

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Lista ocenionych projektów: 1.2/Konkurs nr 9 (1/2022)

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa: I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Konkurs nr 9 (1/2022)/2022 rok

Nabór w ramach konkursu: 05.05.2022 r. do 29.06.2022 r.

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0005/22	SKILL AND CHILL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Business Zone - internacjonalizacja innowacyjnej platformy automatyzującej, optymalizującej i digitalizującej pełen proces procure to pay.	1 119 881,30	900 000,00	900 000,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
2	POPW.01.02.00-06-0028/22	KADE KRZYSZTOF DROZDOWSKI	Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy KADE Krzysztof Drozdowski na nowych rynkach zagranicznych	569 723,00	396 270,00	396 270,00	18
3	POPW.01.02.00-06-0046/22	"LUVI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja przedsiębiorstwa LUVI Sp. z o.o. na rynki niemiecki i włoski, promująca produkt w postaci kawy ziarnistej własnej marki Luvi Coffe.	471 828,00	326 060,00	302 260,85	18
4	POPW.01.02.00-06-0048/22	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uługowe MOBIL-SAD Grzegorz Romańczuk	Rozwój działalności eksportowej firmy P.P.H.U. Mobil-Sad Grzegorz Romańczuk poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w Modelu Biznesowym związanym z internacjonalizacją działalności	132 452,02	112 583,60	103 211,26	18
5	POPW.01.02.00-06-0054/22	Naturo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy NATURO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne	589 351,62	426 014,90	426 014,90	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.02.00-06-0058/22	CYBERTEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji Cyberteam Sp. z o.o.	355 656,50	250 325,00	229 245,00	18
7	POPW.01.02.00-06-0064/22	300DEVS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja 300DEVS Sp. z o.o. poprzez ekspansję firmy na nowe rynki zagraniczne.	512 108,70	362 236,00	362 236,00	18
8	POPW.01.02.00-06-0070/22	PRZEDSIĘBIORSTWO "POMIX" S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK	Ekspansja firmy POMIX S.C. oferującej zaawansowane usługi produkcyjne w zakresie elementów linii produkcyjnych na perspektywiczne rynki europejskie w postaci Francji i Hiszpanii	607 620,00	419 900,00	411 591,25	18
9	POPW.01.02.00-06-0080/22	EFEMERYDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy Efemeryda Sp. z o.o. poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego	707 584,44	464 975,68	464 975,68	18
10	POPW.01.02.00-06-0089/22	DOMATIQ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji Domatiq sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne	678 982,10	448 205,00	448 205,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
11	POPW.01.02.00-18-0008/22	KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji KOLTEX PLASTIC RECYCLING SYSTEMS.	456 921,27	204 825,00	204 825,00	18
12	POPW.01.02.00-18-0019/22	ENMS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy ENMS Polska Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	522 873,00	361 335,00	361 335,00	18
13	POPW.01.02.00-18-0028/22	Elektro-Lift Szymon Ryciuk	Internacjonalizacja firmy Elektro-Lift Szymon Ryciuk	815 244,00	563 380,00	563 380,00	18
14	POPW.01.02.00-18-0038/22	BORIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja w Borimex Sp. z o.o. sposobem na zwiększenie jej konkurencyjności oraz umocnienia marki Borimex na rynkach międzynarodowych.	142 803,00	98 685,00	98 685,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
15	POPW.01.02.00-18-0050/22	ROLLS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Rolls Sp. z o.o. poprzez ekspansję firmy na nowe rynki zagraniczne	616 152,50	454 962,50	429 462,50	18
16	POPW.01.02.00-18-0065/22	Centrum Badawczo-Rozwojowe Technologii Informatycznych spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Centrum Badawczo-Rozwojowego Technologii Informatycznych poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne	378 565,00	179 375,00	179 375,00	18
17	POPW.01.02.00-18-0067/22	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE „WACMAC” WACŁAW BAR	Wdrożenie modelu biznesowego w celu internacjonalizacji przedsiębiorstwa PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE „WACMAC” WACŁAW BAR	725 167,65	510 765,00	510 765,00	18
18	POPW.01.02.00-18-0087/22	WIZJO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy Wizjo Sp. z o.o. na rynku zagranicznym	600 433,00	424 914,00	424 914,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
19	POPW.01.02.00-18-0094/22	EDELWEISS E. STANKIEWICZ A. KLUZEK SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy Edelweiss poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny	1 103 859,87	769 420,00	769 420,00	18
20	POPW.01.02.00-20-0004/22	13 VIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja spółki 13 VIP sp. z o. o. sp. k. - przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji.	472 566,00	326 570,00	326 570,00	18
21	POPW.01.02.00-20-0009/22	CENTRUM ORTOPEDYCZNO - PROTETYCZNE Emil Chojnowski	Internacjonalizacja działalności CENTRUM ORTOPEDYCZNO - PROTETYCZNEGO Emil Chojnowski poprzez wdrożenie modelu biznesowego	563 463,00	389 385,00	389 385,00	18
22	POPW.01.02.00-20-0020/22	HYGGE HUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności Hygge Hus związana z wdrożeniem modelu biznesowego na rynkach duńskim i norweskim	579 760,50	400 647,50	400 647,50	18
23	POPW.01.02.00-20-0023/22	Panwood Paweł Panasiuk	Internacjonalizacja firmy Panwood Paweł Panasiuk na rynku brytyjskim.	175 977,48	137 360,00	137 360,00	18
24	POPW.01.02.00-20-0026/22	Technic Project Marek Stankiewicz	Technic Project na rynku niemieckim	420 551,95	292 006,96	292 006,96	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
25	POPW.01.02.00-20-0039/22	KMP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja balii i saun beczkowych ogrodowych spółki KMP Sp. z o.o. na rynku niemieckim.	337 654,00	220 830,00	220 830,00	18
26	POPW.01.02.00-26-0001/22	PANA Central Europe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności firmy PANA Central Europe Sp. z o.o. na wybranych rynkach docelowych	662 574,00	478 380,00	478 380,00	18
27	POPW.01.02.00-26-0026/22	WERTUI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy WERTUI Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie profilu firmy na nowe rynki zagraniczne	622 971,00	438 090,00	438 090,00	18
28	POPW.01.02.00-26-0039/22	Jacek Łata "MARMUR-PŁYTKI"	Wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy MARMUR PŁYTKI na rynkach zagranicznych.	714 999,00	494 105,00	494 105,00	18
29	POPW.01.02.00-28-0009/22	WYTWÓRNIA ŁODZI WYCIEZKOWYCH "FAL-MAR" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie łodzi spacerowych firmy „FAL-MAR” na rynki zagraniczne.	882 705,88	610 000,00	610 000,00	18
30	POPW.01.02.00-28-0029/22	ELJOT - MEBEL Jacek Kapuściński	Internacjonalizacja produktów firmy ELJOT - MEBEL Jacek Kapuściński w postaci mebli na nowe rynki	302 334,00	208 930,00	208 930,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			zagraniczne w postaci Niemiec i Wielkiej Brytanii.				
31	POPW.01.02.00-28-0031/22	Green Miles Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktu Green Miles Sp. z o.o. w postaci chwytaka adaptacyjnego na najbardziej perspektywiczne rynki Szwecji i Japonii.	440 955,00	304 725,00	274 762,50	18
32	POPW.01.02.00-06-0011/22	MARCIN ROKOSZEWSKI MARSOFT	Ekspansja oprogramowania firmy MASOFT na rynki zagraniczne	567 645,00	392 275,00	392 275,00	17
33	POPW.01.02.00-06-0015/22	Fin-Hub Sp. z o.o.	Wdrożenie modelu internacjonalizacji firmy FIN HUB Sp. z o.o. w celu sprzedaży usług w modelu SaaS na platformie finansowo-biznesowej na rynku brytyjskim.	603 930,00	417 350,00	377 230,00	17
34	POPW.01.02.00-06-0021/22	Damian Kasprzycki - POLSTELLIT	Wejście firmy Damian Kasprzycki - POLSTELLIT na rynek włoski i fiński z usługą montażu, naprawy i modernizacji rurociągów.	726 462,60	502 027,00	502 027,00	17
35	POPW.01.02.00-06-0022/22	Jolanta Kasprzycka EURO-SPAW	Wejście firmy Jolanta Kasprzycka EUROSPAW z promocją usług w	550 794,00	380 630,00	380 630,00	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			postaci montażu, naprawy i modernizacji rurociągów na rynki zagraniczne Francji i Szwecji.				
36	POPW.01.02.00-06-0024/22	UNIWERSUM Krzysztof Szeniak	Internacjonalizacja produktów przedsiębiorstwa UNIWERSUM Krzysztof Szeniak	451 798,68	312 218,60	312 218,60	17
37	POPW.01.02.00-06-0032/22	Wild East spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Wild East spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na rynki Włoch oraz Wielkiej Brytanii z autorskimi fermentowanymi napojami bezalkoholowymi	334 939,00	231 455,00	214 313,05	17
38	POPW.01.02.00-06-0033/22	My Pet Story SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego krokiem do wejścia My Pet Story Sp. z o.o. na rynki zagraniczne	407 228,81	281 418,25	281 418,25	17
39	POPW.01.02.00-06-0069/22	CODEMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wyjście na rynek amerykański, brytyjski i szwedzki z kompleksową usługą w postaci renowacji programów komputerowych (refactoringu) przez firmę Codema	1 296 271,66	895 852,74	851 663,84	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
40	POPW.01.02.00-06-0073/22	PROTECHNIKA ŁUKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy PROTECHNIKA ŁUKÓW Sp. z o.o.	1 439 592,00	597 910,00	597 910,00	17
41	POPW.01.02.00-06-0086/22	POLBIOECO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja na nowe rynki zagraniczne firmy POLBIOECO POLSKA Sp. z o.o.	809 340,00	559 300,00	559 300,00	17
42	POPW.01.02.00-06-0106/22	PACODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa PACODE Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	669 891,00	514 335,00	502 435,00	17
43	POPW.01.02.00-18-0011/22	MECH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja innowacyjnej platformy www.tamt.co - narzędzia do monitoringu i pozyskiwania talentów - jako szansa wzmocnienia rozwoju firmy MECH SP. Z O.O.	565 159,00	312 630,00	282 795,00	17
44	POPW.01.02.00-18-0029/22	MCDESIGN Mariusz Chmielowiec	Internacjonalizacja firmy MCDESIGN	511 680,00	353 600,00	353 600,00	17
45	POPW.01.02.00-18-0040/22	Trusted Software Services Spółka z	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji celem wejścia na	1 243 967,00	863 260,00	863 260,00	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		ograniczoną odpowiedzialnością	nowe rynki zagraniczne przez firmę Trusted Software Services.				
46	POPW.01.02.00-18-0044/22	The Hempier Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności The Hempier Sp. z o.o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne.	410 138,31	283 850,29	283 850,29	17
47	POPW.01.02.00-18-0046/22	MARCIN NYKIEL MPM PROJEKT	Internacjonalizacja działalności firmy Marcin Nykiel MPM PROJEKT na rynku austriackim i szwajcarskim.	525 456,00	363 120,00	328 440,00	17
48	POPW.01.02.00-18-0059/22	CETUSPRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój przedsiębiorstwa CETUSPRO poprzez zwiększenie eksportu usług na rynki zagraniczne	814 632,00	544 680,00	544 680,00	17
49	POPW.01.02.00-20-0024/22	Modern PRO Łukasz Reczyński	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Modern PRO Łukasz Reczyński	823 503,75	569 087,95	569 087,95	17
50	POPW.01.02.00-20-0059/22	TECHNIQ Kamil Tekla	Internacjonalizacja produktów marki Loftic, producenta mebli loftowych.	401 299,80	277 321,00	277 321,00	17
51	POPW.01.02.00-20-0073/22	GRUPA GOLDWING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności firmy Grupa Goldwing Spółka z o. o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	348 919,00	241 060,00	219 810,00	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
52	POPW.01.02.00-26-0022/22	RAW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie na rynki zagraniczne innowacyjnych, autorskich produktów z zakresu cyberbezpieczeństwa, opracowanych przez firmę RAW sp. z o. o .	459 720,00	329 375,00	329 375,00	17
53	POPW.01.02.00-26-0023/22	SANDIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja SANDIS Sp. z o.o. na rynek Chile i Tajlandii	712 785,00	492 575,00	492 575,00	17
54	POPW.01.02.00-26-0040/22	Globtrak Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Globtrak Polska Sp. z o.o. na nowych rynkach zagranicznych.	960 736,00	724 115,00	724 115,00	17
55	POPW.01.02.00-26-0042/22	TERGON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja specjalistycznych usług geotechnicznych przedsiębiorstwa Tergon Sp. z o.o. Sp. k. na rynek Niemiec, Czech i Austrii	817 402,86	455 600,00	455 600,00	17
56	POPW.01.02.00-28-0006/22	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "AQUAMANIA"	Wejście przez firmę Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe "Aquamania" Magdalena Dąbrowska z produktem Antarktyda	576 993,00	398 735,00	398 735,00	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		MAGDALENA DĄBROWSKA	z Aquadiver na rynek amerykański i niemiecki				
57	POPW.01.02.00-28-0030/22	WebActive Jakub Sierakowski	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa WebActive Jakub Sierakowski poprzez ekspansję na rynki zagraniczne	350 796,00	242 420,00	242 420,00	17
58	POPW.01.02.00-28-0038/22	ZETO SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie firmy ZETO SOFTWARE sp. z o.o. na rynki zagraniczne	416 641,69	295 630,00	295 630,00	17
59	POPW.01.02.00-28-0041/22	POLGUSTUS MARCIN MINAKOWSKI	Internacjonalizacja firmy POLGUSTUS MARCIN MINAKOWSKI oferującej specjalistyczne usługi badawcze na atrakcyjne rynki w postaci Stanów Zjednoczonych oraz Niemiec	543 168,00	375 360,00	353 770,00	17
60	POPW.01.02.00-28-0043/22	AIROTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Airotec Sp. z o.o.	717 521,75	502 350,00	502 350,00	17

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
61	POPW.01.02.00-28-0056/22	mBoat Patryk Tyszko	Zwiększenie konkurencyjności firmy mBoat Patryk Tyszko dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	425 214,00	297 245,00	297 245,00	17
62	POPW.01.02.00-06-0074/22	LUBEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy Lubest sp. z o.o. wraz usługą obróbki skrawaniem na rynki Szwecji i Niemiec	749 316,00	517 820,00	517 820,00	16,96
63	POPW.01.02.00-18-0035/22	BROWAMATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowych rynkach zagranicznych	468 004,00	328 440,00	328 440,00	16,96
64	POPW.01.02.00-20-0030/22	JF Technologie Magdalena Adamska--Kiśluk	Internacjonalizacja w działalności firmy JF Technologie Magdalena Adamska-Kiśluk	166 419,00	115 005,00	110 670,00	16,96
65	POPW.01.02.00-20-0068/22	ecoABM Kamil Andruszkiewicz	Przygotowanie firmy ecoABM do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	824 223,00	569 585,00	514 335,00	16,94
66	POPW.01.02.00-18-0090/22	DKM CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności	648 087,00	447 865,00	447 865,00	16,91

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			firmy DKM CONCEPT Sp. z o.o. na rynku zagranicznym				
67	POPW.01.02.00-20-0005/22	13 VIP PIOTR ZUBRYCKI	Internacjonalizacja firmy 13 VIP PIOTR ZUBRYCKI poprzez wdrożenie modelu biznesowego.	362 911,50	250 792,50	250 792,50	16,91
68	POPW.01.02.00-20-0038/22	PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy PL poprzez wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji	1 503 130,00	861 154,50	861 154,50	16,91
69	POPW.01.02.00-26-0043/22	Solix Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie konkurencyjności Solix Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	328 289,88	230 881,10	230 881,10	16,91
70	POPW.01.02.00-20-0006/22	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE VAGIT Waldemar Siuchno	Internacjonalizacja firmy VAGIT Waldemar Siuchno na rynku norweskim i brytyjskim	743 043,00	506 685,00	506 685,00	16,89
71	POPW.01.02.00-20-0011/22	4Szpaki Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Internacjonalizacja firmy 4Szpaki Sp. z o.o. Sp. k. na rynki Hiszpanii i Singapuru.	485 975,57	345 610,00	345 610,00	16,89

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
72	POPW.01.02.00-06-0078/22	APPSBOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja spółki AppsBow poprzez zaoferowanie produktu vReact na nowych rynkach zagranicznych	813 262,38	661 128,48	661 128,48	16,85
73	POPW.01.02.00-20-0017/22	ALUWER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktów aluminiowej stolarki okiennej spółki Aluwer na rynku niemieckim	606 253,27	419 026,20	419 026,20	16,84
74	POPW.01.02.00-06-0093/22	3PSOFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji 3pSoft Sp. z o.o. na nowy rynek zagraniczny	682 534,79	449 820,00	449 820,00	16,79
75	POPW.01.02.00-26-0006/22	ZAKŁAD PRODUKCJI ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH "MISTER" KAROL BINKOWSKI, RYSZARD BINKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Zwiększenie konkurencyjności Zakładu Produkcji Artykułów Spożywczych "Mister" Karol Binkowski, Ryszard Binkowski Spółka Jawna poprzez rozszerzenie działalności na nowe rynki zagraniczne.	530 130,00	366 350,00	366 350,00	16,76
76	POPW.01.02.00-06-0030/22	"BITSTREAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu w firmie BitStream Sp. z o.o. poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	859 032,00	593 640,00	593 640,00	16,7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
77	POPW.01.02.00-18-0042/22	Benchmark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja mebli sportowych BenchK na rynkach zagranicznych	720 537,00	508 130,00	508 130,00	16,64
78	POPW.01.02.00-26-0032/22	WIM Michał Olejarz	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa WIM Michał Olejarz poprzez wprowadzenie produktów na wybrane rynki zagraniczne	612 176,00	428 230,00	428 230,00	16,6
79	POPW.01.02.00-28-0050/22	PRESCOT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Spółki PRESCOT sposobem na wzrost konkurencyjności	798 516,00	551 820,00	551 820,00	16,59
80	POPW.01.02.00-28-0060/22	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski	Wyjście na rynki zagraniczne Niemiec i Francji firmy Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski z produktem w postaci lameli drewnianych dedykowanych dla branży meblarskiej, budowlanej i aranżacji wnętrz.	523 340,00	357 000,00	329 077,50	16,55
81	POPW.01.02.00-28-0007/22	BOGDAN DRESZLER PRZETWÓRSTWO TWORZYW	Internacjonalizacja firmy "DRESZLER" poprzez wejście na nowe rynki docelowe	590 400,00	408 000,00	408 000,00	16,48

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		SZTUCZNYCH "DRESZLER"					
82	POPW.01.02.00-26-0019/22	"MC DIAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego przez firmę "MC DIAM" Sp. z o.o., związanego z internacjonalizacją narzędzi diamentowych na nowych rynkach zagranicznych	856 231,00	443 870,00	443 870,00	16,47
83	POPW.01.02.00-06-0049/22	360 PROJEKT Marek Ilmer	Wejście marki Njufront na rynki Węgier i Austrii w wyniku internacjonalizacji firmy 360 PROJEKT Marek Ilmer	382 957,00	267 665,00	267 665,00	16,42
84	POPW.01.02.00-06-0056/22	Anita Makarska-Gurgacz	Rozwój firmy poprzez internacjonalizację i wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów reklamowych.	214 490,00	166 379,00	166 379,00	16,39
85	POPW.01.02.00-06-0002/22	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE SOLO EXPORT-IMPORT KRZYSZTOF FABIAŃSKI	Umiejdzynarodowienie działalności firmy PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE SOLO EXPORT-IMPORT KRZYSZTOF FABIAŃSKI poprzez opracowanie i wdrożenie	183 781,00	147 475,00	147 475,00	16,26

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			nowego Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności				
86	POPW.01.02.00-06-0055/22	PLANTWEAR SPÓŁKA AKCYJNA	Rozpoczęcie sprzedaży eksportowej autorskich drewnianych paneli ściennych i magnetycznych z segmentu Plantwear HOME na rynku brytyjskim	551 740,00	424 229,05	424 229,05	16,17
87	POPW.01.02.00-18-0071/22	ZAKŁADY MIĘSNE "NOWY ŻMIGRÓD" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w Zakładach Mięśnych "Nowy Żmigród" Sp. z o.o. celem rozpoczęcia eksportu produktów na nowy rynek zagraniczny	1 101 900,19	726 777,98	726 777,98	16,16
88	POPW.01.02.00-20-0033/22	Zakład Stolarski "Złoty Sęk" Jerzy Popławski	Internacjonalizacja działalności Zakładu Stolarskiego "Złoty Sęk" Jerzy Popławski	397 846,57	276 165,93	276 165,93	16,14
89	POPW.01.02.00-18-0017/22	MICHAŁ KRYNICKI AUDIOTOUR	Ekspansja produktów marki Audiotour na rynek kanadyjski i niemiecki	547 488,00	391 935,00	391 935,00	16,03

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
90	POPW.01.02.00-06-0038/22	GREEN SORT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy GREEN SORT sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	808 143,36	594 144,90	594 144,90	16
91	POPW.01.02.00-28-0020/22	BIOX Jerzy Kiczyński	Przygotowanie firmy BIOX do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	720 684,00	494 785,00	452 795,00	15,96
92	POPW.01.02.00-06-0084/22	NETRIX SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja Netrix S.A. poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne	712 492,00	388 180,00	388 180,00	15,95
93	POPW.01.02.00-20-0022/22	"ŻALUZE" ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY KATARZYNA BURACZEWSKA	Rozwój firmy "Żaluzje" na rynkach bułgarskim i rumuńskim dzięki wdrożeniu modelu biznesowego	730 374,00	504 730,00	504 730,00	15,95
94	POPW.01.02.00-26-0030/22	ECOSERV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja szansą na rozwój Ecoserv sp. z o.o.	483 000,00	410 550,00	410 550,00	15,95
95	POPW.01.02.00-06-0068/22	MM CREATE MICHAŁ MARTYNOWSKI	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MM CREATE MICHAŁ MARTYNOWSKI	487 891,80	337 161,00	337 161,00	15,94

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
96	POPW.01.02.00-18-0093/22	Reconal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Reconal Sp. z o.o. poprzez wdrożenie modelu biznesowego	425 770,26	306 326,02	306 326,02	15,93
97	POPW.01.02.00-18-0083/22	Fabryka e-biznesu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności Firmy Fabryka e-biznesu Sp. z o.o. poprzez rozwój eksportu na rynku węgierskim i rumuńskim.	561 043,74	387 855,00	349 690,00	15,92
98	POPW.01.02.00-20-0058/22	„PANORAMA” s.c. Leszek i Maria Staleńczyk	Zakup komplementarnych usług doradczych sposobem na internacjonalizację oferty Spółki PANORAMA.	864 222,60	597 227,00	597 227,00	15,92
99	POPW.01.02.00-20-0075/22	CENTER-MEBEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa celem podwyższenia konkurencyjności firmy CENTER-MEBEL Sp. z o.o. Sp. k.	948 945,00	655 775,00	655 775,00	15,9
100	POPW.01.02.00-28-0021/22	TABOU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja na rynek zagraniczny Węgier przedsiębiorstwa Tabou Sp. z o.o., produkującego mocno wyspecjalizowane rowery pod własną marką TABOU	403 440,00	278 800,00	263 449,00	15,9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
101	POPW.01.02.00-28-0023/22	TECHNO ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy TECHNO ENERGY do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	496 890,00	345 525,00	345 525,00	15,88
102	POPW.01.02.00-20-0018/22	MICHAŁ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja w działalności firmy MICHAŁ Sp. z o.o.	529 515,00	365 925,00	365 925,00	15,85
103	POPW.01.02.00-20-0001/22	STALOVERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja w działalności firmy STALOVERS Sp. z o.o.	404 547,00	279 565,00	279 565,00	15,84
104	POPW.01.02.00-28-0024/22	AGRO STEEL ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy AGRO STEEL ENERGY do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	707 345,00	448 630,00	448 630,00	15,81
105	POPW.01.02.00-06-0071/22	MebWay KAMIL GAŁDZICKI	Rozwój działalności poprzez wyjście na rynek Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.	765 711,12	650 854,41	650 854,41	15,75
106	POPW.01.02.00-20-0031/22	Eurowash spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy EUROWASH poprzez wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji	692 554,00	461 079,95	461 079,95	15,75

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
107	POPW.01.02.00-26-0015/22	ALISON MILENA OSTROWSKA	Wprowadzenie produktów marki LABOO na rynek francuski, umiędzynarodowienie, opracowanie i wdrożenie nowego Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy	396 350,00	288 915,00	288 915,00	15,75
108	POPW.01.02.00-18-0004/22	ELDAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Przygotowanie firmy ELDAN do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	508 630,04	360 060,00	328 865,00	15,63
109	POPW.01.02.00-06-0100/22	PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy PROXIM PLEWKA I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA poprzez wejście z ofertą na 2 nowe rynki	370 511,00	300 135,00	300 135,00	15,59
110	POPW.01.02.00-06-0088/22	1. MAL-PLAST KONRAD RYMARCZYK 2. P.H.U. KONRAD RYMARCZYK 3. P.H.P.U. "BURDA BRAND" KONRAD RYMARCZYK	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MAL-PLAST KONRAD RYMARCZYK poprzez przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji	753 498,00	520 710,00	520 710,00	15,58

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
111	POPW.01.02.00-20-0041/22	PYSENSE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego celem wejścia PySENSE Sp. z o.o. na nowy rynek Wielkiej Brytanii.	340 725,95	127 300,00	127 300,00	15,54
112	POPW.01.02.00-06-0013/22	"FORNER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Firmy Forner - rynki afrykańskie	385 232,00	284 750,00	284 750,00	15,5
113	POPW.01.02.00-26-0033/22	MASTER POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy MASTER POLAND poprzez internacjonalizację	907 223,00	604 520,00	553 520,00	15,47
114	POPW.01.02.00-18-0032/22	Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART"	Internacjonalizacja firmy Bartłomiej ŁANIUSZ "B. ART" na 3 nowych rynkach zagranicznych.	358 264,00	247 690,00	247 690,00	15,42
115	POPW.01.02.00-26-0021/22	BOLO Iwona Sikora	Wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowym rynku zagranicznym	396 660,00	291 805,00	291 805,00	15,15
116	POPW.01.02.00-06-0082/22	AUTO-SZLIF S.C. Tomasz Dziak, Renata Dziak	Zwiększenie konkurencyjności firmy Auto-Szlif.s.c. poprzez internacjonalizację produktów firmy	617 996,00	430 440,00	398 990,00	15,13

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
117	POPW.01.02.00-28-0003/22	Agrimet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dalsza internacjonalizacja AGRIMET na rynkach zagranicznych w branży maszyn i urządzeń przeznaczonych dla rolnictwa.	745 308,66	515 050,00	515 050,00	15,08
118	POPW.01.02.00-06-0053/22	"KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko	Wejście na rynki USA i Niderlandów przez firmę "KAIROS EDU" Akademia Fryzjerstwa Marlena Mańko z usługą profesjonalnych szkoleń fryzjerskich online	814 629,00	562 955,00	562 955,00	15
119	POPW.01.02.00-20-0040/22	HETMAN PRODUKCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa HETMAN PRODUKCJA Sp. z o.o. na rynku niemieckim i szwedzkim	459 774,00	317 730,00	317 730,00	15
120	POPW.01.02.00-06-0051/22	DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji spółki PEGWAN na nowe rynki zagraniczne.	604 214,88	423 555,00	423 555,00	14,89
121	POPW.01.02.00-06-0083/22	Marek Melaniuk Plus Brand	Wprowadzenie produktu w postaci platformy przeznaczonej do sprzedaży kursów online na rynki o dużym potencjale do	758 418,00	524 110,00	524 110,00	14,49

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			rozwoju przedsiębiorstwa w postaci Stanów Zjednoczonych i Danii				
122	POPW.01.02.00-06-0017/22	SOLISS JAROSŁAW MAKOWSKI	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji dla przedsiębiorstwa SOLISS Jarosław Makowski.	249 575,00	176 460,00	176 460,00	14,48
123	POPW.01.02.00-06-0087/22	WIĘSYK SŁAWOMIR EUROPLAST	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Europlast na nowe rynki zagraniczne.	776 740,00	541 365,00	541 365,00	14,38
124	POPW.01.02.00-28-0033/22	Jutrzenka Dobre Miasto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zakup komplementarnych usług doradczych sposobem na internacjonalizację oferty Spółki Jutrzenka Dobre Miasto	839 516,41	580 153,62	580 153,62	14,33
125	POPW.01.02.00-18-0054/22	BESCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki Besco poprzez wejście na nowe rynki	604 862,00	436 050,00	436 050,00	14,11
126	POPW.01.02.00-18-0010/22	ZAKŁAD USŁUG TECHNICZNYCH JERZY KUNZEK	Zwiększenie konkurencyjności międzynarodowej Zakład Usług Technicznych Jerzy Kunzek.	187 641,00	130 815,00	128 095,00	14,09

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
127	POPW.01.02.00-06-0003/22	DAKRO REGENERACJA Adam Bieliński	Internacjonalizacja oferty firmy DAKRO REGENERACJA Adam Bieliński	864 444,00	554 880,00	554 880,00	14
128	POPW.01.02.00-06-0012/22	CENTRUM ENERGOOSZCZĘDNYCH ROZWIĄZAŃ MAŁGORZATA GAŁAT	Internacjonalizacja usługi w postaci wytwarzania linii technologicznych przez firmę Centrum Energooszczędnych Rozwiązań Małgorzata Gałat	795 564,00	549 780,00	549 780,00	14
129	POPW.01.02.00-06-0027/22	„ŁUKPLAST” DYŁAK, RYCHLIK SPÓŁKA JAWNA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji „ŁUKPLAST” DYŁAK, RYCHLIK SPÓŁKA JAWNA	491 840,00	342 465,00	342 465,00	14
130	POPW.01.02.00-06-0031/22	MEGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy MEGA Sp. z o.o.	601 197,50	436 135,00	436 135,00	14
131	POPW.01.02.00-06-0036/22	"SOFTLAND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy "SOFTLAND" Sp. z o.o.	720 117,24	512 805,00	512 805,00	14
132	POPW.01.02.00-06-0062/22	EURODIAGNOSTIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja produktu "Mobilna Klinika MRI" na Bliskim Wschodzie jako filar rozwoju Eurodiagnostic sp. z o.o.	655 363,98	492 830,00	492 830,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
133	POPW.01.02.00-06-0067/22	ME GUSTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa Me Gusto Sp. z o.o., poprzez wprowadzenie nowego modelu biznesowego	692 600,00	341 300,00	341 300,00	14
134	POPW.01.02.00-06-0095/22	MORRIS MORANGE KRZYSZTOF MORANGE	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa MORRIS MORANGE KRZYSZTOF MORANGE dzięki ekspansji na rynek niemiecki.	223 324,00	189 825,40	189 825,40	14
135	POPW.01.02.00-06-0097/22	MAYK'S INVEST Michał Malec	Wzrost konkurencyjności firmy MAYK'S INVEST Michał Malec poprzez rozpoczęcie eksportu produktów na rynku niemieckim.	268 140,00	185 300,00	185 300,00	14
136	POPW.01.02.00-06-0108/22	EXEQ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Internacjonalizacja działalności firmy EXEQ Sp. z o. o. sp. k. na rynku niemieckim	558 506,80	382 226,76	382 226,76	14
137	POPW.01.02.00-18-0021/22	CONDENSSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja chemii gospodarczej i samochodowej marki Condenssa na rynkach zagranicznych.	719 083,00	501 160,00	501 160,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
138	POPW.01.02.00-18-0022/22	FIRMA " DIANA " - TERESA KOZIEŁ	Internacjonalizacja kolekcji ślubnych marki Diana na rynku włoskim i hiszpańskim	339 154,00	237 490,00	237 490,00	14
139	POPW.01.02.00-18-0027/22	GawBud Łukasz Gawlik	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie GawBud w celu rozpoczęcia działalności eksportowej	551 985,00	387 175,00	387 175,00	14
140	POPW.01.02.00-18-0037/22	Mo Furniture Marcin Wakszyński, Michał Bis spółka cywilna	SZAFKA TONN W SZWECJI - przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego MO FURNITURE	526 440,00	363 800,00	363 800,00	14
141	POPW.01.02.00-18-0041/22	PHU Paweł Polak	Wzrost eksportu firmy PHU Paweł Polak poprzez wejście na 3 nowe rynki.	654 624,00	494 105,00	494 105,00	14
142	POPW.01.02.00-18-0063/22	Bellamy Rita Suchocka	Wdrożenie modelu biznesowego w obszarze internacjonalizacji marki "Bellamy" na rynku USA	677 285,97	468 043,15	468 043,15	14
143	POPW.01.02.00-18-0084/22	Marine Tech Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja działalności marki Seacraft na rynku indyjskim	571 373,00	373 320,00	373 320,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
144	POPW.01.02.00-18-0091/22	EM GROUP SPÓŁKA CYWILNA Bogdan Chrupek, Przemysław Chrupek	Przygotowanie firmy EM Group i jej oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne - Chiński, Włoski, Niemiecki i Czeski.	850 802,60	623 730,00	623 730,00	14
145	POPW.01.02.00-20-0007/22	Mazowieckie Zakłady Graficzne Jarosław Zaczek Andrzej Fiłończuk Bogusław Kozakiewicz Spółka Jawna	Internacjonalizacja produktów spółki MzGraf na rynku francuskim	513 131,01	354 790,00	354 790,00	14
146	POPW.01.02.00-20-0019/22	PRZEDSIĘBIORSTWO "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa "TOOLCO" Kazimierz Mitroszewski na rynku francuskim	249 444,00	172 380,00	172 380,00	14
147	POPW.01.02.00-20-0046/22	EFFIKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie nowego modelu biznesowego - internacjonalizacja produktów firmy EFFIKI	684 981,00	485 520,00	485 520,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
148	POPW.01.02.00-20-0047/22	Linare Kamil Andrejuk	Zwiększenie konkurencyjności firmy Linare Kamil Andrejuk dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	759 445,00	527 544,86	490 759,03	14
149	POPW.01.02.00-20-0050/22	P.P.U.H."MAT-POL" Kazimierz Plata	Internacjonalizacja firmy MAT-POL sposobem na wzrost konkurencyjności	702 330,00	485 350,00	485 350,00	14
150	POPW.01.02.00-20-0081/22	B.B. KATARZYNA PURWIN	Wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy B.B. PURWIN na rynkach: Dania, Zjednoczone Emiraty Arabskie.	570 843,00	394 485,00	394 485,00	14
151	POPW.01.02.00-26-0007/22	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo – Usługowe „KOMPLEX” S.C. Sławomir Zagórski, Zbigniew Zaława	Internacjonalizacja firmy PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "KOMPLEX" S.C.poprzez ekspansję na nowe rynki zagraniczne.	741 571,97	427 891,86	393 249,39	14
152	POPW.01.02.00-26-0012/22	MICRON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój firmy MICRON Sp.zo.o. poprzez wejście na rynek austriackim niemiecki i norweski	345 581,80	266 142,09	240 642,14	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
153	POPW.01.02.00-26-0013/22	Tomasz Puchała PHUiP INTERCO	Internacjonalizacja oferty firmy Tomasz Puchała PHUiP INTERCO na rynek austriacki i niemiecki	236 862,00	179 299,00	179 299,00	14
154	POPW.01.02.00-26-0024/22	SIGNAL MEBLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie zaplanowanych działań w Modelu Biznesowym Internacjonalizacji Przedsiębiorstwa SIGNAL MEBLE.	711 924,00	491 980,00	491 980,00	14
155	POPW.01.02.00-26-0037/22	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe "SELPO" Arkadiusz Sosnowski	Internacjonalizacja firmy PPH Selpo Arkadiusz Sosnowski na nowych rynkach zagranicznych	1 075 918,00	833 085,00	786 335,00	14
156	POPW.01.02.00-28-0018/22	SPORTIC Marek Brzózka	Internacjonalizacja usług i produktów marki „Naomi Fitness Design” przedsiębiorstwa SPORTIC Marek Brzózka.	653 798,00	533 715,00	533 715,00	14
157	POPW.01.02.00-28-0037/22	IVORY CERAMICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja przedsiębiorstwa Ivory Ceramics Sp. z o.o. na rynek francuski, szwajcarski i austriacki promująca produkt w postaci świec reklamowych.	734 310,00	507 450,00	507 450,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
158	POPW.01.02.00-18-0051/22	JAN NIERDZEWNY PANYŁO SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy JAN NIERDZEWNY PANYŁO SPÓŁKA JAWNA na rynku niemieckim.	345 999,00	230 605,00	230 605,00	13,97
159	POPW.01.02.00-20-0048/22	ELASTIC CLOUD SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja WORKAI na rynku hiszpańskim	263 097,00	181 815,00	181 815,00	13,63
160	POPW.01.02.00-18-0069/22	PRODUCENT OKIEN PCV I ALU - PATRYK PANKOWSKI	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy OKNA PANKOWSKI na rynku holenderskim i szwedzkim	597 627,00	374 743,00	374 743,00	13,61
161	POPW.01.02.00-06-0050/22	ALUM FAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa ALUM-FAB Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne.	1 022 320,07	787 290,40	787 290,40	13
162	POPW.01.02.00-18-0073/22	SPARTAVITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie Spółki Spartavity do rozpoczęcia działalności na rynkach: niemieckim, hiszpańskim, włoskim i greckim.	664 446,00	459 170,00	459 170,00	13

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		SPÓŁKA KOMANDYTOWA					
163	POPW.01.02.00-26-0016/22	MK KOLIBRI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie firmy MK Kolibri do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa na rynku włoskim i czeskim.	898 140,00	544 340,00	544 340,00	12,99
164	POPW.01.02.00-18-0026/22	ANMUR Paweł Murjas	Realizacja działań w ramach strategii eksportowej, opracowanej w Modelu Biznesowym Internacjonalizacji w celu dywersyfikacji rynków zbytu oraz zwiększenia wolumenu sprzedaży jednostek pływających marki NAWIPOLAND	266 418,00	184 110,00	184 110,00	12,97
165	POPW.01.02.00-20-0008/22	Punkt Drukarnia Cyfrowa Ewa Matwiejuk	Internacjonalizacja produktów przedsiębiorstwa Punkt Drukarnia Cyfrowa Ewa Matwiejuk na rynku niemieckim	478 473,00	333 370,00	333 370,00	12,92

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
166	POPW.01.02.00-28-0035/22	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE AGAPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego w celu internacjonalizacji firmy Agaplast	595 608,00	415 055,00	415 055,00	12,8
167	POPW.01.02.00-06-0018/22	SECRET UNIFORM Aleksandra Bartosiewicz	Rozwój działalności eksportowej firmy SECRET UNIFORM Aleksandra Bartosiewicz.	263 334,00	197 285,00	197 285,00	12,75
168	POPW.01.02.00-20-0003/22	AVA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktów firmy AVA z linii soft i semi-soft na rynku amerykańskim	536 131,16	370 600,00	370 600,00	12,58
169	POPW.01.02.00-20-0014/22	BEST DIAMONDS MARKOWSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja w działalności firmy Best Diamonds Markowski Spółka komandytowa	874 284,00	604 180,00	604 180,00	12,56
170	POPW.01.02.00-18-0045/22	DECARD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji firmy DECARD Sp. z o.o. w zakresie akcesoriów biżuteryjnych.	666 651,53	466 137,90	437 025,40	12,55
171	POPW.01.02.00-20-0034/22	Pracownia Jackowski Michał	Internacjonalizacja w firmie Pracownia Jackowski Michał	628 234,80	434 146,00	417 231,00	12,34

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
172	POPW.01.02.00-26-0020/22	AIRFRESH ARTUR PIOTROWSKI	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie AirFresh w celu rozszerzenia działalności eksportowej.	424 884,50	302 628,90	302 628,90	11,35
173	POPW.01.02.00-26-0002/22	WOJDAK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Wojdak szansą na wzrost konkurencyjności.	655 036,50	452 667,50	452 667,50	11
174	POPW.01.02.00-18-0082/22	Plane4You Anna Lasek	Wdrożenie nowego modelu internacjonalizacji w firmie Plane4You Anna Lasek celem rozpoczęcia eksportu usług na nowe rynki zagraniczne	585 630,33	442 765,00	400 605,00	10,58
175	POPW.01.02.00-06-0010/22	GM-TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dywersyfikacja działalności zagranicznej firmy Gm-Trade.	369 602,70	255 416,50	255 416,50	10
176	POPW.01.02.00-18-0031/22	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja wyrobów firmy HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O.O. na nowym rynku zagranicznym.	451 000,00	354 875,00	354 875,00	10



Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
105 166 599,12	72 402 411,93	71 532 439,09