



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**PARP**  
Grupa PFR

Data ogłoszenia naboru: 14.01.2026 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór wniosków do

## Granty dla Zielonej Produkcji

Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Numer naboru: FENG.02.14-01/26

### Krótki opis działania

Ogłoszony Etap I realizowany będzie przez operatorów celem wypracowania roadmapy dla wybranych przedsiębiorców, w zakresie domykania obiegu w procesach produkcyjnych firmy, zgodnie z opracowanym raportem „Kierunki transformacji GOZ”, w oparciu o ekoinnowacje.

W ramach etapu I wybrani zostaną operatorzy, którzy będą świadczyć usługi dla przedsiębiorców w zakresie opracowania „Kierunków transformacji GOZ”.

**UWAGA !** Wnioskodawca powinien działać na rzecz innowacyjności przedsiębiorstw.

### Jak i kiedy składać wniosek o dofinansowanie

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego ([link](#)) dostępnego na [stronie internetowej PARP](#) w terminie:

od 17 lutego 2026 r. do 17 marca 2026 r. (do godz. 16:00).

### Kto może się ubiegać o dofinansowanie

O grant w ramach naboru mogą ubiegać się podmioty prowadzące działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, które zobowiążą się do realizacji programu transformacji GOZ w terminie i na warunkach określonych w wybranym do powierzenia grantu wniosku.

## Obszar geograficzny

Cała Polska

### Na co można otrzymać dofinansowanie ?

Koszty Operatora, obejmujące kategorie kosztów:

1) „koszty bezpośrednich wynagrodzeń personelu projektu”, które dotyczą:

- wynagrodzeń członków zespołu wdrażającego projekt grantowy;
- wynagrodzeń członków zespołu realizującego program transformacji.

2) „koszty usług zewnętrznych – usługi eksperckie związane z diagnozą firm i opracowaniem roadmapy w ramach raportu „Kierunki transformacji GOZ”;

3) „koszty usług zewnętrznych - bezpośrednie działania informacyjno-promocyjne”, które dotyczą:

- a) przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej związanej z rekrutacją firm do programu;
- b) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym);
- c) przygotowania i wdrożenia strony internetowej dotyczącej przedmiotu projektu. Koszt nie dotyczy stworzenia nowej strony internetowej Wnioskodawcy, jedynie przygotowania i wdrożenia podstrony dotyczącej rekrutacji do programu;
- d) przygotowania i opublikowania artykułów w prasie i mediach lokalnych, przygotowania i publikacji reklam/spotów w lokalnych mediach dotyczących rekrutacji/ promocji programu;
- e) innych działań promocyjnych bezpośrednio związanych z rekrutacją i promocją programu.

### Ile można otrzymać dofinansowania?

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w naborze to 2,4 mln zł.

Poziom dofinansowania	Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych	Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych
100 procent kosztów kwalifikowalnych	brak	800 000,00

## Jakie koszty kwalifikują się do dofinansowania?

Koszty Operatora, obejmujące kategorie kosztów:

1) „koszty bezpośrednich wynagrodzeń personelu projektu”, które dotyczą:

- wynagrodzeń członków zespołu wdrażającego projekt grantowy;
- wynagrodzeń członków zespołu realizującego program transformacji.

2) „koszty usług zewnętrznych – usługi eksperckie związane z diagnozą firm i opracowaniem roadmapy w ramach raportu „Kierunki transformacji GOZ”;

3) „koszty usług zewnętrznych - bezpośrednie działania informacyjno-promocyjne”, które dotyczą:

- a) przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej związanej z rekrutacją firm do programu;
- b) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym);
- c) przygotowania i wdrożenia strony internetowej dotyczącej przedmiotu projektu. Koszt nie dotyczy stworzenia nowej strony internetowej Wnioskodawcy, jedynie przygotowania i wdrożenia podstrony dotyczącej rekrutacji do programu;
- d) przygotowania i opublikowania artykułów w prasie i mediach lokalnych, przygotowanie i publikacja reklam/spotów w lokalnych mediach dotyczących rekrutacji/ promocji programu;
- e) innych działań promocyjnych bezpośrednio związanych z rekrutacją i promocją programu.

## Forma pomocy

Bezwrotna dotacja

## Zasady przeprowadzania naboru

Informacje na temat zasad wyboru projektów oraz przeprowadzania naboru znajdują się na [stronie internetowej PARP](#) w zakładce [Dokumentacja \(link\)](#).

## Finansowanie

Działanie jest finansowane z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

## Kontakt / Masz pytania?



[Formularz  
kontaktowy](#)

[Kontakt  
telefoniczny](#)

[Napisz  
wiadomość](#)

[Baza pytań  
i odpowiedzi](#)

### Informacje dodatkowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-834), przy ul. Pańskiej 81/83, jest Instytucją Pośredniczącą dla działania 02.14 Inno\_LAB „Granty dla Zielonej Produkcji”, 2 Priorytet „Środowisko sprzyjające innowacjom”, Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 i działa na podstawie art. 50 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079).

