

REGULAMIN KONKURSU

Odyseja 2021-2027. Nowa „perspektywa” rynku usług rozwojowych

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352 666 000,00 PLN
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
7. Fundatorem nagrody jest Organizator.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/konferencja-bur-2022>

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniu 03 marca 2022 r. w trakcie wydarzenia na platformie streamingowej Wydarzenia „Odyseja 2021-2027. Nowa „perspektywa” rynku usług rozwojowych”, dalej jako: Wydarzenie). Konkurs trwa nie dłużej niż czas trwania Wydarzenia. Wskazany w zadaniu poprzednim okres nie obejmuje wydania Nagrody oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem międzynarodowego charakteru sieci Internet.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna spełniająca w trakcie Konkursu łącznie następujące warunki:

- 1) będąca uczestnikiem Wydarzenia,
- 2) nie będąca pracownikiem Organizatora,

- 3) nie będącą pracownikiem zleceniobiorcy Organizatora, realizującego prace w związku z Wydarzeniem, jak również członkiem jego rodziny, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Wykonanie zadania konkursowego polega na:
 - 1) udziale w Wydarzeniu,
 - 2) udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 10 pytań które zostaną zadane Uczestnikom podczas Wydarzenia,
 - 3) udzieleniu w/w odpowiedzi w jak najkrótszym czasie od momentu pojawienia się pytania.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia przez Organizatora Konkursu na zasadach określonych w § 8 Regulaminu. Z chwilą akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu.
3. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym.
4. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do nagrody wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.

§ 5 Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu

1. Organizator spośród Uczestników Wydarzenia i Konkursu wyłoni trzech zwycięzców, którzy w udzielili najwięcej poprawnych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie.
2. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu będzie miało miejsce podczas Wydarzenia.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu za pośrednictwem wiadomości mailowej na wskazany przez Uczestnika adres.
4. Uczestnicy Konkursu, wymienieni w § 3 zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatora ich imieniem i nazwiskiem w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 6 Nagroda

1. W Konkursie przyręczone są następujące nagrody rzeczowe:
 - 1) nagroda główna (I miejsce) w postaci Gogli VR. Nagroda ma wartość: 1900 PLN;
 - 2) nagroda (II miejsce) w postaci kamerki internetowej. Nagroda ma wartość: 350 PLN;
 - 3) nagroda (III miejsce) w postaci kamerki internetowej. Nagroda ma wartość: 350 PLN.
2. W ramach Konkursu, zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zmiany nagrody, o której mowa w ust. 1, w tym zmiany na ekwiwalent pieniężny.
3. Każdy Uczestnik otrzymujący nagrody o których mowa w ust. 1 otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1834). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody finałowej w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcom Konkursu, jest podanie Organizatorowi na jego prośbę danych niezbędnych do przekazania nagrody oraz danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków płatnika podatku dochodowego, z tytułu otrzymanych przez Uczestników Konkursu nagród, w tym w szczególności danych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, datę urodzenia, PESEL. Ponadto, należy wskazać Urząd skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania. Dane należy przekazać najpóźniej do dnia 17.03.2022 r. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi kompletnych danych, o których mowa powyżej, we wskazanym terminie nagroda wskazana w ust. 1 oraz nagroda pieniężna z nią związana przepada na rzecz Organizatora.

§ 7 Prawo odstąpienia od Konkursu

1. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Nagrody bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu wskazanym w zdaniu poprzednim oraz zwrot w całości otrzymanej nagrody.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu może zostać złożone pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na marcin.luge@grupamtp.pl
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20140000827>. Uczestnik może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. W przypadku o którym mowa w ust. 1 powyżej, nagroda która przypadła Uczestnikowi, który odstąpił od udziału w Konkursie, przepada na rzecz Organizatora.

§ 8 Dane osobowe

1. Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352 666 000,00 PLN
2. Celem ułatwienia kontaktu z Administratorem, Administrator wyznaczył Pełnomocnika ds. Ochrony Danych Osobowych, z którym można kontaktować się pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14 lub drogą e-mailową pod adresem: info@grupamtp.pl
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię, nazwisko, adres email, adres do doręczeń, PESEL, data urodzenia) będą wykorzystywane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) dla celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do doręczeń stanowi artykuł 6 ust. 1 pkt. a RODO tj. zgoda na przetwarzanie

danych osoby, której dane dotyczą. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres do doręczeń, PESEL, data urodzenia stanowi artykuł 6 ust. 1 pkt. c RODO tj. Przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze. Przystąpienie do niniejszego Konkursu w sposób wskazany w Regulaminie stanowi jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych we wskazanych celach.

4. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestnika w okresie trwania Konkursu i w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu, lecz nie później niż do dnia rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Uczestnika, a także w minimalnym niezbędnym zakresie po tym dniu tylko te dane osobowe, które są niezbędne Organizatorowi dla celów archiwalnych oraz rozliczeń podatkowych.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Administrator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik posiada prawo do:
 - 1) dostępu do treści Danych (zgodnie z art. 15 RODO),
 - 2) żądania sprostowania Danych (zgodnie z art. 16 RODO),
 - 3) żądania usunięcia Danych (zgodnie z art. 17 RODO),
 - 4) żądania ograniczenia przetwarzania Danych (zgodnie z art. 18 RODO),
 - 5) wniesienia sprzeciwu w przypadku Danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora (zgodnie z art. 21 RODO),
 - 6) przeniesienia Danych (zgodnie z art. 20 RODO),
 - 7) cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie Danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Powyższe Uczestnik może wykonać poprzez złożenie stosownego oświadczenia Administratorowi, wysłanego za pomocą poczty tradycyjnej lub poprzez kontakt e-mailowy, pod adresami wskazanymi w § 8 ust. 2.
8. Realizacja przez Organizatora powyższych praw jest uzależniona od możliwości zidentyfikowania osoby występującej z żądaniem, aby mieć pewność, że zostało ono złożone przez osobę do tego uprawnioną.
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu będzie wyznaczony przez Administratora podmiot zajmujący się organizacją Konkursu, wysyłką nagród do Laureatów, rozliczeniem podatku oraz właściwy Urząd Skarbowy.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkuje uczestnictwo w Konkursie. Brak podania danych osobowych niezbędnych do kontaktu z Uczestnikiem lub weryfikacji jako Laureata Konkursu prowadzić będzie do odmowy przyznania Nagrody lub odmowy jej wydania.
11. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora, Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14 lub za pośrednictwem wiadomości mailowej przesłanej na adres info@grupamtp.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika listownie lub za pośrednictwem wiadomości mailowej na wskazany przez Uczestnika adres.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Zadania konkursowego, Organizator oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego, przy czym podjęcie przez Uczestnika polubownych negocjacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników. O przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/konferencja-bur-2022>.
3. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania na każdym etapie trwania Konkursu Uczestników postępujących w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
5. Spory dotyczące Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora w tym zakresie będą wiążące i ostateczne. Uczestnikom Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie, wykluczenie z Konkursu oraz innych decyzji Organizatora, w tym w szczególności co do przyznania lub odmowy przyznania Nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, a także przerwania Konkursu, w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora – w tym zmiany przepisów prawnych, siły wyższej, itp. – uniemożliwiających Organizatorowi przeprowadzenie działań wynikających z Regulaminu.
7. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności prawa żądania wydania Nagrody.
8. Organizator przy realizacji Konkursu jak i w związku z przyznaniem Nagrody może posłużyć się osobami trzecimi.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu Cywilnego.