

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda X

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0016/20	AKPOL ADAM KUŚ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa AKPOL dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej.	6 167 220,00 zł	2 998 950,00 zł	2 998 950,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-06-0017/20	FABRYKA OKIEN I DRZWI "BAS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Fabryka Okien i Drzwi BAS dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	3 801 738,89 zł	1 836 860,00 zł	1 836 860,00 zł	8
3	POPW.01.04.00-06-0019/20	Sławex Sp. z o.o.	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze	6 115 560,00 zł	2 971 000,00 zł	2 971 000,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			strategii wzorniczej Sławex Sp. z o.o.				
4	POPW.01.04.00-06-0021/20	CDP ERTON ERWIN JASIŃSKI	WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY CDP ERTON ERWIN JASIŃSKI POPRZEZ WDROŻENIE REKOMENDACJI AUDYTU WZORNICZEGO	3 474 596,00 zł	1 958 200,00 zł	1 876 300,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-18-0048/20	DREWMET SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy Drewmet	4 379 789,00 zł	2 101 580,00 zł	2 101 580,00 zł	8
6	POPW.01.04.00-18-0051/20	Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik	PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ FIRMY ŚLUSARSTWO PRODUKCJA HANDEL USŁUGI WŁADYSŁAW RADZIK W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	4 344 729,00 zł	2 445 410,00 zł	2 445 410,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POPW.01.04.00-18-0052/20	WickerPL Radomska Joanna	Wdrożenie niezbędnych działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej elementem wzmocnienia konkurencyjności firmy WickerPL.	4 472 513,70 zł	2 522 733,00 zł	2 516 733,00 zł	8
8	POPW.01.04.00-18-0056/20	Eldan Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wzrost konkurencyjność firmy ELDAN w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej.	3 126 241,80 zł	1 503 573,00 zł	1 499 973,00	8
9	POPW.01.04.00-18-0057/20	„CYZIÓWKA” Jan Cyzio Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa „CYZIÓWKA” Jan Cyzio Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	5 254 498,70 zł	2 980 610,00 zł	2 980 610,00 zł	8
10	POPW.01.04.00-20-0019/20	Uczta Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Uczta Polska Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji	1 608 717,00 zł	850 830,00 zł	850 830,00 zł	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wynikających z opracowanej strategii wzorniczej.				
11	POPW.01.04.00-20-0020/20	Revita Centrum Medyczne spółka cywilna	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w CM Revita	3 498 500,00 zł	2 420 650,00 zł	2 296 299,00 zł	8
12	POPW.01.04.00-28-0013/20	USŁUGOWY ZAKŁAD KAMIENIARSKI GRAN-MAR Józef Orzechowski	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie GRAN-MAR	3 435 390,00 zł	1 859 260,00 zł	1 859 260,00 zł	8
<b>RAZEM</b>				<b>49 679 494,09 zł</b>	<b>26 449 656,00 zł</b>	<b>26 233 805,00 zł</b>	