

**Uwagi zgłoszone w ramach konsultacji społecznych
Koncepcji Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT na lata 2016-2019
w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**

Zapis z dokumentu z podaniem pkt i strony	Uwaga/komentarz/propozycja nowego zapisu	Uzasadnienie	Instytucja zgłaszająca uwagę / komentarz	Odpowiedzi
1) 2. Wykaz rynków unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT; strona 2	Dodanie nowych krajów (rynek skandynawski): Norwegia, Szwecja, Finlandia, Dania	Na szeroko pojętym rynku skandynawskim funkcjonuje wiele innowacyjnych i startupowych spółek, które mogły skorzystać z usług IT / ICT z Polski	Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, w krajach, o których mowa w pkt. 2.a; strona 3	Dodanie nowej imprezy: EuroSTAR, IV kwartał 2016, 2017, 2018	Na uwagę zasługuje rynek testowania i zapewnienia jakości, a największą imprezą europejską w tym temacie jest EuroSTAR.	Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych	Uwaga została uwzględniona
2. Wykaz innych działań promocyjnych; strona 5	Stworzenie portalu w języku angielskim (także z wersją w jęz. niemieckim, chińskim,...) dla firm zagranicznych zainteresowanych zakupem polskich usług z IT / ICT z wizytówkami polskich firm oferującymi takie usługi	Zagraniczni kontrahenci nie są świadomi usług polskich firm i kosztów ich zakupu na polskim rynku. Należy promować polskie firmy pod adresem gov.pl; Należałoby również rozważyć możliwość promowania polskiego oprogramowania.	Osoba prywatna: Radosław Smilgin	W wykazie innych działań promocyjnych znajduje się zapis stworzenia m.in. angielskojęzycznej strony zawierającej informacje o polskiej branży IT
2. Wykaz innych działań promocyjnych; strona 5	Stworzenie katalogu firm zainteresowanych (mających możliwości) do działalności w zakresie IT oraz organizacji non-profit działających w Polsce umożliwiających wydawanie referencji partnerom zagranicznym	Zagraniczni kontrahenci nie są świadomi usług polskich firm i kosztów ich zakupu na polskim rynku. Należy promować polskie firmy pod adresem gov.pl; Należałoby również rozważyć możliwość promowania polskiego oprogramowania.	Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych	W koncepcji realizacji programu zaplanowane jest wydanie katalogu promującego polskie produkty i

Wstęp do koncepcji	Uwzględnienie wydarzeń pozwalających na nawiązywanie kontaktów B2B.	Bogata lista targów, wydarzeń jednakże większość z nich ma charakter Targów konsumenckich w obszarze współpracy B2C. Wnioskujący prosi o uwzględnienie w większym stopniu Targów mających charakter branżowy / profesjonalny tzn. skierowany na współpracę B2C. Targi branżowe / profesjonalne oprócz tego że mają kluczowe znaczenie marketingowe dla krajów i marek prezentujących się dla nich, pozwalają na nawiązanie bardzo dobrych i rokujących kontaktów, partnerów oraz klientów	astozi	Koncepcja została uzupełniona o wybrane przedsięwzięcia o charakterze B2B zaproponowane podczas konsultacji społecznych
Zakres merytoryczny	Opisanie i rozszerzenie zakresu merytorycznego wydarzeń	Aktualnie wśród bardzo mocno rozszerzających się dziedzin w obszarze ICT i nowoczesnych technologii są technologie związane: rynkiem data center oraz usługami związanymi z chmurami obliczeniowymi, rynkiem big data oraz przetwarzaniem dużych zbiorów danych. Ponadto, prawdziwą eksplozję przeżywają produkty i usługi związane z produktami związanymi z technologią "Internet rzeczy" (Internet of Things), który stają się przyczynkiem do bardzo dużego rozwoju usług i produktów dla przemysłów nazywanych "Industry 4.0". Dodatkowo dynamiczny rozwój wszystkich powyższych dziedzin ma nie bagatelny wpływ rozwój technologii, produktów oraz usług wokół terminologii "Smart City" - (Inteligentnych miast). Polska a przede wszystkim polscy producenci są kluczowymi dostawcami produktów i usług oraz twórcami technologii w w/w obszarach. Dodatkowym aspektem jest, że powyższe technologie należą do Krajowych Inteligentnych Specjalizacji stąd należy założyć, że w latach 2016-2019 powstanie coraz więcej usług i produktów w tych obszarach.	astozi	Koncepcja została uzupełniona o wybrane przedsięwzięcia pokrywające wymienioną tematykę
1. Zakres działalności gospodarczych przedsiębiorców zgodnie z kodem PKD 2007, które objęte powinny zostać wsparciem w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT, strona 1	Proszę dodać PKD "Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych"	Wiele form z branży IT taką właśnie działalnością się zajmuje.	Vivid Games S.A.	W koncepcji wymieniono już klasę 58.2, która zawiera proponowaną podklasę PKD, ale doprecyzowano zapis dotyczący podklas PKD.
2. Wykaz rynków pozaunijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT., strona 1	Proszę o dodanie Korei Południowej	Na terenie Korei Południowej odbywają się interesujące dla branży targi G-Star	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, strona 2	Proszę o dodanie targów G-Star w Korei Południowej	Targi G-Star są w kręgu zainteresowań przedstawicieli branży gier video, Korea Południowa to bardzo atrakcyjny dla branży rynek.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona

3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, strona 2	Proszę o dodanie konferencji Casual Connect w San Francisco	Podczas konferencji odbywa się ponad 250 wykładów analizujących potencjalne trendy i kierunki w których zmierza branża gier. Konferencja odbywa się co roku i przyciąga firmy z całego świata. Casual Connect to wydarzenie dla branży gier casualowych, w którym uczestniczy ponad 5,500 specjalistów z branży każdego roku. Udział w evencie jest cennym doświadczeniem i bogatym źródłem wiedzy na temat trendów w branży.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, strona 2	Proszę o dodanie konferencji GDC w San Francisco	Targi GDC to największe na świecie i najdłużej odbywającą się konferencją dla branży gier wideo. Są nieocenionym źródłem nowych kontaktów biznesowych zapewniających możliwości rozwoju dla Studia.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, strona 2	Proszę o dodanie konferencji Casual Connect Asia, Singapur	Konferencja skupia się na networkingu biznesowym wśród przedstawicieli developerów oraz kanałów dystrybucyjnych. Ponadto odbywa się na cennym dla producentów gier rynku.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
3. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, strona 2	Proszę o dodanie konferencji Casual Connect Tel Aviv	Konferencja ma program przewidujący wykłady i spotkania związane z najnowszą technologią oraz aktualnymi trendami w branży.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie targów GDC Europe w Kolonii.	Jedna z największych konferencji branżowych w Europie, zapewniająca możliwość udziału w wykładach i prelekcjach najlepszych specjalistów z całego świata.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie targów Game Connection Paris	Jedna z największych konferencji branżowych w Europie, zapewniająca możliwość udziału w wykładach i prelekcjach najlepszych specjalistów z całego świata.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie konferencji Mobile Game Forum London	Konferencja stanowi forum wymiany poglądów oraz informacji na temat najnowszych trendów i osiągnięć branżowych. Gromadzi przedstawicieli developerów, reklamodawców oraz dystrybutorów z całego świata.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie konferencji Casual Connect Amsterdam	Jedna z największych konferencji branżowych w Europie, zapewniająca możliwość udziału w wykładach i prelekcjach najlepszych specjalistów z całego świata.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie konferencji Games Week Berlin	Jedna z największych imprez branżowych poświęconych wymianie doświadczeń i najnowszych trendom w naszej części Europy.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona

4. Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE, strona 3	Proszę o dodanie konferencji Nordic Games Malmo	Największ impreza odbywająca się w Skandynawii, skupia przedstawicieli biznesu oraz developerów, stanowi forum wymiany doświadczeń w zakresie designu gier, ich produkcji oraz marketingu.	Vivid Games S.A.	Uwaga została uwzględniona
Wykaz rynków poza unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT (por. Załącznik nr 1 „Uzasadnienie wyboru krajów, na terenie których realizowany będzie branżowy program promocji IT/ICT”): Brazylia, Japonia, Chiny, Stany Zjednoczone, Emiraty Arabskie	Rozszerzenie listy o Norwegię i Izrael.	Izrael to kraj z ogromnym potencjałem technologicznym i funduszami inwestycyjnymi, które chętnie interesują się innowacjami ICT - ciekawe opracowanie na ten temat tutaj: http://antyweb.pl/jak-izrael-wspial-sie-na-technologiczne-wyzyny/ Norwegia - kraje skandynawskie są potencjalnie dużymi odbiorcami usług i produktów firm ICT - ale przedsiębiorcy wymagają wsparcia w wejściu na te rynki, ze względu na duże koszty pozyskania klienta, a równocześnie potencjalne korzyści w partnerstwie na zasadach nearshoringu (outsourcing realizowany w ramach krajów UE): szybkość realizacji, atrakcyjna oferta cenowa, wysoka jakość produktu. Więcej informacji od Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej: http://biznestuba.pl/wiadomosci/polscy-specjalisci-z-branzy-ict-teleinformatyki-poszukiwani-w-skandynawii/	Stowarzyszenie Klaster ICT Pomorze Zachodnie	Uwaga została uwzględniona
Działania promocyjne przeznaczone dla przedsiębiorców, którzy mogą się ubiegać o dofinansowanie zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r., w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (zwanego dalej rozporządzeniem).	Dodanie punktu w brzmieniu: Wykazy targów branżowych oraz rynków unijnych i pozaunijnych, na których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT mogą być rozszerzane w czasie trwania programu w opraciu o poparte uzasadnieniem zgłoszenia organizacji zrzeszających przedsiębiorców.	Kilkuletnia perspektywa realizacji programu wymaga nadania mu elastyczności pozwalającej na dostosowanie do potrzeb przedsiębiorców i dynamicznie zmieniającego się rynku.	Stowarzyszenie Klaster ICT Pomorze Zachodnie	W koncepcji zawarto propozycję możliwości modyfikacji planu promocji przez beneficjentów w toku realizacji projektu, w zakresie rynków i przedsięwzięć zawartych w koncepcji.

<p>Koncepcja Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT na lata 2016 - 2019 Punkt 1.3 i 1.4. Strony 2 i 3 z 5. Wykaz targów.</p>	<p>Wybór targów w UE i poza UE wg nas został zdominowany przez rynek gier komputerowych, również wybór krajów i uzasadnienie opiera się na tym samym rynku. Proponujemy rozszerzyć o nowoczesne konferencje ICT, jako przykład konferencje M2M (Machine2Machine) albo nowy trend IoT (Internet Of Things). Przykładowa lista: - HMI, Hannover, Germany (http://www.hannovermesse.de/en/get-tickets/) - International Conference on Future Internet of Things and Cloud (FiCloud), Rome, Italy (http://www.ficloud.org/2015/) - Internet of Things Conference – Spring 2015 (https://iotcon.de/2015se/), Monachium, Germany - M2M World Congress: http://www.m2mconference.com/programme.html, Londyn, UK - IoT World (http://iotworldevent.com/), SanFrancisco, USA - Internet Of Things Expo (http://www.thingsexpo.com/), USA - IoT London http://www.iottechexpo.com/europe/ - IoT Berlin http://www.industryofthingsworld.com/en/ - IOT World EU http://iotworldeurope.com/ - PTC LiveWorx Europe, Germany, Stuttgart</p>	<p>Nasza propozycja to niezawężanie wyboru krajów oraz imprez do tego głównego klucza a rozszerzenie go o aktualnie nowe trendy w świecie ICT i uwzględnienie oprogramowania dla przemysłu. Nasz region dostarcza zarówno oprogramowanie jaki usługi bardzo szeroko poza rynkiem gier.</p>	<p>Transition Technologies SA, Łódź, Fabryczna 17</p>	<p>Uwaga została uwzględniona</p>
<p>Koncepcja Branżowego Programu, str.3, Mobile World Congress</p>	<p>Potrzebne wsparcie w formie stoiska narodowego</p>	<p>Wsparcie najbardziej potrzebne dla MŚP, które są najbardziej reprezentowane w małych projektach aplikacji mobilnych</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>Organizacja stoiska narodowego na targi została włączona do koncepcji pod warunkiem wystąpienia oszczędności w projekcie.</p>

<p>Konceptcja Branżowego Programu, str.2 Futurecom</p>	<p>Wystarczy 1 rok promocji</p>	<p>Targi nakierowane głównie na telekomunikacyjne technologie, Za duże koszty wyjazdu dla MŚP, pow. 23.813 m kw., 350 wystawców. Stoisko narodowe lepiej zrobić na CES, Las Vegas</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>Konceptcja przewiduje organizację stoiska narodowego na targach Futurecom raz w ciągu trwania projektu</p>
<p>Konceptcja Branżowego Programu, str.2 Tokyo Game Show</p>	<p>Wystarczy 1 rok promocji</p>	<p>Za duże koszty wyjazdu dla MŚP</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>Konceptcja nie przewiduje organizacji stoiska narodowego na targach Tokyo Game Show. Objęcie udziału w tych targach dofinansowaniem w ramach poddziałania 3.3.3. pozwoli na ograniczenie kosztów po stronie MSP chcących poznać japoński rynek gier.</p>

<p>Konceptcja Branżowego Programu, str.2 Hong Kong Electronics Fair</p>	<p>Niepotrzebna promocja</p>	<p>Za duże koszty wyjazdu dla MŚP, brak firm wśród MŚP (i nie tylko), głównie promocja chińskich i tajwańskich firm</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>Konceptcja nie przewiduje organizacji stoiska narodowego na targach Hong Kong Electronics Fair. Objęcie udziału w tych targach dofinansowaniem w ramach poddziałania 3.3.3. pozwoli na ograniczenie kosztów po stronie MSP. Do beneficjentów będzie należał wybór imprez.</p>
<p>Konceptcja Branżowego Programu, str.2 ChinaJoy</p>	<p>Wystarczy 1 rok promocji</p>	<p>Promocja głównie chińskich gier, polskie nieliczne firmy mogą konkurować</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>Konceptcja nie przewiduje organizacji stoiska narodowego na targach ChinaJoy. Objęcie udziału w tych targach dofinansowaniem w ramach poddziałania 3.3.3. pozwoli na ograniczenie kosztów po stronie MSP. Do beneficjentów będzie należał wybór imprez.</p>

<p>Konceptcja Branżowego Programu, str.2 E3 Los Angeles</p>	<p>Niepotrzebna promocja, lepiej zamienić na CES Las Vegas</p>	<p>E3 skierowane do wielkich firm (konsole, wielkokomercyjne gry). W Polsce najwyżej z takich 5-6 Zainteresowanie CES duże wśród firm - na nich zawsze są nakreślane światowe trendy</p>	<p>Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA/ Centrum Business in Małopolska</p>	<p>CES został uwzględniony w koncepcji. Do beneficjentów będzie należał wybór przedsięwzięć promocyjnych na poszczególnych rynkach.</p>
<p>Strona 1, pkt. 2</p>	<p>usunąć: Brazylię , Chiny i Japonię</p>	<p>Doświadczenie firm z klastra IT wskazuje, że kraje te mają bardzo trudny rynek i są odległe geograficznie. Wbrew pozorom nie wszystko (nawet w branży IT) da się zrobić na odległość. Bardzo trudno będzie budować relacje. Kultura tych krajów jest również barierą dla firm z Polski.</p>	<p>Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej</p>	<p>Uwaga nie została uwzględniona. Zgodnie z założeniami programu ma on dać do dyspozycji beneficjentów szeroki katalog rynków i imprez, na których promowana będzie polska branża IT/ICT.</p>
<p>Strona 1, pkt. 2</p>	<p>dopisać: Kanada</p>	<p>Kanada jest Państwem dobrze rokującym z dużym zapotrzebowaniem na rozwiązania informatyczne. Jest tam również sporo Polonii, co sprzyja kontaktom biznesowym.</p>	<p>Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej</p>	<p>Uwaga została uwzględniona</p>
<p>Strona 2, pkt. 2A</p>	<p>dopisać: Wielka Brytania, Norwegia, Szwecja, Finlandia, Słowacja, Czechy, Austria</p>	<p>Wymienione kraje są dobrze rozwinięte i należą do krajów bogatych, gdzie prosperują duże firmy informatyczne. Polskie rozwiązania IT stanowią doskonałą alternatywę dla bardzo drogich systemów od światowych dostawców. W tym przypadku polskie firmy są konkurencyjne cenowo i niczym nie ustępują jeśli chodzi o jakość naszych rozwiązań.</p>	<p>Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej</p>	<p>Austria już znajduje się w koncepcji. Pozostałe kraje zostały do niej włączone.</p>

Strona 2, pkt. 2A	usunąć: Hiszpanię i Portugalię	To kraje, które przeszły kilka lat temu poważny kryzys. Mamy firmę, która prowadzi biznes w Hiszpanii i relacjonuje, że faktycznie rynek jest bardzo trudny.	Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej	Uwaga nie została uwzględniona. Zgodnie z założeniami programu ma on dać do dyspozycji beneficjentów szeroki katalog rynków i imprez, na których promowana będzie polska branża IT/ICT.
Strona 3, pkt. 4	Dopisać wydarzenia w Wielkiej Brytanii znajdujące się w oddzielnym pliku	Załączone wydarzenia są ważne z punktu widzenia promocji polskiej branży IT, która mocna jest m.in. w sektorze medycznym, czy bazodanowym (big data). Udział w tych wydarzeniach będzie ważnym elementem promocji i eksportu polskich rozwiązań informatycznych. Wielka Brytania jest bardzo ważnym rynkiem dla polskiej branży informatycznej.	Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej	Uwaga została uwzględniona
Koncepcja Branżowego Programu Promocji pkt. 1 ppkt.2 str. 1	Dopisanie IRANU do listy rynków pozaunijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne.	<i>uzasadnienie w załączonym piśmie</i>	GP Inter-Solutions Sp. z o.o.	Uwaga została uwzględniona
pkt 1.), podpkt. 2.- wykaz rynków pozaunijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne (...)	Propozycja dodatkowych rynków pozaunijnych, na których terenie będą mogły odbywać się realizowane działania promocyjne: Wielka Brytania, Francja	Dla branży gier komputerowych Wielka Brytania jest drugim co do wielkości na świecie rynkiem zbytu produktów (po USA). Na kolejnych miejscach znajduje się także Francja (po USA, UK oraz DE). Sa to jedne z najistotniejszych rynków zbytu gier komputerowych, na których promocja polskich produktów z branży gier powinna być także uwzględniona,	Techland Sp. z o.o.	Uwaga została uwzględniona
pkt 1.), podpkt. 2a. - wykaz rynków unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne (...)	Propozycja dodatkowych rynków unijnych, na których terenie będą mogły odbywać się realizowane działania promocyjne: Australia, Rosja	Australia (po USA, UK, UE) jest bardzo istotnym rynkiem zbytu gier komputerowych (z naszych danych wynika, że kraj ten pod względem sprzedaży produktów plasuje się na 5-7 miejscu pod względem ilości sprzedanych sztuk naszych produktów. Rosja, w zależności od platformy najwyżej także plasuje się na około 5 miejscu tego zestawienia. Są to zatem rynki niezmiernie istotne, z bardzo dużymi barierami wejścia/ promocji (odległość/ regulacje/ charakterystyka) zatem powinny być uwzględnione w programie.	Techland Sp. z o.o.	Uwaga została uwzględniona
pkt 1.), podpkt. 3- Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych (...)	Propozycja dodatkowych targów branżowych na rynkach pozaunijnych Brazylia: Brazil Game Show USA: Pax Prime, PAX East, GameStop Expo Australia: EB Games Show Rosja: Igromir	Uzasadnienie: jak wyżej- jak branży gier komputerowych (flagowych produktów polskiej branży IT/ ICT) są to najważniejsze tragi branżowe na najistotniejszych terytoriach. Pozwoli to firmom z branży zaprezentować swoje produkty szerokiemu gronu odbiorców, prasie oraz partnerom biznesowym na najważniejszych rynkach zbytu (m.in. dystrybutorom)	Techland Sp. z o.o.	Uwaga została uwzględniona
pkt 1.), podpkt. 4- Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, odbywających się na terenie UE (...)	Propozycja dodatkowych targów branżowych na rynkach UE: UK: Eurogamer Francja: Paris Games Week	Uzasadnienie: jak wyżej- jak branży gier komputerowych (flagowych produktów polskiej branży IT/ ICT) są to najważniejsze tragi branżowe na najistotniejszych terytoriach. Pozwoli to firmom z branży zaprezentować swoje produkty szerokiemu gronu odbiorców, prasie oraz partnerom biznesowym na najważniejszych rynkach zbytu (m.in. dystrybutorom)	Techland Sp. z o.o.	Uwaga została uwzględniona

pkt 2.)- ogólnie- "Działania promocyjne w ramach których promowana będzie branża...w oparciu o polskie marki produktowe	Dodatkowe działania promocyjne: dofinansowanie twz. trailerów dla poszczególnych marek gier komputerowych, które będą promowane na targach.	Trailery są jednymi z najbardziej istotnych i nośnych form promocji danego produktu w branży gier. Są one także relatywnie drogimi elementami całej kampanii marketingowej. Polskie gry powinny być promowane trailerami najwyższej jakości a dla firm jest to jednak wciąż ogromny wydatek, na którego podjęcie nie zawsze mogą się zdecydować. Za pomocą takiego trailera (którego premiera z reguły odbywa się na najważniejszych targach branżowych) informacje o grze/ produkcie mogą dotrzeć do ogromnego grona gacrzy na całym świecie (o wiele bardziej nośny i atrakcyjny materiał np. w porównaniu z ulotką)	Techland Sp. z o.o.	Takie wydatki nie są kwalifikowalne w ramach tego projektu
1) 1. Zakres działalności gospodarczych przedsiębiorców zgodnie z kodem PKD 2007, które objęte powinny zostać wsparciem w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT.	Rozszerzenie zakresu działalności gospodarczych przedsiębiorców zgodnie z kodem PKD 2007, które objęte powinny zostać wsparciem w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT o pozycje: 26.4 Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku; 26.8 Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji.	Wskazane działalności są prężnie rozwijającą się dziedziną na rynku start-upowym w obszarze IT / ICT, dlatego należy rozważyć objęcie ich wsparciem w ramach branżowego programu promocyjnego.	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	Wskazane podklasy PKD zostały włączone do koncepcji.
1) 2. Wykaz rynków poza unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT.	Propozycja zapisu: Izrael. Rozszerzenie listy rynków poza unijnych, na terenie których będą mogły być realizowane działania promocyjne w ramach branżowego programu promocyjnego branży IT/ICT o Izrael.	Rynek Izraela tworzył bardzo przyjazne warunki sprzyjające rozwojowi startupów. Gospodarka kraju rośnie w tempie przekraczającym 4% i jest w znacznej mierze napędzana przez młode innowacyjne firmy z sektora IT, ICT, higt-tech. Dzięki temu kraj zyskał sporą odporność na kryzys finansowy. Rząd Izraela realizuje wiele inicjatyw ułatwiających postawanie i funkcjonowanie firm z branży zaawansowanych technologii. Do najważniejszych należy m.in. program Yozma, który zachęca kapitał wysokiego ryzyka do inwestycji w start-upy oraz realizuje politykę preferencji podatkowych i regulacyjnych dla młodych przedsiębiorców.	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	Uwaga została uwzględniona
		USA: CES Consumer Electronic Show odbywający się co roku w styczniu. Mimo, że w nazwie ma Consumer to jest to największa impreza w USA (dawny Comdex), z dużą przestrzenią dla start-upów i innowacyjnych rozwiązań. Dodatkowo prezentowane są tam najnowsze trendy, technologie i produkty, które najszybciej adaptuje najbardziej technologicznie zaawansowany rynek.	Hardgamma Venture	Uwaga została uwzględniona
		Wielka Brytania: w propozycji brak Londynu - najbardziej zaawansowanego i zaangażowanego środowiska start-upowego w Europie. Odbywająca się co roku w IV kwartale konferencja NOAH jest największą imprezą branży internetowej w Europie.	Hardgamma Venture	Uwaga została uwzględniona
		Niemcy: mimo tego, że jest w planie ujęty Cebit, to warto zwrócić uwagę na Berlin - obecnie największe środowisko start-upowe w Niemczech, siedziba EIT IT. Od 2015 konferencja NOAH organizowana jest w Berlinie - dedykowana największemu rynkowi w Europie. Podobnie interesującą propozycją jest Berlińska IFA.	Hardgamma Venture	Uwaga została uwzględniona
Uzasadnienie wyboru krajów	Dodanie krajów: Wielka Brytania oraz Irlandia	Chciałbym również zauważyć, że w uzasadnieniu wyboru krajów, w których będzie realizowany branżowy program promocji IT/ICT brakuje europejskiej "mekki" technologii ICT tzw. Londynu (Wielka Brytania) oraz Dublina (Irlandia). Kraje tworzą czołówkę światowej listy miejsc w których rozwijane są innowacyjne usługi w obszarze IT/ICT. Dodatkowym atutem tych krajów oprócz dużego rynku dostawców jest bardzo duża "głębokość" i rozwój rynku co stanowi bardzo ważny aspekt przy poszukiwaniu potencjalnych partnerów oraz klientów.	astozi	Uwaga została uwzględniona

Uzasadnienie wyboru krajów	Rozszerzenie informacji dot. kraju Hiszpania	Wśród liderów krajów rozwijających i wdrażających technologie w obszarze "Inteligentnych miast" jest Hiszpania. Od wielu lat kraj ten jest w czołówce w tym obszarze i może się pochwalić wieloma wdrożeniami technologii Smart City (Barcelona) a dzięki temu rozwija się tam bardzo intensywnie rynek producentów oraz usług w tym obszarze.	astozi	Uwaga została uwzględniona
Wykaz imprez	cykl Targów "Data Centre World"	cykl Targów "Data Centre World" odbywających się w: Londynie, Frankfurt, Paryżu, Singapurze, Hong Kongu - targi te pokrywają swoim zasięgiem obszar rynki: Data Center (Data Centre World), chmury obliczeniowe (Cloud Expo), Internet of Thing (Smart I	astozi	Uwaga została uwzględniona
Wykaz imprez	cykl Targów " Smart City Expo"	cykl Targów " Smart City Expo" odbywających się w Barcelonie w listopadzie	astozi	Uwaga została uwzględniona
Wykaz imprez	targi ICT "Cloud Expo" i "Internet of Things Expo"	- targi ICT "Cloud Expo" i "Internet of Things Expo" organizowane Nowym Jorku oraz Santa Clara w USA - http://events.sys-con.com/	astozi	Uwaga została uwzględniona