

Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju

– wersja z 02.03.2020 r.

I. Informacje o programie promocji

1. Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju (zwany dalej „Programem”) został opracowany w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.
2. Przygotowanie Programu jest związane z organizacją w okresie od 20 października 2020 r. do 10 kwietnia 2021 r. Światowej Wystawy EXPO 2020 w Dubaju (zwanej dalej „EXPO 2020”) w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (zwanym dalej: „ZEA”) pod hasłem przewodnim „Connecting Minds, Creating the Future” oraz udziałem Polski w tym wydarzeniu.
3. Uczestnictwo Polski w EXPO 2020 ma przyczynić się do wzmocnienia kontaktów gospodarczych Polski z ZEA oraz z innymi krajami Zatoki Perskiej¹.
4. Aby w pełni wykorzystać potencjał, jaki daje udział Polski w EXPO 2020 planowana jest realizacja działań promocyjnych nie tylko w okresie trwania EXPO 2020, ale także w okresie poprzedzającym EXPO 2020 i po jego zakończeniu. Takie podejście pozwoli na systematyczną rozbudowę więzi gospodarczych Polski z ZEA i powinno przełożyć się na osiągnięcie trwałego wzrostu wolumenu eksportu polskich towarów i usług na ten rynek.
5. Termin realizacji Programu: 3 marca 2020 r. – 30 września 2021 r.
6. Program skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, zgodnie z definicją określoną w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. U. UE L nr. 187 z dnia 26.6.2014 r., ze zm.) (zwanym dalej „przedsiębiorcami”), mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W ramach Programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące ofertę polskich firm, prowadzonych przez podmioty wybrane przez Ministerstwo Rozwoju, w tym operatorów branżowych programów promocji na lata 2020 - 2022. Program zakłada realizację następujących działań promocyjnych:
 - 1) organizację narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych na wybranych wydarzeniach, w szczególności na targach odbywających się w ZEA;
 - 2) organizację wyjazdowych misji gospodarczych dla przedsiębiorców do krajów Zatoki Perskiej;

¹ Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Oman.

- 3) organizację misji przyjazdowych do Polski dla zagranicznych kontrahentów oraz przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu z krajów Zatoki Perskiej;
- 4) realizację działań promujących marki produktowe polskich przedsiębiorców prowadzących lub zamierzających prowadzić działalność na rynku ZEA;
- 5) organizację Polsko – Emirackiego Forum Gospodarczego;
- 6) organizację Polish Games Show – festiwalu polskich gier komputerowych.

II. Zasady udzielania wsparcia na udział w Programie

1. Udział mikro, małych i średnich przedsiębiorców w Programie jest finansowany ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (zwanego dalej „poddziałaniem 3.3.3 POIR”), za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP”).
2. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych objętych Programem, zgodnych z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020². Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.
3. Program jest skierowany do przedsiębiorców, promujących markę produktową, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział (w roli wystawcy lub zwiedzającego) w ramach Programu. Program nie jest skierowany do przedsiębiorców zajmujących się wyłącznie pośrednictwem w sprzedaży czy sprzedażą hurtową produktów lub usług innych producentów.
4. Szczegółowe informacje na temat warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków o dofinansowanie w ramach poddziałania 3.3.3 POIR zostaną opublikowane na stronie internetowej PARP w dniu ogłoszenia konkursu.
5. Do działań promocyjnych, w których udział lub których organizacja, może być sfinansowana przez przedsiębiorców w ramach poddziałania 3.3.3 POIR zalicza się:
 - a) stoiska na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych,
 - b) misje wyjazdowe,
 - c) misje przyjazdowe,
 - d) dodatkowe działania promocyjne, w tym w kanałach elektronicznych, np. na portalach społecznościowych, wyszukiwarkach internetowych, platformach zakupowych, itp.;
 - e) zakup usługi doradczej,
 - f) udział w Polsko – Emirackim Forum Gospodarczym,

² Dz. U. z 2018 r. poz. 871, z późn. zm.

- g) udział w Polish Games Show³.
6. Szczegółowy opis działań promocyjnych wymienionych w pkt. 5 znajduje się w rozdziale III Programu.
7. Przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji w ramach Programu co najmniej dwóch (2) działań promocyjnych z listy wskazanej w pkt. 5 lit. a-c i lit. f-g, w tym do:
- 1) udziału w Polsko – Emirackim Forum Gospodarczym;
 - 2) realizacji co najmniej jednego działania promocyjnego (stoiska na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej lub misji wyjazdowej):
 - a) podczas wydarzenia wskazanego w Tabeli, na którym przewidziano organizację narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego w danej branży,
 - lub
 - b) podczas wydarzenia wskazanego w Tabeli, jeżeli dla danej branży nie jest przewidziana organizacja narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego.
8. Przedsiębiorca może w ramach Programu realizować działania promocyjne:
- 1) wymienione w punkcie 5 lit. a-b, na innych, niż wskazane w Tabeli wydarzeniach, odbywających się w krajach Zatoki Perskiej;
 - 2) wymienione w punkcie 5 lit. c, dla kontrahentów z krajów Zatoki Perskiej.
9. Wydarzenia promocyjne objęte Programem, w tym wydarzenia, na których zostaną zorganizowane narodowe stoiska informacyjno-promocyjne:

Tabela

Branża	Nazwa wydarzenia	Termin wydarzenia	Narodowe stoisko informacyjno - promocyjne
Biotechnologia i farmaceutyka	CPhI Middle East & Africa	2021	TAK
Budowa i wykańczanie budowli / Maszyny i urządzenia	BIG 5 / BIG 5 Heavy	2020	TAK (BIG 5)
Części samochodowe i lotnicze	Automechanika	2020	NIE
Części samochodowe i lotnicze	Automechanika	2021	NIE

³ Udział w PGS jest traktowany jako udział w wyjazdowej misji gospodarczej zgodnie z pkt.III.7

Energetyka / Ochrona środowiska	Water, Technology and Environment Exhibition (WETEX) I Dubai Solar Show	2020	NIE
Energetyka / Ochrona środowiska	Middle East Energy	2021	TAK
IT/ICT	GITEX	2020	TAK
IT/ICT	Seamless Middle East	2021	NIE
IT/ICT	Gulf Information Security Expo (GISEC)	2021	NIE
Jachty i łodzie	Dubai International Boat Show	2021	TAK
Jeździectwo i hodowla koni	Al-Fares	2020	NIE
Jeździectwo i hodowla koni	Dubai International Horse Fair	2021	NIE
Kosmetyki	Beauty World Middle East	2020	TAK
Kosmetyki	Beauty World Middle East	2021	TAK
Maszyny i urządzenia	Gulfood Manufacturing	2020	NIE
Meble	INDEX International Design	2020	TAK
Meble	INDEX International Design	2021	NIE
Meble	Hotel Show Dubai	2020	NIE
Meble	Hotel Show Dubai	2021	TAK
Moda Polska	Arab Fashion Week	2020	TAK
Moda Polska	International Fashion Week Dubai	2020	NIE
Moda Polska	Bride Show	2021	TAK
Polskie specjalności żywnościowe	Gulfood	2021	TAK
Sprzęt medyczny Usługi prozdrowotne	Arab Health	2021	TAK
Usługi prozdrowotne	Arabian Travel Market	2021	TAK

III. Działania promocyjne dla przedsiębiorców

1. Organizacja stoiska na wydarzeniu promocyjnym

- 1.1. W ramach realizacji Programu przedsiębiorca powinien zorganizować indywidualne stoisko wystawiennicze na wydarzeniu promocyjnym wskazanym w Tabeli.
- 1.2. Stoisko wystawiennicze powinno uwzględniać elementy systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w EXPO 2020, w tym co najmniej logotyp, zgodnie z wytycznymi udostępnionymi na stronie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, o adresie <https://expo.gov.pl>.
- 1.3. Przedsiębiorca uczestniczący w wydarzeniu promocyjnym jest zobowiązany do nabycia lub wytworzenia oraz do instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki.
- 1.4. Przedsiębiorca ma prawo do dostosowania założeń wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki do charakteru stoiska oraz charakteru wydarzenia promocyjnego w zakresie: formy-nośników wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki oraz tłumaczenia treści w języku polskim na język angielski lub arabski.
- 1.5. Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki jest dostępna na Portalu Promocji Eksportu, na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju, bądź u podmiotu organizującego narodowe stoisko informacyjno-promocyjne (Operatora branżowego programu promocji).

2. Misja wyjazdowa

- 2.1. Misja wyjazdowa ma na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych. Powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy z partnerami gospodarczymi na rynku krajów Zatoki Perskiej.
- 2.2. Misja wyjazdowa może być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu promocyjnym w charakterze zwiedzającego (w tym w wydarzeniu promocyjnym wymienionym w Tabeli, na którym jest organizowane narodowe stoisko informacyjno-promocyjne) lub też zostać zorganizowana niezależnie od tego wydarzenia.
- 2.3. Misja wyjazdowa w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 POIR, nie może trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.
- 2.4. Program misji przygotowuje przedsiębiorca samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Program misji powinien obejmować organizację co najmniej trzech spotkań biznesowych z udziałem potencjalnych kontrahentów. Ponadto program misji wyjazdowej może obejmować dodatkowe elementy takie jak: udział w konferencji branżowej, organizację pokazów, prezentacji oraz wizyt w siedzibach (zakładach produkcyjnych) kontrahentów lub spotkania z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu.

- 2.5. Przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować o datach misji wyjazdowej, organizowanej do ZEA, najpóźniej na dwadzieścia jeden (21) dni przed terminem jej rozpoczęcia, co najmniej w formie elektronicznej:
- a) Polską Agencję Inwestycji i Handlu, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, tel. +48 22 334 98 78, e-mail: dubajexpo@paih.gov.pl,
 - b) organizatora narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego, jeżeli misja wyjazdowa jest połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu promocyjnym wymienionym w Tabeli, na którym jest organizowane narodowe stoisko informacyjno-promocyjne. Lista organizatorów narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych (Operatorów branżowych programów promocji) jest dostępna na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju oraz Portalu Promocji Eksportu.
- 2.6. Po zakończeniu misji wyjazdowej przedsiębiorca jest zobowiązany przygotować i przedstawić raport z jej przebiegu zawierający co najmniej: datę i miejsce realizacji misji, ramowy plan misji, cel misji, informacje nt. liczby pracowników przedsiębiorcy biorących udział w misji, harmonogram spotkań z kontrahentami lub przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu, listę osób, z którymi zorganizowano spotkania, opis innych aktywności podjętych w ramach misji, dokumentację fotograficzną, bilety wstępu na targi (jeśli była wizyta na targach), podsumowanie – opis osiągniętych celów misji.

3. Misja przyjazdowa

- 3.1. Przedsiębiorca może zorganizować przyjazdową misję gospodarczą (wizytę studyjną) dla potencjalnych i obecnych kontrahentów mających siedzibę i działających na rynku krajów Zatoki Perskiej.
- 3.2. Program misji przyjazdowej przygotowuje przedsiębiorca samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Misja przyjazdowa powinna obejmować co najmniej prezentację firmy przedsiębiorcy oraz organizację pokazu lub prezentacji produktów dla uczestników misji.
- 3.3. Program misji przyjazdowej może zakładać realizację innych działań promocyjnych, w tym odwiedzenie przez uczestników stoiska przedsiębiorcy zorganizowanego na krajowej imprezie targowej. Misja przyjazdowa, w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 POIR, nie może trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.
- 3.4. Przedsiębiorca organizujący misję przyjazdową jest zobowiązany przygotować i przedstawić raport z jej przebiegu. Raport powinien zawierać, co najmniej: datę i miejsce realizacji misji, ramowy plan misji, cel misji, informacje nt. uczestników misji, dokumentację fotograficzną, bilety wstępu na targi (jeśli była wizyta na targach w Polsce), podsumowanie – cel osiągniętych celów misji.

4. Dodatkowe działania promocyjne

- 4.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie, wdrażający działania promocyjne opisane w rozdziale III pkt. 1-3 i 6-7, może sfinansować w ramach poddziałania 3.3.3 POIR dodatkowe działania promocyjne w zakresie:
- a) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: gadżety reklamowe, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
 - b) produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę przedsiębiorcy,
 - c) kosztów zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych,
 - d) organizacji prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów),
 - e) przygotowania obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony,
 - f) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (w tym działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych, działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G, prowadzenia bloga, prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube), włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym).
- 4.2. Wartość podlegających finansowaniu w ramach poddziałania 3.3.3 POIR, dodatkowych działań promocyjnych nie może przekroczyć wartości 15% ogółu kosztów działań realizowanych przez przedsiębiorcę w ramach Programu.

5. Usługa doradcza

- 5.1. Przedsiębiorca może zakupić jedną usługę doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek krajów Zatoki Perskiej w związku z udziałem w wydarzeniu promocyjnym na tym rynku.
- 5.2. Usługa doradcza musi być nabyta od podmiotu posiadającego potencjał i potwierdzone doświadczenie w zakresie świadczenia tego typu usług na rynku krajów Zatoki Perskiej.
- 5.3. Wartość podlegających finansowaniu w ramach poddziałania 3.3.3 POIR kosztów nabycia usługi doradczej nie może przekroczyć wartości 5% ogółu kosztów działań realizowanych przez przedsiębiorcę w ramach Programu.

6. Polsko-Emirackie Forum Gospodarcze

- 6.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie jest zobowiązany do udziału w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym (zwanym dalej „Forum”).

- 6.2. Forum zostanie zorganizowane w ZEA w trakcie trwania EXPO 2020, a jego celem będzie promocja wzajemnych kontaktów gospodarczych, prezentacja polskich doświadczeń i potencjału w dziedzinie eksportu produktów i usług, w szczególności z branż związanych z tematyką EXPO 2020, jak również zapewnienie możliwości nawiązania współpracy z partnerami gospodarczymi z krajów Zatoki Perskiej.
- 6.3. Data i miejsce oraz dane organizatora Forum zostaną opublikowane na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju oraz Portalu Promocji Eksportu, nie później niż do dnia 31 maja 2020 r.
- 6.4. Misja wyjazdowa przedsiębiorcy, w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 POIR, związana z udziałem w Forum nie może trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.
- 6.5. Przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować organizatora Forum, nie później niż na trzy (3) miesiące przed terminem rozpoczęcia Forum, o swoim udziale oraz przekazać dane osób uczestniczących w Forum.
- 6.6. Przedsiębiorca jest zobowiązany potwierdzić swój udział w Forum na liście przygotowanej przez jego organizatora. Potwierdzenie uczestnictwa na liście prowadzonej przez organizatora stanowi podstawę pokrycia kosztów udziału w Forum w ramach poddziałania 3.3.3 POIR.
- 6.7. Do udziału w Forum zaproszeni zostaną:
 - przedsiębiorcy z Polski i ZEA, w szczególności reprezentujący branże związane z tematyką EXPO 2020,
 - przedstawiciele władz oraz administracji rządowej Polski i ZEA,
 - przedstawiciele środowisk gospodarczych obydwu państw, w tym instytucji otoczenia biznesu.

7. Polish Games Show

- 7.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie może wziąć udział w Polish Games Show.
- 7.2. Polish Games Show zostanie zorganizowane w ZEA w trakcie trwania EXPO 2020, a jego celem będzie promocja polskiej branży gier komputerowych.
- 7.3. Data i miejsce Polish Games Show oraz dane jego organizatora zostaną opublikowane na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju oraz Portalu Promocji Eksportu, nie później niż do dnia 31 maja 2020 r.
- 7.4. Przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować organizatora Polish Games Show, nie później niż na 3 miesiące przed terminem rozpoczęcia wydarzenia, o swoim udziale oraz przekazać dane osób uczestniczących w wydarzeniu.
- 7.5. Przedsiębiorca uczestniczący w Polish Games Show jest zobowiązany do zorganizowania i przeprowadzenia prezentacji firmy oraz pokazu produktu – gry komputerowej.
- 7.6. Udział w Polish Games Show może być realizowany w ramach jednej (1) misji wyjazdowej.

- 7.7. Misja wyjazdowa przedsiębiorcy, w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 POIR, związana z udziałem w Polish Games Show nie może trwać dłużej niż trzy (3) dni na miejscu.
- 7.8. Program misji w związku z udziałem w Polish Games Show przygotowuje przedsiębiorca samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami i może obejmować dodatkowe elementy takie jak: udział w konferencji branżowej i spotkania z potencjalnymi kontrahentami.

IV. Działania ogólne prowadzone przez Operatorów branżowych programów promocji na lata 2020-2022

1. Ministerstwo Rozwoju przygotowało na lata 2020-2022 dwanaście branżowych programów promocji, w ramach których przez wybranych wykonawców (Operatorów) realizowane są działania ogólne promujące poszczególne branże.
2. Operatorzy branżowych programów promocji zostali wybrani na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych lub realizują działania na podstawie umów o partnerstwie zawartych z Ministrem Rozwoju.
3. Informacja o branżowych programach promocji na lata 2020-2022 oraz ich Operatorach jest dostępna na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Portalu Promocji Eksportu.
4. Przedsiębiorcy biorący udział w Programie, zachowując zasadę konkurencyjności, będą mogli korzystać z usług Operatora branżowego programu promocji, w ramach którego jest organizowane wydarzenie promocyjne wymienione w Tabeli, w zakresie organizacji działań przeznaczonych dla przedsiębiorców.
5. W ramach działań ogólnych promujących poszczególne branże realizowanych przez Operatorów branżowych programów promocji zaplanowano:
 - a) organizację, na wydarzeniach wskazanych w Tabeli, narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na imprezie targowej poprzez umożliwienie im:
 - i. korzystania ze stoiska w celu organizacji spotkań i prezentacji dla potencjalnych partnerów biznesowych,
 - ii. korzystania ze wsparcia ekspertów branżowych w promocji marek przedsiębiorców,
 - iii. prezentacji materiałów informacyjno-promocyjnych,
 - iv. wyświetlenia filmów promocyjnych na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku;
 - b) organizację misji wyjazdowych dla przedsiębiorców;
 - c) organizację misji przyjazdowych;
 - d) przygotowanie folderów i materiałów promujących branżę;
 - e) realizację innych działań promujących branżę.