

2015

Diagnoza stanu
design

perspektywa
PRZEDSIĘBIORSTW

01/06/15

Diagnoza stanu design w Polsce

projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach *Ewaluacji zapotrzebowania na wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego (dizajnu)*, finansowany z środków pomocy technicznej POIG.

Celem badania jest identyfikacja:

- specyfiki rynku designu w Polsce
- praktyk związanych z wykorzystaniem designu w polskich przedsiębiorstwach
- korzyści dostarczanych przedsiębiorstwom przez design
- barier rozwoju oraz wykorzystania designu w Polsce.

Niniejszy raport jest jednym z elementów badania **Diagnoza stanu design www.parp.gov.pl/design**
Badanie zrealizowano w na przełomie 2014/2015 roku na grupie

333 firm

techniką mix-mode (CAPI, CATI, CAWI)

Raport zawiera wybrane wyniki badania zrealizowanego na grupie **239 projektantów i 54 design menadżerów**
(www.badania.parp.gov.pl/files/74/75/77/22333.pdf)

Wsparcia w zakresie realizacji badania oraz konsultacji narzędzia badawczego udzieliły:



1 Charakterystyka firm biorących udział w badaniu

2 Design w praktyce polskich przedsiębiorstw

3 Rola design w praktyce polskich przedsiębiorstw

4 Zamawianie usług design

5 Ocena współpracy z projektantami

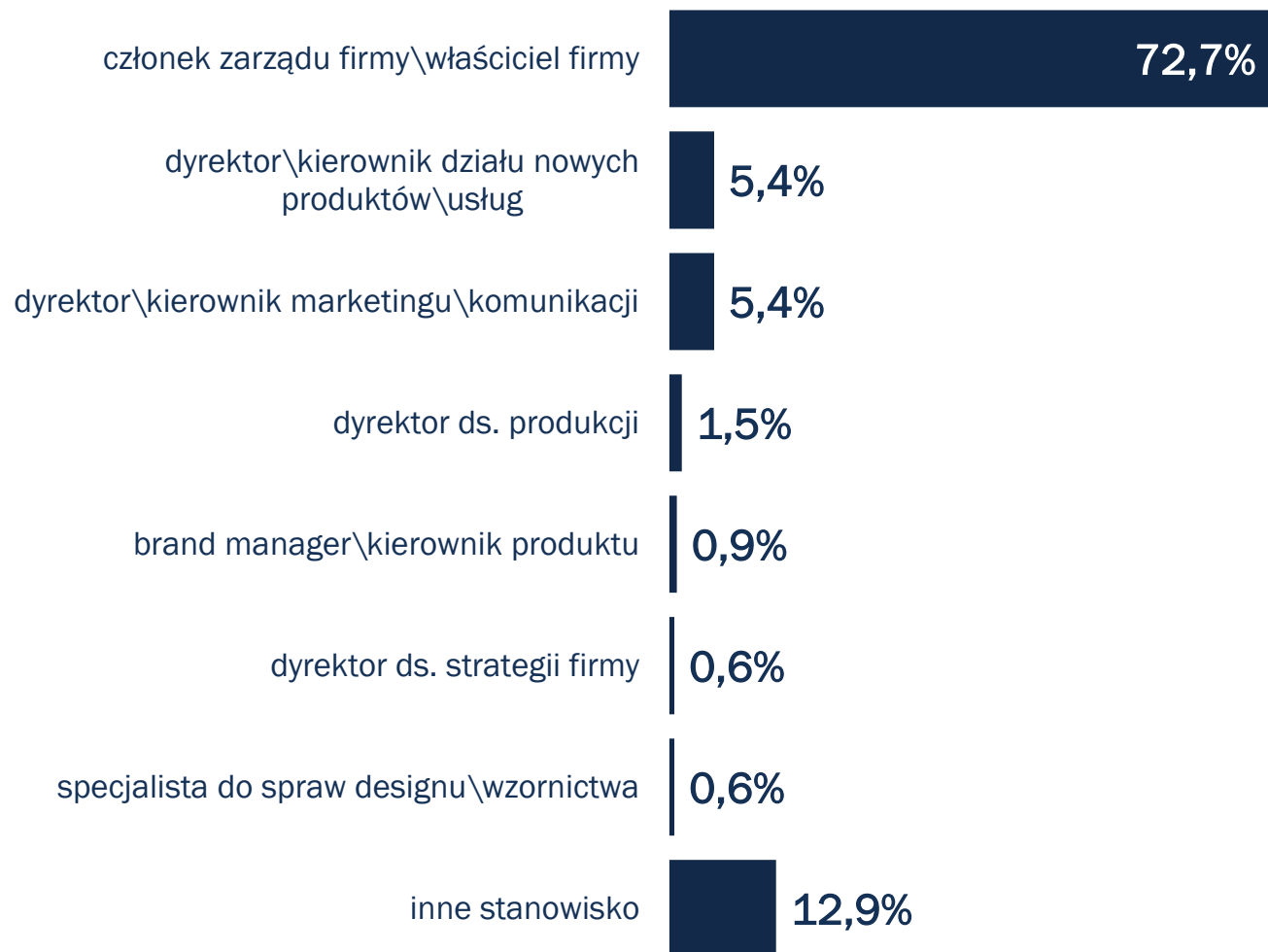
6 Otoczenie rynku design

7 Instrumenty wsparcia dla firm

CHARAKTERYSTYKA

(respondentów/ firm)

respondenci



wielkość firmy



35.7%

m i k r o



31.2%

m a ł e



9 . 6 %

ś r e d n i e



23.4%

d u ż e

Branża



36.0%

przemysł



44.4%

usługi



21.0%

handel



11.4%

budownictwo

12.0%
inne
N=333

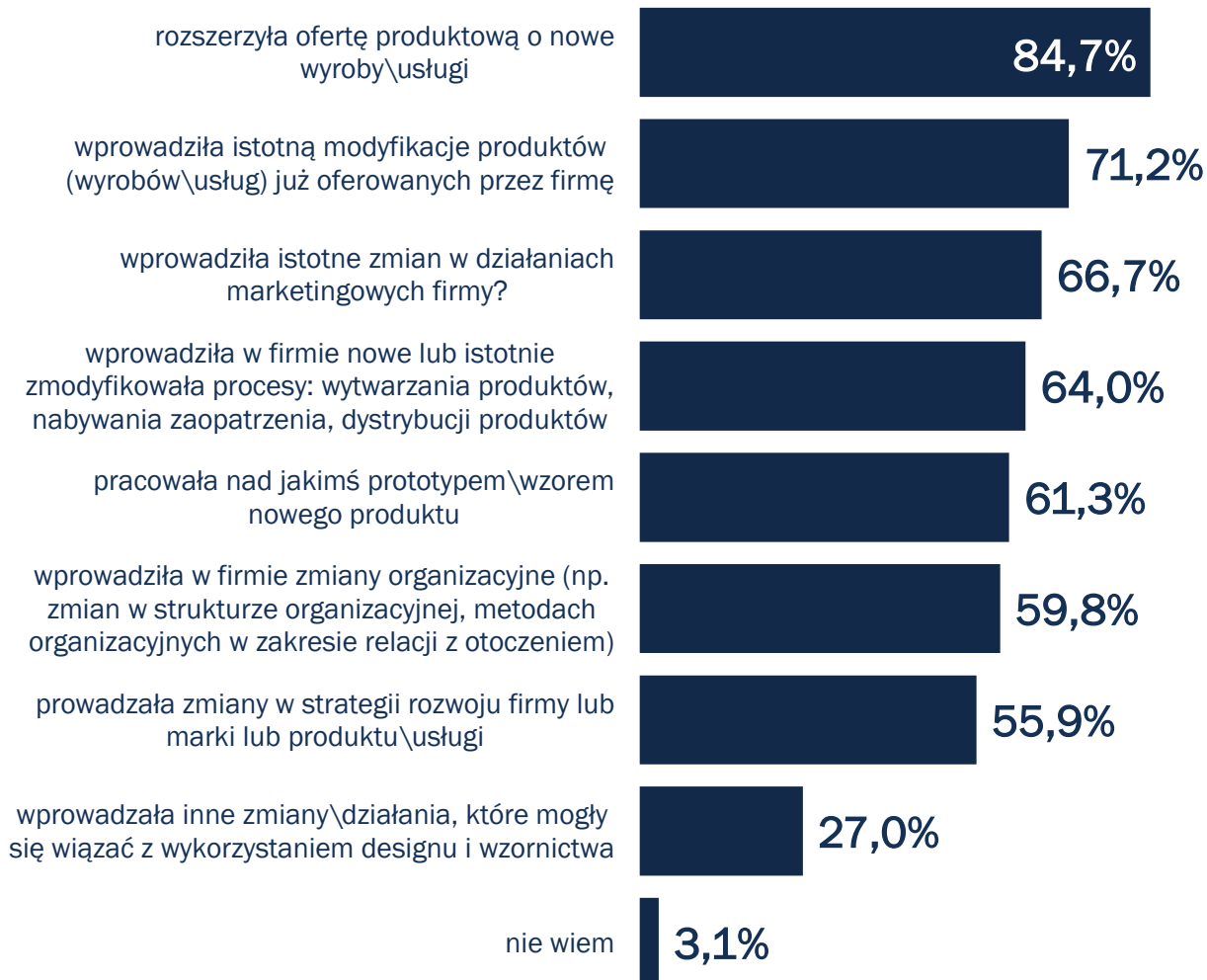
Branża cd.



N=333

Aktywność firm w obszarze...

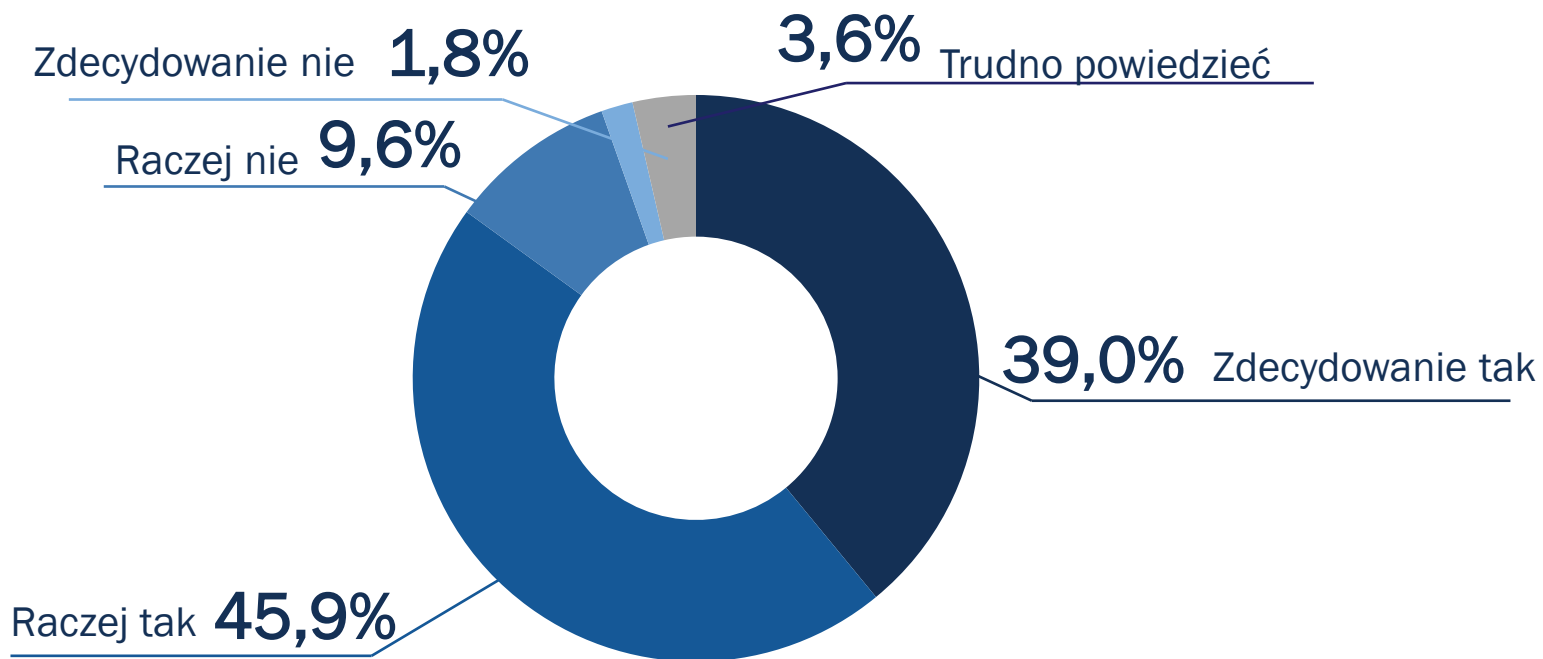
Czy w ciągu ostatnich 3 lat Państwa firma...



N=333

Innowacje

Czy w następnym roku rozważają Państwo wdrożenie innowacji w obecnych produktach lub usługach, bądź wprowadzenie zupełnie nowych produktów lub usług?



Doświadczenie

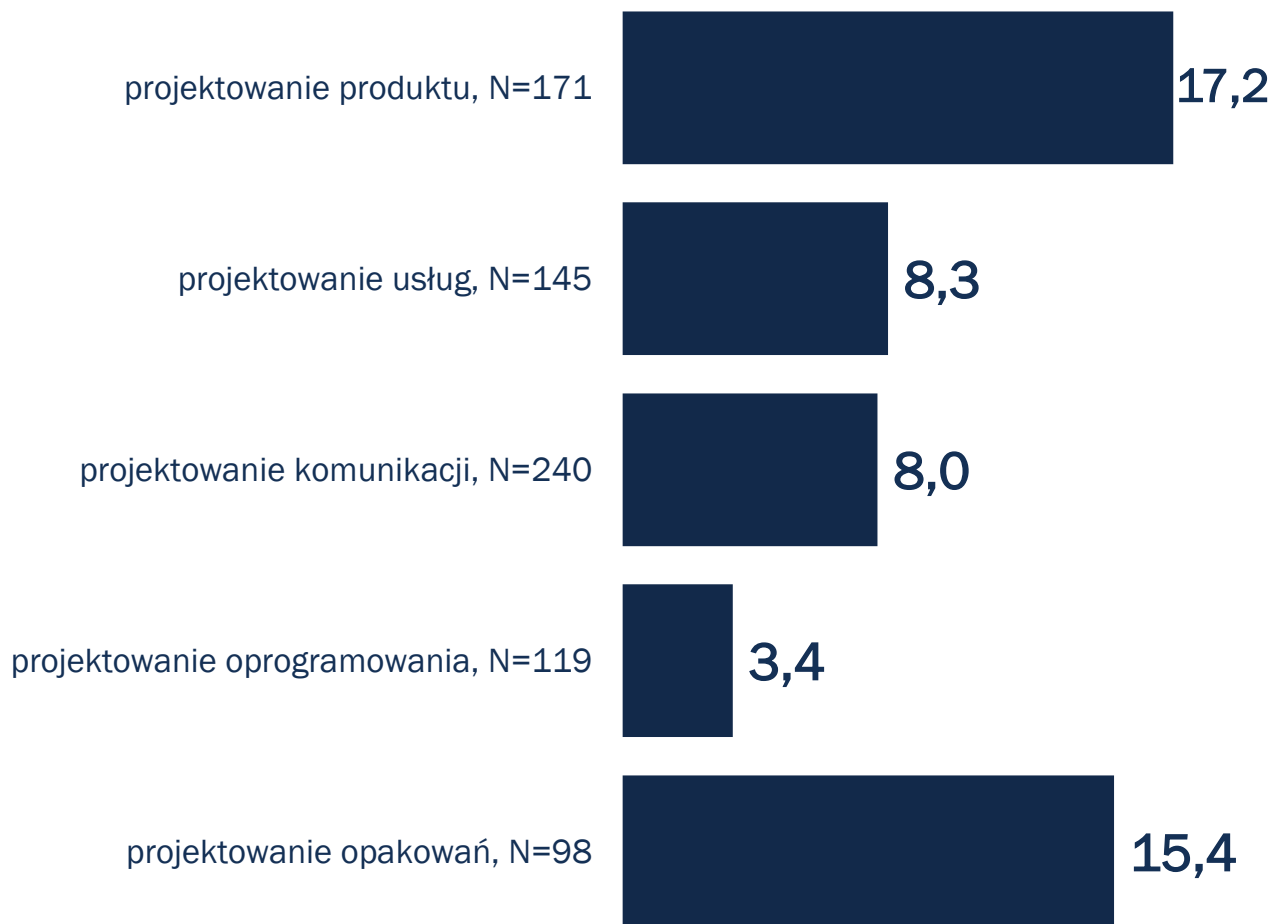
Czy stosowaliście Państwo rozwiązania/przeprowadziliście projekty, które wiązały się projektowaniem produktów/usług w obszarze:



W Polsce design obecny jest głównie jako **element strategii marketingowych** – branding, identyfikacja wizualna.

Wdrożenia

Ile projektów obejmujących (*daną kategorię*) zostało wdrożonych do produkcji lub wykorzystanych przez Państwa firmę w ciągu ostatnich 3 lat?



Średnia
liczba wdrożeń



Design

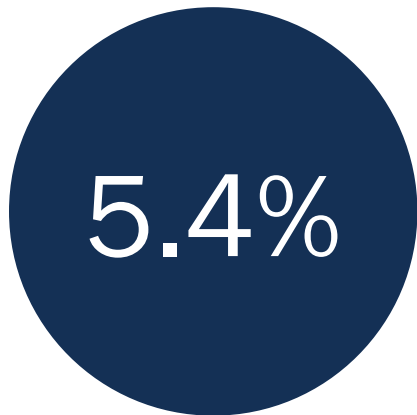
w praktyce polskich przedsiębiorstw

Praktyka i doświadczenie

Które z poniższych określeń najlepiej opisuje Państwa firmę jeśli chodzi o korzystanie z designu/ wzornictwa...?



Z designu nie korzysta...



N=333

ale...

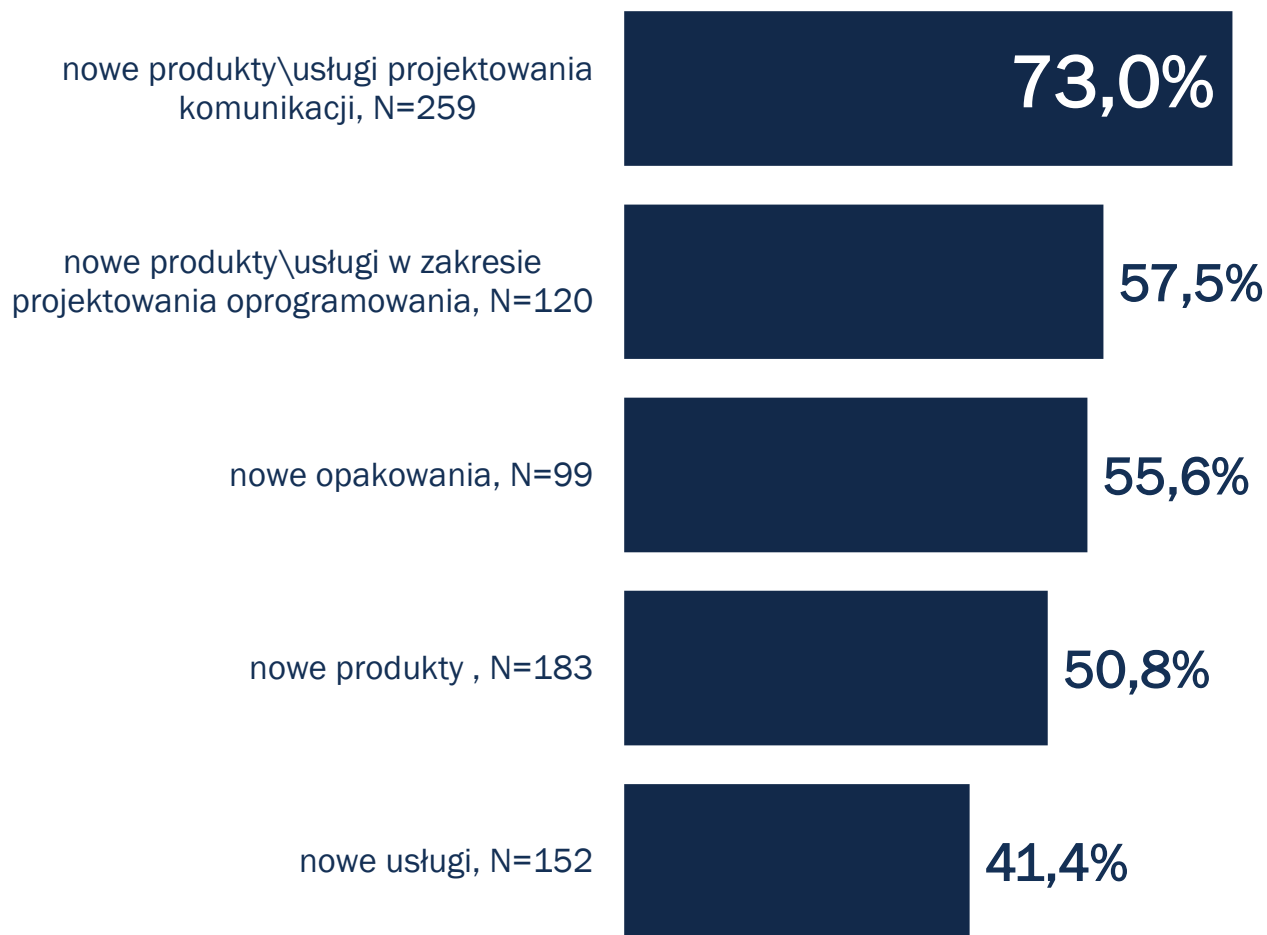
60.3%*

(w ciągu najbliższego roku)
rozważa innowacje
w nowe produkty/usługi
wykorzystujące design

* Spośród osób, które udzieliły odpowiedzi, N=136

Współpraca z projektantami

Czy tworząc nowe (.....) Państwa firma przy ich tworzeniu współpracowała z projektantem lub studiem projektowym?



tak

% odpowiedzi

Współpraca z projektantami

Czy w najbliższym roku Państwa firma byłaby zainteresowana usługami w zakresie:



tak

% odpowiedzi

Sukces

Czy jakiś Państwa produkt lub usługa, w którym wykorzystano design/projektowanie/wzornictwo wdrożona do produkcji w Pana(i) opinii odniósł sukces rynkowy?



sukces rynkowy

- wzrost sprzedaży danego produktu na rynku,
- zwiększenie udziału w rynku danej marki produktu itp.,
- zwiększenie przychodów firmy dzięki wprowadzeniu produktu na rynek,
- nagroda/ wyróżnienie za zaprojektowany produkt lub usługę.

* Spośród osób, które udzieliły odpowiedzi, N=306

Design produktów firmy

74%

badanych uważa, że
produkty ich firmy są
d o b r z e
zaprojektowane*

* N= 322 / % odpowiedzi
zdecydowanie + raczej się zgadzam
(% bez trudno powiedzieć/nie dotyczy)

Strategia

Czy Państwa firma posiada strategię w zakresie designu/ wzornictwa?



Strategia . np.:

- spójnej linii projektowej produktów i/lub usług;
- współpracy z biurami projektowymi lub projektantami;
- procesów tworzenia nowych produktów/ usług
- designu jako elementu procesu tworzenia innowacyjnych produktów/usług

N=333

Audyt designu

Czy w ciągu ostatnich 5 lat w Pana(i) firmie przeprowadzono audyt designu?



Audyt designu .

Metodyczny przegląd i ocena stosowanych w przedsiębiorstwie wzorów, znaków lub produktów pod kątem designu/projektowania produktów i usług

N=333

Projektanci i specjaliści ds. designu

42.6%

b a d a n y c h f i r m

zatrudnia pracowników

którzy odpowiadają za wzornictwo, design, tworzenie prototypów lub projektów nowych produktów lub usług

N=333



N=143

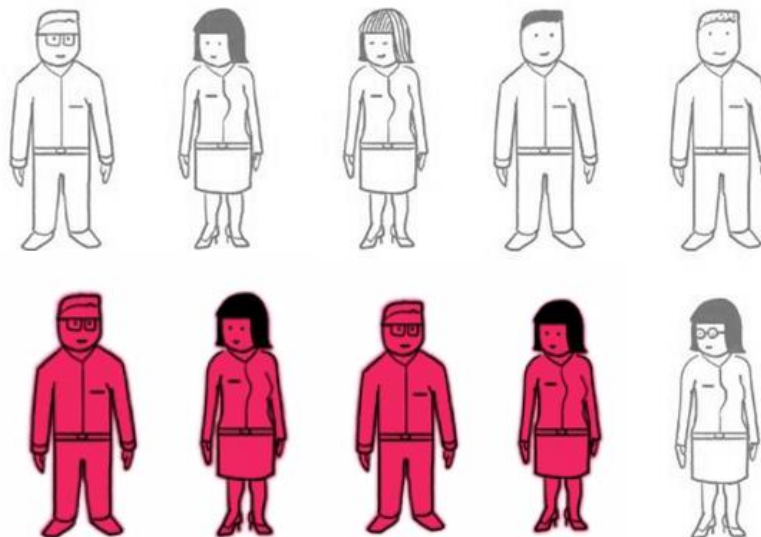
specjaliści ds. designu

Ile łącznie osób zajmuje się designem/ wzornictwem w Pana(i) firmie?

N=142

42.6%

Firm zatrudnia pracowników, którzy odpowiadają za wzornictwo, design, tworzenie prototypów lub projektów nowych produktów lub usług



Średnio

18

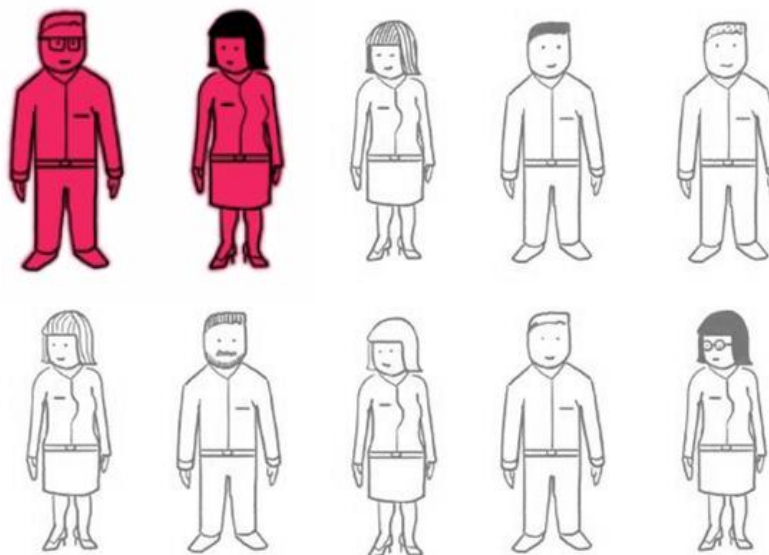
osób w firmie

Projektanci

Ile łącznie projektantów jest zatrudnionych w Państwa firmie?
N=70

21%

firm zatrudnia projektantów



Średnio

21

osób w firmie

Wykształcenie kierunkowe projektantów

Czy projektanci /designerzy zatrudnieni w Państwa firmie mają wykształcenie kierunkowe (tzn. ukończone studia wyższe w zakresie projektowania/ wzornictwa)?

8.6% nie wiem

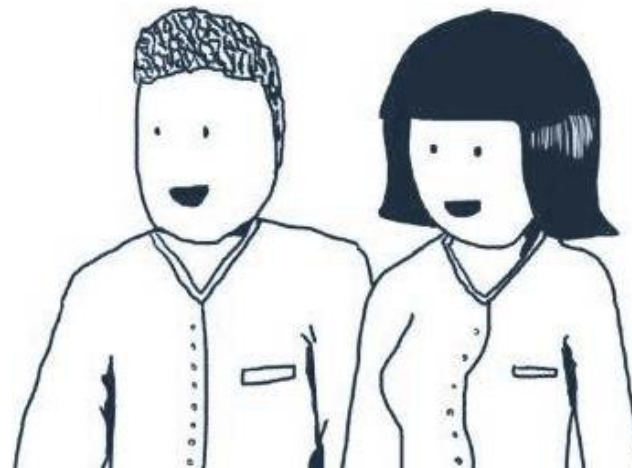
nie

44%

tak

6.3% wszyscy

29.3% ale nie wszyscy



rys. Rafał Dominik/Czosnek Studio dla PARP

Design w praktyce...

Proszę powiedzieć jak w Państwa firmie zorganizowana jest praca nad przygotowaniem projektów nowych produktów lub usług?



Projektanci i specjaliści ds. designu

Czy korzystacie Państwo w zakresie designu nowych produktów lub usług ...?

Tak
49.5%

78.2%

tylko z wykonawców
polskich

23.0%

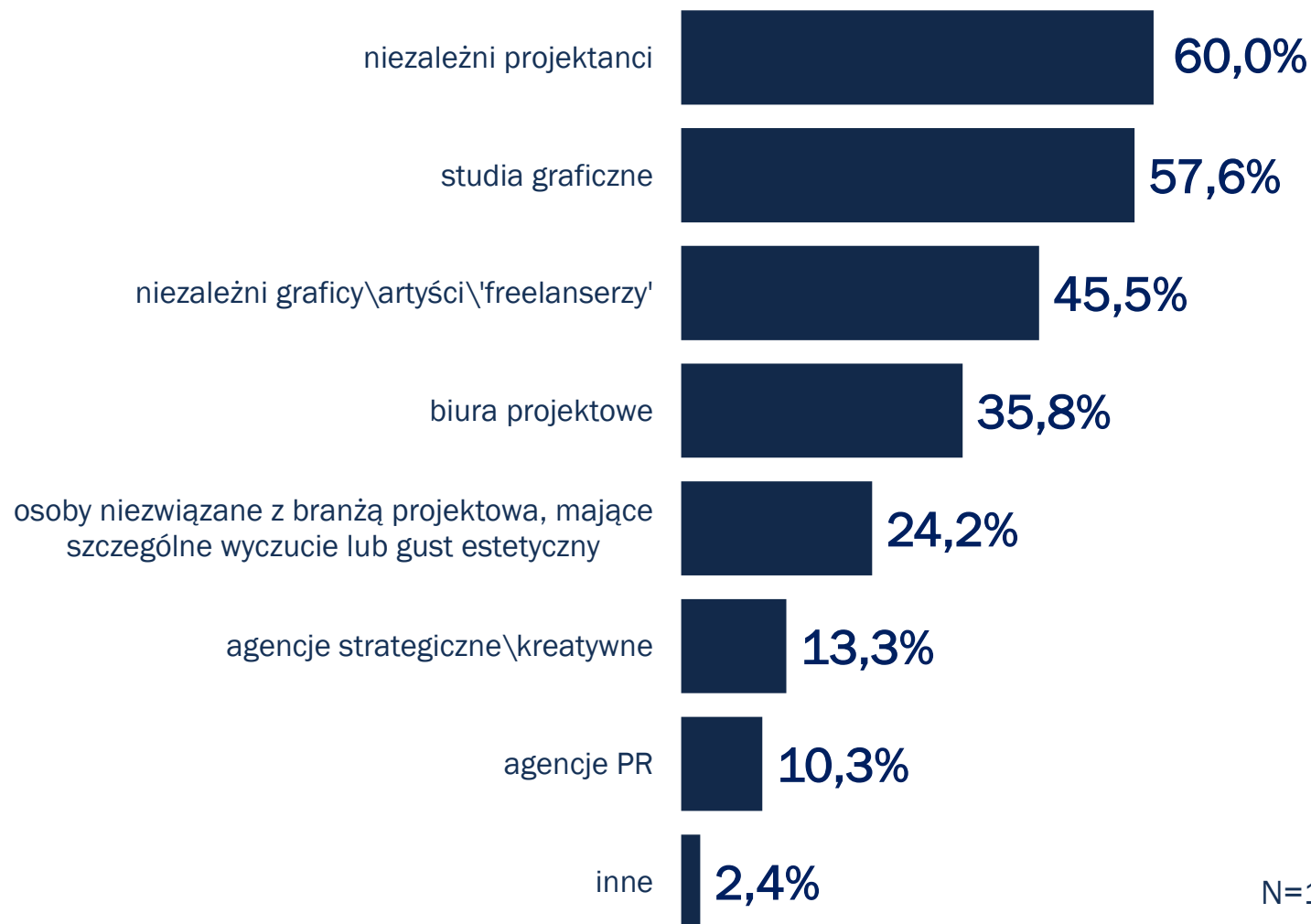
tylko z wykonawców
zagranicznych

1.8%

zarówno wykonawców
polskich jak i
zagranicznych

Wykonawcy usług design

Z których z poniższych rodzajów wykonawców w zakresie wzornictwa/ designu Państwo korzystacie?



Rola designu

Proszę określić, na jakich etapach pracy nad designem produktu/usługi korzystają P. z usług projektantów?

projektanci pracują na każdym etapie rozwoju produktu/usługi od prototypu do wdrożenia

53,7%

na etapie stylizacji produktów, nadania formy już istniejącym produktom

47,2%

włączamy projektantów do współpracy nad produktem na wczesnym etapie jego rozwoju

47,2%

projektanci pełnią rolę strategiczną, wyznaczają kierunki rozwoju firmy

13,1%



ROLA DESIGN

Wpływ designu na sukces produktu?

W jakim stopniu - Pana(i) zdaniem - design decyduje o sukcesie produktu/ usługi na rynku?
 Proszę ocenić na skali od 0 do 100% gdzie 0 oznacza brak wpływu a 100% oznacza całkowity wpływ.

N=333



przedsiębiorcy

N=281



projektanci
i design menedżerowie

Inwestycja w design

N=330

73.3%

bez dobrego designu
trudno dziś odnieść
sukces rynkowy

N=329

68.4%

i n w e s t y c j a
firmy w design to
dobra inwestycja

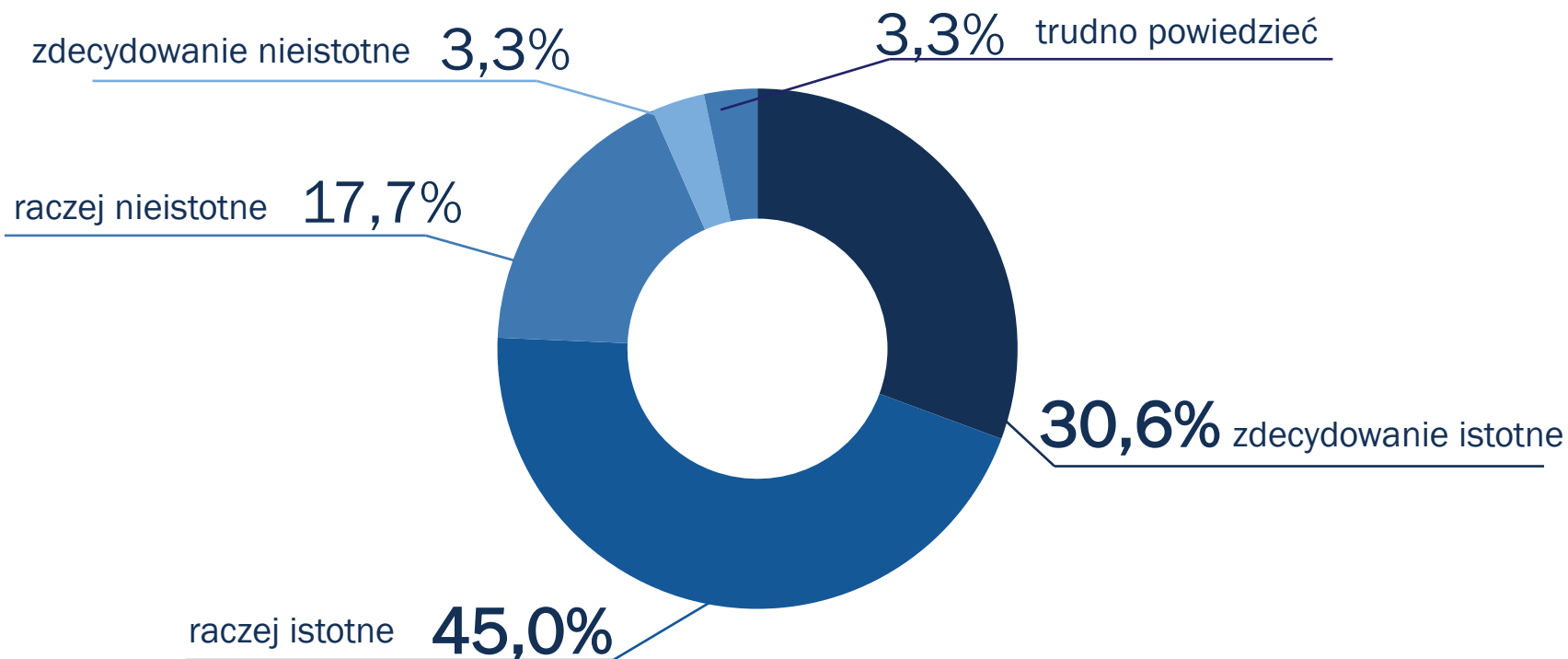
42.9%

badanych uważa, że
polskich firm nie stać
na usługi związane z
designem

N=322

wpływ designu na produkty

W jakim stopniu design jest ważny dla powodzenia Państwa produktów/usług na rynku?



Znaczenie designu w działalności firmy

Jakie znaczenie ma wykorzystanie designu/ wzornictwa w działalności Państwa firmy?

Proszę określić na skali od 0 (w ogóle nie ma znaczenia) do 100 (kluczowe, zasadnicze znaczenie) SKALA LICZBOWA 1-100

0
w ogóle
nie ma
znaczenie

średnia

55.6

100
kluczowe
znaczenie



design

zamawianie usług

Powody korzystania (z usług design)

Jakie są główne powody korzystania przez Pana(i) firmę z usług zewnętrznych wykonawców w zakresie designu/ wzornictwa?

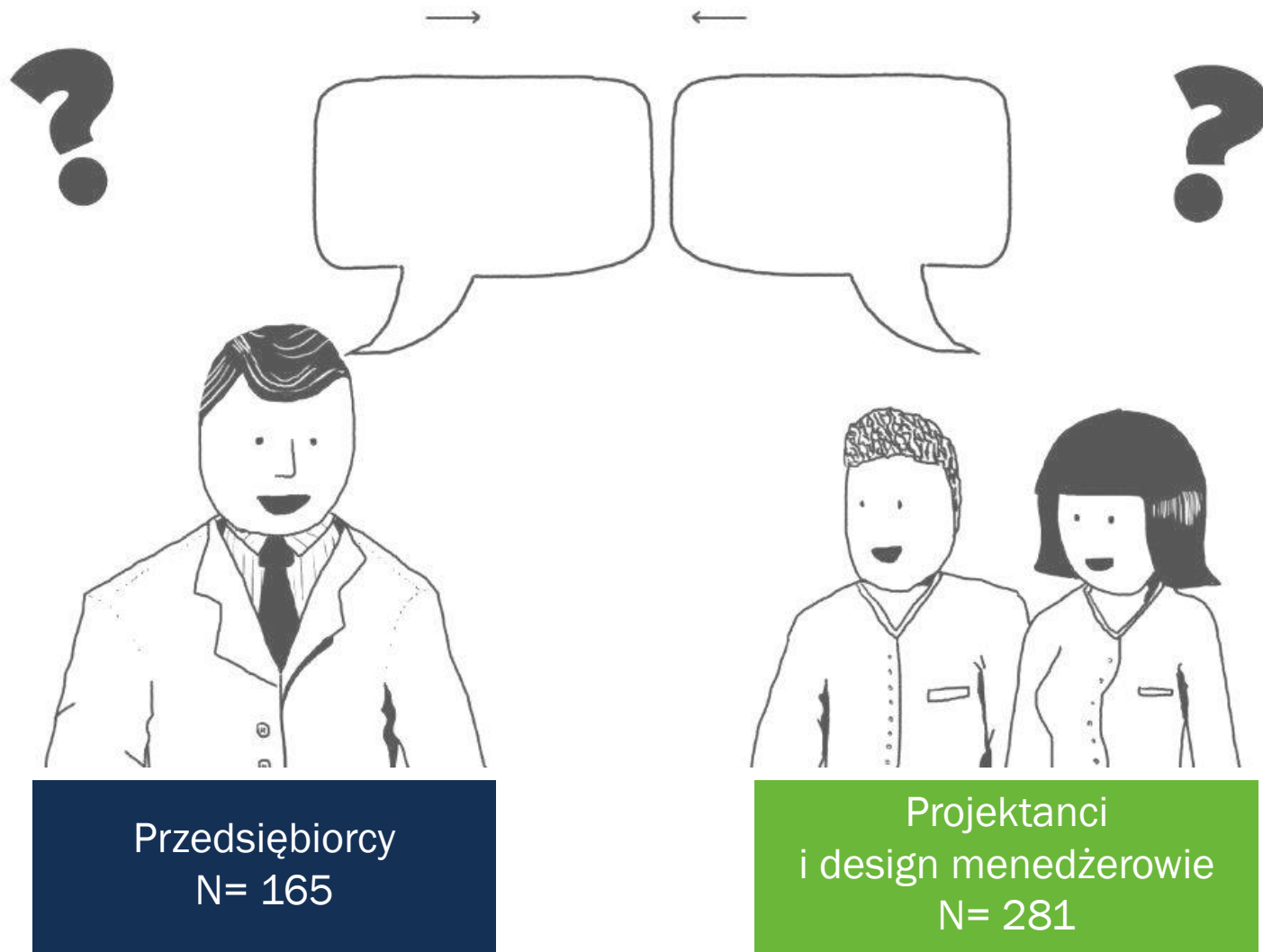


Kryteria wyboru projektanta/biura projektowego

Jakimi kryteriami Państwa firma kieruje się zazwyczaj przy wyborze konkretnego wykonawcy (biura projektowego, projektanta) w zakresie designu?

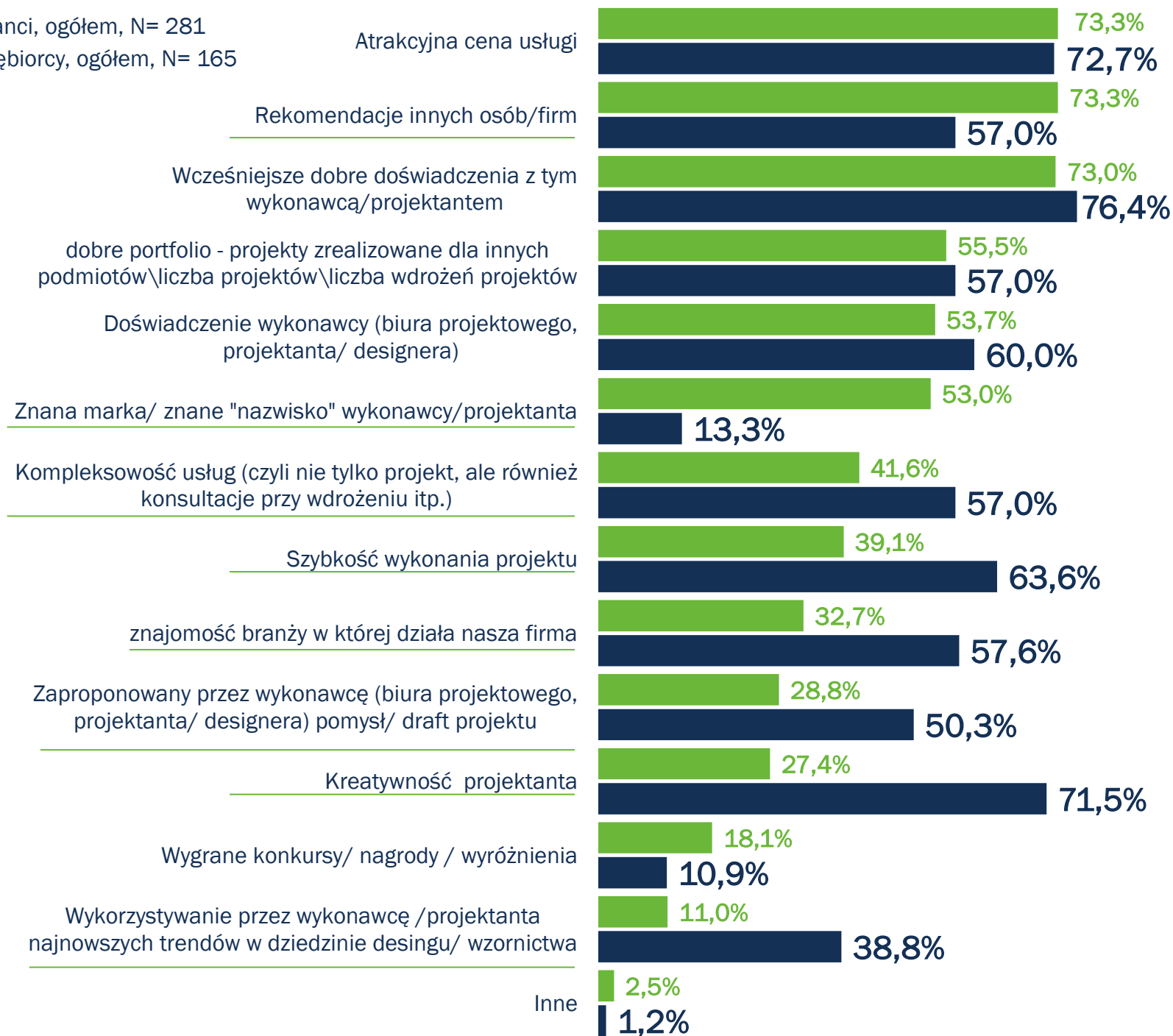


Kryteria wyboru



Projektanci, ogółem, N= 281

Przedsiębiorcy, ogółem, N= 165



Forma nawiązywania współpracy

Czy wybierając wykonawcę usług projektowych/ wzorniczych Państwa firma...



Informację o wykonawcach

Skąd pozyskujecie Państwo informację o potencjalnych wykonawcach w zakresie designu/ wzornictwa?

Zdaniem projektantów
przedsiębiorcy...





Jak projektanci pozyskują kontrakty (zawsze/często)

W jaki sposób zazwyczaj dociera Pan(i) do swoich klientów/ zleceniodawców?



% Odpowiedzi "zawsze" oraz "często"



Ocena

współpracy na poszczególnych etapach procesu

Ocena współpracy

Jak ocenia Pan(i) dotychczasową współpracę z ze swoimi wykonawcami/ podwykonawcami w obszarze projektowania?



N=165

■ bardzo zadowolony(a)
■ raczej zadowolony(a)

■ trudno określić

■ raczej niezadowolony(a)
■ bardzo niezadowolony(a)

Ocena współpracy (+)

Jak ocenia Pan(i) dotychczasową współpracę z ze swoimi wykonawcami/ podwykonawcami w obszarze projektowania?

% odpowiedzi bardzo zadowolony + raczej zadowolony



Ocena współpracy



Jak ocenia Pan(i) dotychczasową współpracę z ze swoimi wykonawcami/ podwykonawcami w obszarze projektowania?
 % odpowiedzi niezadowolony + raczej niezadowolony



Ocena współpracy (—)

40.1%

d e s i g n e r z y
są zbyt oddaleni od
realiów biznesu,
bardzo często
nie znają potrzeb rynku*

* N= 320 / % odpowiedzi

zdecydowanie + raczej się zgadzam

(% bez trudno powiedzieć/nie dotyczy)

Problemy...

Na jakie najczęstsze problemy Państwa firma napotyka w zakresie korzystania z usług zewnętrznych wykonawców designu/ wzornictwa?



Współpraca

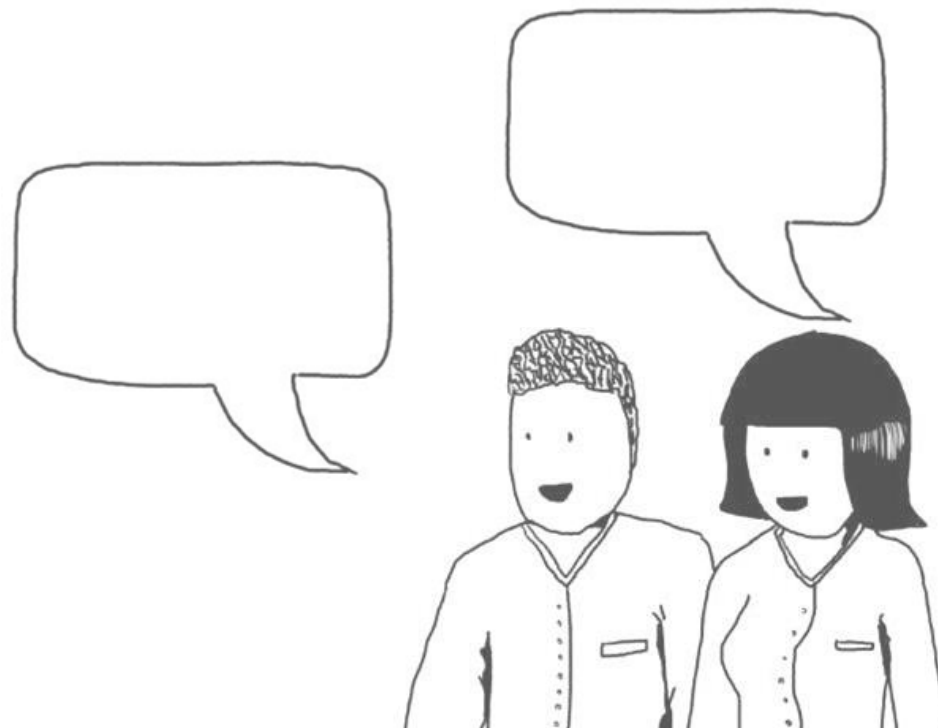
design

...to proces zarządzania zmianą, która wymaga obok twardych kompetencji w zakresie projektowania - również szerokiego wachlarza umiejętności miękkich zarówno po stronie projektanta/design menedżera/ zespołu projektowego, jak również po stronie firmy

Wiele firm decydując się na współpracę z projektantem nadal oczekuje wyłącznie propozycji w obszarze estetycznym. Firmy nie zdają sobie sprawy z natury i przebiegu procesu projektowania, nie są również świadome rzeczywistych zysków i korzyści jakie mogą uzyskać w wyniku inwestycji w design. Zdaniem projektantów tylko

6%

przedsiębiorców, naprawdę wie, na czym polega i jak przebiega proces projektowania



Projektanci i design managerowie
o współpracy z firmami

rys. Rafał Dominik/Czosnek Studio dla PARP



Firmy nie korzystają z usług design...

(zdaniem projektantów)

1

Niska świadomość korzyści, jaką wzornictwo wnosi w rozwój nowego produktu (62% wskazań). Zdaniem badanych, tylko 6% przedsiębiorstw ma świadomość znaczenia dizajnu.

2

Łatwiej i taniej jest skopiować (58% wskazań) lub kupić gotowe rozwiązania (26%), niż inwestować i ryzykować w nowe opracowania.

3

Brak budżetu na projektowanie (52%).

4

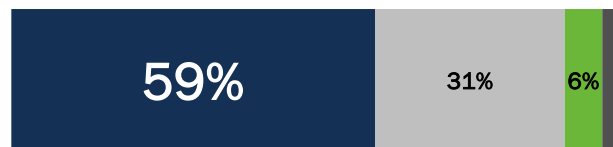
Niska wiedza na temat możliwości wykorzystania designu w swojej branży (40% wskazań). Zdaniem projektantów, tylko 20% firm ma dobrą znajomość tendencji występujących w ich branży.



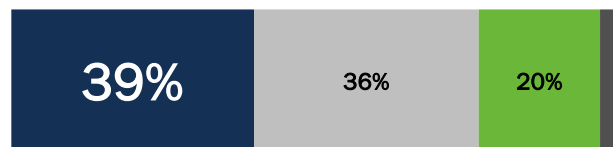
Czego przedsiębiorcy nie wiedzą o designie? zdaniem projektantów

Jak Pan(i) ocenia następujące aspekty wiedzy na temat designu w polskich przedsiębiorstwach...?

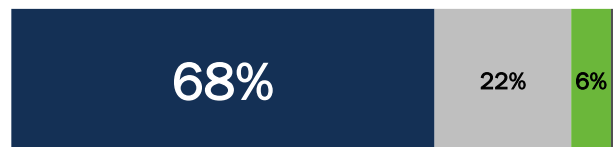
znacznie designu w działalności firm



znajomość najważniejszych trendów w branży, w której działa firma



znajomość procesu projektowania



znajomość rynku usług projektowych / projektantów/ biur projektowych



- nisko
- średnio
- wysoko
- trudno powiedzieć

** N= 281 projektanci i design menedżerowie,
% odpowiedzi : kluczowa + bardzo ważna + ważna



Motywacja firm

(zdaniem projektantów)

W opinii projektantów, jeżeli firmy **sięgają już po profesjonalne rozwiązania projektowe**, to kierują nimi głównie motywy związane z...

70%

działaniami PR-owymi i pozycjonowaniem się przedsiębiorstwa na rynku

63%

odpowieź na rosnące oczekiwania klientów

52%

poszukiwanie pomysłów na nowe produkty

44%

zwiększanie zysku

23%

obniżenie kosztów produkcji

44%

świeże pomysły, w tym redizajn produkowanych wyrobów

Przedsiębiorcy, sięgając po zewnętrzne usługi wzornicze, rzadko kierują się kreatywnością, jaką mogą wnieść designerzy, dużą liczbą dobrych prac danego projektanta (20%) czy, w końcu, jakością i dbałością o projekt (18%).



Najczęstsze problemy w opinii projektantów...(1)

Na jakie problemy napotyka Pan(i) w swojej pracy z firmami przy projektowaniu produktów/ usług?

80%

Za niskie budżety
przeznaczone na
usługi projektowania

71%

Trudność w akceptacji
przez klientów
nowatorskich
odważnych projektów

75%

Brak zrozumienia roli
i znaczenia dobrego
designu

67%

Brak świadomości
korzyści ze współpracy
firmy z profesjonalnym
projektantem

74%

Niska świadomość
firm na temat
procesu
projektowania

66%

Zbyt duże
oczekiwania
obniżania kosztów
usług



Najczęstsze problemy w opinii projektantów...(2)

Na jakie problemy napotyka Pan(i) w swojej pracy z firmami przy projektowaniu produktów/ usług?

Zbyt daleko idące oczekiwania firmy odnośnie

63%

skracania czasu wykonania usługi

61%

dopasowania projektu do ograniczeń technologicznych i produkcyjnych

59%

wyboru tanich materiałów do produkcji



Najtrudniejsze etapy

współpracy z firmami zdaniem projektantów jest...

58%

zatwierdzenie i wybór ostatecznej wersji produktu

45%

wdrożenie do produkcji

38%

rozpoznanie potrzeb klienta we wstępnej fazie projektowej

7

najczęstszych błędów popełnianych przez zlecających usługi desin

- **Niezdolność klienta do określenia, czego dokładnie chce, brak briefu lub brief sugerujący, że klient „chce wszystkiego”.**
- **Brak przygotowania do przeprowadzenia procesu projektowego.** Brak wytycznych lub ich przygotowanie na niskim poziomie (np. braki danych technicznych, brak rzetelnych badań i analiz dotyczących potrzeb klienta lub rynku).
- **Indolencja decyzyjna** lub chaos decyzyjny wynikający ze zbyt dużej liczby osób prezentujących swoje pomysły po stronie klienta, sprzecznych informacji, częstych zmian założeń projektowych.
- **Niedoszacowanie kosztów wdrożenia** – wynikające ze złego oszacowania możliwości finansowych lub nacisków na obniżanie kosztów produkcji – a w efekcie zmiana projektu i kompromisy szkodliwe dla jakości i wyglądu produktu, zmiany technologii lub nawet zmiany konstrukcyjne.
- **Pułapka niekończących się zmian**, wynikających z oczekiwań klienta, „udoskonalania produktu”, bądź z braku wiedzy o ograniczeniach technicznych, technologicznych, budżetowych, kompetencyjnych producenta lub podwykonawcy.
- **Niska jakość wykonania produktu**, wynikająca z obniżania kosztów, braku dbałości o zgodność realizacji z projektem czy wyboru nieodpowiedniego podwykonawcy.
- **Ignorowanie ograniczeń** technicznych, np. w zakresie możliwości wykonania złożonego projektu; technologicznych, np. dotyczących parku maszynowego, materiałowych, np. związanych z dostępnością lub ceną surowców, a także organizacyjnych, gdy np. dochodzi „kolizji” bieżącej produkcji z wprowadzeniem nowego wyrobu.

Rola projektanta / ETAPY ...



PROJEKTANCI I DESIGN MANAGER

Biorąc Pana(i) dotychczasową praktykę zawodową w projektach realizowanych dla firm, jak ocenił(a)by Pan(i) swoją rolę jako projektanta w następujących etapach procesu projektowania? * *

65.2%

rola projektanta w przygotowaniu nowego produktu/ usługi jest kluczowa*

* N= 330 i *' n=331, % odpowiedzi
zdecydowanie + raczej się zgadzam
(% bez trudno powiedzieć/nie dotyczy)

** N= 235 projektanci i design menedżerowie,
% odpowiedzi : kluczowa + bardzo ważna + ważna

96%

projektowanie

77%

prototypowanie/
testowanie

64%

wdrażanie

62%

Tworzenie strategii
produktu/usługi

46%

Tworzenie strategii
promocji produktu

76%

uważam, że projektant musi uczestniczyć we wdrażaniu projektu*'

Powody niekorzystania z usług design

...w ciągu ostatnich 3 lat firma nie korzystała z zewnętrznych wykonawców w zakresie usług designu...

Jakie są tego powody?





OTOCZENIE

RYNKU DESIGN

Uczestnictwo w targach/wystawach/konkursach

Czy w ciągu ostatnich 3 lat Państwa firma lub pracownicy firmy brał(a)/li udział w targach/ wystawach/ konkursach związanych z designem/ wzornictwem?

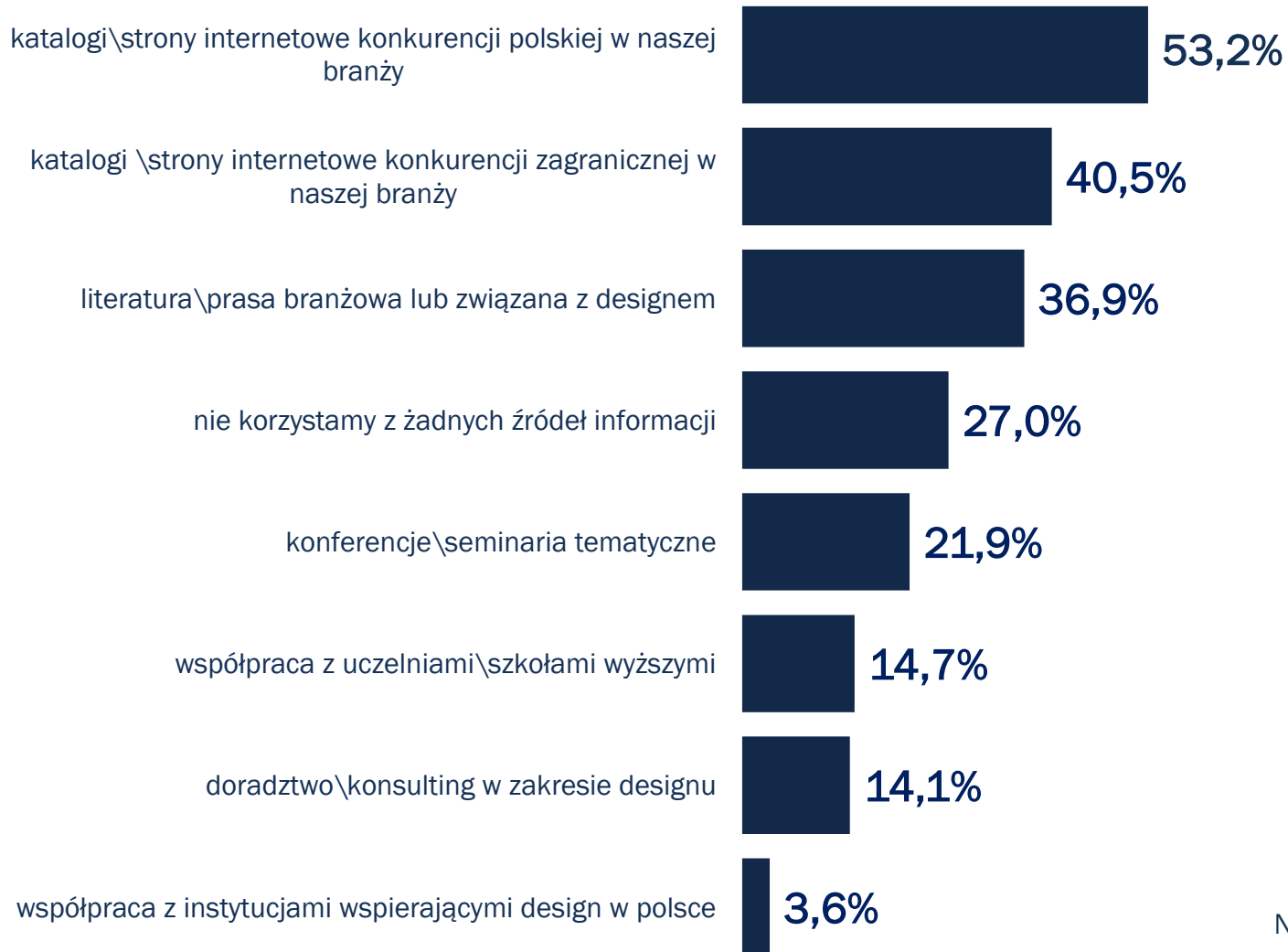
tak

15,8% jako wystawca

24,6 % jako odwiedzający

Źródła informacji

Czy korzystacie Państwo ze źródeł informacji w zakresie designu/ wzornictwa?



Znajomość instytucji IOB wspierających rozwój designu

Czy zna Pan(i) jakieś instytucje wspierające rozwój design/ wzornictwa w Polsce? Jakże to instytucje?

tak

75.4%

Znajomość i korzystanie z usług IOB

...które z następujących instytucji Pan(i) zna (instytucje)?

...czy Pana(i) firma korzystała z oferty (instytucji)



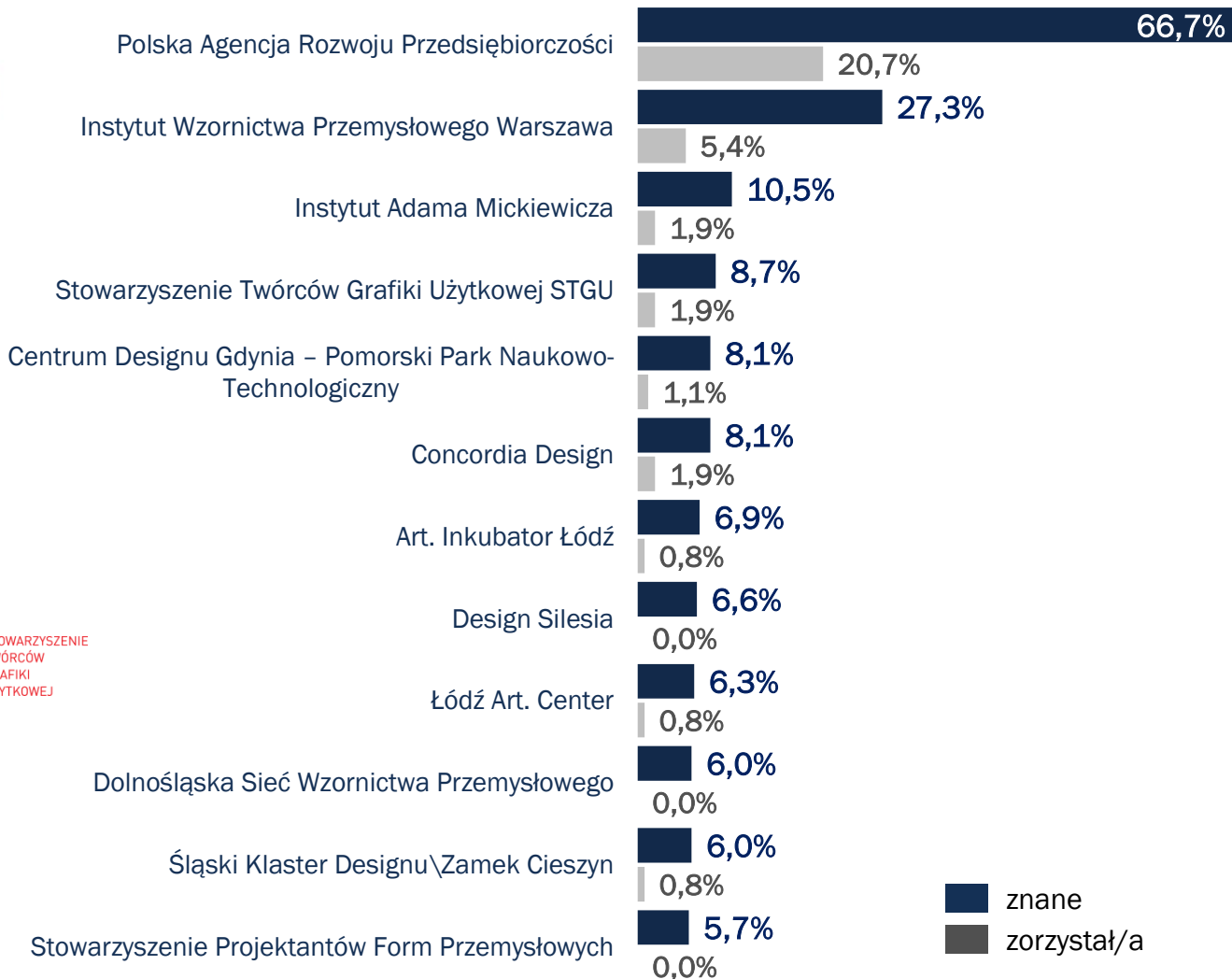
**Instytut
Wzornictwa
Przemysłowego**





**INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA**

STGU

STOWARZYSZENIE
TWÓRCÓW
GRAFIKI
UŻYTKOWEJ



 znane
 zorzyszał/a



instrumenty wsparcia

dla firm

...na ile przydatne dla Państwa firmy byłyby następujące instrumenty wsparcia publicznego (dofinansowane ze środków publicznych) dla przedsiębiorców w zakresie designu?



Diagnoza stanu design w Polsce
www.parp.gov.pl/design

Kontakt

Biuro prasowe PARP

Miłosz Marczuk, Rzecznik prasowy PARP

media@parp.gov.pl

Tel. 22 432 82 34;

Kom. 696 488 150

Departament Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności

Agnieszka Haber Kierownik sekcji ewaluacji

agnieszka_haber@parp.gov.pl

Tel. 22 432 83 65; 694 476 925