

START-IJP SUMMER CAMP 2019

Katalog startupów 2019

Platformy startowe dla nowych pomysłów

PLATFORMY STARTOWE

Platformy Startowe dla nowych pomysłów to kompleksowy program inkubacji innowacyjnych start-upów w Polsce Wschodniej, który obejmuje Poddziałanie 1.1.1 i Poddziałanie 1.1.2 POPW. Pierwszy z wymienionych instrumentów zakłada stworzenie w makroregionie Polski Wschodniej programu wsparcia, którego celem jest przekształcanie innowacyjnych pomysłów z potencjałem biznesowym w produkty i usługi, przygotowanie ich pod kątem rynkowym według przyjętej metodologii (np. Customer Development, Lean Startup lub Design Thinking) oraz opracowanie rentownych modeli biznesowych. Następnie start-upy, które będą gotowe do wejścia na rynek z produktem przygotowanym w trakcie inkubacji, mogą uzyskać dofinansowanie na rozwój swojej działalności w makroregionie w ramach Poddziałania 1.1.2 POPW.

W procesie selekcji w drugiej edycji programu wybrano 6 Platform Startowych w Polsce Wschodniej, których zadaniem jest nabór innowacyjnych pomysłów, a następnie ich inkubacja, po zakończeniu której start-upy będą mogły ubiegać się o dofinansowanie w wysokości do 1 mln zł z Poddziałania 1.1.2 POPW na rozwój swojej działalności. Każda Platforma jest zlokalizowana w co najmniej jednym województwie Polski Wschodniej i obejmuje Animatora Platformy Startowej (ośrodek innowacji), odpowiedzialnego za koordynację projektu oraz partnerów (m.in. uczelnie wyższe, ośrodki badawcze, uczelnie, fundusze VC, aniołowie biznesu i doświadczeni przedsiębiorcy). Dodatkowo w realizacji Platform Startowych są zaangażowani tzw. uczestnicy ekosystemu m.in. Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST), których wsparcie stanowi wartość dodaną tworząc atrakcyjne otoczenie dla lokowania młodego biznesu.

Katalog zawiera opisy startupów, które zakończyły inkubację w Platformach.

Idealist
platforma
startowa

 Białystok Science
and Technology Park

Start In
Podkarpackie
PLATFORMY STARTOWE

 STARTUP
HEROES

 Unicorn
Hub

WAB

ACC

0,5

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

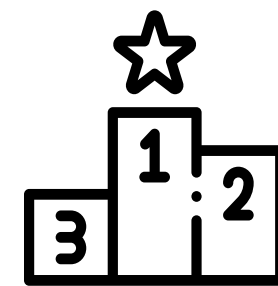
KONTAKT

nevotech@nevotech.com.pl



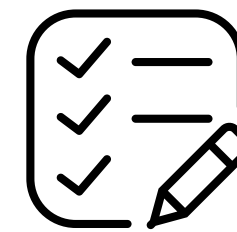
IDEA

ACC to pierwsza na rynku automatyczna krajarka gilz z inteligentnym podajnikiem. Proces cięcia różnych grubości gilz zostanie w pełni zautomatyzowany. Zastosowany algorytm wraz z rozwiązaniami technologicznymi uelastyczni zmianę asortymentu oraz zminimalizuje rolę operatora w procesie praktycznie do zera.



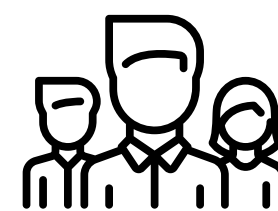
CEL

Stworzenie pierwszej na rynku automatycznej krajarki gilz odpowiadającej założeniom koncepcji przemysłu 4.0 oraz napisanie software-u pozwalającego na analizę wszystkich zleceń i optymalizację procesu cięcia. Ilość generowanych odpadów zostanie zredukowana oraz zobrazowana liczbowo.



CO MAMY

- prototyp 3. generacji charakteryzujący się już niemal pełną funkcjonalnością docelowej maszyny,
- projekt wykonawczy podzespołów mechanicznych wraz z technologią wykonania,
- system dostawców i firm usługowych, dzięki którym będzie możliwa produkcja urządzenia,
- kontakt z pośrednikami sprzedaży jak i potencjalnymi klientami, których uwagi zostały uwzględnione w wytycznych projektowych.



NASZ ZESPÓŁ

Paweł Szymański, Tomasz Chaberek, Łukasz Szymański

AIMCONTROLLERS

1,25
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

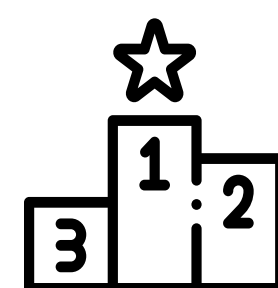
KONTAKT

lukaszkishkiel@gmail.com



IDEA

Opracowanie i wdrożenie na rynki światowe zaawansowanego, spersonalizowanego kontrolera do gier, kompatybilnego z najpopularniejszymi konsolami typu PlayStation, Xbox.



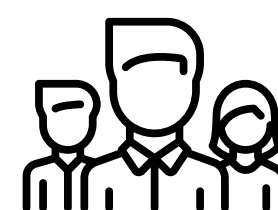
CEL

Stworzenie autorskiego kontrolera do gier.



CO MAMY

- zgrany zespół specjalistów,
- wstępny model biznesowy,
- wstępne badania rynku nt. zapotrzebowania na autorski kontroler do gier oraz określone niezbędne funkcjonalności.



NASZ ZESPÓŁ

Maciej Góralczyk, Łukasz Kishkiel

AIRESCUE

1,5
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

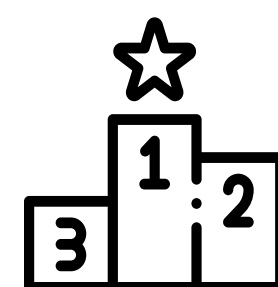
KONTAKT

edgar.rokicki@gmail.com



IDEA

Projekt opasek sensorycznych połączonych z systemem autonomicznych lotów dronem wraz z systemem autonomicznego lądowania i wymiany baterii w stacjach bazowych.



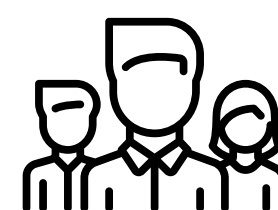
CEL

Ratowanie zdrowia i życia ludzi wypoczywających nad wodą, a także pracujących na akwenach wodnych.



CO MAMY

- prototyp systemu wzywający drona na miejsce zdarzenia w celu jak najszybszej lokalizacji tonącego przekazujący obraz w czasie rzeczywistym ratownikom płynącym na miejsce akcji wyposażonym w tablety na których wyświetlane jest video.



NASZ ZESPÓŁ

Edgar Rokicki, Marcin Krowiak

AR SOLUTIONS

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

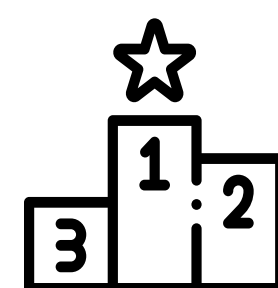
KONTAKT

w.chrzanowski@arsolutions.pl

m.chrzanowska@arsolutions.pl



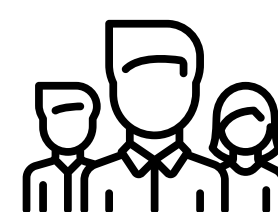
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

AR Solutions będzie interaktywną platformą oraz aplikacją pozwalającą na nakładanie poszerzonej rzeczywistości (augmented reality-AR) za pośrednictwem np. okularów AR, na realne środowisko pracy (naprawy, inspekcje, kontrole, zdalne szkolenia pracownicze), dedykowaną dla branży energetycznej, lotniczej, motoryzacyjnej oraz branż przemysłu 4.0. AR Solutions to propozycja produktu, celem wyposażenia firmy w technologię rzeczywistości poszerzonej. Platforma AR Solutions wyposażona będzie w trzy komponenty: komunikator (zdalny ekspert), wirtualne biurko, inteligentny Dashboard.

Zaoferowanie przedsiębiorstwom możliwości wdrożenia technologii rzeczywistości rozszerzonej, dzięki której możliwa będzie optymalizacja kosztów, usprawnienie procesów oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa, zwłaszcza wśród branż podwyższonego ryzyka operacyjnego.

- wstępny mock-up aplikacji pozwalającej na łączność pomiędzy użytkownikiem okularów AR oraz zdalnym ekspertem używającym wersję desktopową,
- trwające prace nad stworzeniem MVP - podstawowej wersji aplikacji AR do celów komunikacji z wykorzystaniem okularów AR,
- trwające prace nad projektem całości mock-up'u dla pełnej platformy AR Solutions,
- przeprowadzone testy różnych typów inteligentnych okularów do celów augmentacji.

Wojciech Chrzanowski, Magdalena Chrzanowska

BREATHER ONE

2,5

mln

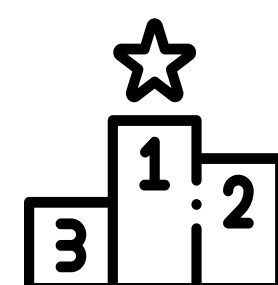
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

respmedicalspzoo@gmail.com



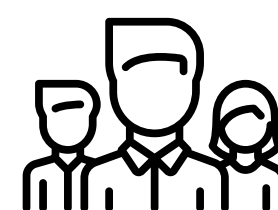
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Leczenie astmy i POChP wymaga wieloletniej rehabilitacji oddechowej. Na rynku obecne są proste, mechaniczne urządzenia do rehabilitacji, które pozwalają na wykonywanie bardzo ograniczonej liczby ćwiczeń, nie kontrolują sposobu ich wykonywania, a także nie motywują chorego do regularnej rehabilitacji. System Breather ONE tworzą hardware i software. Hardware to spirometr połączony z układem elektro-mechanicznym, służący do rehabilitacji oddechowej. Software to aplikacją zawierającą gry sterowane oddechem (motywacja do rehabilitacji przez grywalizację).

Stworzenie urządzenia do rehabilitacji osób chorych na astmę i POChP wykorzystującego grywalizację jako element motywujący podczas wieloletniej rehabilitacji.

- własność intelektualną,
- wykwalifikowany i w 100% zaangażowany w projekt zespół lekarzy, programistów, elektroników i specjalistów ds. sprzedaży i marketingu,
- projekt układu elektro-mechanicznego umożliwiający rehabilitację z użyciem spirometru (światowa zdolność patentowa),
- MVP w postaci oprogramowania sterującego i gry sterowanej oddechem współpracującej ze spirometrem,
- opracowany i zweryfikowany rynkowo model biznesowy.

lek. med. Rafał Agatowski, dr n. med. Piotr Kozłowski, dr inż. Artur Wojciechowski,
inż. Wojciech Taternicki, dr inż. Konrad Żak

CROWDIO

2

mln

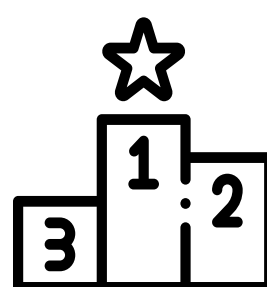
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

g.ciwoniuk@gmail.com



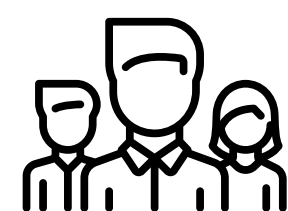
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Crowdio jest rozwiązaniem, które pozwala na skuteczne zbieranie i promowanie innowacyjnych pomysłów od pracowników, wprowadzając jednocześnie elementy grywalizacji i inteligentnej analizy trendów. W odróżnieniu od konkurencyjnych rozwiązań, Crowdio pozwala na łatwe i skuteczne wprowadzenie procesów crowdsourcingowych w organizacji, przy pomocy platformy w modelu SaaS oraz aplikacji mobilnej, bez konieczności posiadania technicznej wiedzy.

Stworzenie w pełni funkcjonalnej, łatwej w konfiguracji i użyciu platformy crowdsourcingowej w modelu SaaS dla średnich i dużych organizacji, która pozwoli na oddolny scouting innowacji w firmie oraz zwiększenie zadowolenia i zaangażowania pracowników.

- zaawansowaną koncepcję platformy,
- zainteresowanie firm takich jak PGNiG, EY czy PKO BP,
- doświadczenie w realizacji rozwiązań B2B oraz dla firm z segmentu Enterprise, które pozwala na projektowanie architektury produktu w dostosowany do potrzeb rynku sposób, uwzględniając specyficzne potrzeby i modele działania takich firm.

Grzegorz Ciwoniuk, Łukasz Skłodowski

CUST

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

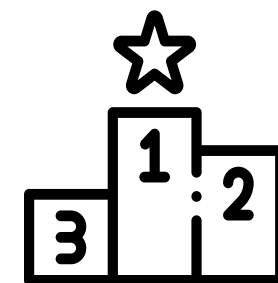
KONTAKT

bakala.mateusz@gmail.com



IDEA

Cust to innowacyjny system zarządzania obsługą przesyłek. W ofercie znajdować się będą systemowe rozwiązania dla sieci handlowych, operatorów przestrzeni biurowych i co-workingowych oraz deweloperów. Wyróżnikiem rozwiązań oferowanych przez Cust będzie optymalizacja procesu obsługi przesyłki, wykorzystanie innowacyjnych materiałów oraz dobrego designu.



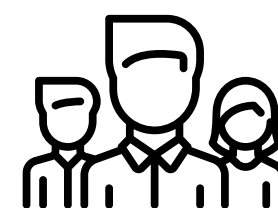
CEL

Wprowadzenie jakościowej zmiany na rynku obsługi przesyłek.



COMAMY

- pomysł jest w fazie dynamicznego rozwoju i tworzenia modelu biznesowego.



NASZ ZESPÓŁ

Mateusz Bąkała, Kamil Pączkowski



DATA SPIRE

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

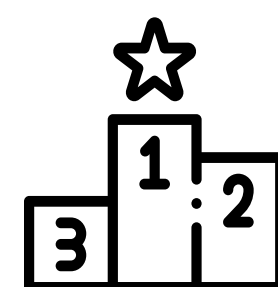
KONTAKT

k.rawski91@gmail.com



IDEA

Innowacyjną ideą projektu jest wykorzystanie miejskich systemów rowerowych 4. generacji oraz hulajnóg elektrycznych do utworzenia miejskiego systemu monitorowania jakości powietrza. Możliwe jest to dzięki integracji urządzeń pomiarowych i sensorów z systemem zdalnego monitorowania poszczególnych rowerów, czy hulajnóg. W oparciu o technologię GPRS lub NB-IoT, możliwe jest przesyłanie danych oraz przetwarzanie ich i analizowanie w chmurze z wykorzystaniem big data, sztucznej inteligencji (AI), czy uczenia maszynowego (machine learning).



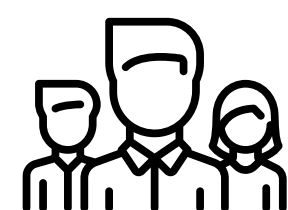
CEL

Utworzenie systemu monitorowania jakości powietrza w aglomeracjach miejskich, który składać się ma z trzech podstawowych komponentów: urządzeń pomiarowych i sensorów, nośników dla tych przyrządów (np. hulajnogi elektryczne) oraz systemu informatycznego do przetwarzania i analizy danych z wykorzystaniem nowych technologii.



CO MAMY

- dopracowanie projektu na poziomie koncepcyjnym,
- trwające prace nad utworzeniem pierwszego prototypu urządzenia pomiarowego zbierającego i przesyłającego dane do systemu informatycznego,
- plan stworzenia systemu informatycznego do przetwarzania i analizy pozyskiwanych danych.



NASZ ZESPÓŁ

Kamil Rawski, Maciej Dobrzyński, Rafał Grądzki, Krzysztof Dziekoński

DEEP CLUE

0,35
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

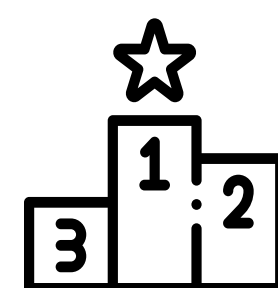
KONTAKT

krzysztof.guz@me.com



IDEA

Oprogramowanie które poprzez analizę tekstu rozpoznaje emocje w korespondencji od klientów (mail, audio) oraz notyfikuje przy wyłapaniu najbardziej niezadowolonego klienta. Stanowi to wsparcie managera w ocenie jakości obsługi i managera produktu w określeniu problemów klientów.



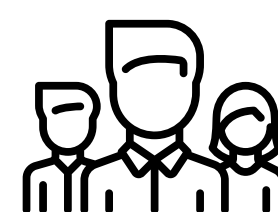
CEL

Stworzenie algorytmu do rozpoznawania emocji w języku polskim. Umożliwienie podjęcia akcji zmierzającej do poprawy relacji oraz przeciwdziałania np. dotyczącego wystawienia negatywnego komentarza.



CO MAMY

- MVP - aplikacja mobilna do analizy maili.



NASZ ZESPÓŁ

Krzysztof Guz, Patryk Grajewski, Damian Leszek, Tomasz Żurek

DIGITAL HQ

5

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

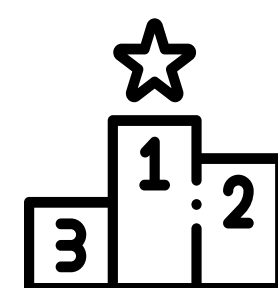
KONTAKT

sklodowski@gmail.com



IDEA

DigitalHQ to cyfrowe serce nowoczesnego biura, które pozwala przekształcić tradycyjne miejsce pracy w nowoczesną inteligentną przestrzeń do współpracy i spotkań. Za pomocą aplikacji mobilnej łączy pracowników z ich miejscem pracy usprawniając codzienne czynności. Z perspektywy przedsiębiorstwa DigitalHQ pozwala na połączenie i cyfryzację fizycznych lokalizacji firmowych, inteligentne zarządzanie przestrzenią oraz obsługę pracowników i gości.



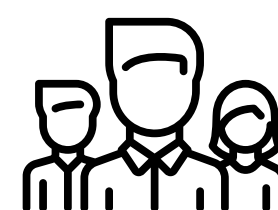
CEL

Stworzenie w pełni funkcjonalnej, łatwej w konfiguracji i użyciu platformy inteligentnego biura w modelu SaaS w postaci aplikacji mobilnej dostępnej dla pracowników średnich i dużych organizacji, która usprawni korzystanie z przestrzeni biurowej a także zoptymalizuje koszty jej utrzymania i komfort pracy.



COMAMY

- prototyp platformy,
- zainteresowanie kilku dużych organizacji,
- nawiązaną współpracę z Inkubatorem Samsunga, z którym będziemy wspólnie rozwijać obszar Digital Signage, w którym Samsung jest znaczącym graczem na rynku.



NASZ ZESPÓŁ

Łukasz Skłodowski, Grzegorz Ciwoniuk

DIVIDEYOU.COM

20

mln

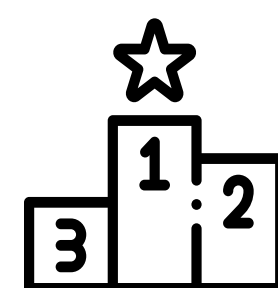
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
p.nykiel@gmail.com



IDEA

Pomysł polega na unowocześnieniu formuły ekonomii współpracy poprzez przeniesienie jej do wirtualnej rzeczywistości oraz upowszechnieniu dostępu zarówno dla klientów, inwestorów, jak i przedsiębiorców. Jest to model eliminujący z obiegu kapitału niepotrzebne i kosztowne elementy/procesy podnoszące ceny towarów i usług, docelowo powodując wzrost zamożności klienta i przedsiębiorcy.



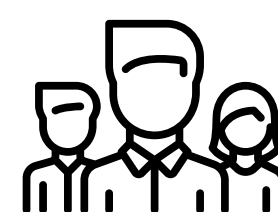
CEL

Zmiana sposobu obiegu kapitału w gospodarce.



CO MAMY

- trwające prace nad budową platformy służącej do pełnej obsługi transakcji, umów dokumentów etc.



NASZ ZESPÓŁ

Paweł Nykiel, Robert Przygoda

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

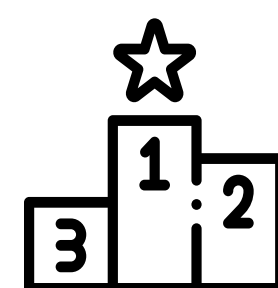
KONTAKT

kontakt@dobremiejsce.to



IDEA

Stworzenie aplikacji mobilnej o charakterze B2C (business to customer) funkcjonującej jako nowoczesny system zniżek i promocji, które właściciele restauracji, kawiarni i innych punktów gastronomicznych będą mogli oferować swoim konsumentom.



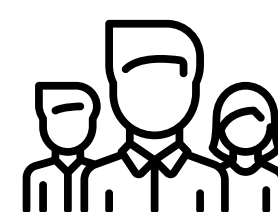
CEL

Stworzenie i wdrożenie na rynek produktu w postaci aplikacji mobilnej oraz zdobycie możliwie dużej ilości aktywnych tytułowych "dobrych miejsc" (np. kawiarni, restauracji, itp.) i użytkowników (konsumentów, gości restauracji).



CO MAMY

- poziom gotowości technologicznej produktu określony na poziom III/IV,
- dopracowany model skutecznych promocji sprzedażny stworzony na podstawie 5 lat doświadczenia przy prowadzeniu projektu offline,
- opracowany schemat działania aplikacji i zaplecza serwerowego (backendu),
- przygotowany do wdrożenia projekt graficzny aplikacji,
- nawiązane kontakty biznesowe z przedstawicielami MŚP branży gastronomicznej zainteresowanych korzystaniem z aplikacji.



NASZ ZESPÓŁ

Bartosz Robert Kulesza, Krzysztof Kliber, Michał Jurczuk

DOMIR

0,8

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

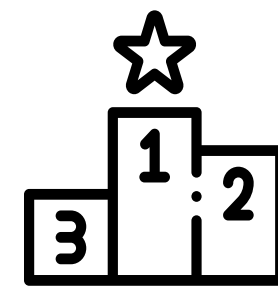
KONTAKT

777pawel@gmail.com



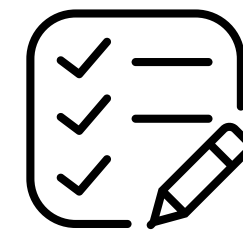
IDEA

Produkcja modułów, z których są składane domy w kształcie kopuły. Moduł o drewnianej konstrukcji z drewna suszonego komorowo jest wypełniony ekologicznymi naturalnymi materiałami jak kompresowana słoma (o zagęszczeniu 110 kg/m³) lub beton konopny (mieszanka paździerzy konopnych i wapna o gęstości 370 kg/m³). Naturalne, zdrowe, ekologiczne, ekonomiczne, energooszczędne domy kopułowe.



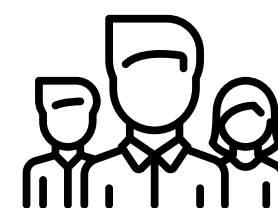
CEL

Produkcja modułów domów kopułowych, wykonanych z naturalnych nisko przetworzonych materiałów o wysokich parametrach termoizolacyjnych.



CO MAMY

- doświadczenie w projektowaniu i budowie kopuł wykonanych z naturalnych materiałów,
- określony plan działania w zakresie produkcji i sprzedaży,
- nawiązane kontakty z dystrybutorami materiałów potrzebnych do produkcji,
- określonego klienta indywidualnego i zbiorowego zainteresowanego naszym produktem.



NASZ ZESPÓŁ

Paweł Fornalski, Ewelina Gawenda, inż. Paweł Cudowski, inż. arch. Sebastian Sergiel

DOMLA

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

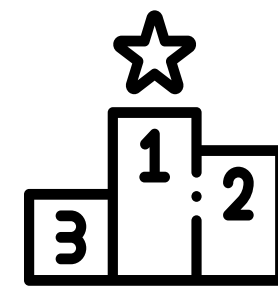
KONTAKT

arkadiusz.stencel@gmail.com



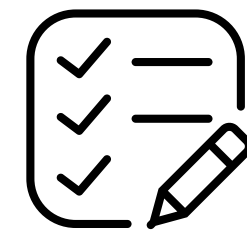
IDEA

Portal internetowy Domla ma za zadanie łączyć pośredników nieruchomości głównie działających na umowach na wyłączność z klientami, którzy chcą nieruchomość sprzedać lub wynająć. W obrębie portalu będą działać tylko sprawdzeni pośrednicy, którzy zagwarantują najwyższą jakość obsługi tak, aby portal był rozpoznawany jako wartościowy dla klienta końcowego.



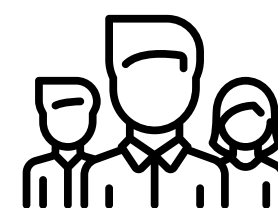
CEL

Pozyskiwanie klientów (umów na wyłączność) dla pośredników nieruchomości.



CO MAMY

- trwające prace nad MVP projektu,
- plan stworzenia strony internetowej, która zostanie zintegrowana z MVP aby powstało jedno wspólne narzędzie do komunikacji między wyżej opisanymi stronami,
- wiele ustnych rekomendacji od osób z branży nieruchomości.



NASZ ZESPÓŁ

Marek Kloc, Arkadiusz Stencel, Mirosław Chudy, Artur Kulinski

ELLI

1,5

mln

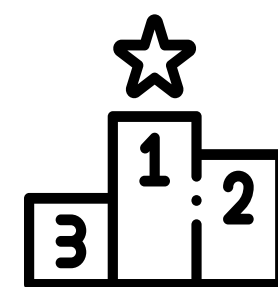
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

rafal.stasienko@iamelli.com



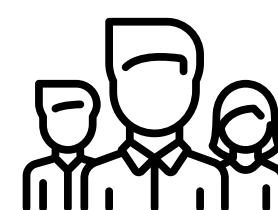
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

ELLI to platforma sprzętowo-informatyczna składająca się z automatycznego dyspensera leków, wymiennych tacek wypełnionych lekami oraz interfejsu badacza. Dyspenser leków wraz z wymiennymi tackami wypełnionymi lekami, dostarczane pacjentowi informują w czasie rzeczywistym badacza o tym, kiedy i czy pacjent pobrał lek. Platforma informatyczna informuje badacza odnośnie statystyk brania leków czy pomijania dawek przez pacjentów dając możliwość reakcji np. wykluczenia pacjenta lub jego upominania.

Skrócenie badań klinicznych oraz sprawienie, że będą tańsze.

- popisanie umowy z dostawcami dyspenserów,
- podpisaną umowę z Dr. Morrison na stworzenie UI aplikacji,
- prowadzone rozmowy z Queen Elizabeth Hospital w Birmingham na przeprowadzenie próbnych badań klinicznych opartych o system ELLI,
- trwające prace nad stworzeniem platformy informatycznej,
- trwające prace nad zintegrowaniem platformy z dyspenserem.

Marcin Masek, Hanna Masek, Rafał Stasieńko, Przemysław Gogoła

FABRYKA MOTYLI

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

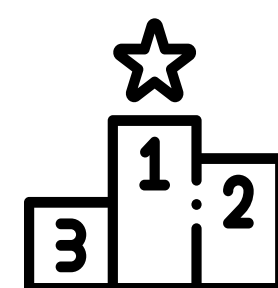
KONTAKT

maciej.d.dobrzynski@gmail.com



IDEA

Autonomiczny wózek zakupowy typu follow me - jest to wózek używany przez klientów podczas dokonywania zakupów w obiektach sprzedaży detalicznej (głównie w super i hipermarketach). Sterowanie wózkiem jest dokonywane przez klienta sklepu za pomocą zewnętrznego urządzenia elektronicznego (pilota zdalnego sterowania, telefonu komórkowego czy dedykowanego urządzenia ubieralnego (wearable) np. opaska, bransoleta czy brelok).



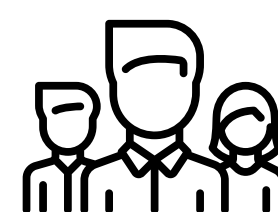
CEL

Utworzenie systemu wózków typu follow me dla wielkopowierzchniowych obiektów handlowych w postaci stacji wypożyczeń, składających się z kilku wózków oraz niezbędnych elementów infrastruktury systemu (stacja ładowania akumulatorów, oprogramowanie zawierające dedykowane funkcje dodatkowe np. możliwość rezerwacji wózka, możliwość zdalnej diagnostyki w tym monitorowanie stanu naładowania akumulatorów, systemy lokalizacji wózka w przestrzeni sklepowej, integracja z elementami infrastruktury sklepowej w tym systemami automatyki).



CO MAMY

- dopracowanie na poziomie koncepcyjnym,
- prace nad stworzeniem interdyscyplinarnego zespołu do prac konstruktorskich mających na celu utworzenie pierwszego prototypu MVP (zarówno w części mechanicznej (jezdnej), jak i elektronicznej (elementy automatyki i sterowania)).



NASZ ZESPÓŁ

Maciej Dobrzyński, Kamil Rawski, Rafał Grądzki, Krzysztof Dziekoński

FACE AC

0,6

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

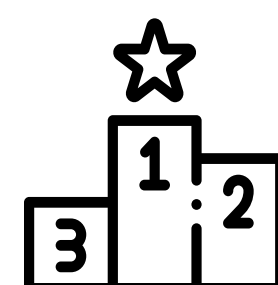
KONTAKT

jhwisniewski@gmail.com



IDEA

W Polsce znajdują się 33 na 50 najbardziej zanieczyszczonych miast w Europie, w Chinach 57 spośród 100 na całym Świecie. Pomimo dynamicznie rozwiniętego rynku – na dziesiątki milionów sztuk masek antysmogowych rocznie, brakuje produktów zoptymalizowanych aerodynamicznie, czy leczących poprzez kapsułki inhalacyjne. My te i inne korzyści dostarczamy.



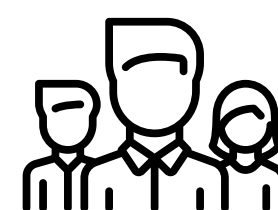
CEL

Dostarczenie skoncentrowanemu w dużych aglomeracjach miejskich odbiorcy technologii lekkich masek antysmogowych oferujących patentowane, niedostępne dotychczas udogodnienia, takie jak: zmniejszenie oporów maski, bezgłośnie chłodzenie powietrza, odbiór wilgoci, wygodniejsze obramowanie czy lecznicza inhalacja.



CO MAMY

- trzy zgłoszenia złożone w urzędzie patentowym,
- serię dalszych rozwiązań w toku prac przygotowawczych,
- doświadczenie i znajomość procedur z wdrażania IP w innych krajach,
- wiedzę fachową w rozwijanej dziedzinie,
- wstępną wycenę kosztów wytworzenia pierwszego produktu 0,8-1,5 USD przy prognozowanej cenie sprzedaży produktu na poziomie 60 USD,
- trwające prace nad testowaniem optymalnych koncepcji i wytwarzaniem demonstratorów technologii przed aplikowaniem do 1.1.2 POPW.



NASZ ZESPÓŁ

Jan Wiśniewski, Łukasz Szpaderski

GEOGAMES

0,5
mln

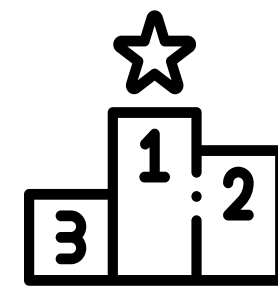
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

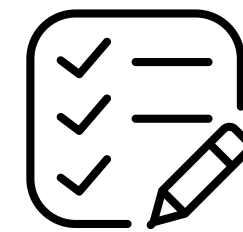
marek.maruszczak@gmail.com



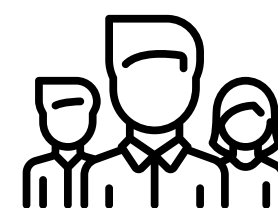
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Dzięki GeoGames każdy użytkownik może wygenerować i zarządzać geolokalizacyjną grą mobilną z rzeczywistością rozszerzoną – bez programowania. Działamy jako generator – dla mniej wymagających użytkowników i studio gamedev – dla większych projektów. Mamy przewagę nad konkurencją dzięki opracowanej technologii (autorski framework i CMS), która umożliwia znaczne zmniejszenie kosztów i czasu wytworzenia gry mobilnej z geolokalizacją i rzeczywistością rozszerzoną.

Utworzenie mobilnego generatora i systemu zarządzania grywalizacjami i grami mobilnymi.

- desktopową wersję generatora i systemu zarządzania treścią (w dalszej części zostanie udoskonalona i przeniesiona do sieci) – umożliwia tworzenie pierwszych gier i aplikacji,
- część serwerową MVP (razem z własnym systemem generowania i hostowania map niezależnym do Google Maps),
- pierwsze gry,
- nawiązaną współpracę z pierwszymi partnerami przy projektach komercyjnych.

dr Marek Maruszczak, Marcin Wójcik, dr Włodzimierz Chołostiakow, Przemysław Nosowicz,
Katarzyna Jurewicz

GOPACK.IO

1,1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

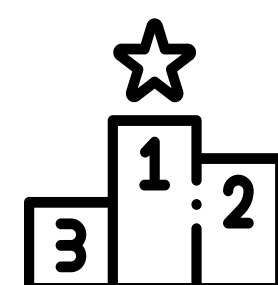
KONTAKT

artur.slomski@gmail.com



IDEA

Projekt zakłada stworzenie usługi w ramach modelu SaaS umożliwiającej dostęp do innowacyjnego systemu optymalizacji pakowania i ładowania. System będzie wyróżniał się wielokryterialną analizą uwzględniającą dynamiczne parametry (cechy) produktów oraz opakowań zbiorczych użytych w procesie pakowania i załadunku. Pozwoli to na skrócenie samego procesu pakowania/załadunku wraz ze znaczącą oszczędnością opakowań i użytych środków transportu.



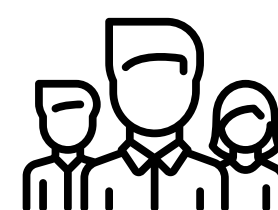
CEL

Stworzenie systemu wielokryterialnej optymalizacji pakowania i ładowania.



CO MAMY

- autorski innowacyjny algorytm do wielokryterialnej optymalizacji pakowania/ładowania przedmiotów w opakowania zbiorcze.



NASZ ZESPÓŁ

Artur Słomski, Kamil Hendzel

GREENROBOTICS

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

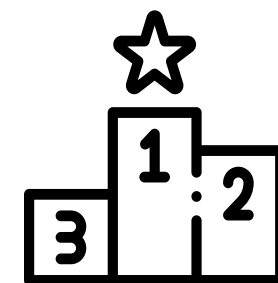
KONTAKT

biuro@greenrobotics.pl



IDEA

Stworzenie autonomicznego robota przystosowanego do zrywania pomidorów szklarniowych w cyklu całodobowym. Urządzenie zostało wyposażone w system kamer przy pomocy, których będzie rozpoznawać dojrzałe owoce, a następnie za pomocą specjalnych chwytaków będzie je zrywać. Dodatkowo podczas zrywania będą zbierane informacje do bazy danych odnośnie jakości i ilości plonów w danym obszarze.



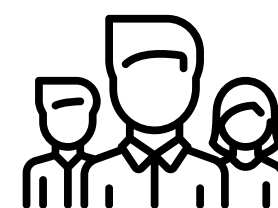
CEL

Zbudowanie bezobsługowego robota do zbierania pomidorów.



COMAMY

- prototyp ramienia robota z chwytakiem do zrywania owoców.



NASZ ZESPÓŁ

Rafał Kulgajuk, Krzysztof Kulgajuk



GYRACHE

1

mln

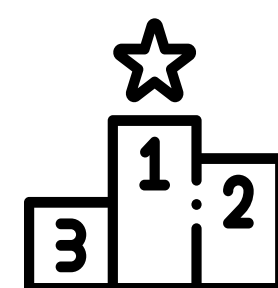
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

gyrache.eu@gmail.com



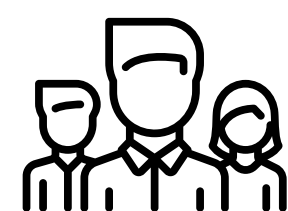
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

System zapobiegający powstawaniu schorzeń kręgosłupa w odcinku szyjnym, spowodowanych nadmiernym korzystaniem z urządzeń elektronicznych (telefon, tablet). Urządzenie jest klasyfikowane w segmencie wearable device. System Gyrache tworzyć będą: - aplikacja na urządzenie mobilne (IOS, Android) w dwóch wersjach (Kids, Adults); - wymienny plaster z modułem głównym. Proponowane rozwiązanie nosi znamiona innowacji produktowej o skali globalnej w sensie znaczącego udoskonalenia istniejących na rynku rozwiązań. System Gyrache umożliwi kontrolowanie postawy Użytkownika w czasie rzeczywistym przez 24 h na dobę oraz wzywa do jej korekty w momencie wykrycia zbyt długiego pochylenia głowy. Dodatkowo dzięki grywalizacji jak i filmów użytkownik będzie mógł poprzez ćwiczenia poprawiać swoją postawę i walczyć z tzn. esemesową szyją (ang. Forward Head Posture Syndrome (FHP) zwanego również Text Neck).

Stworzenie produktu, który będzie budował dobre nawyki postawy i walczył z dolegliwościami, które użytkownik już posiada.

- jesteśmy na początkowym etapie inkubacji.

Gazela Sadurska, Kamil Podkościelny, Jakub Kołodyński

HOMEBOX24

0,7
mln

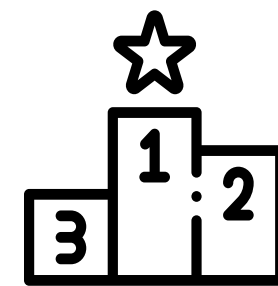
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
biuro@homebox24.pl



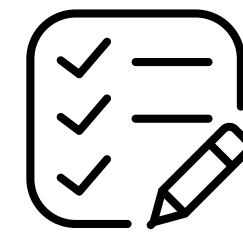
IDEA

Pierwszy w Polsce subskrypcyjny dostawca produktów FMCG. Inteligentny kreator zapotrzebowania na produkty chemii domowej i profesjonalnej z subskrypcyjną dostawą. Najniższe ceny na rynku, wielopaki, darmowa dostawa, podpowiedzi produktowe wg typów i wielkości pomieszczeń. Wszystko opakowane w intuicyjną i mobilną aplikację PWA ze wsparciem mobilnych płatności Apple Pay i Google Pay, powiadamiania in-app o zbliżających się dostawach.



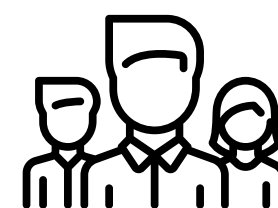
CEL

Zautomatyzować powtarzalne zakupy produktów FMCG budując ofertę z wiodących w dyskontowych cenach.



CO MAMY

- makietę serwisu, wstępny kod sklepu, logo,
- kontakty handlowe z producentami FMCG,
- wybrany magazyn dropshippingowy.



NASZ ZESPÓŁ

Jarosław Trybuchowicz, Stanisław Trybuchowicz

INTERIOR DESIGN SOLUTIONS

0,6
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

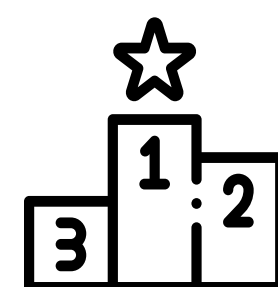
KONTAKT

kasia.skoczylas@gmail.com



IDEA

Stworzenie platformy komunikacji między architektem wewnątrz a klientem. Narzędzie podzielone jest na dwie części – pierwsza będąca testem psychometrycznym, druga „skatalogowanym notatnikiem” – miejscem wymiany informacji z klientem, zawierającym m.in. profil przestrzeni, kosztorys wyposażenia, informacje o konkretnych potrzebach.



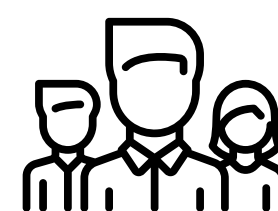
CEL

Zoptymalizowanie pracy architekta wewnątrz oraz idące za tym większe zadowolenie klienta.



CO MAMY

- ogólną koncepcję - projektowane funkcjonalności,
- wstępną koncepcję wizualną,
- wywiad środowiskowy,
- zebraną grupę osób gotowych do testowania produktu.



NASZ ZESPÓŁ

Katarzyna Skoczylas, Aleksander Partyka, Olga Skoczylas, Chris Scarlat

INTILIO

5

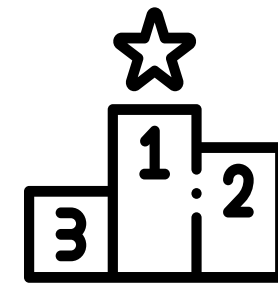
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
info@intilio.com



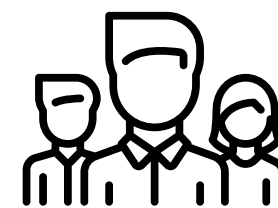
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Rozwiązanie startupu intilio.creative.cloud składa się z (1) intilio.creative.blocks czyli oprogramowań typu CRM, ERP czy Project Management, które kierowane są do firm świadczących usługi a w szczególności do firm budowlanych; (2) intilio.creative.platform inaczej zwanej platformą internetową która łączy wszystkie firmy z sektora nieruchomości oraz branży budowlanej m.in. pośredników nieruchomości, deweloperów, rentierów, architektów, firm dystrybuujących materiały budowlane, hurtowni, portali oferujących nieruchomości jak i ubezpieczalni; oraz (3) intilio.creative.app czyli aplikacji mobilnych skierowanych np. do pracowników pracujących w terenie, klientów firm usługowych oraz rzeczoznawców.

Digitalizacja branży budowlanej oraz nieruchomościowej, usprawnianie procesów w przedsiębiorstwach oraz kształcenie przedsiębiorców.

- zrealizowany plan inkubacji,
- kompletny projekt platformy,
- stworzone MVP które jest testowane na rynku niemieckim oraz polskim,
- podpisane listy intencyjne z wieloma firmami zainteresowanymi naszym rozwiązaniem,
- biznesplan,
- strategia marketingowa.

Maciej Ustjanowski, Leszek Bober

JOB HACKER

2

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

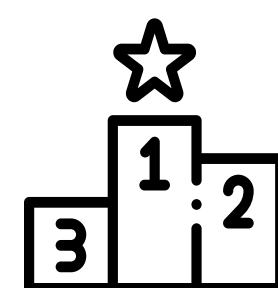
KONTAKT

bartosz.prokopowicz@gmail.com



IDEA

Job Hacker to innowacyjna platforma do rekrutacji pracowników IT z zagranicy. Platforma będzie dawała dostęp do specjalistów IT spoza Polski (głównie z Indii). Firmy dostaną dostęp do bazy oraz narzędzia, które umożliwi scoring CV oraz przeprowadzi proces online.



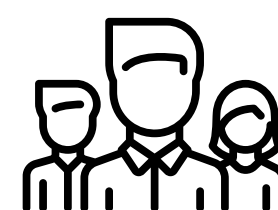
CEL

Udostępnienie polskim firmom poszukującym specjalistów IT bazy zagranicznych pracowników oraz umożliwienie przeprowadzenia procesu zdalnej rekrutacji, a później relokacji pracownika.



CO MAMY

- projekt został zakwalifikowany do procesu inkubacji w platformie Hub of Talents 2.



NASZ ZESPÓŁ

Bartosz Prokopowicz, Marek Hołówko, Anna Luty

KALICOV

0,05
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

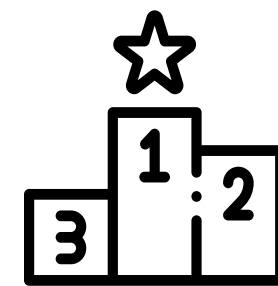
KONTAKT

lukasz.kalinowski@int.pl



IDEA

Stworzenie nowoczesnego materiału, który będzie odporny na warunki atmosferyczne typu śnieg, szron i zabezpieczy przednią szybę auta przed tworzeniem się warstwy lodu i szronu. Produkt zaoszczędzi czas, jak również zapewni widoczność co bezpośrednio przełoży się na bezpieczeństwo kierującego i innych uczestników ruchu.



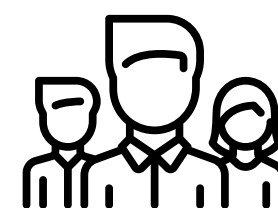
CEL

Utworzenie prototypu - maty osłonowej na przednią szybę auta.



CO MAMY

- pierwsze rozmowy z Instytutem Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej,
- pierwsze konsultacje z materiałoznawcą, które utwierdziły nas w przekonaniu, że produkt jest jak najbardziej możliwy do stworzenia.



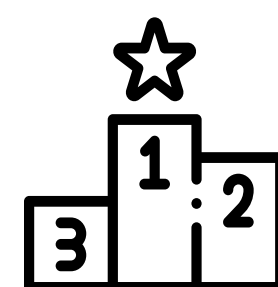
NASZ ZESPÓŁ

Łukasz Kalinowski, Roksana Kalinowska



IDEA

Przedmiotem pomysłu jest urządzenie dostarczające funkcjonalności Smart Meter dla obecnej infrastruktury elektronicznych liczników energii elektrycznej wraz z systemem informatycznym klaster24, których głównym przeznaczeniem jest dokładne sumaryczne bilansowanie energii w trybie ciągłym, na bieżąco, z wykorzystaniem zdalnego odczytu pomiarów energii elektrycznej. Kluczową funkcją systemu klaster24, jak i urządzeń odczytowych, jest jak najbardziej dokładne bilansowanie punktów odbioru energii elektrycznej, by w rezultacie uzyskać jak najlepszy efekt ekonomiczny. Nowatorskie jest tu podejście do bilansowania energii na poziomie pojedynczych minut, a nie tak, jak to ma miejsce obecnie w cyklach miesięcznych.



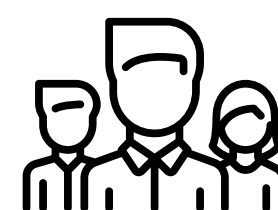
CEL

Stworzenie systemu do bilansowania energii na poziomie pojedynczych minut zintegrowanego z autorskimi urządzeniami odczytującymi liczniki energii elektrycznej tak, by na bieżąco, w trybie ciągłym realizować bilans wielu punktów poboru energii jednocześnie.



CO MAMY

- autorskie peryferyjne urządzenie odczytowe, zamieniające zwykły elektroniczny licznik w licznik inteligentny,
- prototyp systemu do bilansowania energii w trybie ciągłym, na poziomie pojedynczych minut.



NASZ ZESPÓŁ

Joanna Konopko, Paweł Konopko

KREOLINK

1,2

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

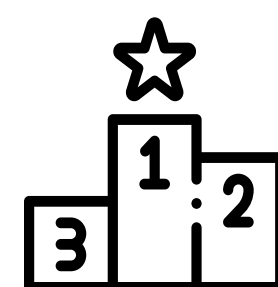
KONTAKT

kreolink@outlook.com



IDEA

Zbudowanie i wprowadzenie do sprzedaży innowacyjnego systemu lokalnego pozycjonowania narzędzia (WTPS) dostarczającego informacji o jego dokładnej pozycji względem obrabianego detalu.



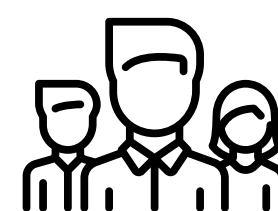
CEL

Dostarczenie kompleksowego rozwiązania systemu lokalnego pozycjonowania narzędzia, pozwalającego producentom maszyn oraz robotów na wytwarzanie znacznie tańszych, mniejszych oraz bardziej uniwersalnych urządzeń pozycjonujących narzędzie technologiczne zwłaszcza na dużej powierzchni.



COMAMY

- metodę szybkiej kalibracji systemu,
- algorytm sterowania,
- wstępny model biznesowy,
- know-how zespołu w branży maszynowej,
- kontakty z potencjalnymi partnerami biznesowymi i klientami.



NASZ ZESPÓŁ

Marcin Liżewski, Dariusz Jabłoński

MEETRIGO

mln

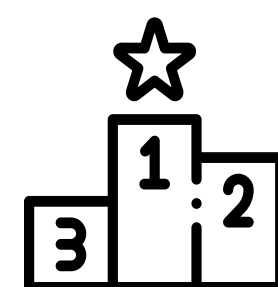
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
kd@meetrigo.com



IDEA

Prosta, użyteczna i przejrzysta platforma internetowa wykorzystująca sztuczną inteligencję, w modelu SaaS, do automatycznej analizy danych biznesowych z wielu źródeł z rekomendacjami.



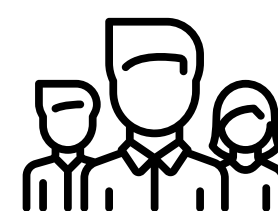
CEL

Skuteczne i błyskawiczne zarządzanie oraz przetwarzanie danych marketingowych i sprzedażowych z wielu źródeł.



CO MAMY

- zaawansowaną wersję beta platformy,
- 30 użytkowników komercyjnych w zamkniętym teście platformy,
- coraz lepsze wnioski i rekomendacje wyciągane przez nasze algorytmy sztucznej inteligencji,
- możliwość zapisów do beta testów na stronie <https://meetrigo.com>



NASZ ZESPÓŁ

Jakub Boros, Krzysztof Domański, Mateusz Mach

MINDHAND

0,5
mln

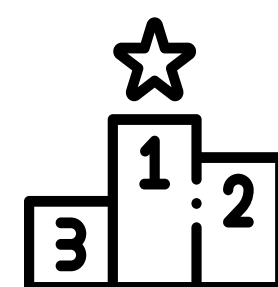
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
biuro@mindhand.pl



IDEA

MindHand to autorska konstrukcja bionicznej protezy skierowana do osób po amputacji kończyny górnej. Wykorzystujemy nowoczesne technologie oraz szeroką wiedzę interdyscyplinarnego zespołu w celu opracowania nowoczesnej i szeroko dostępnej protezy kończyny górnej.



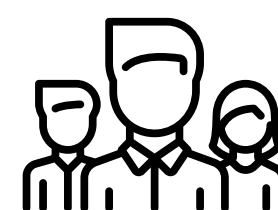
CEL

Celem projektu jest pomoc osobom niepełnosprawnym w codziennym życiu, jak również walka z wykluczeniem społecznym poprzez stworzenie funkcjonalnej bionicznej protezy ręki, na którą będzie ich stać.



CO MAMY

- demonstrator protezy będący w pełni funkcjonalnym urządzeniem elektromechanicznym przypominającym rzeczywistą protezę,
- stały kontakt z lekarzami i specjalistami protetyki,
- wiele sukcesów potwierdzających innowacyjność naszego projektu, w tym m. in. złoty medal na targach wynalazków iENA w Norymberdze.



NASZ ZESPÓŁ

Sławomir Grycuk, Paweł Antoniuk, Ewelina Antoniuk, Adam Kozłowski, Adam Rogiński,
Konstantin Ułaszczyk

MYCROFT SOLUTIONS

0,96
mln

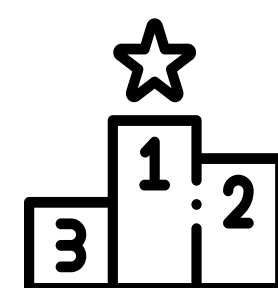
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
lukaszp@piasta.pl



IDEA

Przedsięwzięcie dotyczy wprowadzenia na rynek innowacyjnego oprogramowania z dziedziny cyberbezpieczeństwa wykorzystującego sztuczną inteligencję do identyfikowania danych osobowych celem automatycznej ich ochrony. Użytkownik uzyska pełną wiedzę o danych osobowych zgromadzonych i przetwarzanych w jego organizacji, m.in.: miejscu przechowywania i przetwarzania danych, osobach uzyskujących do nich dostęp, pojawianiu się nowych i usuwaniu wcześniej przetwarzanych danych, zidentyfikowanych zagrożeniach.



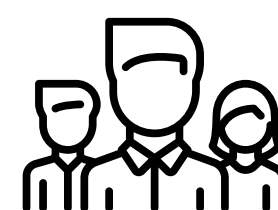
CEL

Wprowadzenie na rynek oprogramowania, które zapewni bezpieczeństwo danych osobowych.



CO MAMY

- prototyp technologii umożliwiającej trafną identyfikację danych osobowych zgromadzonych zarówno w ustrukturyzowanej, jak i nieustrukturyzowanej formie.



NASZ ZESPÓŁ

Łukasz Pogorzelski, dr Adam Zagórecki

NATIVE HASH

1

mln

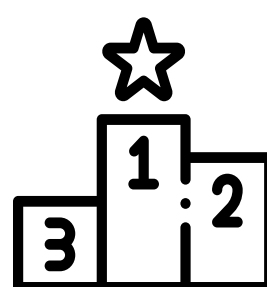
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

hello@nativehash.io



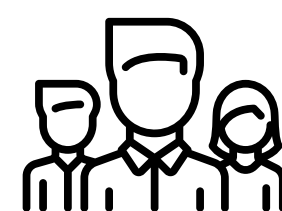
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Wykorzystanie innowacyjnych algorytmów z zakresu sztucznej inteligencji, asocjacyjnych sieci neuronowych, metod eksploracji danych i metod inżynierii wiedzy w tworzeniu kampanii influencer marketingowych i reklam natywnych, w oparciu o dane kontekstowe i inteligentne technologie uczenia maszynowego, w celu personalizacji i optymalizacji skuteczności przekazu reklamowego.

Stworzenie wyspecjalizowanego narzędzia do reklam natywnych i kampanii influencer marketingowych, które pozwoli na osiągnięcie przychodów oraz optymalizację ruchu. Jego głównym celem będzie łączenie największych wiodących marek z docelowymi odbiorcami na całym świecie. Chcemy skoncentrować się na dostarczaniu reklamodawcom, wydawcom i domom mediowym innowacyjnych technologii oraz zaawansowanych rozwiązań, zaprojektowanych w celu zwiększenia ruchu, rozwoju biznesu oraz poprawy wyników finansowych.

- MVP (Minimum Viable Product) wyspecjalizowanego narzędzia do kampanii influencer marketingowych i reklam natywnych,
- trwają prace nad stworzeniem profesjonalnego narzędzia opartego na algorytmach sztucznej inteligencji z wieloma zaawansowanymi funkcjami, pełną analityką działającą w czasie rzeczywistym, łatwym w użyciu, intuicyjnym pulpitem nawigacyjnym, bazą danych w chmurze i zaawansowanym raportowaniem.

prof. dr hab. Adrian Horzyk, Krzysztof Gołdon, Jarosław Dąbrowski, Katarzyna Dąbrowska

OWL IOT

0,99

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

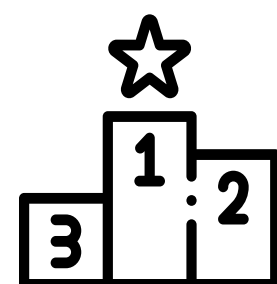
KONTAKT

m.g.gulewicz@gmail.com



IDEA

Molecular - innowacyjna platforma do wykrywania czerniaka. Ideą rozwiązania jest wykorzystanie dostępnych technologii mobilnych, rozszerzonej rzeczywistości oraz sztucznych sieci neuronowych do wykrywania i profilaktyki nowotworów skóry. Dzięki Molecular każdy pacjent będzie miał możliwość samodzielnej weryfikacji zmian zachodzących w jego znamionach.



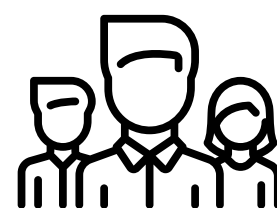
CEL

Stworzenie narzędzia umożliwiającego samodzielną analizę zmian skórnych.



CO MAMY

- weryfikację stanu rynku,
- weryfikację dostępnych technologii możliwych do wykorzystania w ramach projektu w zakresie aplikacji mobilnych oraz sztucznych sieci neuronowych,
- business model canvas,
- customer journey map,
- spis funkcjonalności aplikacji,
- analizę SWOT,
- makiety aplikacji.



NASZ ZESPÓŁ

Małgorzata Gulewicz, Kamil Łukowski, dr n. med. Ewelina Pikel, dr inż. Maciej Słowik, Monika Borawska

PEPTI.CO

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

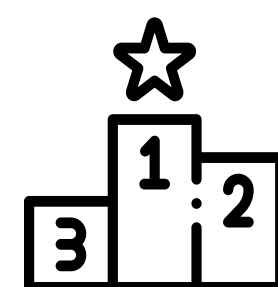
KONTAKT

wawrzykowski@up.lublin.pl



IDEA

Pomysł dotyczy opracowania procedur otrzymywania oraz wprowadzenia na rynek mieszanin naturalnych związków peptydowych opartych na bazie hydrolizatów białkowych w celu wzbogacenia żywności o cenne właściwości prozdrowotne. Wykorzystanie bioaktywnych peptydów jako składnika żywności przyczyni się do prewencji chorób cywilizacyjnych takich jak: nadciśnienie, cukrzyca, otyłość, wysoki poziom cholesterolu itd. Peptydy bioaktywne mogą być składnikami wielu produktów określanymi jako „żywność funkcjonalna” czy „nutraceutyki”.



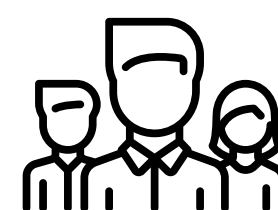
CEL

Opracowanie metodyki pozyskiwania biologicznie aktywnych peptydów o właściwościach prozdrowotnych.



CO MAMY

- analizę rynku i zapotrzebowanie na produkty o podwyższonych właściwościach prozdrowotnych,
- wstępne złożenia procesu otrzymywania i oczyszczania mieszanin peptydowych w celu wyodrębnienia peptydów o właściwościach prozdrowotnych.



NASZ ZESPÓŁ

Jacek Wawrzykowski, Anna Kasprzak-Czelej, Monika Franczyk

PICSELL PLATFORM

0,9

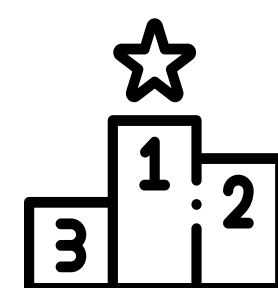
mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
radecki@futura.pl



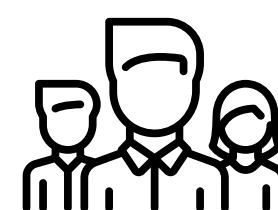
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Platforma PicSell.eu umożliwi fotografom i grafikom zainstalowanie na ich własnych istniejących stronach sprofilowanego serwisu do sprzedaży ich prac w formie wydruków, także oprawionych, oraz gadżetów fotograficznych. Twórca umieszczając zdjęcie na stronie zdecyduje w jakich formach ma być dostępne i ustali honorarium za wydruk. Realizacją zamówień i kontaktami z klientami zajmie się certyfikowane laboratorium fotograficzne.

Ułatwienie fotografom i grafikom na rynku europejskim, zarabianie na swojej pasji oraz dzięki technologii poszerzonej rzeczywistości ułatwienie miłośnikom ich twórczości łatwiejszego dostępu do prac.

- skonsultowane założenia serwisu z potencjalnymi użytkownikami,
- zebraną grupę ponad 500 fotografów zainteresowanych nową platformą,
- stronę projektu PicSell.eu, na której wyjaśniona jest idea, przedstawiony prototyp i zbierane są opinie i deklaracje dotyczące zainteresowania usługą,
- pracowaną wstępną dokumentację dotyczącą funkcjonalności serwisu,
- przetestowaną funkcjonalność większości projektowanych funkcji serwisu.

Artur Radecki, Paweł Kadysz, Kamil Lompart

PLANTBOX

0,2

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

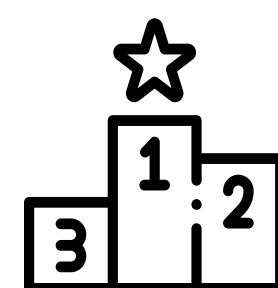
KONTAKT

kontakt@plantbox.pl



IDEA

Urządzenie wykorzystuje specjalne pole, generowane wewnątrz, wzmocnione światłem podczerwonym dzięki czemu zmienia środowisko oddziałujące na nasiona roślin, które poddawane są temu działaniu przed posadzeniem. W ten sposób rośliny po posadzeniu rosną szybciej, są odporniejsze na szkodniki oraz dostarczają więcej plonów. Zastosowanie dotyczy większości rodzajów roślin, lecz produkt największy nacisk kładzie na nasze uprawy rolne (kukurydza, rzepak, owies itp.)



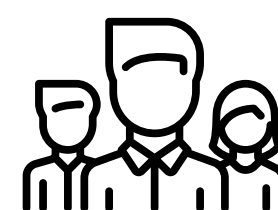
CEL

Zwiększenie efektywności zbiorów rolników przy jednoczesnej eliminacji pestycydów i nawozów koniecznych do upraw.



CO MAMY

- bardzo dobry i dynamiczny zespół,
- prototyp gotowego produktu,
- dokładną analizę rynku i plan sprzedaży,
- utworzone kanały sprzedaży,
- know how całego rozwiązania,
- game dodatkowych produktów pobocznych.



NASZ ZESPÓŁ

Hubert Mrozek, Andrzej Witwicki, Joanna Baran

PRO RDF

0,9

mln

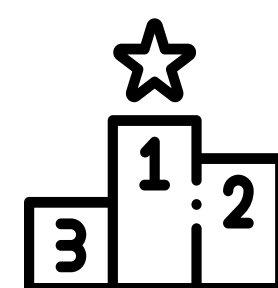
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

kurdzielwojciech@gmail.com



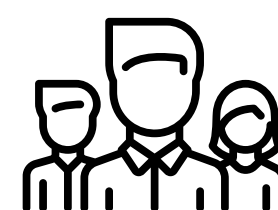
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Projekt dotyczy innowacyjnej linii do suszenia RDF-u opartej na kogeneracji gazowej i pompie ciepła. Powstający w sortowni odpadów strumień frakcji nadsitowej odpadów zmieszanych stanowiący alternatywne paliwo energetyczne zgodnie z wymogami technologicznymi i formalnymi winien mieć wilgotność nie wyższą niż 20%. Uzyskanie parametrów wilgotności stanowi w efekcie problem ekonomiki procesu. Proponowane rozwiązanie umożliwia uzyskanie oczekiwanego parametru wilgotności, przy zachowaniu opłacalności procesu.

Budowa prototypowej instalacji linii suszarniczej do RDF opartej na kogeneracji gazowej i pompie ciepła.

- wskazanie lokalizacyjne dla prototypowej instalacji,
- uzgodniony zakres formalno-prawny dla jej posadowienia,
- projekt techniczny instalacji.

Wojciech Kurdziel, Jarosław Szymański, Piotr Morytko

PROMPTER

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

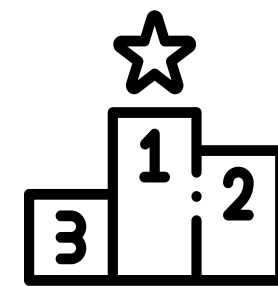
KONTAKT

stanislaw.kastory@gmail.com



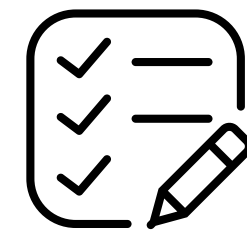
IDEA

Analiza treści i klasyfikacja dokumentów, tak aby dać przedsiębiorcom łatwe narzędzie wspierające ich w codziennym biznesie i procesach compliance. Prompter pomoże nie tylko dokładniej i szybciej merytorycznie analizować pojawiające się dokumenty, ale też zwiększy kontrolę nad dokumentami wychodzącymi ze spółki, redukując ryzyko wycieku danych oraz innych poufnych informacji.



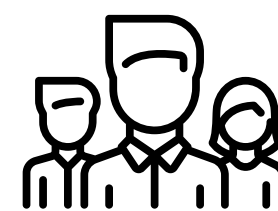
CEL

Prompter ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa prawnego i biznesowego przedsiębiorców.



CO MAMY

- unikalną, uporządkowaną bazę dokumentów prawnych, rozbudowywaną każdego dnia przez prawników z ponad 30 największych kancelarii prawnych w Polsce.



NASZ ZESPÓŁ

Stanisław Kastory, Marek Laskowski

PROSOLIS SOLAR

0,09
mln

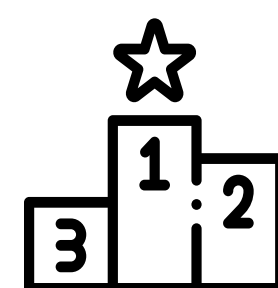
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

mczwienzek@poczta.fm



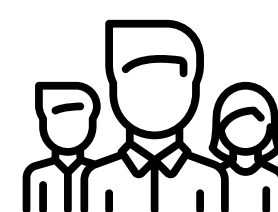
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Przedmiotem projektu jest stworzenie innowacyjnego preparatu do usuwania zabrudzeń punktowych na panelach fotowoltaicznych. Powstają one przede wszystkim w następstwie obecności ptaków, a ptasie odchody są przy tym jednym z najtrudniejszych do usunięcia zanieczyszczeń. Z uwagi na fakt, że zacienienie choćby małego fragmentu ogniwa panelu znacząco pogarsza uzysk energii z całej baterii fotowoltaicznej (a nawet całego szeregu połączonych ze sobą paneli słonecznych), usuwanie takich zanieczyszczeń jest niezmiernie ważnym elementem wydajnej pracy instalacji. Eliminacja zanieczyszczeń punktowych, które wpływają w bardzo dużym stopniu negatywnie na efektywność pracy paneli słonecznych, ich opłacalności i trwałości, stanowi podstawowy zamysł projektu pomysłodawcy.

Wytworzenie innowacyjnego preparatu do usuwania zabrudzeń punktowych na panelach fotowoltaicznych.

- innowacyjny preparat do usuwania zabrudzeń punktowych na panelach fotowoltaicznych, skuteczny w usuwaniu zabrudzeń i nieszkodliwy dla środowiska.

Marek Czwienzek, Karolina Pawłowska

SERVICE DESK 2.0

1

mln

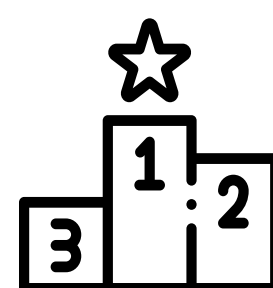
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

rzeszutek@gmail.com



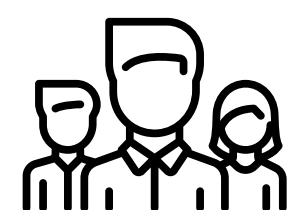
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Platforma Service Desk 2.0 rozwiąże problem nieefektywnej alokacji zasobów w procesie obsługi klienta na rynku e-commerce poprzez odpowiednie rozdzielenie i obsłużenie komunikacji z klientem w zależności od wymaganej wiedzy/doświadczenia. Proces komunikacji z potencjalnym klientem lub z klientem zostanie podzielony na segmenty. Ze wsparciem w postaci innowacyjnego systemu asocjacyjnych aproksymacji odpowiedzi w rezultacie realny koszt interakcji z klientem docelowym szacujemy, że spadnie o niemal 75% wobec kosztu jaki poniosłaby firma prowadząc tą komunikację samodzielnie.

Service Desk 2.0 rozwiązuje problem nieefektywnej alokacji zasobów w procesie obsługi klienta przejmując obsłużenie minimum 80% interakcji z klientem docelowym, które to interakcje są proste, powtarzalne i nie wymagające specjalistycznej wiedzy pozwalając firmie skupić się efektywnie na mniej niż 20% interakcji, które wymagają specjalistycznej wiedzy technicznej, produktowej czy sprzedażowej.

- MVP,
- trąkcję - 5 firm, które pozwolą nam testować rozwiązanie na żywym organizmie.

Basia Kożuszek, Krzysztof Rzeszutek

SHOME.CLOUD

1

mln

OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

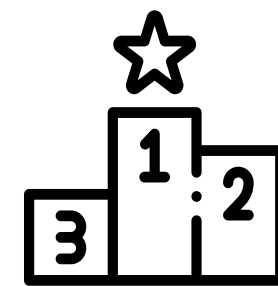
KONTAKT

m.daszuk@shome.cloud



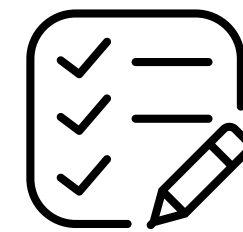
IDEA

Rozwiązanie smart home oparte na taniej infrastrukturze z marketu, własnym sterowniku i logice w chmurze obliczeniowej. Chmura obliczeniowa ma również dostarczać elementy portalu społecznościowego i platformy oferującej dodatkowe usługi np. car-sharing, sprzątanie itp.



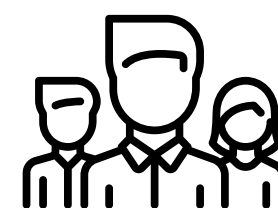
CEL

Stworzenie w pełni funkcjonalnego rozwiązania smart home z wykorzystaniem chmury IoT i budowa zintegrowanego portalu do sprzedaży usług dodatkowych.



CO MAMY

- testowy sterownik automatyki,
- oprogramowanie do obsługi smart home, które jest wersją działającą w kilku budynkach na zasadzie zbierania doświadczeń.



NASZ ZESPÓŁ

Marcin Daszuk, Krystian Baniak, Adam Dyszkowski

SPACEY

5

mln

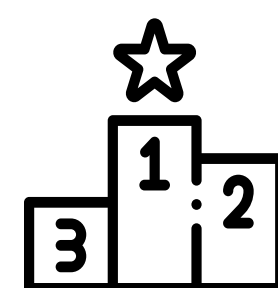
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
founders@spacey.ai



IDEA

Spacey to wirtualny projektant wnętrz. Dzięki sztucznej inteligencji jest w stanie zaoferować klientom indywidualną aranżację wnętrza mieszkania, w podobnym zakresie co projektant wnętrz. Usługa jest jednak bezpłatna, dlatego Spacey jest w stanie dotrzeć do tych 93% rynku, do których nie docierają tradycyjni projektanci.



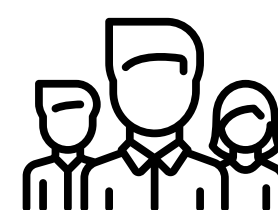
CEL

Objąć globalny rynek projektowania mieszkań i domów dla średnio zamożnych.



CO MAMY

- klikalny prototyp technologii,
- mock-upy,
- kontakty na rynku meblarskim.



NASZ ZESPÓŁ

Tomek Wiszniewski, Asia Wiszniewska



SYDIG

1,1

mln

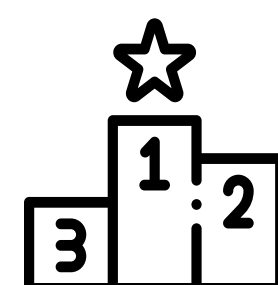
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

office.pl@sydig.com



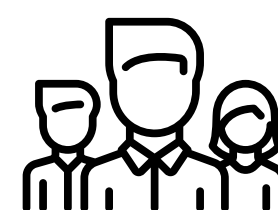
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

SYDIG to technologia przeznaczona dla firm transportowych i spedycyjnych. Za pomocą dedykowanej usługi w chmurze obliczeniowej firmy zyskują możliwość zarządzaniem zleceniami transportowymi i spedycyjnymi. Dzięki zastosowanej automatyzacji procesów czas obsługi zleceń zostanie znacznie skrócony. Zostanie również zniwelowane ryzyko błędów i pomyłek. Dzięki ewidencji każdego zlecenia przez system wygenerowane zostaną zestawy danych, które mogą być poddane analizie przez firmę. Jednak główną zaletą systemu SYDIG jest możliwość udostępniania danych dotyczących zleceń (w ustandaryzowanej formie) pomiędzy różnymi firmami. Dzięki takiemu podejściu nie ma konieczności przepisywania oraz integracji danych pomiędzy różnymi ich źródłami. W procesie obsługi zleceń, firmy otrzymują także potężne narzędzie do raportowania statusu zlecenia. Na każdym etapie realizacji zlecenia (awizacja, załadunek, rozładunek, odprawa, itp.) wszystkie osoby zaangażowane w proces obsługi i kontroli nad zleceniem otrzymują powiadomienia o jego statusie.

Stworzenie systemu informatycznego służącego do elektronicznej wymiany zleceń/danych pomiędzy firmami branży TLS w całej UE.

- wstępne konsultacje z potencjalnymi kontrahentami/firmami branży TLS,
- zainteresowanie firm gotowym produktem.

Baran Bartłomiej, Pisz Norbert

VOCALY PRO

1

mln

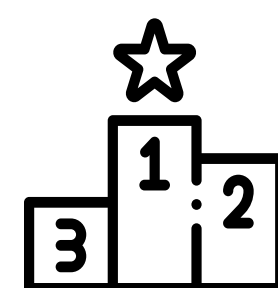
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

karolina.borner@gmail.com



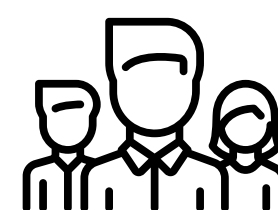
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

VOCALY jest narzędziem do zdrowego i efektywnego rozwoju głosu i nauki śpiewu w postaci Wirtualnego Asystenta AI opartego na algorytmie sztucznej inteligencji w formie aplikacji mobilnej i webowej z zastosowaniem w obszarze nauki śpiewu, logopedii, foniatry i psychologii głosu. VOCALY w odróżnieniu od innych aplikacji do nauki śpiewu, kładzie nacisk na zdrowotny charakter pracy nad głosem. VOCALY motywuje użytkowników do regularnego ćwiczenia także poprzez możliwość nawiązania współpracy w branży muzycznej, łącząc klienta B2C i B2B w ramach społeczności VOCALY. Strona: www.vocalypro.com

Celem VOCALY jest wspierać użytkownika w samodzielnej pracy nad głosem np. między lekcjami z trenerem śpiewu, aby głos rozwijał się zdrowo i efektywnie.

- przeprowadzone badania jakościowe i ilościowe wśród grupy docelowej potwierdzające, że istnieje bardzo wysokie zainteresowanie i zapotrzebowanie na VOCALY,
- landing page, na którym użytkownicy mogą zapisać się na listę oczekujących na produkt,
- MVP wypracowane w ramach Platform Startupowych prezentujące kluczową funkcjonalność VOCALY,
- listy intencyjne od klientów i partnerów gotowych kupić produkt i wziąć udział w jego uprzednim testowaniu,
- zaprojektowaną architekturę aplikacji wraz z określeniem funkcjonalności,
- potwierdzoną analizę wykonalności technologicznej, opracowaną koncepcję technologiczną i wstępną architekturę analizy danych.

Karolina Borner, Bartłomiej Caboń, Bartosz Postulka, Artur Sikora, Jakub Sikora

WORMIO

1

mln

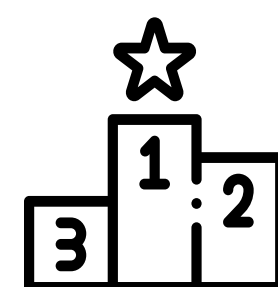
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT
info@wormio.com



IDEA

Przyświeca nam myśl: "Think global, act local". Chcemy uwolnić świat od soi GMO, dostarczając alternatywne źródło białka pochodzenia owadziego. Budujemy platformę łączącą rozproszonych hodowców owadów z odbiorcami mączki owadziej. Biznes chcemy oprzeć na odpowiedniej i stabilnej jakości surowca oraz zapewnieniu regularności dostawy, gwarantowanej dzięki modelowemu prowadzeniu hodowli w oparciu o dostarczone lokalnym gospodarstwom know how.



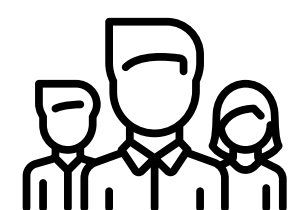
CEL

Wypracowanie standardów jakościowych oraz zapewnienie odpowiedniej logistyki pozyskiwania białka owadziego.



CO MAMY

- projekt we wstępnej fazie rozwoju.



NASZ ZESPÓŁ

Maria Hanuszewska, Dominika Mikulska

ZAX TECHNOLOGY

1

mln

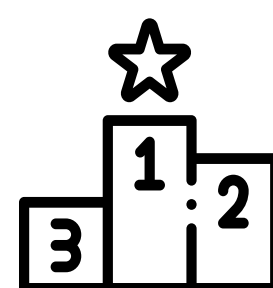
OCZEKIWANY POZIOM INWESTYCJI

KONTAKT

wwwkurowski@gmail.com



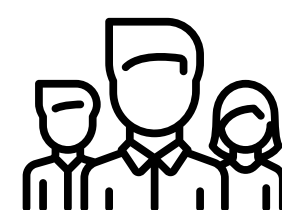
IDEA



CEL



CO MAMY



NASZ ZESPÓŁ

Idea projektu wiąże się z narastającym problemem obrotu danymi osobowymi, tzw. śladem cyfrowym, z pominięciem wartości dla ich właścicieli. Innowacja rozwiązania wynika z modelu biznesowego oraz technologii, tworzących platformę dzięki której użytkownik jest świadomym podmiotem, a nie przedmiotem na rynku obrotu danymi – czerpie z niej korzyści oraz otrzymuje realną kontrolę nad swoją cyfrową tożsamością. Ponadto, system ułatwia czerpanie wartości z danych przez przedsiębiorstwa w wyniku innowacji produktowej umożliwiającej outsourcing procesu sprzedaży danych z zachowaniem bezpieczeństwa obrotu (automatyzacja uprawnień RODO).

Celem projektu jest stworzenie systemu, który daje możliwość zarabiania na swoim śladzie cyfrowym, dostarcza lepszej jakości danych oraz umożliwia komercjalizację danych posiadanych przez przedsiębiorstwa z inicjatywy ich klientów.

- specyfikacja systemu, weryfikacja technologii oraz zapotrzebowania rynkowego,
- MVP - system zasysający dane z Facebooka z możliwością wyboru danych do sprzedaży i modułem wyceny śladu cyfrowego.

Wojciech Kurowski, Kamil Jaczewski

START-IJP

SUMMER

CAMP 2019