

Aktualizacja nr 1 do Listy projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand EXPO 2020, Konkurs nr 8/2021

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-14-0101/21	LABORATORY ANDRE ZAGOZDA PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy Andre Zagozda na rynkach krajów Zatoki Perskiej	567 600,00	454 080,00	421 440,00	9
RAZEM				567 600,00	454 080,00	421 440,00	

II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-06-0010/21	AMLSEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy AMLSEC Sp. z o.o. oraz promocja systemu monitoringu transakcji na rynkach zagranicznych	449 600,00	382 160,00	382 160,00	8
2	POIR.03.03.03-18-0013/21	VESTIGIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktu firmy Vestigit Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	422 100,00	358 785,00	358 785,00	7
3	POIR.03.03.03-20-0009/21	FREEGO DRINK SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Freego Drink S.A. poprzez udział w realizacji Programu promocji EXPO2020.	359 400,00	269 550,00	269 550,00	7
RAZEM				1 231 100,00	1 010 495,00	1 010 495,00	

III. Razem

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
1 798 700,00	1 464 575,00	1 431 935,00