

Lista zawartych umów w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 1 w 2016 roku

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
1	POPW.01.04.00-06-0004/17-00	WYTWÓRNIĄ MAKARONU DOMOWEGO POL-MAK S.A.	LUBELSKIE, Ludwin-Kolonia	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa W.M.D POL-MAK poprzez wdrożenie nowych produktów na rynek.	1 265 790,00
2	POPW.01.04.00-06-0005/17-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "EKOLA"	LUBELSKIE, Sitaniec	Wdrożenie na rynek innowacyjnej linii wzorniczej ekologicznych produktów armatury łazienkowej.	747 100,00
3	POPW.01.04.00-06-0006/17-00	BIOMAXIMA SPÓŁKA AKCYJNA	LUBELSKIE, Lublin	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Biomaxima S.A.	2 973 400,00
4	POPW.01.04.00-06-0008/17-00	SAM SP. Z O. O.	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost konkurencyjności firmy SAM Sp.z o.o. poprzez wdrożenia założeń Strategii wzorniczej	2 706 100,00
5	POPW.01.04.00-06-0010/17-00	"RAPA" S. MIĘDLAR W. I I.SZYMAŃSCY SPÓŁKA JAWNA	LUBELSKIE, Lublin	Wzmocnienie konkurencyjności RAPA S.MIĘDLAR W. I I.SZYMAŃSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	2 994 740,00
6	POPW.01.04.00-06-0011/17-00	ZAKŁAD PRZETWÓRSTWA TWORZYW SZTUCZNYCH DARIUSZ SMOŁECKI	LUBELSKIE, Kraśnik	Wzrost konkurencyjności ZAKŁADU PRZETWÓRSTWA TWORZYW SZTUCZNYCH DARIUSZ SMOŁECKI poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 952 820,00
7	POPW.01.04.00-06-0012/17-00	EDBAK SP. ZO.O.	LUBELSKIE, Piotrowice	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Edbak Sp. z o.o.	2 992 000,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
8	POPW.01.04.00-06-0015/17-00	WIKPOL SP. Z O. O.	LUBELSKIE, Konopnica	Wzrost konkurencyjności firmy Wikpol poprzez wdrożenie strategii ujednolicenia wzornictwa w celu jednoznacznej identyfikacji produktów	87 500,00
9	POPW.01.04.00-06-0036/16-00	ERKADO ZBIGNIEW KOZŁOWSKI	LUBELSKIE, Gościeradów-Folwark	Wzrost konkurencyjności firmy ERKADO poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 994 000,00
10	POPW.01.04.00-18-0001/17-00	P.P.H.U SOLO MARCIN SOBOTA	PODKARPACKIE, Stalowa Wola	"Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa SOLO w skutek wdrożenia strategii wzorniczej"	2 999 400,00
11	POPW.01.04.00-18-0002/17-00	BUMERA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Tyczyn	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy BUMERA Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	1 681 700,00
12	POPW.01.04.00-18-0005/17-00	SPECMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Krosno	Wzrost konkurencyjności firmy SPECMED poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 719 830,00
13	POPW.01.04.00-18-0006/17-00	INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Rzeszów	Wdrożenie działań rekomendowanych w wyniku przeprowadzonego w Etapie I audytu wzorniczego i uwzględnionych w strategii wzorniczej.	900 000,00
14	POPW.01.04.00-18-0009/17-00	VILLA GLASS STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Krosno	Wdrożenie wyników strategii wzorniczej w firmie VILLA GLASS sp. z o.o.	539 000,00
15	POPW.01.04.00-18-0010/17-00	P.P.U.H. BRYK WITOLD BRYK	PODKARPACKIE, Kraczkowa	Realizacja strategii wzorniczej firmy BRYK gwarancją budowy silnej i rozpoznawalnej marki polskiego przedsiębiorstwa.	1 425 000,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
16	POPW.01.04.00-18-0011/17-00	NEW PATTERN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	PODKARPACKIE, Wysoka Głogowska	Wdrożenie strategii wzorniczej celem wzmocnienia konkurencyjności i zwiększenia rozpoznawalności marek firmy New Pattern Sp. z o.o., S.K.A.	2 776 500,00
17	POPW.01.04.00-18-0012/17-00	REGA YACHT BABICZ & KRÓLIKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	PODKARPACKIE, Ropczyce	„Wdrożenie strategii wzorniczej celem podwyższenia konkurencyjności firmy REGA YACHT BABICZ & KRÓLIKOWSKI SPÓŁKA JAWNA na rynku”	2 131 140,00
18	POPW.01.04.00-20-0001/17-00	DECCO SPÓŁKA AKCYJNA	MAZOWIECKIE, Warszawa	Wdrożenie strategii wzorniczej przez Decco S.A. celem wprowadzenia na rynek innowacyjnych profili PVC.	2 484 000,00
19	POPW.01.04.00-26-0002/17-00	P.P.H.U. „MARBO” S.C. BOŻENA ULIKOWSKA, MICHAŁ ULIKOWSKI	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Starachowice	Zaprojektowanie i wdrożenie do produkcji innowacyjnego urządzenia wielostanowiskowego klasy Home-Professional oraz wdrożenie nowej linii sprzetu do siłowni klasy Commercial-Professional	2 999 800,00
20	POPW.01.04.00-28-0002/17-00	„SANIT-PLAST” FILIPCZAK SPÓŁKA JAWNA	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Korpele	Wprowadzenie na rynek innowacyjnej gamy desek sedesowych w wyniku wdrożenia rekomendacji Strategii wzorniczej w działalności „Sanit-Plast” Filipczak s.j.	2 999 616,00
21	POPW.01.04.00-28-0003/17-00	SZKŁO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Lidzbark Warmiński	Wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce SZKŁO Lidzbark Warmiński.	2 933 388,50

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
22	POPW.01.04.00-28-0005/17-00	DANPOL S.C. JERZY I MARIUSZ KIECZMERSCY	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Szczytno	Zakup usług doradczych oraz środków trwałych na potrzeby wdrożenia strategii wzorniczej w spółce Danpol.	1 764 200,00
23	POPW.01.04.00-28-0006/17-00	MEBELUX SP. Z O. O.	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Ostróda	Wdrożenie procesów wzorniczych w MEBELUX sp. z o.o.	1 331 400,00
24	POPW.01.04.00-28-0007/17-00	FABRYKA MEBLI TARANKO ALEKSANDER TARANKO	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Morąg	Rozwój Fabryki Mebli Taranko poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 995 220,00
25	POPW.01.04.00-28-0010/17-00	ITM SP. Z O. O.	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Olsztyn	Wdrożenie procesów wzorniczych w firmie ITM sp. z o.o. - etap II	453 600,00
26	POPW.01.04.00-28-0012/17-00	RADEX POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Iława	Wzrost konkurencyjności firmy RADEX poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 994 600,00
27	POPW.01.04.00-28-0014/17-00	"TEWES-BIS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Barczewo	Wzrost konkurencyjności firmy TEWES-BIS poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 623 920,00
28	POPW.01.04.00-28-0015/17-00	PIEKARNIA CUKIERNIA MAREK SZABELSKI	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Piecki	"Wzrost konkurencyjności firmy CUKIERNIA MAREK SZABELSKI poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej".	1 748 000,00
29	POPW.01.04.00-28-0018/17-00	"MAJONEZY" SPÓŁDZIELNIA PRACY PRODUKCYJNO-HANDLOWA W KĘTRZYNIE	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Kętrzyn	Rozwój firmy "Majonezy" Spółdzielnia Pracy Produkcyjno-Handlowa w Kętrzynie z wykorzystaniem wzornictwa - wdrożenie strategii wzorniczej	393 000,00
30	POPW.01.04.00-28-0019/17-00	PPH KOSTRZEWA S. J.	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Giżycko	Wdrożenie procesów wzorniczych w PPH KOSTRZEWA S.J.	2 856 720,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
31	POPW.01.04.00-28-0041/16-00	"W-M GLASS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Bartoszyce	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej poprawą konkurencyjności firmy W-M Glass Sp. z o. o.	2 995 000,00
32	POPW.01.04.00-28-0042/16-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE AGAPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Olsztynek	Wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej związanych z wprowadzeniem innowacji produktowych w przedsiębiorstwie P.P.H. AGAPLAST Sp. z o. o.	2 999 940,00
Razem					69 458 424,50