

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – WIETNAM – wersja z dnia 21.02.2018 r.

I. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. Działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób, aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku wietnamskim.

II. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.
2. Termin realizacji programu – 1 marca 2018 r. – 31 grudnia 2019 r.

III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 500 000 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej dwóch (2) imprezach targowych wymienionych w poniższej tabeli:

Lp.	Nazwa targów	Miejsce*	Termin*	Narodowe stoiska informacyjno-promocyjne
BRANŻA BUDOWLANA				
1.	VIETBUILD	Ho Chi Minh	21-25 czerwiec 2018, 26-30 wrzesień 2018, 19-23 grudzień 2018, czerwiec, wrzesień, grudzień 2019 Targi 3 razy w roku	
BRANŻA SPOŻYWCZA				
2.	VietFood & Propack Vietnam	Ho Chi Minh / Hanoi	8-11 sierpień 2018 - Ho Chi Minh, 7-10 listopad 2018 - Hanoi sierpień / listopad 2019 (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi)	
3.	FOOD AND HOTEL VIETNAM	Ho Chi Minh	24-26 kwiecień 2019, targi organizowane co dwa lata	
4.	VIETNAM FOOD EXPO	Ho Chi Minh	14-17 listopad 2018, listopad 2019	Stoisko 2019
BRANŻA MASZYNOWA (OGÓLNOPRZEMYSŁOWA)				
5.	Vietnam International Industrial Fairs	Hanoi	23-26 październik 2018 październik 2019	

6.	VIETNAM MANUFACTURING EXPO	Hanoi	8-10 sierpień 2018, sierpień 2019	
7.	MTA VIETNAM	Ho Chi Minh	3-6 lipiec 2018, lipiec 2019	
BRANŻA MEDYCZNA				
8.	PHARMED and HEALTHCARE VIETNAM	Ho Chi Minh	19-22 wrzesień 2018, wrzesień 2019	Stoisko 2019
9.	ANALYTICA	Ho Chi Minh	3-5 kwiecień 2019 targi organizowane co dwa lata	
10	MEDIPHARM EXPO	Ho Chi Minh / Hanoi	2-4 sierpień 2018 – Ho Chi Minh, 6-8 grudzień 2018 - Hanoi, 2019 - Ho Chi Minh / Hanoi (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi)	
BRANŻA SAMOCHODOWA				
11.	AUTOTECH and ACCESSORIES FAIRS	Ho Chi Minh	24-27 maj 2018, maj 2019	
INNE				
12.	VIETNAM EXPO Targi wielobranżowe	Hanoi (kwiecień)/ Ho Chi Minh (grudzień)	11-14 kwiecień 2018, kwiecień 2019 - Hanoi 5-8 grudzień 2018, grudzień 2019 - Ho Chi Minh (targi dwa razy w roku naprzemiennie HCMC i Hanoi)	Stoisko Hanoi 2019
13.	VIETWATER + RE+EE VIETNAM Branża technologie środowiskowe i wodne	Ho Chi Minh	7-9 listopad 2018, listopad 2019	
14.	ENERTEC EXPO Branża OZE	Ho Chi Minh	18-21 lipiec 2018, lipiec 2019	
15.	Electric & Power Vietnam Branża OZE/ energetyczna	Ho Chi Minh	12-14 wrzesień 2018, targi organizowane co dwa lata	

16.	VIFA Branża meblarska/akcesoria domowe	Ho Chi Minh	7-10 marzec 2018, marzec 2019	
17.	COSMOBEAUTY VIETNAM Branża kosmetyczna/zdrowa żywność/medycyna estetyczna	Ho Chi Minh	19-21 kwiecień 2018, kwiecień 2019	Stoisko 2019
18.	SAIGONTEX Branża odzieżowa/maszyny branżowe	Ho Chi Minh	11-14 kwiecień 2018, kwiecień 2019	

* Z uwagi na specyfikę rynku wietnamskiego zarówno daty jak i miejsca odbywania się targów mogą ulec zmianie. Możliwe jest też zastąpienie danych targów przez inne.

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek wietnamski, w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu jest zobowiązany do wzięcia udziału w minimum jednej grupowej, wyjazdowej misji gospodarczej.

Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum 3 przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu. W ramach etapu przedmisyjnego organizator misji zobowiązany jest do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. W ramach etapu pomisyjnego, organizator jest zobowiązany do wspierania przedsiębiorców w podtrzymywaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych. Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych są zobowiązani do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

- Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej jednym działaniu, o którym mowa w pkt. B.

5. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.
6. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w zorganizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Wietnamie.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować max. 6 przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku wietnamskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji¹.

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

2. Przedsiębiorca ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka powinna trwać nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i obejmować co najmniej: spotkanie/a z minimum dwoma (2) kontrahentami, organizację pokazu bądź prezentacji dla kontrahentów.

Przedsiębiorcy biorący udział w misjach gospodarczych są zobowiązani po odbyciu misji przygotować raport z przebiegu misji gospodarczej zawierający w szczególności program misji, w tym program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

C. Zakres działań fakultatywnych - uzupełniających, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:

¹ W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

- a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
- b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
- c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
- d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki w tym panelu promocyjnego MPG dostępne są na [Portal Promocji Eksportu](#) i stronie [Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii](#) .

V. Działania promocyjne ogólne.

1. Realizator programu promocji na rynku wietnamskim zostanie wybrany przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. Informacja o wyborze realizatora programu promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.mpit.gov.pl i www.trade.gov.pl.
2. W ramach działań ogólnych promujących polską gospodarkę na rynku wietnamskim zaplanowano:
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych kontrahentów,
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy,
 - dostęp do informacji nt. rynku i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
 - reklamy i publikacje z naciskiem na internet i media społecznościowe,
 - organizację na wybranych targach narodowych stoisk informacyjno - promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez:
 - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - możliwość zamieszczenia reklamy firmy wraz z lokalizacją stoiska wystawienniczego w katalogu informacyjnym wydawanym na dane targi;
 - możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy;
 - możliwość zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym pod warunkiem, że będzie on pasować do ogólnego charakteru stoiska;
 - możliwość zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym po wcześniejszym uzgodnieniu wszystkich szczegółów z organizatorem stoiska.