

KARTA OCENY PANELU EKSPERTÓW

Lp.	Nazwa kryterium	Przyzna liczba punktów
1.	Innowacyjność pomysłu Wymagana innowacja produktowa na poziomie co najmniej krajowym, rozumiana jako wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań (do czego zalicza się znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych), Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 10 – innowacja na poziomie światowym 5 – innowacja na poziomie europejskim 1 – innowacja na poziomie krajowym 0 – brak innowacji	
Uzasadnienie oceny kryterium:		
2.	Doświadczenie i kwalifikacje Pomysłodawcy oraz osób wchodzących w skład Zespołu, Ocenie podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu. Ocenie podlegają doświadczenie osób w danej branży, w której chcą stworzyć projekt, a także ich kompetencje. Zespół powinien potrafić stworzyć produkt i go później umiejętnie sprzedawać swoim klientom. Możliwe jest przyznanie 0 lub 10 pkt, przy czym: 10 – doskonały zespół 5 – przeciętny zespół 1 – zespół stanowi wyłącznie Pomysłodawca. 0 - brak kompetencji zespołu	
Uzasadnienie oceny:		
3.	Potencjał rynkowy pomysłu Potencjał rynkowy rozumiany jako maksymalne możliwości sprzedaży pojedynczego produktu (lub grupy produktowej) w oznaczonym czasie. Jest on wyznaczany przez maksymalny udział firmy w potencjale rynkowym, jakiego może spodziewać się pojedyncza firma dla określonego produktu lub grupy asortymentowej. Oceniać go należy przez pryzmat liczby konsumentów, którzy kupują produkt z określoną intensywnością w danym momencie czasu. Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 10 – doskonałym 8 – bardzo dobrym 5 – dobrym 3 – przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym	
Uzasadnienie oceny kryterium:		
4.	Ekonomiczna zasadność komercjalizacji pomysłu Pomysł na start-up musi zawierać pomysł na zarabianie. Najlepiej aby idea zawierała kilka opcji zarabiania. Uzyskiwanie przychodów z kilku źródeł powoduje, że projekt będzie bardziej odporny na wahania przychodów. Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 10 – doskonałym 8 – bardzo dobrym 5 – dobrym 3 – przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym	
Uzasadnienie oceny kryterium:		

Część przeznaczona wyłącznie dla Ekspertów branżowych:

Rekomendacja w zakresie przedmiotu i rodzaju usług specjalistycznych, które umożliwią stworzenie MVP i wprowadzenie go na rynek
Rekomendowany okres inkubacji (min. 3 mies. max. 8 mies.)

[Empty rectangular box]

Rzeszów, data

podpis oceniającego