

## REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Kahoot PARP” zwany dalej „Regulaminem”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu, jest KDK Events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Mokotowskiej 14, 00-561 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000230249, NIP 5262837167, REGON 140034252, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs zorganizowany jest dla **Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości** działającej na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 299), z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-834), przy ulicy Pańskiej 81/83, NIP 526-25-01-444, REGON 017181095, zwany dalej „Zamawiającym”.
- 1.3. Adresem korespondencyjnym Organizatora, na jaki należy wysłać wszelkie oświadczenia, dla których przewidziana jest forma pisemna, w tym w szczególności zgłoszenie reklamacyjne, jest: KDK Events sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa.
- 1.3. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia Konkursu oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
- 1.4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej <https://kahoot.it/> lub aplikacji mobilnej Kahoot (dalej zwanej „Aplikacją”) dostępnej dla systemów Android i iOS.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, gra której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

### 2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 28 stycznia 2021 r., pomiędzy godziną 10:00, a godziną 16:00 tego samego dnia.
- 2.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.3. Konkurs będzie transmitowany na stronie internetowej „Zamawiającego” [www.parp.gov.pl/7-zyczen-BUR](http://www.parp.gov.pl/7-zyczen-BUR), gdzie będzie wyświetlony PIN do strony internetowej <https://kahoot.it/> lub Aplikacji. Do transmisji będą miały dostęp osoby, które zarejestrowały się na konferencję podając poprawnie adres e-mail. Zamawiający udostępnia adresy e-mail Organizatorowi.
- 2.4. Pytania konkursowe będą dotyczyć treści wykładów, które odbędą się w trakcie wydarzenia.
- 2.5 Konkurs będzie się składać z 2 części i rozstrzygnięcia.

2.5 Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest podanie pełnego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail podczas logowania do aplikacji Kahoot, celem wyłonienia laureata.

2.4. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być jedynie osoba, która spełnia łącznie następujące warunki: a) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zameldowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo; b) spełnia wymogi niniejszego Regulaminu.

2.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nim przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Dla celów niniejszego Regulaminu przez pracownika rozumie się każdą osobę świadczącą na rzecz Organizatora pracę w ramach stosunku pracy, jak również każdą osobę pozostającą z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym.

2.6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Zamawiającego, członkowie jego organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nim przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Dla celów niniejszego Regulaminu przez pracownika rozumie się każdą osobę świadczącą na rzecz Zamawiającego pracę w ramach stosunku pracy, jak również każdą osobę pozostającą z Zamawiającym w stosunku cywilnoprawnym.

2.7. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie powinny spełniać postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wykonać Zadanie Konkursowe. Zadanie Konkursowe polega na wskazaniu jednej prawidłowej odpowiedzi do każdego z pytań dotyczących wydarzenia w możliwie najkrótszym czasie. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który uzyska największą liczbę punktów i spełnił wszystkie warunki określone w Regulaminie. Pytania Konkursowe będą wyświetlone podczas jego transmisji na stronach wskazanych w pkt 2.3 powyżej, natomiast odpowiedzi – w tym jedna prawidłowa – będą wyświetlane Uczestnikowi po wejściu na stronę internetową <https://kahoot.it/>, podaniu PINu, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika lub skorzystaniu z Aplikacji wraz z podaniem wymienionych danych.

2.8. Przystąpienie do Zadania Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2.9. W przypadku, gdy Uczestnik podjął jakiegokolwiek działania mające wpływ na fałszowanie danych, narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, prezentuje treści niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub w inny sposób narusza przepisy prawa w związku z Konkursem, Organizator może, po uprzednim powiadomieniu, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Zakazane jest korzystanie ze strony <https://kahoot.it/> lub Aplikacji w sposób zautomatyzowany.

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

3.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dokonuje również wyboru nagrodzonych Uczestników (dalej zwanymi „Zwycięzcami”).

3.2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora.

3.3. Osoby przystępujące do Konkursu mogą rywalizować o nagrodę w postaci dostępu do rocznego programu Wojciecha Bizuba: <https://system.wojciechbizub.pl/skuteczna-strategia-marketingowa/>

3.4. Komisja Konkursowa przyzna ww. nagrodę 3 osobom, które zbiorą największą liczbę punktów za udzielenie prawidłowych odpowiedzi w możliwie najkrótszym czasie.

3.5. W przypadku zebrania przez różnych Uczestników Zadania Konkursowego tej samej liczby punktów, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę najlepszy czas wykonania Zadania Konkursowego.

3.8. Nagroda konkursowa zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Uczestnikom nie przysługuje uprawnienie co do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego bądź rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców.

#### **4. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

4.1. Wyniki zostaną ogłoszone w trakcie transmisji wskazanych w pkt 2.3 powyżej.

4.2. Organizator dokona wysyłki nagród na podany przez Uczestnika konkursu adres e-mail zostanie przyznany dostęp do platformy VOD do rocznego programu <https://system.wojciechbizub.pl/skuteczna-strategia-marketingowa/>

4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu email lub innych danych koniecznych do przekazania nagród.

4.4. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że dany Zwycięzca posłużył się danymi kontaktowymi innego Uczestnika, któremu przyznana została wcześniej nagroda, Zwycięzca taki traci prawo do nagrody.

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

5.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres Organizatora, tj KDK Events sp. z o. o., ul. Mokotowska 14, 00 – 561 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Kahoot PARP”.

5.2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

5.3. Reklamacje wpływające po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.

5.4. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania Uczestnika, a także opis i powód reklamacji.

5.5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie w tym terminie Uczestnikowi informacji za pośrednictwem poleconej przesyłki listowej.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska wskazanych przez Uczestników na stronie internetowej <https://kahoot.it/> lub w Aplikacji jest: Kahoot! AS Fridtjof Nansens plass 7, 0160 Oslo, Norwegia, który przetwarza je na zasadach określonych w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://bit.ly/3iV0t2P>. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.

6.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane w zakresie: imienia i nazwiska Zwycięzcy, jego adresu zamieszkania, adresu właściwego urzędu skarbowego, numeru PESEL, adresu e-mail.

6.3. Dane osobowe Zwycięzców, są przetwarzane zgodnie z prawem, w tym zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu, ustalenia zwycięzców Konkursu, realizacji praw do Nagród, w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową.

6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia i ogłoszenia listy Zwycięzców i wysyłki nagród. Uczestnikom Konkursu jak i Zwycięzcom przysługują następujące prawa: prawo dostępu do danych osobowych, kopii danych osobowych, sprostowania oraz usunięcia podanych danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia, wyrażenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania odpowiednio do danych osobowych Zwycięzców – Organizatorowi, a w przypadku danych osobowych Uczestników – podmiotowi wskazanemu w pkt 6.1 powyżej, zdanie pierwsze. W celu realizacji wymienionych wyżej praw podmiotowych należy wysłać korespondencję elektroniczną na adres poczty elektronicznej Organizatora: [kontakt@kdkevents.pl](mailto:kontakt@kdkevents.pl). Dane osobowe Zwycięzców nie są przekazywane dalej ani nie służą w celach profilowania.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na platformie do wirtualnych eventów oraz w biurze Organizatora: KDK Events sp. z o. o., ul. Mokotowska 14, 00 – 561 Warszawa. Na pisemne żądanie Uczestnika Konkursu Regulamin zostanie wysłany pocztą.

7.2. Przed przystąpieniem do w Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo zmiany czasu trwania Konkursu oraz wysokości puli nagród. Zmiany wchodzi w życie w dniu ich publikacji na platformie do wirtualnych eventów.

7.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.