

2011

Badanie uczestników projektu systemowego „Powiązania kooperacyjne polskich przedsiębiorstw”

Warszawa, grudzień 2011 r.

Spis treści

- Informacje o badaniu
- Informacje o respondentach
 - Sytuacja zawodowa
 - Metryczka
- Udział w szkoleniu – motywy, źródła, ocena
- Efekty udziału w szkoleniach
- Doświadczenia i plany szkoleniowe

Informacje o badaniu

Cele badania:

- Ocena użyteczności dofinansowywanych usług szkoleniowych.
- Diagnoza planów szkoleniowych Beneficjentów.
- Diagnoza wpływu dofinansowywanych szkoleń i studiów podyplomowych na działalność Beneficjentów.

Metodologia:

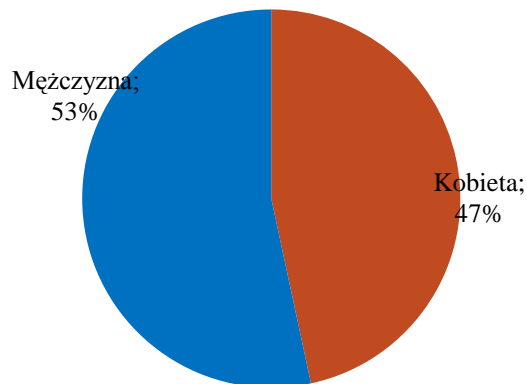
- Badaniem objęci zostali Beneficjenci projektu systemowego „Powiązania kooperacyjne polskich przedsiębiorstw”. W badaniu wzięło udział łącznie 371 respondentów w poszczególnych edycjach:
 - Edycja VI: 2.09 – 21.09.2011 (N=218)
 - Edycja VII: 19.10 – 12.11.2011 (N=106)
 - Edycja VIII: 30.11-14.12.2011 (N=47)
- Badanie zostało zrealizowane metodą wywiadów telefonicznych (CATI).
- Wykonawcą badania jest firma Mindshare Polska Sp. z o.o.



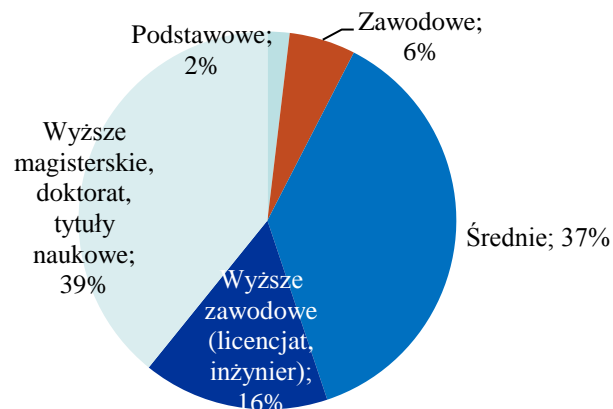
Informacje o respondentach

Informacje o respondencie

Płeć

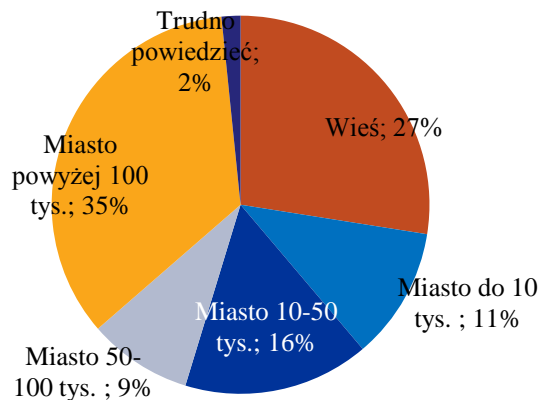


Wykształcenie

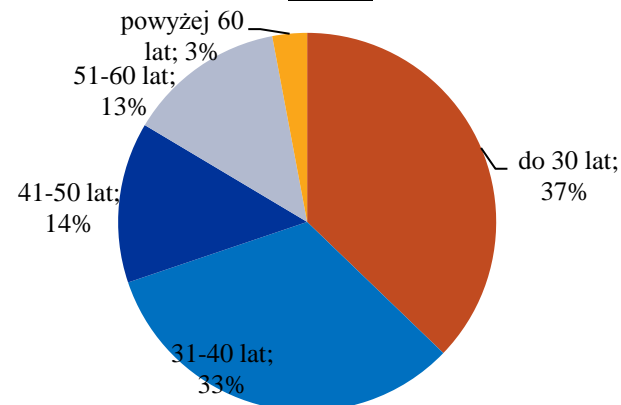


N=371

Miejsce zamieszkania

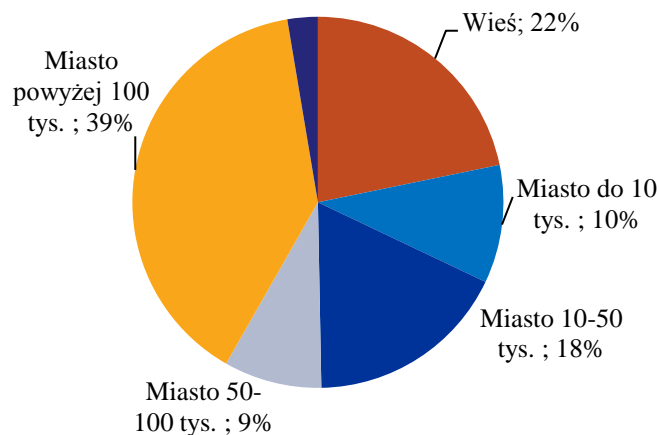


Wiek

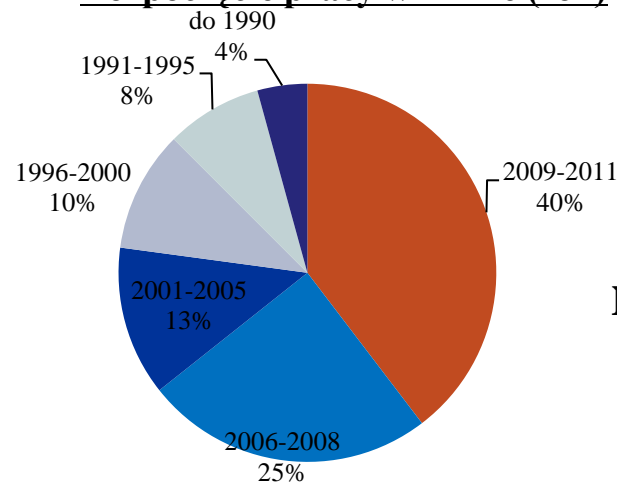


Informacje o firmie – aktualnym miejscu zatrudnienia

Lokalizacja siedziby

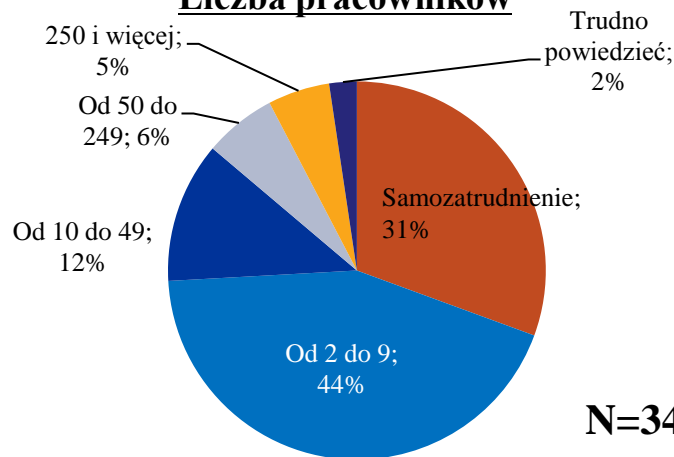


Rozpoczęcie pracy w firmie (rok)



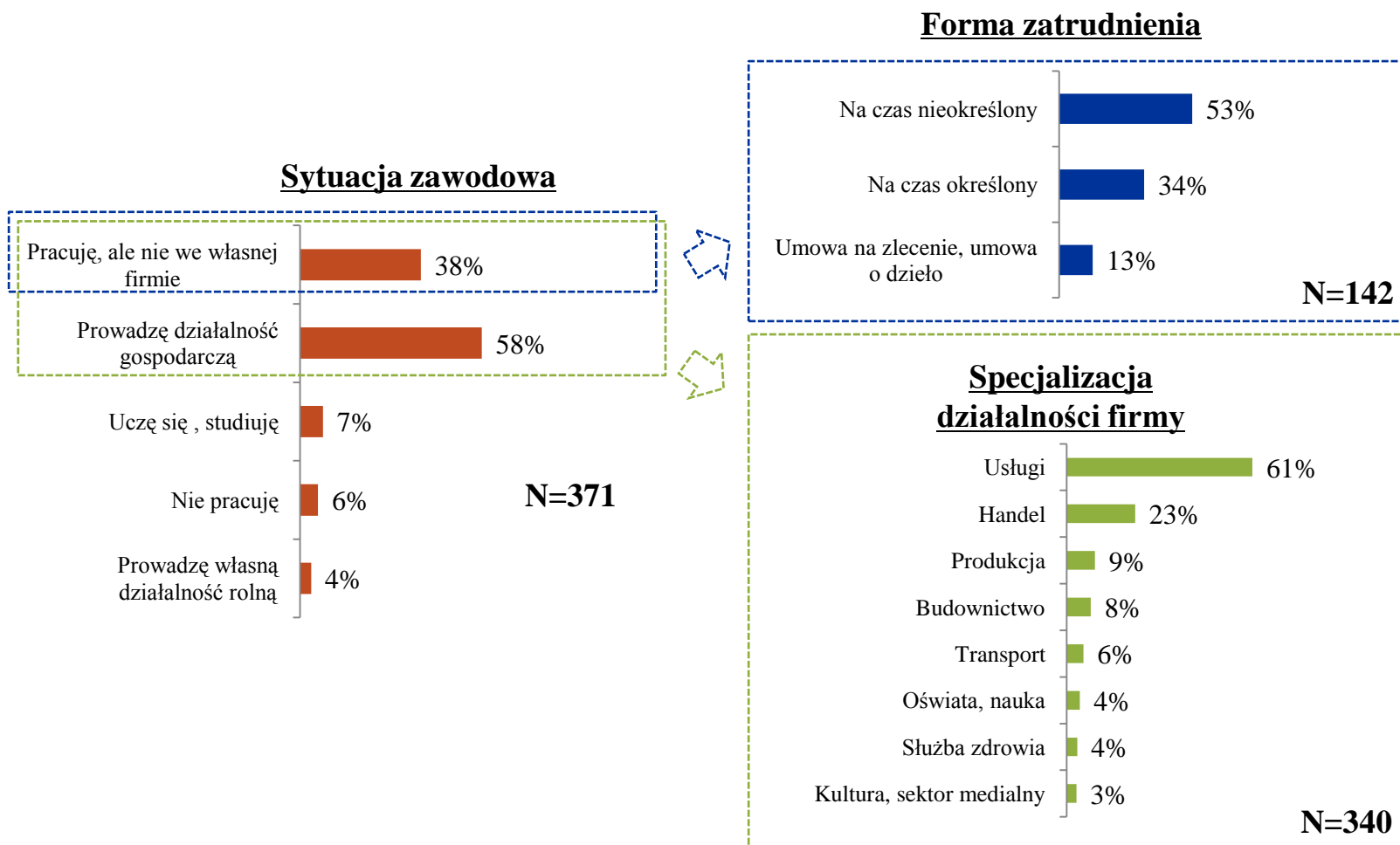
N=371

Liczba pracowników

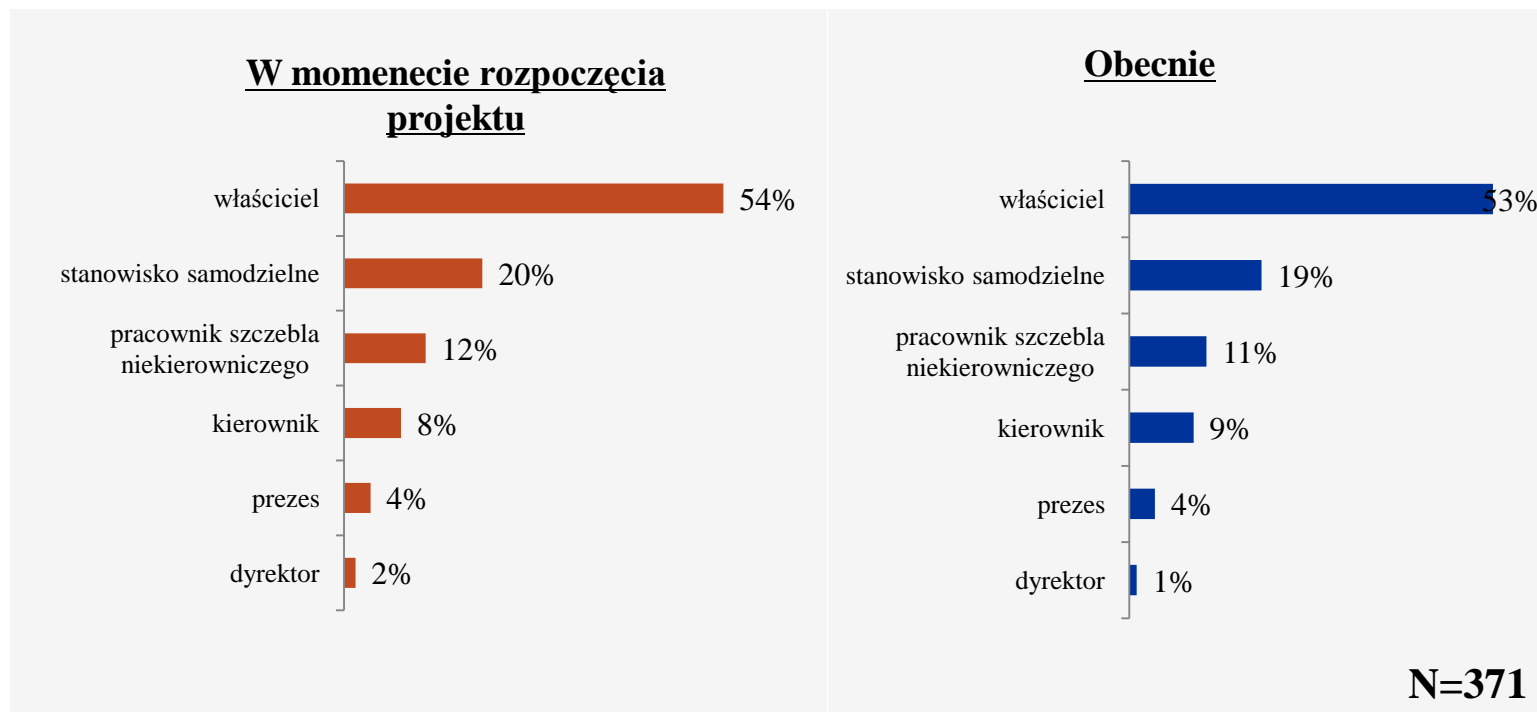


N=340

Obecna sytuacja zawodowa i forma zatrudnienia



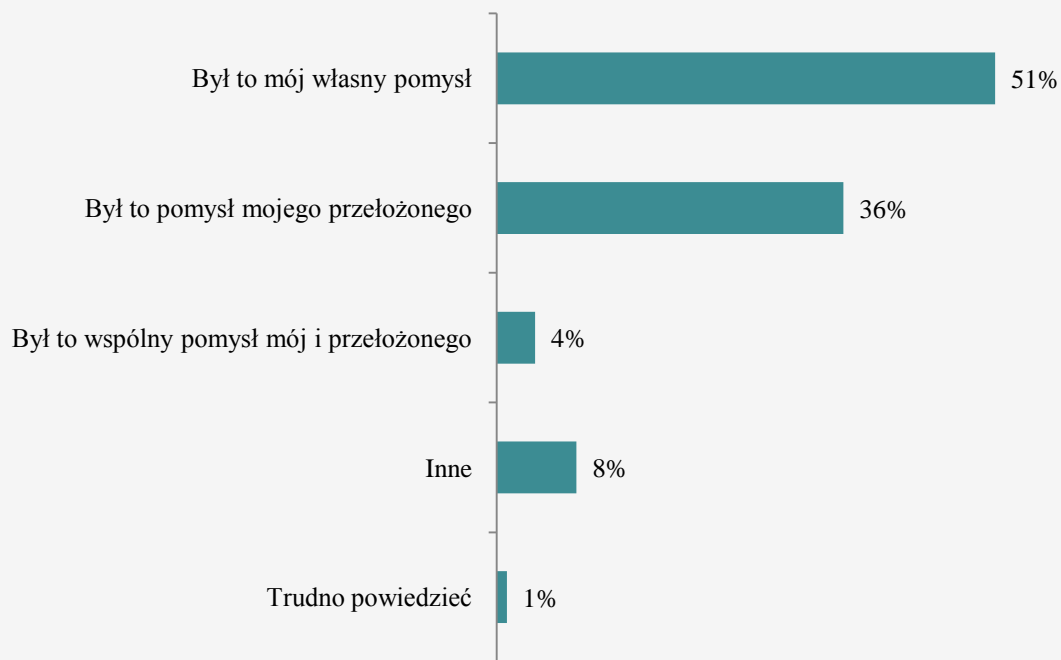
Zajmowane stanowisko



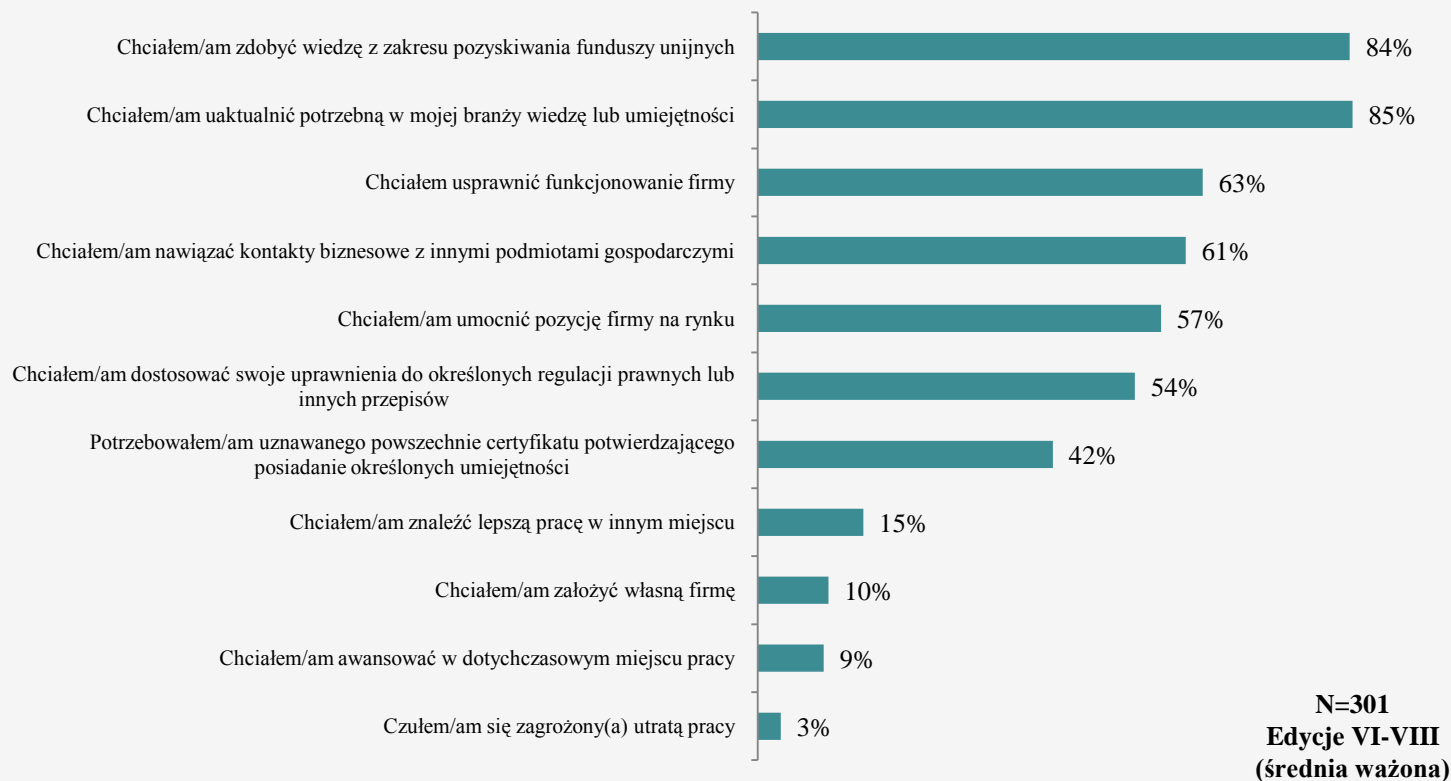


Motywy udziału i źródła wiedzy o szkoleniach

Osoba odpowiedzialna za decyzję o udziale w szkoleniu



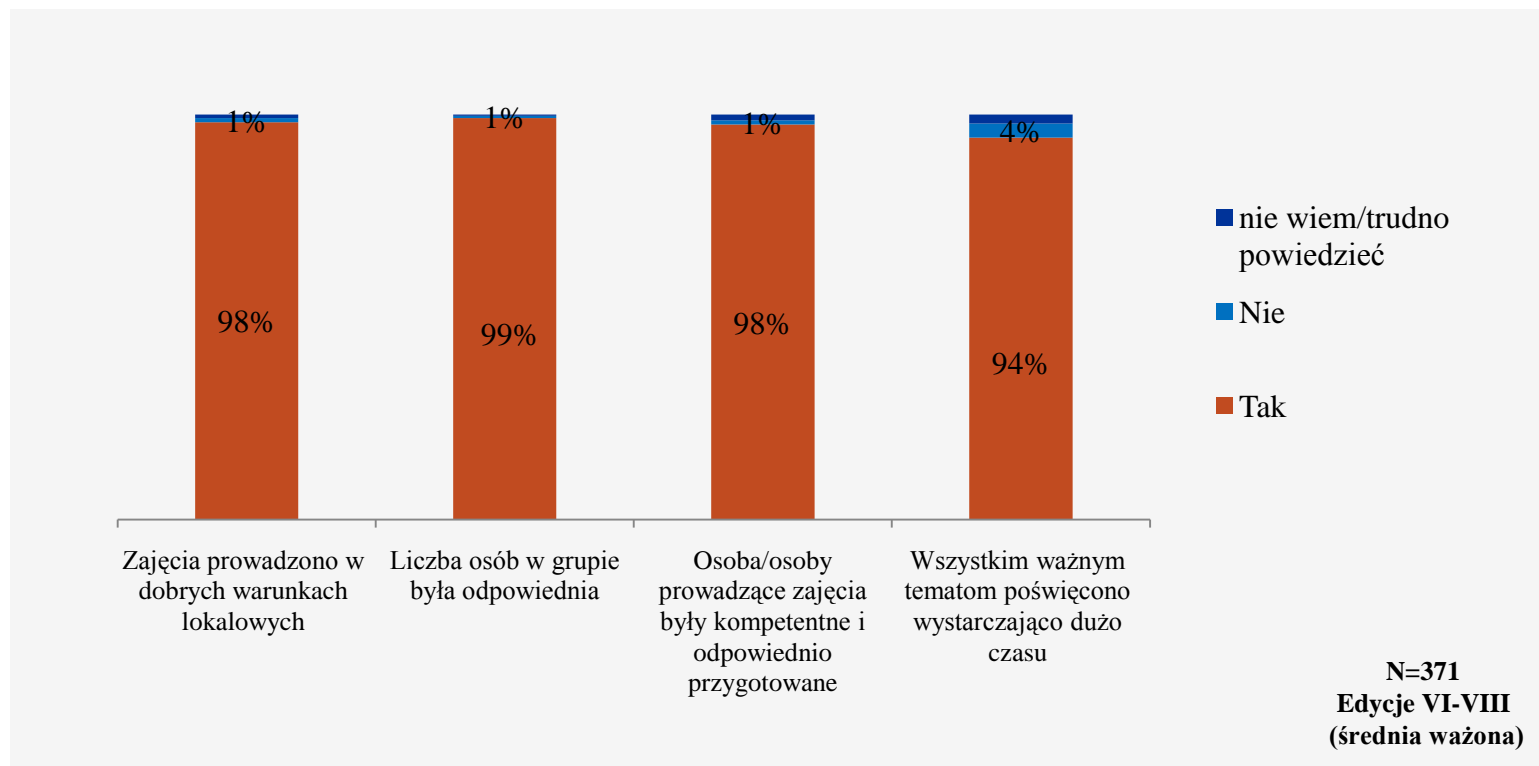
Motywy udziału w szkoleniu



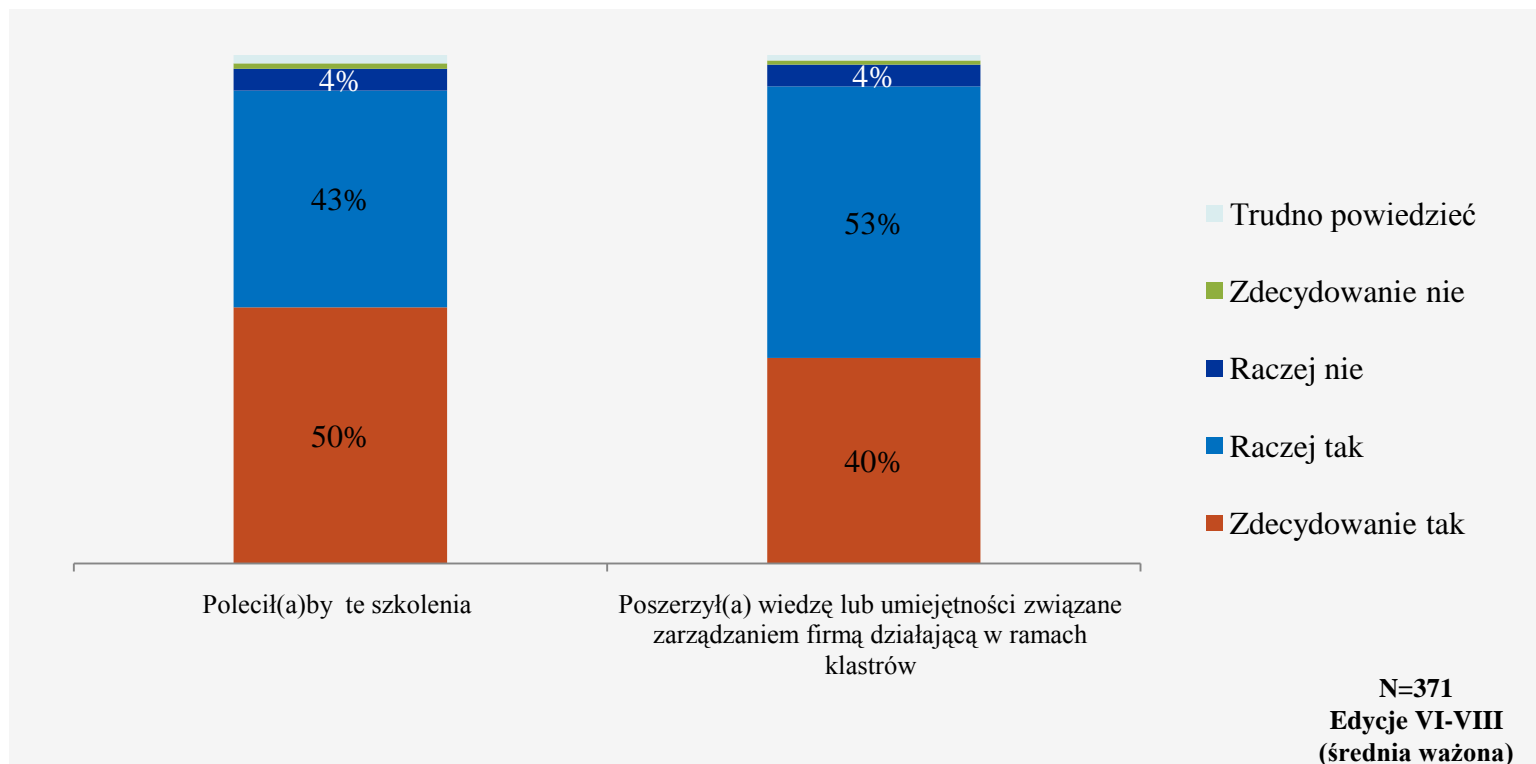
Źródła informacji o szkoleniu



Opinie dotyczące projektu



Opinie dotyczące projektu

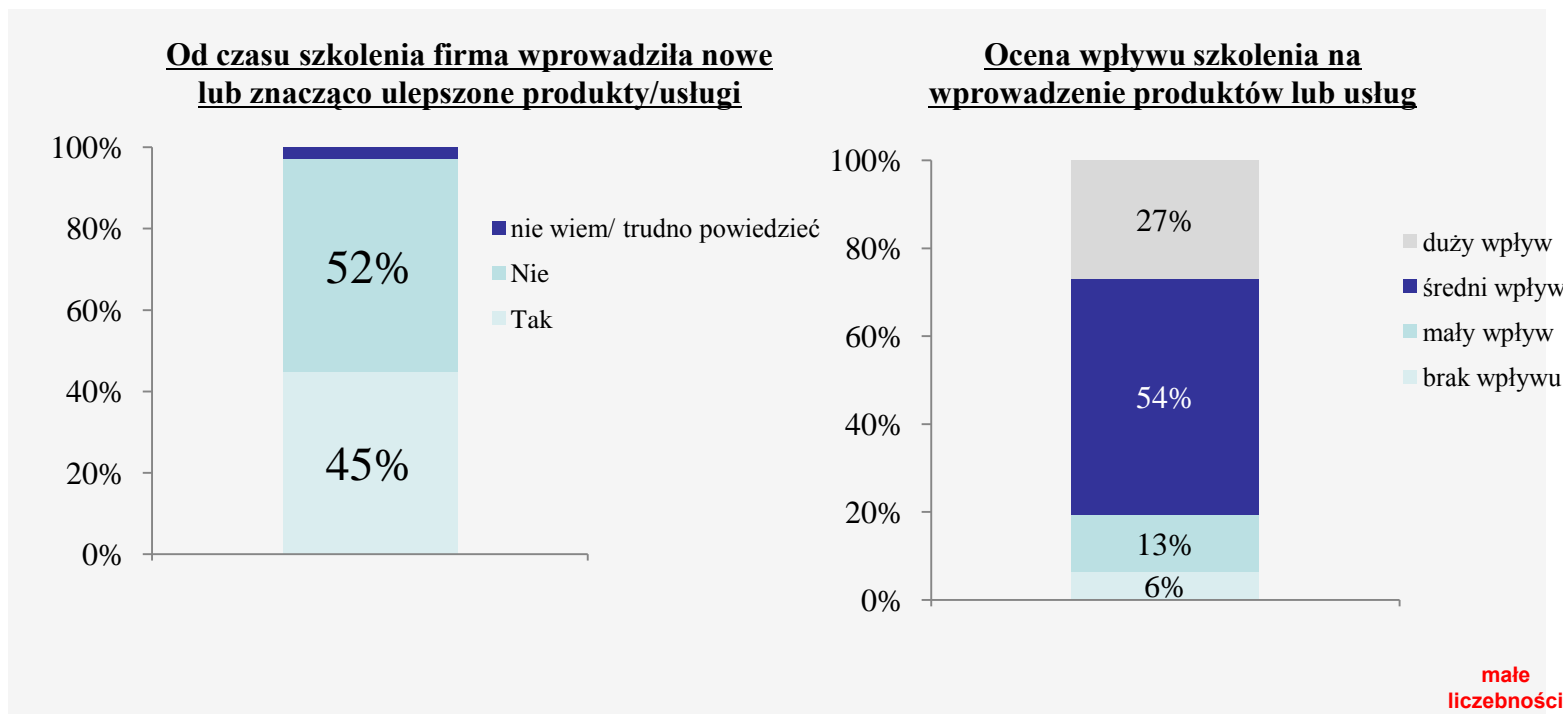


Skłonność do polecania szkolenia była pozytywnie skorelowana z oceną, czy warto było poświęcić czas na szkolenia (współczynnik Spearmana = 0,571) oraz ogólną oceną szkolenia (współczynnik Spearmana = 0,403).



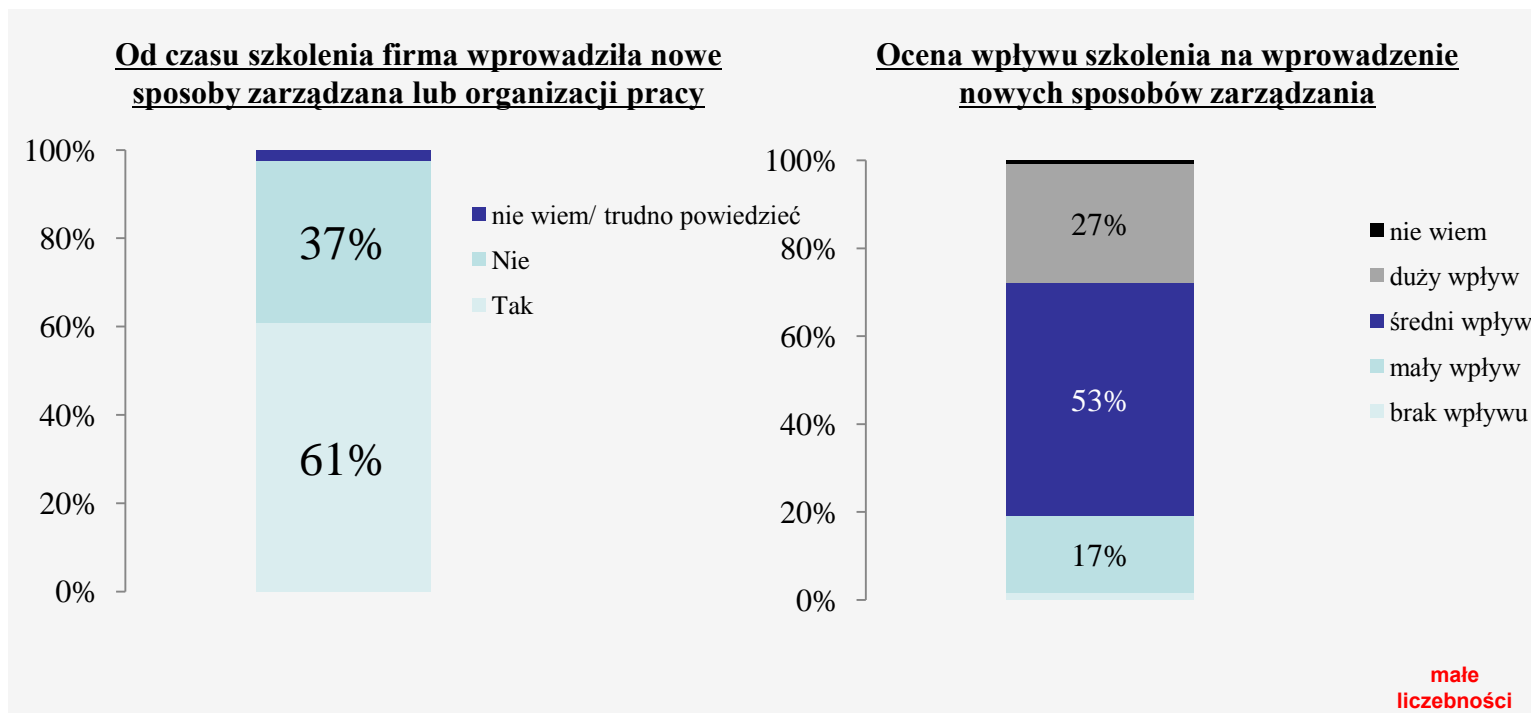
Efekty udziału w szkoleniach

Wprowadzenie nowych produktów/usług



Wprowadzenie nowych produktów/usług było pozytywnie skorelowane z oceną, czy warto było poświęcić czas na szkolenia (współczynnik Spearmana = 0,241).

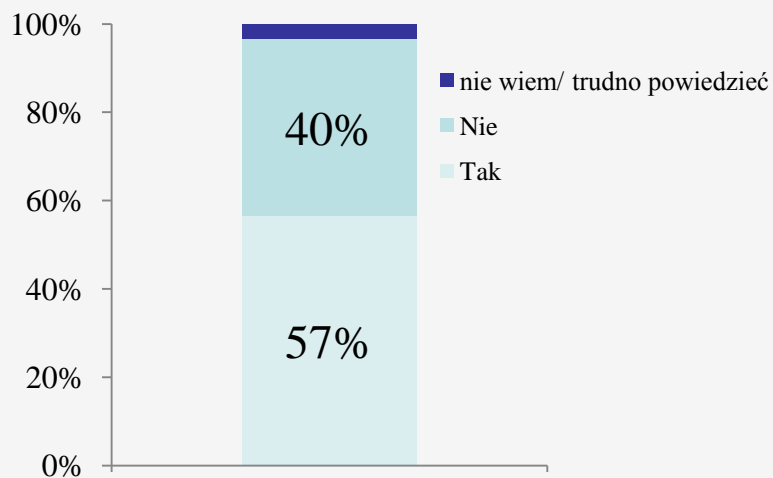
Wprowadzenie nowych sposobów zarządzania /organizacji



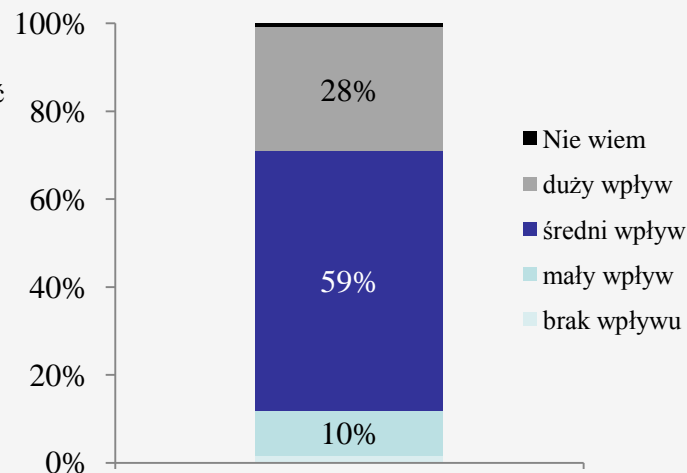
Wprowadzenie nowych sposobów zarządzania/organizacji było pozytywnie skorelowane z oceną, jak często w obecnej wykonywanej pracy wykorzystuje i umiejętności (współczynnik Spearmana = 0,300).

Wprowadzenie zmian w promocji produktów/usług

Od czasu szkolenia firma wprowadziła znaczące zmiany w promocji produktów lub usług



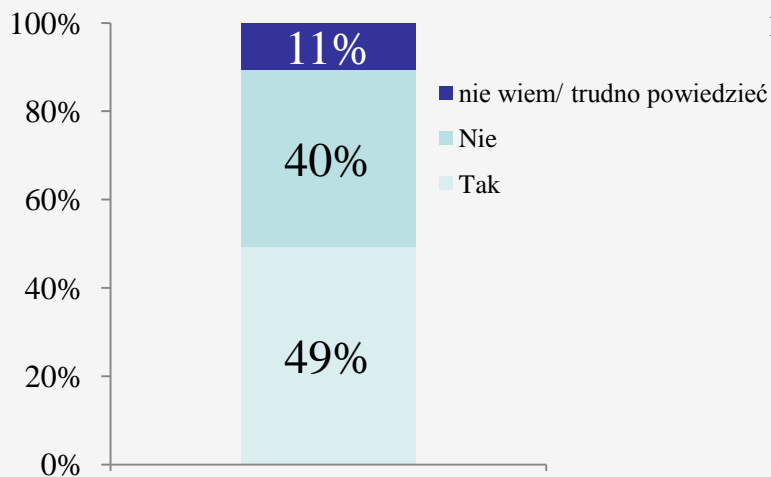
Ocena wpływu szkolenia na wprowadzenie zmian w promocji produktów lub usług



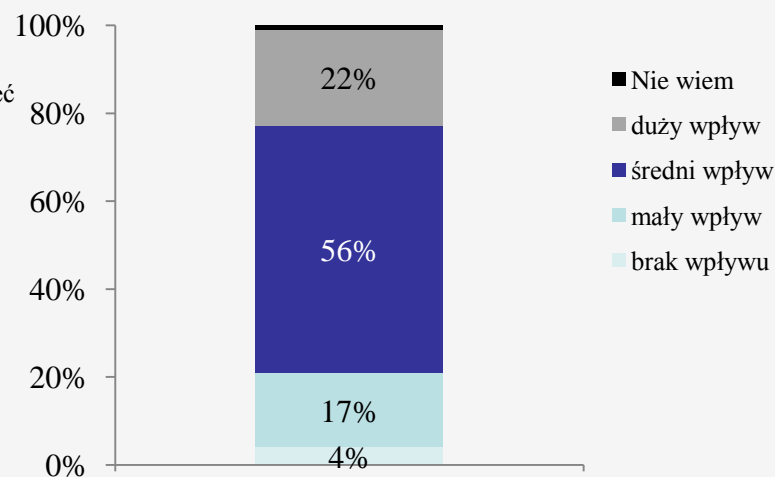
Wprowadzenie zmian w promocji produktów/usług było pozytywnie skorelowane z chęcią umocnienia pozycji firmy na rynku (współczynnik Spearmana = 0,321).

Zwiększenie udziału w rynku

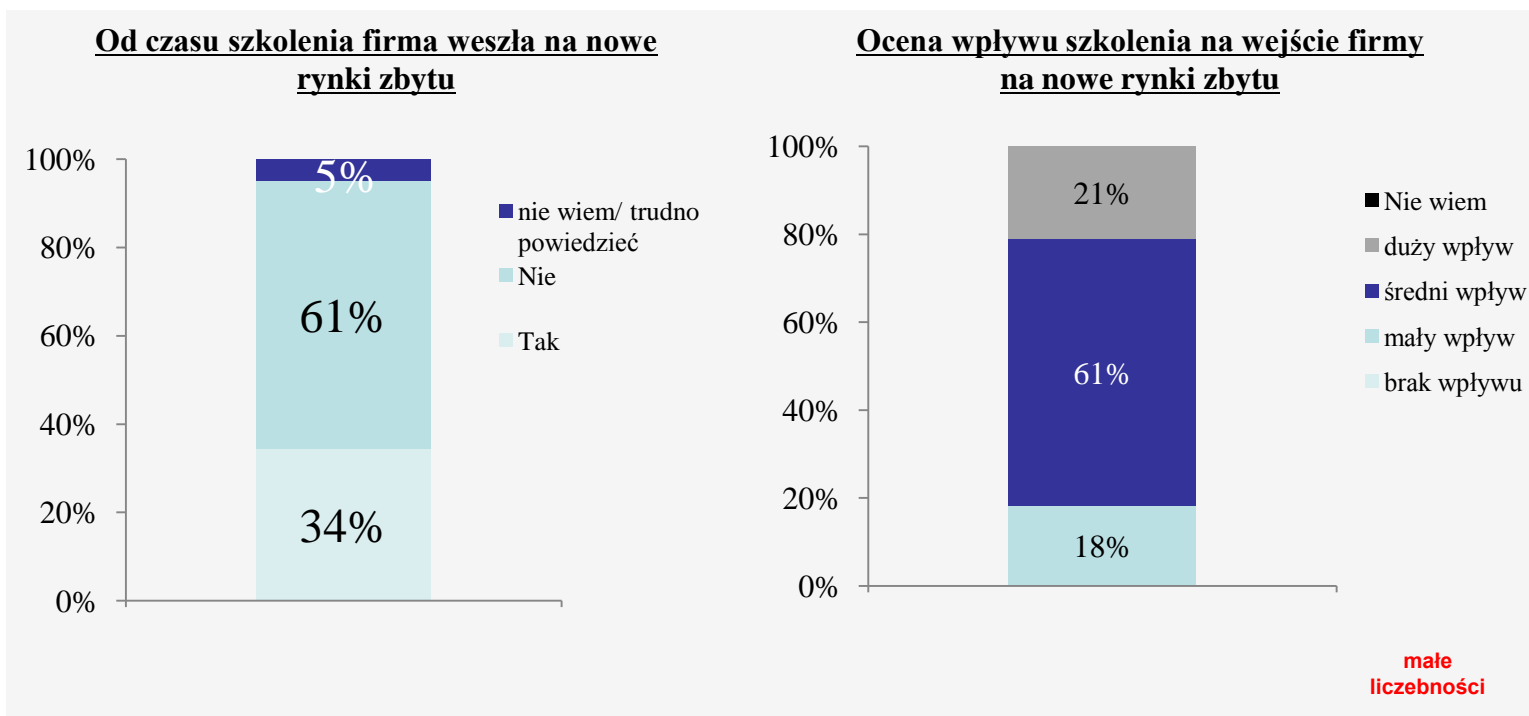
Od czasu szkolenia firma zwiększyła udział w rynku



Ocena wpływu szkolenia na zwiększenie udziału w rynku



Wejście firmy na nowe rynki zbytu



Wejście firmy na nowe rynki zbytu było pozytywnie skorelowane ze zwiększeniem udziału w rynku (współczynnik Spearmana = 0,201).

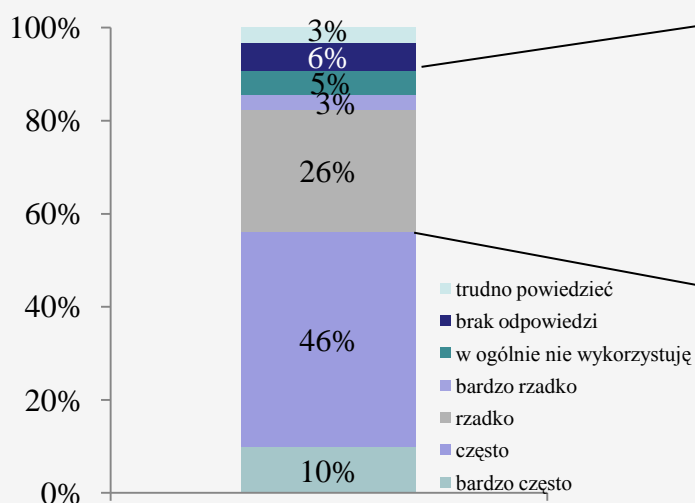
Ocena efektów szkolenia (1)



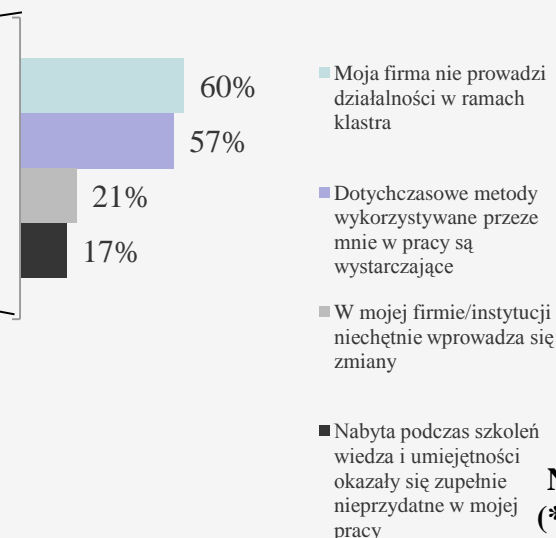
Opinia, że warto było poświęcić czas na szkolenia była skorelowana ze stwierdzeniem, że poprzez udział w projekcie poszerzono wiedzę lub umiejętności związane zarządzaniem firmą działającą w ramach klastrów (współczynnik Spearmana = 0,390) oraz ogólną oceną szkolenia (współczynnik Spearmana = 0,473).

Ocena efektów szkolenia (2)

Jak często w obecnej pracy wykorzystuje Pan(i) wiedzę i umiejętności zdobyte lub pogłębione dzięki uczestnictwu w tych szkoleniach

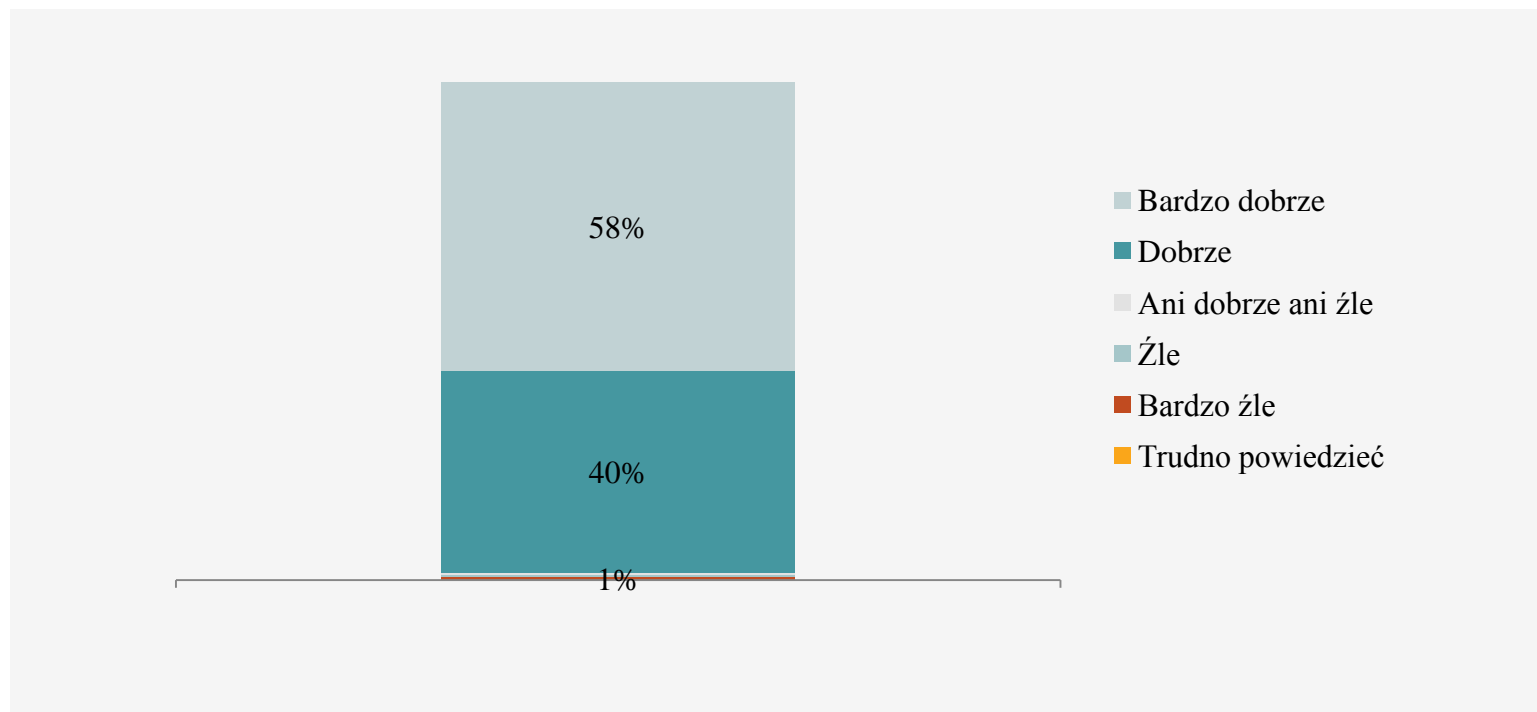


Co utrudnia Panu(i) wykorzystywanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie szkolenia



N=153
(*N=53)

Ogólna ocena szkolenia

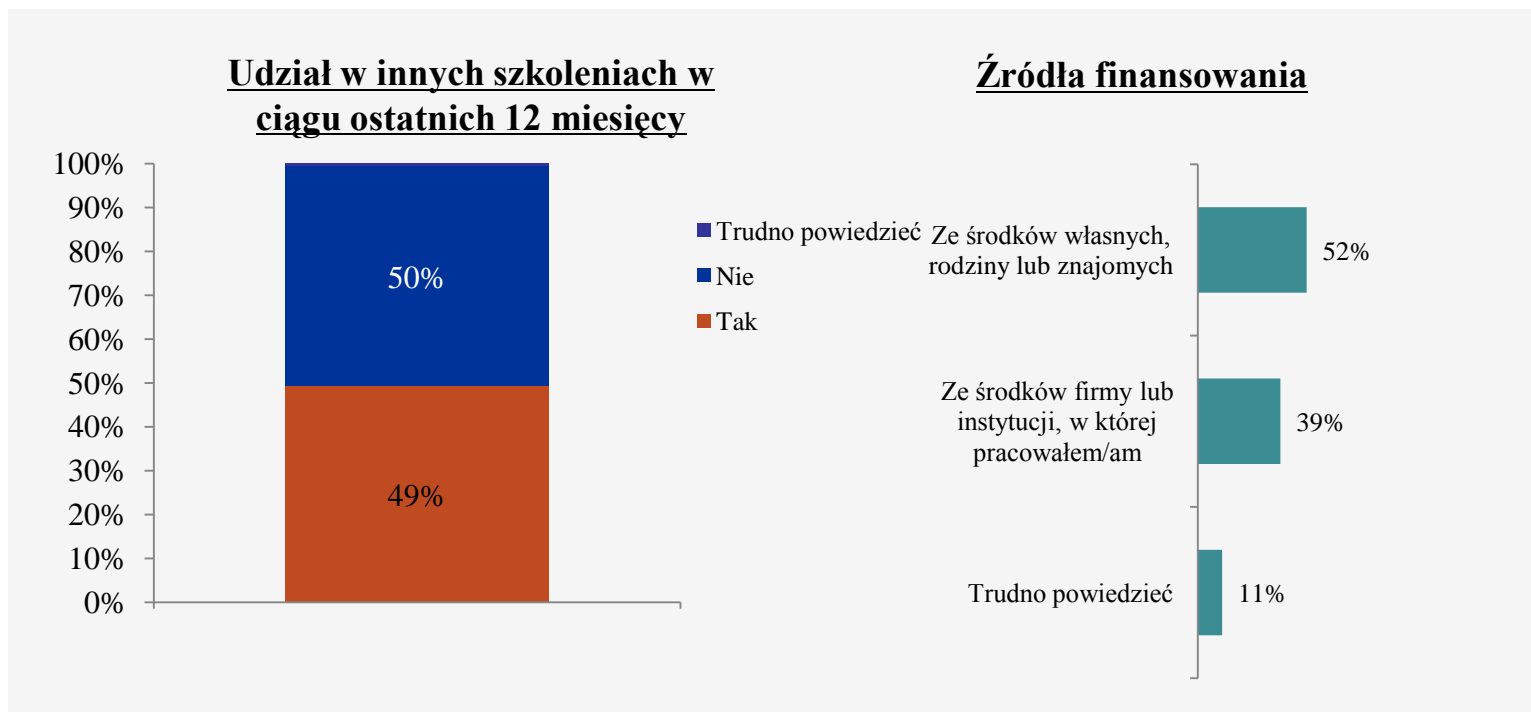


Ogólna ocena efektów szkolenia skorelowana była dodatnio ze skłonnością do polecania szkolenia (współczynnik Spearmana=0,403) oraz oceną, na ile warto było poświęcić czas na szkolenia (współczynnik Spearmana = 0,571).



Doświadczenia i plany szkoleniowe

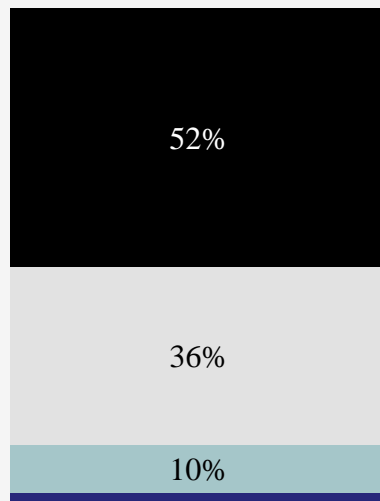
Udział w innych szkoleniach



Udział w innych szkoleniach był dodatnio skorelowany z zamiarem doksztalcania (współczynnik Spearmana = 0,206).

Zamiar doksztalcania

Pytanie: Czy w najbliższym czasie chciał(a)by się Pan(i) doksztalcać, czyli uczestniczyć w kursach, szkoleniach, seminariach, studiach podyplomowych itp.?



- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Trudno powiedzieć