



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda XIV

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0019/21	Drukarnia Akapit Sp. z o. o.	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej przedsiębiorstwa Drukarnia Akapit Sp. z o. o.	5 281 005,00 zł	2 999 450,00 zł	2 999 450,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-06-0020/21	MDS-SŁOMEX S.C. DARIUSZ SŁOMKA MICHAŁ SŁOMKA	Wzrost konkurencyjności MDS-SŁOMEX poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej.	4 228 688,34 zł	2 292 570,60 zł	2 292 570,60 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.04.00-06-0021/21	OLEJNICZAK PAWEŁ VOBOS	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa VOBOS, dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	3 254 454,57 zł	1 838 140,00 zł	1 838 140,00 zł	8
4	POPW.01.04.00-06-0022/21	CEWAR WIECH SPÓŁKA JAWNA	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej przedsiębiorstwa CEWAR	1 924 950,00 zł	913 000,00 zł	913 000,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-06-0023/21	PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTU I MONTAŻU URZĄDZEŃ ENERGETYCZNYCH "ENERGOSERWIS" SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności Energoserwis S.A. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	6 126 630,00 zł	2 956 600,00 zł	2 926 600,00 zł	8
6	POPW.01.04.00-06-0024/21	PW FORMATEX S.C.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa PW FORMATEX S.C. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 263 200,00 zł	1 226 000,00 zł	1 226 000,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
7	POPW.01.04.00-06-0029/21	NIPPLEX sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa NIPPLEX sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	2 509 815,00 zł	1 206 860,00 zł	1 206 860,00 zł	8
8	POPW.01.04.00-18-0035/21	GŁÓWNY OŚRODEK CERTYFIKACJI I NADZORU Sp. z o. o.	Wdrożenie Strategii Wzorniczej szansą na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej firmy GOCIN	3 521 490,00 zł	2 002 300,00 zł	1 896 180,00 zł	8
9	POPW.01.04.00-18-0038/21	MAX-SYSTEM Sp. z o. o. Sp. k.	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA MAX-SYSTEM W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	5 290 230,00 zł	2 999 700,00 zł	2 999 700,00 zł	8
10	POPW.01.04.00-18-0039/21	PATKAR Stanisław Szydełko	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy PATKAR Stanisław Szydełko poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	6 172 140,00 zł	2 989 000,00 zł	2 989 000,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
11	POPW.01.04.00-20-0011/21	Ireneusz Kozłowski SA	Wdrożenie założeń strategii wzorniczej w firmie Ireneusz Kozłowski SA co spowoduje wprowadzenie w firmie innowacji produktowej i wzrost konkurencyjności.	1 193 961,00 zł	627 990,00 zł	627 990,00 zł	8
12	POPW.01.04.00-26-0003/21	Marian Kopała Zakład Wyrobów Metalowych "Metal-Kop"	Wzrost konkurencyjności firmy Metal - Kop w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	7 593 544,73 zł	2 784 184,87 zł	2 784 184,87 zł	8
13	POPW.01.04.00-26-0004/21	Land Reko Sp. z o. o. sp. k	Land Reko – wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	4 310 240,27 zł	1 840 225,00 zł	1 750 402,42 zł	8
14	POPW.01.04.00-28-0010/21	PRZEDSIĘBIORSTWO DRZEWNE "JAWOR" ANTONI JAN GAWIŃSKI	Wdrożenie strategii wzorniczej w Przedsiębiorstwie Drzewnym „JAWOR” Antoni Jan Gawiński.	5 882 805,00 zł	2 999 700,00 zł	2 999 700,00 zł	8
15	POPW.01.04.00-28-0013/21	Hardplast Karol Wojsiat	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa HARDPLAST dzięki	5 195 874,24 zł	2 952 500,00 zł	2 952 500,00 zł	8



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.				
RAZEM				64 749 028,15 zł	32 628 220,47 zł	32 402 277,89 zł	