiego ze Stanem Nevada.

Firmy, które nie zakwalifikują się do wyjazdu będą mogły wyciągnąć wnioski i **ponownie wziąć udział** w kolejnych edycjach programu.

<b>1. Potencjal rozwoju start-upu</b>	<b>punktacja 0-15</b>
Zasoby ludzkie, rzeczowe i finansowe	max 15 pkt.
<b>2. Potencjal komercjalizacji</b>	<b>punktacja 0-35</b>
Jakie nowe/ulepszone produkty lub usługi oferuje start-up?	max 5 pkt
Na jakie wyzwania (środowiskowe, społeczne, itp.). odpowiada produkt/ usługa oferowana przez start-up?	max 5 pkt
Jakie są nowe/ulepszone cechy, parametry, funkcjonalności oferowanego produktu/usługi?	max 5 pkt
Czym różnią się nowe/ulepszone produkty lub usługi od produktów lub usług konkurencyjnych?	max 5 pkt
Potencjał dla wejścia z nowym produktem/ usługą na rynek amerykański	max 5 pkt
Bariery i ryzyka wejścia na rynek z produktem/usługą oferowaną przez start-up	max 5 pkt
Stosowana/ zaplanowana ochrona prawna stosowanych rozwiązań	max 5 pkt
<b>3. Gotowość rynkowa i dopasowanie do profilu Programu</b>	<b>punktacja 0-35</b>
Poziom gotowości kluczowego dla działalności start-upu produktu/ usługi do wejścia na rynek.	max. 17 pkt.
Dopasowanie do inteligentnych specjalizacji Województwa Lubelskiego	max. 5 pkt.
Dopasowanie do kluczowych branż gospodarki Stanu Nevada	max. 10 pkt.



# ClusterFY

## Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

**Dziękujemy!**

[monika\\_antonowicz@parp.gov.pl](mailto:monika_antonowicz@parp.gov.pl)

[piotr\\_kryjom@parp.gov.pl](mailto:piotr_kryjom@parp.gov.pl)



*Project smedia*