



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

Singapur

Singapur

Singapur



Przewodnik rynkowy
dla przedsiębiorców



eksport

Singapur

Singapur

Singapur

Singapur



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
CENTRUM PROMOCJI



wyginternational
IMC Polska

Spis treści

	Przedmowa	3
1.	Informacje ogólne o kraju	4
1.1	Podstawowe informacje	4
1.2	Ludność, religie i język	5
1.3	Klimat, warunki geograficzne i bogactwa naturalne	5
1.4	Polityka	6
2.	Gospodarka	7
2.1	Informacje ogólne o gospodarce	7
2.2	Koniunktura gospodarcza w Singapurze w III kwartale 2005 r.	7
2.3.	Charakterystyka głównych sektorów gospodarki	8
3.	System własności	11
4.	System finansowy	11
4.1	Singapur jako międzynarodowe centrum finansowe	11
4.2	Banki	12
5.	System podatkowy i ceny w Singapurze	12
5.1	Podatek dochodowy (income tax)	13
5.2	Podatek od własności – gruntowy (property tax)	14
5.3	Podatek od spadku (estate duty)	14
5.4	Podatek od środków transportu (motor vehicle taxes)	15
5.5	Cło i akcyza (custom and excise duties)	15
5.6	GST (VAT)	16
5.7	Opłaty skarbowe (stamp duties)	16
5.8	Inne podatki	16
6.	Zakładanie działalności gospodarczej w Singapurze	16
7.	Handel zagraniczny i polityka handlowa	18
7.1	Charakterystyka wymiany handlowej	18
7.2	Pozycja inwestycyjna Singapuru	19
7.3	Warunki dostępu do rynku singapurskiego dla inwestorów zagranicznych	19
7.4	Zmiany warunków dostępu do rynku Singapuru	22
8.	Dotychczasowa współpraca Polski i Singapuru	23
8.1	Obroty handlowe Polski z Singapurem w latach 2000-2005	23
8.2	Warunki dostępu do rynku w Singapurze	25
8.3	Podstawy traktatowe współpracy Polski z Singapurem	26
8.4	Branże i towary o największych możliwościach eksportowych	26
8.5	Zainteresowanie Polską w Singapurze	30
8.6	Prognoza współpracy gospodarczej z Singapurem	31
8.7	Współpraca Polski z Singapurem w dziedzinie naukowo-badawczej	32
8.8	Targi i wystawy w Singapurze	33
8.9	Instrumenty wspierania i promocji eksportu	34
9.	Warunki podróży i zamieszkania w Singapurze	34

9.1	Wiza, przepisy wjazdowe, przepisy celne	34
9.2	Zdrowie	35
9.3	Transport	35
9.4	Przydatne informacje	36
9.5	Przydatne adresy	37
	Źródła	40

Przedmowa

Singapur jest najbardziej stabilnym państwem Azji Południowo-Wschodniej, zaliczanym do tzw. tygrysów azjatyckich. Rozkwit gospodarki kraju w ciągu ostatnich dwudziestu lat, charakteryzujący się średnio 5-10% rocznym wzrostem, zawdzięcza się rządowi Lee Kuan Yew. Wysoko rozwinięty jest przemysł elektroniczny, chemiczny, farmaceutyczny, maszynowy, stoczniowy, odzieżowy, cementowy. Singapur to również wielkie azjatyckie centrum finansowe, bankowe – 170 banków (w tym 120 zagranicznych), handlowe (usługi wytwarzają 62% produktu krajowego brutto) oraz nowoczesne centrum naukowe.

Kraj posiada największą w świecie giełdę kauczuku, cyny, przypraw korzennych. Singapur jest trzecim, co do wielkości w świecie (po Rotterdamie i Houston), centrum rafinacji ropy naftowej (ok. 55 mln ton rocznie). W Singapurze istnieje wielki przeladunkowy port morski (drugi po Rotterdamie w świecie), obsługujący ok. 40 tys. statków rocznie, wolnocłowy port tranzytowy i tzw. tania bandera (flota handlowa o nośności ok. 15 mln DWT). Duże znaczenie ma również turystyka (ponad 6 mln gości rocznie, wpływ z turystyki to ok. 10 mld dol.). Rolnictwo i rybołówstwo występuje w stopniu marginalnym, gdyż cała żywność pochodzi z importu.

Singapur jest największym partnerem Polski z Azji Południowo-Wschodniej, z którym wzrasta stale wymiana handlowa, chociaż poziom konkurencyjności polskiego eksportu na tym rynku jest niski. Potrzebne są dalsze intensywne działania promocyjne zmierzające do wprowadzenia na rynek singapurski nowych asortymentów produktów, przy jednoczesnym wspieraniu przedsiębiorstw, które już prowadzą wymianę towarową z tym krajem. Według wstępnych danych za I półrocze 2006 roku dynamika polskiego eksportu wyniosła ponad 60%. Charakterystyczną tendencją jest ukierunkowanie na nowe kategorie towarów i aktywność w poszukiwaniu kontaktów. Redaktorzy niniejszego opracowania mają nadzieję, że pomoże ono, wraz z cyklem szkoleń, lepiej poznać ten rynek i ułatwi podjęcie decyzji o nawiązaniu współpracy z Singapurem.

Redakcja „Przewodnika”, który służy jako nieodpłatna pomoc szkoleniowa w cyklu zajęć w ramach projektu PARP „Wsparcie rozwoju polskiego eksportu” serdecznie dziękuje za udostępnienie materiałów i danych statystycznych kierownictwu i pracownikom Departamentu Międzynarodowych Stosunków Dwustronnych Ministerstwa Gospodarki, Ambasadzie w Warszawie, Ambasadzie Polski w Singapurze oraz Instytutowi Koniunktur i Cen Ministerstwa Gospodarki.

I. Informacje ogólne o kraju

I.1 Podstawowe informacje

Republika Singapuru leży w południowo-wschodniej Azji, na wyspie Singapur i innych mniejszych, przybrzeżnych wyspach, pomiędzy Malezją a Indonezją.

Strefa czasowa: UTC +8.

Numer kierunkowy: 0065.

Podział administracyjny

Brak podziału administracyjnego kraju.

Waluta: dolar singapurski kod waluty: SGD

kurs: 1 USD – 1.573 SGD

kurs: 1 PLN – 0.509 SGD



Członkostwo w organizacjach międzynarodowych:

- WTO (World Trade Organization) – Światowa Organizacja Handlu,
- ONZ – Organizacja Narodów Zjednoczonych oraz wyspecjalizowane organizacje systemu Narodów Zjednoczonych,
- FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Organizacja Narodów Zjednoczonych do Spraw Wyżywienia i Rolnictwa,
- UNIDO (UN Industrial Development Organization) – Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego,
- IBRD (International Bank for Reconstruction and Development) – Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju, zwany Bankiem Światowym (The World Bank),
- IDA (International Development Association) – Międzynarodowe Stowarzyszenie Rozwoju (organ wspomagający IBRD),
- IMF (International Monetary Fund) – Międzynarodowy Fundusz Walutowy,
- ILO (International Labour Organization) – Międzynarodowa Organizacja Pracy,
- WHO (World Health Organization) – Światowa Organizacja Zdrowia,
- IAEA (International Atomic Energy Agency) – Międzynarodowa Agencja Atomowa,
- IFC (International Finance Corporation) – Międzynarodowe Towarzystwo Finansowe,
- IFAD (International Fund for Agricultural Development) – Międzynarodowy Fundusz ds. Rozwoju Rolnictwa,
- IMO (International Maritime Organization) – Międzynarodowa Organizacja Morska,

- ITU (International Telecommunication Union)
 - Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny,
- IATA (International Air Transport Association)
 - Zrzeszenie Międzynarodowego Transportu Lotniczego,
- Singapur posiada status obserwatora w Komisji Handlu OECD (ang. Organization for Economic Cooperation and Development)
 - Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju.

1.2 Ludność, religia i język

Ludność

Singapur jest krajem, w którym Chińczycy stanowią – 76,3% (2.621 tys.), Malajowie – 13,8% (473,6 tys.), Hindusi – 8,2% (283,8 tys.), inni – 1,7% (58,8 tys.).

Liczba mieszkańców Singapuru wynosi 4,185 mln (2003 r.), w tym stali rezydenci: 3,437 mln.

Średnia gęstość zaludnienia wynosi 6 osób na 1 km² (w Polsce 123 osoby/km²).

Kobiety stanowią 51% ogółu ludności, mężczyźni 49%. Średnia długość życia mężczyzny to 76,9lat, kobiety 80,9 lat. Ludność miejska stanowi 100% ludności Singapuru.

Spoleczeństwo Singapuru jest zamożne, dobrze wykształcone.

Język

Językami urzędowymi są: angielski, mandaryński, malajski, tamilski.

Religia

Wśród wierzących mieszkańców Singapuru buddyści stanowią 51%, muzułmanie 14,9%, chrześcijanie 14,6%, wyznawcy hinduizmu 4%, inne religie 0,6%, bezwyznaniowci 14,9%.

1.3 Klimat, warunki geograficzne i bogactwa naturalne

Klimat

Klimat równikowy, tropikalny, gorący, wilgotny. Na pogodę duży wpływ mają dwa okresy: sezon monsunowy od grudnia do marca i od czerwca do września. Między nimi często występują burze i krótkie, ale intensywne opady deszczu.

Średnia temperatura powietrza w stolicy kraju wynosi: w styczniu około 26°C, w lipcu około 27°C.

Średnie opady dla stolicy kraju wynoszą: w styczniu 252 mm, w lipcu 169 mm.

Średnia temperatura w kraju nigdy nie spada poniżej 20°C, nawet w nocy, a w dzień osiąga około 30°C

Warunki geograficzne

Powierzchnia wyspy jest nizinna, jedynie centrum ma charakter wyżyny. Najwyższym wzniesieniem w kraju jest Bukit Timah – 166 m n.p.m.

Wykorzystanie ziemi:

- 8% – ziemie uprawne,
- 5% – zarośla i lasy,
- 87% inne.

Bogactwa naturalne

Singapur nie posiada bogactw naturalnych.

1.4 Polityka

Ustrój polityczny

Singapur nazywa się konfucjańskim państwem dobrobytu (Confucjan welfare state) czy też państwem dobrobytu opartym na domostwach (household economy welfare state). Obecny sprawnie działający mechanizm państwowy z zasobnym społeczeństwem zawdzięcza się Lee Kuan Yew, twórcy niepodległego Singapuru i jego wieloletniemu przywódcy. Jako cechy charakterystyczne tego państwa wymienia się solidaryzm – ale bez równości, urzeczywistnianie zasady subsydiarności oraz polityka leseferyzmu w gospodarce.

Singapur jest republiką parlamentarną. Głową państwa jest prezydent wybierany w wyborach powszechnych na 6-letnią kadencję. Obecnie prezydentem Singapuru jest Sellapan Rama Nathan.

Władza ustawodawcza należy do I-izbowego parlamentu składającego się z 84 członków wybieranych na 5 letnią kadencję, któremu przewodzi prezydent.

Władzę wykonawczą sprawuje rząd z premierem na czele mianowanym przez prezydenta. Premierem Singapuru jest Lee Hsien Loong.

Na singapurskiej scenie politycznej dominuje Partia Akcji Ludowej, a – pomimo istnienia wielopartyjnych i konkurencyjnych wyborów – ugrupowania opozycyjne mają kłopoty z zaistnieniem w parlamencie.

Konflikty zewnętrzne

Singapur prowadził spór z Malezją o dwie wyspy, który zakończył się podpisaniem porozumienia na korzyść Singapuru. Ugoda ta ma ogromne znaczenie w relacjach malezyjsko-singapurskich i jest ona efektem starań obu rządów, które dążąc do rozwiązania konfliktu, wykazały się daleko idącą wolą polityczną i chęcią współpracy, a także umiejętnością poszukiwania kompromisu nawet w najbardziej spornych kwestiach.

2. Gospodarka

2.1 Informacje ogólne o gospodarce

Podstawowe produkty rolne, przemysłowe i surowce kopalne

Singapur jest jednym z najlepiej rozwiniętych i najbogatszych krajów Azji. W hodowli dominuje drób, małe znaczenie ma rybołówstwo.

Singapur należy do grona „Azjatyckich tygrysów”. Jest krajem, który bardzo szybko osiągnął znaczny wzrost gospodarczy. Gospodarka kraju oparta jest na handlu, transporcie, przemyśle i usługach finansowych. Wszystkie surowce są importowane, nawet słodka woda.

Główne gałęzie gospodarki:

przemysł elektroniczny, chemiczny, stoczniowy, maszynowy, przetwórstwo ropy naftowej, przetwórstwo rolno-spożywcze, usługi finansowe, handel, transport, budownictwo, turystyka.

Główne towary eksportowe:

wyroby przemysłu elektronicznego, urządzenia mechaniczne i elektryczne, produkty chemiczne i tworzywa sztuczne, paliwa mineralne.

2.2 Koniunktura gospodarcza w Singapurze w III kwartale 2005 r.

Wzrost PKB – 7,0%

PKB – 98 miliardów USD

PKB na 1 mieszkańca – 27 800 USD

Stopa inflacji – 0,4 %

Stopa bezrobocia – 2,9%

Kurs walutowy SGD za 1 USD (średnia okresowa) – 1,6757

W III kwartale 2005 roku tempo wzrostu gospodarczego Singapuru wyniosło 7,0%, w porównaniu do 5,4% wzrostu zanotowanego w kwartale poprzednim. Dynamika wzrostu gospodarczego mierzona rocznie kwartał do kwartału wyniosła 7,1%, co oznacza spadek w porównaniu do 19% wzrostu zanotowanego w drugim kwartale. Dla Azji Południowo-Wschodniej na najbliższe lata przewiduje się spowolnienie wzrostu gospodarczego. Jako główne przyczyny spowolnienia wzrostu podaje się: spadek wartości waluty USA, brak dostatecznej wiedzy, kiedy i jak wysoko wzrośnie wartość USD, sytuacja polityczna na Bliskim Wschodzie i tendencja do przegrzania chińskiej gospodarki.

Sektor	2004	III kw. 2004	III kw. 2005
Zmiana procentowa w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego			
OGÓŁEM	8,4	7,2	7,0
Sektor produkcyjny	9,9	7,1	10,8
Przemysł wytwórczy	13,9	11,2	13,2
Budownictwo	-6,5	-11,4	0,5
Sektor usługowy	7,5	6,9	5,5
Sprzedaż hurt. i detal.	14,6	15,6	8,0
Hotele i restauracje	12,4	9,2	4,1
Transport i komunikacja	9,1	9,0	4,6
Usługi finansowe	6,0	2,9	7,0
Usługi biznesowe	2,2	1,4	5,5

Źródło: Singapore Department of Statistics

Źródła wzrostu

W III kwartale 2004 roku popyt całkowity wzrósł o 8,7%, w porównaniu do 6,8% wzrostu zanotowanego w III kwartale 2004 roku. Spowodowane to było zwiększeniem zarówno popytu zagranicznego jak i wewnętrznego. Dynamika wzrostu popytu zagranicznego wyniosła 11% w porównaniu do 9,6 % wzrostu notowanego kwartał wcześniej. Rozwijał się dynamicznie eksport towarów i usług, wzrósł sektor biomedyczny. Motorem rozwoju sektora usług w okresie sprawozdawczym były usługi finansowe. Singapur utrzymał pozycję jednego z głównych węzłów transportowych w regionie Azji Płd.-Wsch.

W III kw. 2004 r. i w II kw. 2005 r. wzrost popytu wewnętrznego wyniósł 1,1%, w porównaniu do 1,6% spadku zanotowanego w poprzedzającym okresie trzymiesięcznym. Konsumpcja prywatna zanotowała niższy – 1,7% wzrost w porównaniu do 2,2% notowanych w kwartale poprzednim.

2.3 Charakterystyka głównych sektorów gospodarki

Rolnictwo

Rolnictwo w Singapurze jest bardzo słabo rozwinięte i ma niewielkie znaczenie. Większość żywności jest importowana. Głównie uprawia się: kaczuk, koprę, warzywa, orchidee.

Przemysł

Dynamika wzrostu produkcji przemysłowej w III kwartale 2005 roku wyniosła 13% i była dwa razy wyższa niż w kwartale poprzedzającym. Głównym źródłem wzrostu było zwiększenie produkcji w sektorze biomedycznym, a także wzrost sektora inżynierii transportowej oraz przemysłu precyzyjnego. Sektor produkcji biomedycznej w kwartale sprawozdawczym odnotował wysoki 62% wzrost w porównaniu do 2,8% wzrostu zanotowanego w okresie poprzednim. Bez uwzględnienia osiągnięć sektora biomedycznego, wzrost produkcji przemysłowej w kwartale sprawozdawczym wyniósł 5,6%.

Wciąż dynamicznie rozwijała się inżynieria transportowa, która zanotowała 21% wzrost produkcji. Jest to jednak wynik gorszy niż 30% odnotowane w kwartale poprzednim. Dobra sytuacja utrzymywała się w sektorze napraw sprzętu pływającego oraz produkcji i remontów wyposażenia platform wiertniczych. Dynamicznie rozwijał się również – dzięki licznym przeprowadzanym naprawom samolotów – segment produkcyjny dla transportu lotniczego.

Przemysł precyzyjny zanotował 6,2% wzrost, w porównaniu do 3,7% zanotowanego w okresie poprzedzającym. Zwiększył się popyt zagraniczny na urządzenia kontroli procesów przemysłowych, urządzenia do montowania i kontroli półprzewodników, maszyny transportowe oraz urządzenia chłodnicze. W okresie sprawozdawczym produkcja przemysłu elektronicznego w Singapurze wzrosła o 2,9%, mniej niż 4,9% wzrost zanotowany w kwartale poprzedzającym. Większość segmentów przemysłu, włączając produkcję półprzewodników, odnotowało pozytywny wzrost. Wyjątek stanowiła produkcja komputerowych urządzeń peryferyjnych oraz modułów elektronicznych.

Przemysł chemiczny, pomimo zmniejszonej aktywności segmentów petrochemicznych oraz chemikaliów specjalistycznych, odnotował pozytywny 1,5% wzrost (w porównaniu do 1% wzrostu odnotowanego w II kwartale 2006 r.).

Usługi

Budownictwo

W sektorze budownictwa Singapuru nastąpiło nieznaczne ożywienie – po pięciu kolejnych kwartałach spadku w trzecim kwartale 2005 roku zanotowano 0,5% wzrostu. Zarejestrowane płatności za usługi budowlane w segmencie budownictwa prywatnego wzrosły o 25%. Równocześnie zarejestrowane płatności w segmencie inżynierii cywilnej oraz budownictwa publicznego zmniejszyły się o 21%, w porównaniu do 3% spadku w kwartale poprzedzającym. Ilość zawartych kontraktów budowlanych w kwartale sprawozdawczym spadła o 9,1%, w tym w sektorze publicznym o 36%. W tym samym okresie popyt sektora prywatnego na usługi budowlane zwiększył się o 21%.

Hotelarstwo i gastronomia

Znaczącą rolę w gospodarce Singapuru odgrywa przemysł turystyczny. Kraj ten odwiedzany jest corocznie przez wielu cudzoziemców, którzy korzystają z gęstej sieci hoteli i restauracji. W Singapurze istnieją również cieszące się ogromną popularnością

twz. „Food Courts ” i „Hawkers Centers” – zgrupowane w jednym miejscu stoiska oferujące gotowe potrawy . Liczba punktów sprzedaży żywności w Singapurze stale się zwiększa. W 2003 roku zarejestrowanych ich było 26.311. Jedzenie traktowane jest tu z charakterystyczną dla Azjatów namiętnością, a przeciętny Singapurczyk na korzystanie z restauracji i zakupy produktów spożywczych wydaje znaczną część swoich dochodów (ok. 30%).

W trzecim kwartale 2005 roku sektor hotelarski i gastronomiczny Singapuru odnotował 4,1% wzrost, w porównaniu do 5,2% zanotowanych w kwartale poprzednim. Liczba osób odwiedzających Singapur w kwartale sprawozdawczym wyniosła 2,4 mln, co oznacza 8,4% wzrost w stosunku do okresu poprzedniego. Rekordową liczbę odnotowano w lipcu i sierpniu – odpowiednio 877 378 oraz 810 910 osób. Liczba turystów z Azji, którzy odwiedzili Singapur w okresie sprawozdawczym wyniosła 1,8 mln, co stanowi 74% ogólnej liczby odwiedzających. Połowę ogólnej liczby osób, które odwiedziły Singapur w drugim kwartale 2005 roku stanowili obywatele Indonezji, Chin, Australii, Japonii oraz Indii. Wzrastająca liczba turystów odwiedzających Singapur była przyczyną wysokich przychodów hoteli – 298 mln. SGD (ok. 178 mln. USD), co oznacza ok. 15% wzrost w porównaniu z trzecim kwartałem 2004 roku. Średnia cena wynajęcia pokoju hotelowego wynosiła 135 SGD (ok. 81 USD).

W trzecim kwartale 2005 roku o 18% wzrosły dochody sektora gastronomii, osiągając poziom 476 mln. SGD (ok. 284 mln. USD).

Handel wewnętrzny

Handel wewnętrzny w trzecim kwartale 2005 roku wzrósł o 8%, w porównaniu do 8,7% wzrostu zanotowanego w kwartale poprzednim. Sprzedaż detaliczna wzrosła o 9,9%. Wciąż utrzymywał się wysoki 12 % wzrost sprzedaży pojazdów samochodowych (w kwartale poprzedzającym zanotowano 15% wzrost tego segmentu). Bez uwzględniania sprzedaży pojazdów samochodowych, handel detaliczny w okresie sprawozdawczym wzrósł o 7,9%. W ujęciu rok do roku, większość segmentu handlu detalicznego odnotowało poprawę sprzedaży. Dotyczy to urządzeń telekomunikacyjnych i komputerów (wzrost o 23%), odzieży (wzrost o 12%), mebli oraz urządzeń gospodarstwa domowego (wzrost o 11%), żywności i napojów (wzrost o 9,2%), środków medycznych i przyborów toaletowych (o 7,4%).

Usługi finansowe

Drugi kwartał 2005 roku dla sektora usług finansowych był dalszym okresem wzrostu. Po okresie umiarkowanego 2% wzrostu w pierwszym kwartale 2005 roku, w II kwartale zanotowano 6,8% zwiększenie dynamiki wzrostu sektora finansowego. Zwiększył się handel zagranicznymi papierami wartościowymi, głównie za sprawą wahań na światowych rynkach walutowych. Ze względu na wzrost singapurskiej gospodarki, sukcesy zanotował również sektor zarządzania funduszami powierniczymi. Wzrósł również sektor bankowości, głównie za sprawą intensyfikacji swojej działalności poza granicami Singapuru. Pozytywny wzrost odnotował również sektor ubezpieczeń. W drugim kwartale 2005 roku, podobnie jak w okresie ubiegłym, banki komercyjne zanotowały 2,7% wzrost wartości udzielonych kredytów. Łączna wartość zobowią-

zań kredytowych udzielonych przez banki singapurskie na koniec miesiąca czerwca wyniosła 179 mld SGD (108 mld. USD). Zagraniczne rezerwy walutowe Singapuru na koniec czerwca 2005 wyniosły 115,216 mld. USD.

Usługi dla biznesu

W drugim kwartale 2005 roku odnotowano większy niż w poprzednim wzrost w sektorze usług dla biznesu, odpowiednio o 3,1% i 2,1%. Zanoowano zwiększenie ilości zarejestrowanych przedstawicielstw oraz rozwój usług IT i pokrewnych dla biznesu. Szybciej niż w kwartale poprzednim rozwijał się również sektor usług prawnych, księgowych oraz architektoniczno-inżynieryjnych. Z drugiej strony słabe wyniki wykazał sektor nieruchomości dla biznesu. Ceny wynajmu prywatnych powierzchni użytkowych w okresie sprawozdawczym zanotowały jedynie 0,6% wzrostu.

3. System własności

Prawo nabywania nieruchomości

W Singapurze istnieją ograniczenia dla obywateli i firm z państw obcych dotyczące prawa własności nieruchomości. Zgodnie z miejscowym prawem własności (Residential Property Act) cudzoziemcy mogą nabyć kondominia (własnościowe budynki jednorodzinne, zbudowane na terenie stanowiącym współwłasność mieszkańców) wybudowane na prywatnych gruntach, nie mogą jednak być posiadaczami apartamentów w budynkach, które mają mniej niż sześć pięter (chyba że wyrazi na to zgodę odpowiednie ministerstwo). Nie ma ograniczeń dla cudzoziemców dotyczących posiadania nieruchomości przeznaczonych dla celów przemysłowych lub handlowych. Informacje dotyczące procedur nabywania własności i niezbędnych formalności z tym związanych znajdują się na stronie Ministerstwa Handlu i Przemysłu – www.mti.gov.sg

4. System finansowy

4.1 Singapur jako międzynarodowe centrum finansowe

Centrum finansowe Singapuru tworzą wysoko skoncentrowane instytucje finansowe, które pozwalają na przeprowadzanie wszystkich transakcji bardziej efektywnie niż gdziekolwiek indziej. Koncentracja usług finansowych i instytucji jest napędzana przez szereg czynników m.in. takich jak: otwarcie rynków, niski koszt funduszy, położenie geograficzne, rozwinięta infrastruktura, duży zasób wykwalifikowanej siły roboczej, który może być szybko wchłonięty przez rynek finansowy w fazie jego cyklicznej ekspansji. Jak na terytorium o skromnych zasobach własnych, Singapur wykazał się ogromną zdolnością rozwoju. Podczas trzech dekad od uzyskania niepodległości Singapur przekształcił się z małego terytorium handlowego w międzynarodowy rynek finansowy, ustępujący jedynie rynkom w Londynie, Nowym Jorku i Tokio. Obecnie peł-

ni rolę pośrednika w przepływie kapitału międzynarodowego do Azji, przede wszystkim przez Azjatycki Rynek Dolarowy (odpowiednik Eurorynku). Konserwatywna polityka bankowa, wolny rynek i solidne podstawy gospodarcze stworzyły prężny i pełen perspektyw sektor finansowy. Biorąc pod uwagę stan bilansowy, singapurskie banki zostały umieszczone na siódmej pozycji na świecie i pierwszej w Azji.

Singapur odziedziczył po okresie kolonizacji brytyjskiej stabilne instytucje polityczne i system prawny, który przyciąga europejskie i amerykańskie instytucje finansowe, zaznajomione z angielskim prawem. Mocnymi stronami Singapuru są, jego centrum wymiany międzynarodowej i system bankowy, słabiej rozwinięty jest natomiast rynek kapitałowy. Konkurencją dla Singapuru jest Hongkong, który także zabiega o kapitał inwestycyjny spoza regionu. Singapur jest skoncentrowany na pozyskiwaniu zewnętrznych funduszy i przekazywaniu ich regionalnym użytkownikom. Singapur stworzył sprzyjający klimat inwestycyjny dla zagranicznych instytucji finansowych poprzez małą ilość limitów transakcyjnych, deregulację w transakcjach wymiany zagranicznej i transferu kapitałowego, niskie podatki korporacyjne, godną zaufania administrację rządową i system nadzoru nad instytucjami finansowymi oraz polityczną stabilność.

4.2 Banki

W Singapurze znajdują się filie wszystkich największych banków na świecie, nie ma problemów w dostępie do bankomatów.

W Singapurze niemal na każdym kroku można znaleźć banki realizujące czeki podróżne (do operacji potrzebny jest paszport) i skupujące walutę. Niektóre z banków wymieniają tylko gotówkę. Pieniądże można wymienić również w recepcjach, tam jednak kurs wymiany jest mniej korzystny. Najkorzystniejsze kursy oferuje zwykle „Money Changer”. Dolary singapurskie można wymienić na lotnisku. W obiegu są zarówno banknoty, jak i monety (1 dolar singapurski – SGD = 100 centów). Banknoty mają następujące nominały: 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100, 500, 1000 i 10000 SGD. Monety: 1, 5, 10, 20 i 50 centów oraz 1 SGD.

Kurs dolara singapurskiego: 1 USD = 1,71 dolara singapurskiego (S\$).

5. System podatkowy i celný w Singapurze

Singapur posiada klarowny i efektywny system podatkowy pozwalający na utrzymanie równowagi budżetowej. Priorytetem dla Singapuru jest stwarzanie korzystnych i konkurencyjnych w rejonie warunków dla rozwój przedsiębiorczości i zwiększanie ilości inwestycji zagranicznych w tym kraju. Świadczy o tym obniżanie w ostatnim okresie obciążeń podatkowych od osób prawnych, wprowadzanie ulg i zwolnień podatkowych dla nowo powstałych firm, przy jednoczesnym zwiększaniu podatku konsumpcyjnego od towarów i usług (GST). W związku z trudną sytuacją gospodarczą Singapuru w 2003 roku i mniejszymi wpływami budżetowymi od przewidywanych, rząd spowolnił proces redukcji stawki podatku dochodowego od osób fizycznych. W 2004 roku pozostawał on na takim samym poziomie jak rok wcześniej.

5.1 Podatek dochodowy (income tax)

Podatek dochodowy od osób prawnych

W 2003 roku została wprowadzona stawka podatku 22% (obniżona z poziomu 24,5% w poprzednich latach). W 2005 roku po raz kolejny obniżono kwotę podatku do poziomu 20%. Podatek ten opiera się na zasadzie terytorialności, tzn. jedynie dochód wypracowany i pochodzący z terytorium Singapuru, lub dochód pochodzący spoza terytorium Singapuru, ale otrzymywany w Singapurze, podlega opodatkowaniu. Rząd Singapuru, biorąc pod uwagę znaczenie małych i średnich firm dla rozwoju gospodarki, wprowadził następujące ulgi podatkowe na dochód podlegający opodatkowaniu w maksymalnej wysokości 100.000 SGD:

- 75% obniżki podatku na pierwsze 10.000 SGD uzyskanego dochodu podlegającego opodatkowaniu,
- 50% obniżki podatku na kolejne 90.000 SGD uzyskanego dochodu podlegającego opodatkowaniu.

Biorąc pod uwagę powyższe ulgi, większość małych i średnich przedsiębiorstw, których maksymalny dochód roczny oscyluje w granicach 100.000 SGD, będzie płaciła podatek w realnej wysokości 5,5% – 11%.

Od 2004 roku dla nowo powstałych firm wprowadzono całkowite zwolnienie z podatku pierwszych 100.000 SGD przychodu.

Od stycznia 2003 roku Singapur wprowadził jednopoziomowy system opodatkowania (one-tier corporate transaction). W systemie tym podatek od osób prawnych pobiera się tylko raz na poziomie akcjonariuszy (wspólników).

Dywidendy wypłacane w Singapurze są zwolnione od podatku. Podatek ten płaci się raz w roku. Rok podatkowy trwa od stycznia do grudnia.

Podatek dochodowy od osób fizycznych

W 2003 roku maksymalna stawka podatku dochodowego od osób fizycznych była taka sama, jak w przypadku osób prawnych i wynosiła 22%. Wysokość podatku dochodowego ustalona jest progowo. Przychód roczny do wysokości 20.000 SGD jest zwolniony z podatku, najwyższa stawka (6. próg) obejmuje przychód powyżej 320.000 SGD rocznie. W przypadku podatku dochodowego od osób fizycznych planowane jest, podobnie jak w przypadku podatku dochodowego od osób prawnych, obniżenie stawki do 20%. Jednak ze względu na trudną sytuację ekonomiczną w 2002 i 2003 roku nastąpi to prawdopodobnie później niż w przypadku podatku od osób prawnych – po 2005 roku.

Rząd Singapuru przewiduje ulgi podatkowe dla osób powyżej 55 roku życia, żon, oraz osób posiadających dzieci.

Podatek dochodowy od osób fizycznych płaci się raz w roku. Rok podatkowy trwa od stycznia do grudnia.

Progi podatku dochodowego od osób fizycznych

	Podstawa opodatkowania (SGD)	Stawka podatku (%)	Kwota podatku (SGD)
pierwsze	20.000	0	0,00
następne	10.000	4	400,00
pierwsze	30.000	6	400,00
następne	10.000		600,00
pierwsze	40.000	9	1.000,00
następne	40.000		3.600,00
pierwsze	80.000	15	4.600,00
następne	80.000		12.000,00
pierwsze	160.000	19	16.600,00
następne	160.000		30.400,00
pierwsze powyżej	320.000	22	47.000,00

5.2 Podatek od własności – gruntowy (property tax)

Podatek od własności nakładany jest na nieruchomości i jest płatny co pół roku (styczeń, lipiec) z góry. Podatek pobierany jest od wartości własności (annual value of the property) ustalonej na poziomie 5% średniej rynkowej ceny nieruchomości w danym roku.

Podatek pobierany jest w wysokości 10% – w przypadku nieruchomości wykorzystywanych w celach przemysłowych, handlowych lub na wynajem, lub 4% w przypadku, gdy nieruchomość zamieszkiwana jest przez właściciela.

Ustawa podatkowa przewiduje zwolnienia z podatku dla gruntów używanych jako miejsca:

- kultu religijnego,
- na budowę szkół publicznych,
- na cele dobroczynne,
- na cele rozwoju społecznego Singapuru.

5.3 Podatek od spadku (estate duty)

Jest on płacony dosyć rzadko, ponieważ w tym przypadku rząd Singapuru przewidział wysokie zwolnienia. Od 2002 roku podatek ten obejmuje jedynie masę spadkową składającą się z nieruchomości i środków pieniężnych zgromadzonych na kontach i funduszach.

Podatek ten jest płacony, jeżeli średnia rynkowa wartość nieruchomości przekracza 900 mln SGD, a wartość zgromadzonych funduszy przekracza 600.000 SGD. W 2003 roku podatek od spadku przestał obejmować ruchome składniki masy spadkowej.

5.4 Podatki od środków transportu (motor vehicle taxes)

Singapur posiada bardzo rozbudowany system opłat związanych z zakupem, rejestracją oraz użytkowaniem środków transportu. W 2003 roku nowe samochody sprowadzane do Singapuru objęte były 20% podatkiem akcyzowym.

W 1990 roku rząd Singapuru wprowadził system kwotowania liczby pojazdów (The Vehicle Quota System), którego głównym zadaniem miało być ograniczenie liczby samochodów wprowadzanych na rynek. Głównym narzędziem powyższego systemu są otwarte przetargi na prawo do użytkowania pojazdu (Certificate of Entitlement Open Bidding System). Polega on na tym, że każda osoba mająca zamiar kupić nowy pojazd w Singapurze zobowiązana jest w drodze przetargu, nabyć specjalny certyfikat upoważniający do posiadania samochodu. Certyfikaty wystawiane są na sprzedaż dwa razy w miesiącu, a ich liczba jest ograniczona.

Po nabyciu samochodu kupujący zobowiązany jest zapłacić opłatę rejestracyjną w wysokości 1000 SGD w przypadku samochodu prywatnego, lub 5000 SGD w przypadku pojazdu kupowanego na firmę. Oprócz powyższej opłaty rejestracyjnej, wszystkie pojazdy rejestrowane w Singapurze wymagają opłacenia dodatkowej opłaty rejestracyjnej (Additional Registration Fee). W 2003 roku wynosiła ona 130% wartości samochodu netto, w 2004 roku została obniżona do 110%. Oprócz powyższych opłat użytkownik pojazdu zobowiązany jest płacić podatek drogowy, którego wysokość zależy od rodzaju i pojemności silnika pojazdu.

W Singapurze funkcjonuje, od 1998 roku, znacznie rozbudowany i rozszerzony Elektroniczny System Opłat Drogowych (Electronic Road Pricing System). Polega on na automatycznym pobieraniu opłat ze specjalnych urządzeń zamontowanych w samochodach przy wjeździe do centrum miasta lub na autostrady. Wysokość opłat różni się w zależności od natężenia ruchu (w godzinach szczytu jest najwyższa).

Wszystkie te powyższe stałe opłaty sprawiają, że koszty zakupu i użytkowania samochodu w Singapurze są bardzo wysokie. Obciążenia związane z posiadaniem i użytkowaniem pojazdu stanowią znaczną część wpływów budżetowych państwa.

5.5 Cło i akcyza (custom and excise duties)

W Singapurze opłaty celne i akcyzowe występują jedynie w przypadku czterech grup towarowych:

- alkoholu,
- wyrobów tytoniowych,
- pojazdów mechanicznych,
- paliw.

Od ostatnich kilku lat obserwuje się obniżki opłat akcyzowych na pojazdy mechaniczne, przy jednoczesnym podnoszeniu ceł na wyroby tytoniowe i mocne alkohole. Szczegółowe informacje na temat systemu celnego w Singapurze znajdują się na stronach internetowych <http://www.customs.gov.sg>.

5.6 GST

Odpowiednik VAT (podatek od wartości dodanej). GST został po raz pierwszy wprowadzony w Singapurze 1 kwietnia 1994 w wysokości 3%. W roku 2004 stawka GST wynosi 5%. Podatkami GST objęte są wszystkie towary i usługi sprzedawane w Singapurze, z wyjątkiem sprzedaży i najmu ziemi oraz usług finansowych. Zerową stawką GST objęte są towary eksportowane z terytorium Singapuru.

5.7 Opłaty skarbowe (stamp duties)

Opłatami skarbowymi podlegają oficjalne dokumenty związane z obrotem nieruchomości lub papierami wartościowymi.

5.8 Inne podatki

Są to głównie opłaty za zatrudnienie cudzoziemców i opłaty lotniskowe.

6. Zakładanie działalności gospodarczej w Singapurze

Formy działalności cudzoziemców na rynku singapurskim:

- działalność prywatna (sole proprietorship) – osoba działająca pojedynczo, podlega rejestracji zgodnie z Business Registration Act, osoba zarządzająca musi być obywatelem Singapuru lub cudzoziemcem z prawem pobytu w Singapurze,
- spółka (partnership) – złożona z 2 do 20 osób, zasady rejestracji również podlegają Business Registration Act,
- spółka akcyjna (incorporated company) – kapitał ograniczony ilością akcji,
- spółka zagraniczna (foreign company) – zarejestrowana jako oddział firmy zagranicznej;
- przedstawicielstwo (representative office) – przedstawicielstwa zagranicznych korporacji, które zajmują się głównie działalnością promocyjną w imieniu swoich firm macierzystych, nie mogą jednak bezpośrednio angażować się w bieżącą działalność biznesową na rynku singapurskim.

Prawo Singapurskie nie określa minimalnej wielkości kapitału niezbędnego do założenia spółki.

Rejestracja firmy zagranicznej

Wszystkie podmioty, które chcą prowadzić działalność gospodarczą na terenie Singapuru muszą być zarejestrowane w Rejestrze Firm i Działalności Gospodarczej (Registry of Companies and Businesses).

W przypadku firmy zagranicznej, pierwszy raz rejestrującej swoją działalność lub rozpoczynającej działalność w Singapurze, niezbędne jest skorzystanie z usług miejscowych doradców lub prawników. Rejestracja odbywa się drogą elektroniczną i wymagane jest posiadanie tzw. Singpass wydawanego przez CPF Board.

Najpierw należy zarejestrować nazwę firmy, wysyłając wniosek pocztą elektroniczną. W przeciągu kilku godzin otrzymuje się zwrotną informację, czy nazwa została zaakceptowana. W przypadkach skomplikowanych i wymagających konsultacji urząd zastrzega sobie prawo do udzielenia odpowiedzi w przeciągu 14 dni od daty zgłoszenia wniosku. Nie są akceptowane nazwy, które już występują w Singapurze, są uznane za obraźliwe lub wulgarne.

Cudzoziemiec przed rejestracją działalności gospodarczej w Singapurze musi posiadać obietnicę wydania pozwolenia na pracę (A/P EP – Approval in Principle Employment Pass), oraz musi posiadać adres zamieszkania w Singapurze, lub visit pass (business) – jeżeli zarządzanie spółką chce się pozostawić miejscowym menedżerom. Cała procedura związana z rejestracją firmy odbywa się drogą elektroniczną.

W momencie rozpoczęcia działalności w Singapurze, państwo to nie stosuje żadnych ograniczeń związanych z reinwestowaniem zysków, transferem zysku za granicę, transakcjami na zagranicznych rynkach i giełdach papierów wartościowych. Rząd Singapuru nie narzuca inwestorom obowiązku zakupów określonej ilości surowców i półfabrykatów niezbędnych do produkcji na lokalnym rynku. Nie wymagane jest również od zagranicznego przedsiębiorcy zatrudnienie określonej liczby obywateli Singapuru. Kredyty w Singapurze dostępne są na warunkach rynkowych we wszystkich walutach wymiennalnych.

Wszystkie firmy rozpoczynające działalność na terenie Singapuru muszą być zarejestrowane w Rejestrze Firm (Registry of Companies and Businesses).

7. Handel zagraniczny i polityka handlowa

7.1 Charakterystyka wymiany handlowej

WYMIANA HANDLOWA

	III kwartał 2004		III kw. 2004 vs III kw. 2003	III kwartał 2005		III kw. 2005 vs III kw. 2004
	w mln. SGD	w mln USD	%	w mln SGD	w mln. USD	%
OGÓŁEM	153 000	89 605	27,8	172 394	102 879	12,7
Import	73 021	42 765	30,7	82 362	49 151	12,8
Eksport	79 980	46 840	25,2	90 032	53 728	12,6
Eksport własny	43 760	25 628	25,3	49 632	29 619	13,4
Reeksport	36 220	21 212	25,2	40 400	24 109	11,5

Źródło : International Enterprise Singapore

Przeliczono na USD po średnich kursach wymiany wg Monetary Authority of Singapore

III kw.2004 – 1 USD = 1,7075 SGD

III kw.2005 – 1 USD = 1,6757 SGD

EKSPORT TOWARÓW NIEROPOPOCHODNYCH WG GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

	Rok 2004		Rok 2004 vs Rok 2003	III kwartał 2005		III kw. 2005 vs III kw. 2004
	w mln SGD	w mln USD	%	w mln SGD	w mln USD	%
EU	27 482	16 259	25,4	6 939	4 141	0,8
USA	22 622	13 383	6,4	5 587	3 334	-9,3
Malezja	12 278	7 264	12,3	3 521	2 101	5,1
ChRL	11 787	6 973	41,3	3 889	2 321	26,8
Japonia	10 532	6 231	7,8	2 605	1 555	-4,2
Hongkong, Chiny	10 434	6 173	16,1	2 838	1 694	4,0
Tajwan	6 461	3 822	12,4	2 054	1 226	24,6
Tajlandia	5 574	3 298	25,3	1 835	1 095	19,6
Korea Południowa	4 702	2 782	15,8	1 382	825	15,6
Australia	3 310	1 958	17,4	826	493	-7,1

Źródło: Wydział Ekonomiczno – Handlowy Ambasady RP w Singapurze

7.2 Pozycja inwestycyjna Singapuru

Dla całego kontynentu azjatyckiego analitycy przewidują znaczny wzrost gospodarczy. Podobnie dla Singapuru prognozy są pomyślne. Przewiduje się następujący wzrost PKB w skali roku dla krajów azjatyckich: Singapur 3,5% – 5,5%, Chiny 8,3%, Hongkong 5,5%, Indie 6,5%, Indonezja 4,6%, Japonia 2,7%, Malezja 5,6%, Filipiny 4,35%, Korea Płd. 5,3%, Tajwan 4,9%, Tajlandia 6,8%.

Według badań A.T. Kearney Offshore Location Attractiveness Index, przyjmując jako kryterium atrakcyjność inwestycyjną, Singapur został sklasyfikowany na 5 miejscu. Pierwsze miejsce zajmują Indie, a następnie Chiny, Malezja, Republika Czeska, Singapur, Filipiny, Brazylia, Kanada, Chile, dziewiąte miejsce Polska, Węgry i Nowa Zelandia.

Biorąc pod uwagę konkurencyjność gospodarki w krajach ASEAN, Singapur sklasyfikowano na miejscu pierwszym. Kolejne miejsca zajmują Malezja, Chiny, Tajlandia, Filipiny, Wietnam, Indonezja, Kambodża, Myanmar oraz Laos.

Według rankingu 2004 Index of Economic Freedom, pod względem otwartości gospodarki, Singapur zajmuje drugie miejsce za Hongkongiem. Kolejnymi krajami zajmującymi miejsca za Singapurem są: Nowa Zelandia, Luksemburg, Irlandia, Estonia, Wielka Brytania, Dania, Szwajcaria i USA. Powyżej przytoczone wyniki badań dają podstawę, aby sądzić, że kontynent azjatycki, w tym gospodarka Singapuru, zachowa trend rosnący.

W 2003 roku rząd wspierał działania przedsiębiorstw singapurskich, które tworzyły konsorcja dla wspólnych inwestycji na rynkach trzecich. W ramach tych działań powołano konsorcja Singapore Airport Consortium oraz Singa Consolidated i Singapore Shenyang Township Consortium, które realizują duże zagraniczne projekty. Rząd wspierał również lokalne przedsiębiorstwa poprzez pomoc w organizowaniu misji do Chin, Indii, krajów ASEAN, Bliskiego Wschodu, Kazachstanu, Korei Płd., USA, Meksyku. Celem misji była promocja różnych gałęzi przemysłu.

7.3 Warunki dostępu do rynku singapurskiego dla inwestorów zagranicznych

Inwestycje zagraniczne mają ogromne znaczenie dla rozwoju gospodarki Singapuru. Państwo to, z wyjątkiem usług finansowych, niektórych usług profesjonalnych, sektora mediów, stosuje politykę otwartego rynku dla inwestycji zagranicznych. Jednocześnie stosowane są wyrafinowane instrumenty promocyjne mające za zadanie przyciągnięcie nowych inwestorów, szczególnie w zaawansowane technologicznie i naukowo sektory gospodarki. Wspieranie inwestycji obejmuje zwolnienia i ulgi podatkowe, bilateralne porozumienia o wspieraniu inwestycji, preferencyjne kredyty, pożyczki, ubezpieczenie kredytów eksportowych, współdziałanie państwa w finansowaniu inwestycji związanych z nowoczesnymi technologiami i inne. Od inwestorów zagranicz-

nych nie wymaga się tworzenia przedsięwzięć typu joint venture, pozostawia im się pełny zarząd nad tworzonymi spółkami. Podlegają oni takim samym regulacjom prawnym jak firmy singapurskie. Nie ma zakazu reinwestowania lub transferu zysków poza granicami Singapuru.

Bariery w dostępie do rynku

Jedynie ograniczenia dla inwestorów zagranicznych dotyczą sektora mediów, bankowości detalicznej, usług prawnych i innych profesjonalnych (księgowość, audyt) oraz własności nieruchomości.

Rynek mediów i telekomunikacji

W kwietniu 2000 Singapur zniósł wszelkie ograniczenia dotyczące udziału kapitału zagranicznego w sektorze telekomunikacyjnym. Obecnie każdy podmiot, zarówno miejscowy jak i zagraniczny, może świadczyć usługi telekomunikacyjne na terenie Singapuru bez żadnych ograniczeń. Obecnie na rynku telekomunikacyjnym Singapuru funkcjonują trzy podmioty, w tym poprzedni państwowy monopolista Singtel (udział państwa w tej firmie ciągle wynosi ok. 75%).

Podczas gdy rynek telekomunikacyjny został zliberalizowany, rynek mediów (telewizja, w tym kablowa, radio, prasa) wciąż pozostaje niedostępny dla kapitału zagranicznego. Zgodnie z miejscowym prawem (Broadcasting Development Authority Act) udział kapitału zagranicznego w firmach zajmujących się emisją radiową lub telewizyjną na terytorium Singapuru został ograniczony do maksymalnie 49%, przy jednoczesnym ograniczeniu do 5% ogółu akcji (w 2002 – 3%) dla indywidualnych inwestorów. Podobnie prawo prasowe (The Newspaper and Printing Act) ogranicza udział inwestorów indywidualnych do maksymalnie 5% ogółu akcji (w 2002 – 3%), jednocześnie żądając, aby wszyscy dyrektorzy firm prasowych byli obywatelami Singapuru. Singapurskie firmy prasowe emitują dwa rodzaje akcji: zwykłe i dla zarządu, przy czym te drugie dostępne są jedynie dla obywateli Singapuru lub firm singapurskich zaaprobowanych przez rząd i dają prawo weta przy podejmowaniu niektórych decyzji przez zarząd spółki. W praktyce oznacza to, że wszystkie spółki medialne w Singapurze są kontrolowane przez rząd. Obecnie na rynku Singapuru dominują dwie firmy medialne: Singapore Press Holdings i MediaCorp.

Poza powyższymi ograniczeniami należy nadmienić, że firmy, które chcą rozpocząć działalność w sektorze telekomunikacyjnym, wymagają uprzedniego zezwolenia Urzędu Rozwoju Telekomunikacji (Infocommunications Development Authority), natomiast firmy zainteresowane inwestycjami w sektorze finansowym muszą ubiegać się o zgodę Urzędu Finansów (Monetary Authority of Singapore).

Bankowość

W 1999 roku rząd Singapuru rozpoczął liberalizację sektora usług finansowych. Od tego czasu został zniesiony maksymalny 40% pułap udziału kapitału zagranicznego w strukturze własności banków. Jednocześnie ministerstwo finansów pozostawiło so-

bie prawo decyzji w przypadku prób przejęcia pakietu kontrolnego akcji banku singapurskiego przez kapitał zagraniczny.

W ramach powyższego programu liberalizacyjnego wprowadzono licencje dla banków zagranicznych, które chcą działać na miejscowym rynku (qualifying full bank licenses).

Do 2003 roku udzielono je sześciu zagranicznym bankom, w maju 2003 roku kolejnym ośmiu. Licencje te pozwalają bankom do prowadzenia maksymalnie 15 oddziałów obsługi (punkty obsługi klienta i bankomaty). Banki działające w ramach tych licencji nie mogą korzystać z gęstej sieci ATM (bankomaty o rozszerzonych funkcjach) istniejącej w Singapurze, a także z bankomatów miejscowych banków.

Od 2005 roku banki zagraniczne mogą posiadać do 25 oddziałów obsługi klienta oraz mają możliwość negocjowania z bankami lokalnymi użycie ich sieci ATM do obsługi swoich klientów.

Usługi prawnicze

Zagraniczne firmy prawnicze posiadające biura w Singapurze napotykać na znaczące ograniczenia. Nie mogą one praktykować miejscowego prawa, zatrudniać miejscowych prawników, nie mogą również brać udziału w sprawach sądowych prowadzonych przed lokalnymi sądami. W praktyce ich działalność jest ograniczona jedynie do doradztwa w zakresie prawa swojego macierzystego kraju oraz prawa międzynarodowego. Większość zagranicznych kancelarii prawnych, działających w Singapurze, zajmuje się doradztwem związanym z międzynarodową działalnością firm mających tu siedziby.

W czerwcu 2004 roku rząd Singapuru zezwolił na udział zagranicznych prawników w procesach arbitrażowych mających miejsce w Singapurze. Wcześniej wymagana była obecność singapurskiego adwokata. Zliberalizowano również zasady tworzenia prawniczych firm joint-venture z udziałem singapurskich firm prawniczych.

Singapur nie uznaje (z kilkoma wyjątkami) dyplomów prawa uzyskanych na zagranicznych uczelniach.

Usługi inżynieryjne i architektoniczne

Firmy inżynieryjne i architektoniczne działające w Singapurze mogą być całkowitą własnością kapitału zagranicznego, jednakże prezes i co najmniej 2/3 zarządu firmy musi składać się z architektów lub inżynierów zarejestrowanych w miejscowych profesjonalnych organizacjach.

Również nadzór nad prowadzonymi inwestycjami budowlanymi może być sprawowany jedynie przez inżynierów, którzy posiadają przynajmniej jedną akcję spółki (w przypadku S.A.), są zarejestrowani i posiadają prawo stałego pobytu w Singapurze oraz posiadają aktualne miejscowe uprawnienia budowlane.

7.4 Zmiany warunków dostępu do rynku Singapuru

Od roku 2004 zmianie uległy uregulowania związane z działalnością gospodarczą i inwestowaniem na tym rynku. Wprowadzono już zmiany do tzw. „Companies Act” – dokumentu, który określa zasady rejestracji i prowadzenia przedsiębiorstw. Zmiany te zawarte są w tzw. „Companies Amendment Act 2004”. Zmodyfikowano również inny dokument o nazwie „Accounting and Corporate regulatory Authority Act”. Są w nim zawarte regulacje dotyczące m.in. prowadzenia rachunkowości przedsiębiorstw. Poza tym wprowadzono również zmiany w dokumencie o nazwie „Singapore Exchange Trading Limited (SGX-ST)”, które mają ułatwić inwestowanie na singapurskiej giełdzie.

Uchwalono nowe regulacje do „Singapore Incurrence Act”.

Z dniem 1 lipca 2004r. weszły w życie nowe regulacje dotyczące zatrudniania pracowników z zagranicy. Zasady te określa nowy dokument tzw. New „S” Work Pass. Pozwoli on na zatrudnianie pracowników z zagranicy, również pracowników ze specjalizacją na tzw. „średnim poziomie”, a nie tylko, jak jest obecnie, specjalistów najwyższej klasy.

Wprowadzono selektywne opodatkowanie uwzględniające te sektory przemysłu, które mają być priorytetowe. Są to m.in. sektor bankowości prywatnej i generalnie sektor usług finansowych. Budżet od 2004 zabezpiecza również rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Dokonywane są również dalsze zmiany podatkowe:

- obniżenie podatku dochodowego od przedsiębiorstw z 22% do 20%,
- zwolnienia podatkowe dla firm rozpoczynających działalność dla pierwszych 100.000 SGD dochodu,
- zwolnienie od podatku z dniem 1.01.2005 dochodów z pracy za granicą oraz dochodów z akcji, obligacji i innych instrumentów finansowych.

Rejestracja importu i procedury celne

Wszystkie towary przywożone z zagranicy do Singapuru wymagają pozwolenia na import, choć w większości przypadków jest to wymóg jedynie statystyczny. Specjalne licencje importowe wymagane są jedynie na niektóre towary, m.in. towary strategiczne, niebezpieczne chemikalia, filmy i kasety video, broń i amunicję, leki, witaminy, kosmetyki.

Firmy eksportujące towary lub usługi do Singapuru muszą być zarejestrowane w Rejestrze Firm i Działalności Gospodarczej (Registry of Companies and Businesses). Zobowiązane są one do wystąpienia do Singapurskiego Urzędu Celnego z prośbą o nadanie Numeru Rejestracyjnego (Central Registration Number). Numer ten umożliwi rejestrowanie wymiany towarowej w elektronicznej sieci TradeNet. Do rejestracji importu niezbędne są również faktury i dokumenty przewozowe.

Przed wprowadzeniem importowanych towarów na singapurski obszar celny firma musi wystąpić poprzez elektroniczną sieć TradeNet o pozwolenie importu danego to-

waru (Import Permit), oraz opłacić podatek GST liczony od wartości towaru na bazie CIF Singapur. W przypadku towarów, których import nie jest kontrolowany, uzyskanie powyższego pozwolenia ma bardziej charakter ewidencji statystycznej niż decyzji administracyjnej.

W przypadku importu towarów, które podlegają kontroli eksportu w państwie wysyłającym, możliwe jest uzyskanie przez importera Certyfikatu Importowego i Potwierdzenia Dostawy (Import Certificate and Delivery Verification – ICDV). Dokument ten jest potwierdzeniem, że towary zostały wwieziane na singapurski obszar celny i nie będą przedmiotem reeksportu do innych krajów. Jest on płatny i wymaga przedstawienia oficjalnej informacji z kraju eksportera, że poszczególne towary podlegają tam kontroli eksportu.

Standardy, certyfikacja, oznakowanie

W ramach prawa ochrony konsumenta (Consumer Protection Regulations – Safety Requirements) niektóre produkty, które potencjalnie mogą stanowić zagrożenie dla użytkowników (np. urządzenia elektryczne), a także niektóre materiały budowlane i produkty sanitarne muszą uzyskać akceptację SPRING Singapore – Singapurskiego Rządowego Urzędu Standaryzacji i Certyfikacji (Singapore Government Standards and Certification Authority). Na wszystkich importowanych produktach spożywczych, lekach, alkoholach, farbach, rozpuszczalnikach wymagane są naklejki z tekstem w języku angielskim, przedstawiające podstawowe informacje o produkcie i jego zastosowaniu, a także dane i adres producenta i kraj produkcji.

8. Dotychczasowa współpraca Polski i Singapuru

8.1 Obroty handlowe Polski z Singapurem w latach 2000-2005.

Singapur jest największym partnerem Polski z Azji Południowo-Wschodniej. W okresie 2000-2005 największe obroty handlowe – 433.3 mln USD odnotowano w 2004 roku. Najdynamiczniej rósł w tym okresie import, co miało znaczenie w kształtowaniu się salda wzajemnych obrotów handlowych. W eksporcie do Singapuru w 2005 roku największe znaczenie odgrywały następujące grupy towarów:

- urządzenia mechaniczne i elektryczne – 25.6 mln USD (36.1% udziału w eksporcie do Singapuru), w tym największe pozycje stanowiły:
 - ◆ łożyska toczne i części maszyn (13.3 mln USD),
 - ◆ urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku (12.3 mln USD),
 - ◆ wyroby metalowe – 13.5 mln USD (19% udziału), w tym z miedzi, żeliwa i żelaza,
 - ◆ srebro – 13.4 mln USD (18.9% udziału),
 - ◆ pojazdy – 4.7 mln USD (6.6% udziału), w tym samochody i czołgi.

Dalsze pozycje w eksporcie zajmowały:

- sprzęt rehabilitacyjny i medyczny,
- gotowe artykuły spożywcze (głównie cukier),
- papier gazetowy i opakowaniowy,
- produkty farmaceutyczne i kosmetyczne.

Wartość pozostałych pozycji nie przekraczała 1 mln USD.

Największe grupy towarowe w polskim imporcie z Singapuru stanowiły:

- elektronika i urządzenia elektryczne – 246.8 mln USD (77.3% udziału w imporcie z Singapuru),
- tankowce i części zamienne innych pojazdów (głównie motocykli) – 25.2 mln USD (7.9% udziału),
- tworzywa sztuczne – 19.9 mln USD (6.2% udziału),
- chemikalia organiczne – 14.2 mln USD (4.5% udziału),
- aparatura pomiarowa i przyrządy medyczne.

Import tankowców i części zamiennych zmalał o 60%, w pozostałych grupach – zwiększył się.

Wymiana handlowa Polska – Singapur w pierwszej połowie 2006 roku.

W pierwszej połowie 2006 roku obroty handlowe pomiędzy Polską i Singapurem wyniosły 256.356 mln USD. Odnotowano zmniejszające się ujemne saldo wymiany handlowej z 118.549 mln euro w 6 miesiącach 2005 roku do – 69.286 mln euro w I półroczu 2006 roku.

Utrzymuje się tendencja wzrostowa eksportu z Polski do Singapuru, co jest pozytywnym zjawiskiem. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2006 roku osiągnął on wartość 93.535 mln USD i był większy od poziomu z sześciu miesięcy 2005 roku (45.420 mln USD).

Import w pierwszym półroczu 2006 roku zmalał (162.821 mln USD) w porównaniu do analogicznego okresu w 2005 roku (163.469 mln USD). Jest to jednak różnica niewielka, więc nie można powiedzieć, że jest to tendencja malejąca w polskim handlu z Singapurem.

Struktura wzajemnej wymiany towarowej pomiędzy Polską i Singapurem pozostaje praktycznie niezmienną. W eksporcie z Polski tradycyjnie dominują wyroby przemysłu ciężkiego, metale, wyroby przemysłu chemicznego. Największy przyrost w polskim eksporcie za dziewięć miesięcy zanotowano w takich grupach towarowych jak: chemikalia organiczne, cukry i wyroby cukiernicze, wyroby z żeliwa i stali, produkty farmaceutyczne oraz meble. Główną pozycją polskiego importu z Singapuru były chemikalia organiczne. Tradycyjnie znaczącą pozycję zajęły wyroby elektroniczne, optyczne, kauczuk oraz przetwory spożywcze.

8.2 Warunki dostępu do rynku:

Jeżeli przyjąć jako kryterium: wolumen i wartości towarów eksportowanych na rynki Azji i Pacyfiku, to należy jednoznacznie stwierdzić, że większość polskich towarów jest niekonkurencyjna. Dowodzą tego statystyki handlowe. Z regionu Azji i Pacyfiku importujemy więcej towarów niż eksportujemy. Analizując obroty handlowe w okresie 2000-2005 r. okazuje się, że z krajami Azji Wschodniej Polska ma ujemne saldo handlowe: ponad 6,7 mld USD, z krajami ASEAN – 1,4 mld USD, z Azją Południową ponad 300 mln USD. Generalnie można stwierdzić, że polskie towary nie wytrzymują konkurencji ze wszystkimi dużymi krajami azjatyckimi. Problem ten nie dotyczy tylko Polski, ale wszystkich krajów rozwiniętych, łącznie z USA. Powodem tej sytuacji są wysokie koszty produkcji w porównaniu z kontynentem azjatyckim.

Europejskie przedsiębiorstwa, oprócz Izby Przemysłowo-Handlowej – EuroCham, mają swoje stowarzyszenia narodowe, jak: Stowarzyszenie Holenderskiego Biznesu, Austriackie Stowarzyszenie, Grupa Biznesowa Belgii i Luksemburga, Brytyjska Izba Gospodarczo-Handlowa. Izby: francuska, duńska, niemiecka, irlandzka, włoska, fińska. Funkcjonują także norweskie i szwajcarskie stowarzyszenie biznesu. Organizacje te ściśle współpracują z singapurskimi samorządami gospodarczymi oraz są partnerem do rozmów dla lokalnych instytucji rządowych. Są również głównym źródłem szeroko pojętej promocji gospodarczej. Ponadto wiele produktów wytwarzanych w Polsce należy do firm zagranicznych, często o zasięgu międzynarodowym. Przedsiębiorstwa te mają własną politykę handlową oraz własne kanały dystrybucji towarów.

Poziom konkurencyjności polskiego eksportu na rynku Singapuru

Poziom konkurencyjności polskiego eksportu na rynek singapurski jest niski. Wymagane są dalsze intensywne działania promocyjne zmierzające do wprowadzenia na rynek singapurski nowych asortymentów produktów, przy jednoczesnym wspieraniu przedsiębiorstw, które już prowadzą wymianę towarową z tym krajem. Również miejscowym biznesmenom, bez właściwej promocji polskich produktów, Polska wciąż będzie się wydawała bardzo odległym i niepewnym partnerem, co znacznie utrudni nam pełne wykorzystanie możliwości eksportowych na ten rynek oraz możliwości związanych z członkostwem w Unii Europejskiej. Podobnie jak i w przeszłości, eksporterzy nie są w stanie dostarczyć towarów na czas lub w bardzo krótkim terminie. Spowodowane jest to brakiem magazynów, hurtowni, składów celnych podobnych do znajdujących się w takich miejscach na świecie jak m.in. Amsterdam, Hamburg, Nowy Jork, Londyn czy Singapur.

Wymiana handlowa z Singapurem nie jest ograniczona żadnymi administracyjnymi przepisami.

Zachętą do współpracy Polski z Singapurem jest stosowanie nowoczesnych technologii i rozwiniętych usług pośrednictwa handlowego w Azji. W Singapurze działają spółki z udziałem kapitału polskiego (na taką skalę polskie inwestycje w innych krajach na rynku azjatyckim nie występują). Podstawę do rozwijania kontraktów w dziedzinie nauki i techniki stwarza Porozumienie o Współpracy między Ministrem Nauki i

Informatyce RP a Agencją ds. Badań i Technologii ASTAR z Singapuru, podpisane 15 stycznia 2005 roku.

Chłonność i zapotrzebowanie rynku

Singapur jest stosunkowo małym, liczącym tylko 4 miliony mieszkańców rynkiem zbytu i jednocześnie posiada na wysokim poziomie zaawansowania technologicznego przemysł elektroniczny, elektrotechniczny i elektryczny, stoczniowy, maszyn dla przemysłu wydobywczego oraz petrochemicznego. Słabą stroną gospodarki jest brak surowców strategicznych, stąd import prawie wszystkich nośników energii.

8.3 Podstawy traktatowe współpracy Polski z Singapurem

Polska zawarła z Singapurem wszystkie podstawowe umowy regulujące stosunki dwustronne.

Od 1.05 2004 Polska jako członek UE działa na podstawie umów obowiązujących między Singapurem a Unią, a ponadto obowiązują umowy dwustronne:

- O unikaniu podwójnego opodatkowania podpisana dnia 24 kwietnia 1993 r.
- O popieraniu i wzajemnej ochronie inwestycji podpisana dnia 3 czerwca 1993 r.
- O ruchu bezwizowym podpisana dnia 21 listopada 1998 r.

8.4 Branże i towary o największych możliwościach eksportowych

Branża spożywcza

Singapur praktycznie w całości importuje sprzedawaną na rynku wewnętrznym żywność. Ceny oferowanego mięsa, przetworów mięsnych, owoców (np. jabłek, gruszek, owoców miękkich) są wysokie, natomiast jakość często ustępuje produktom polskim. W Singapurze działają sieci hipermarketów (Carrefour, Cold Storage i inne), funkcjonuje wiele firm handlujących żywnością.

W przypadku importu żywności – z wyjątkiem mięsa i wyrobów mięsnych – nie występują żadne ograniczenia. Eksporterzy mięsa i wyrobów mięsnych do Singapuru powinni uwzględnić regulacje prawne, zgodnie z którymi zarówno kraj eksportujący, jak i poszczególne zakłady produkcyjne na terytorium tego kraju muszą uzyskać specjalne pozwolenie od miejscowych władz weterynaryjnych. Polska i polskie zakłady produkcyjne dotychczas takiego pozwolenia nie posiadają.

Informacje dotyczące uzyskania pozwolenia można uzyskać po adresem:

Agri- Food&Veterinari Authority of Singapore 5
Maxwell Road #01- 01#02- 03#03- 00#04- 00# 18- 00
Tower Block MND Complex Singapore 069110
Tel. 0065 63250 788 Fax. 0065 6220 6068
www.ava.gov.pl

Akredytacja państw i poszczególnych dostawców:
Mr Chye Hock Choy e- mail: CHOY_Chye_Hock@ava.gov.sg
Eksportowany do Singapuru alkohol objęty jest wysokim cłem.

Konkurencyjność polskiej oferty eksportowej

Osiągnięcie dużego wolumenu eksportu na rynek singapurski jest mało realne, można natomiast oczekiwać uzyskania atrakcyjnych cen sprzedawanych produktów (oczywiście przy zachowaniu odpowiednio wysokiej ich jakości). Towary masowe (cukier, pszenica, skrobia ziemniaczana czy alkohol) mogą stać się przedmiotem reeksportu do ościennych państw, jeżeli oferowane ceny nie będą odbiegać od poziomu cen światowych.

Szansę sprzedaży mają:

- Zwierzęta żywe, produkty pochodzenia zwierzęcego
Mięso i podroby jadalne:
 - mięso wołowe mrożone,
 - mięso wieprzowe świeże, chłodzone lub mrożone,
 - jadalne podroby wołowe, wieprzowe – świeże, chłodzone lub mrożone.
- Produkty mleczarskie, jaja ptasie, miód naturalny, jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego:
 - mleko i śmietana, zagęszczone lub zawierające dodatek cukru lub innego środka,
 - miód naturalny.
- Produkty pochodzenia roślinnego
Owoce i orzechy jadalne, skórki owoców cytrusowych lub melonów:
 - jabłka, gruszki i pigwy – świeże,
 - pozostałe owoce świeże;
 - pszenica i mieszanka żyta z pszenicą.
- Produkty przemysłu młynarskiego
 - sól,
 - gluten pszenny,
 - skrobie, insulina.

Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet, tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu.

Szansę sprzedaży mają:

- Przetwory z mięsa, ryb lub skorupiaków, mięczaków i innych bezkręgowców wodnych
 - kiełbasy i podobne produkty z mięsa, podrobów lub krwi, przetwory żywnościowe oparte o te produkty,
 - pozostałe przetwory lub konserwowane mięso, podroby lub krew.
- Cukry i wyroby cukiernicze
 - cukier trzcinowy lub buraczany i chemicznie czysta sacharoza w postaci całej,

- pozostałe cukry łącznie z chemicznie czystymi laktozą, maltozą, glukozą i fruktozą.
- Napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet
 - alkohol etylowy, nieskażony o objętościowej mocy mniejszej niż 80%: wódki, likiery i inne napoje alkoholowe.

Branża budowlana

Singapur pomimo niewielkiej powierzchni oraz liczby mieszkańców jest miejscem licznych inwestycji budowlanych, zarówno mieszkaniowych, jak i poprawy istniejącej infrastruktury. Praktycznie materiały budowlane są w całości importowane.

W przypadku eksportu na ten rynek materiałów budowlanych nie występują żadne bariery. Singapurskie przedsiębiorstwa inwestują również w przedsiębiorstwa budowlane za granicą. Wykorzystując swoje dobre kontakty, mogą one pośredniczyć w reeksportcie materiałów budowlanych do innych państw regionu. Miejscowe podmioty zainteresowane są importem cementu, miedzi, stali, elementów stalowych (w tym złomu stalowego). Zainteresowanie importem miedzi (w tym sztab, rur, kabli), w dużej mierze w celu dalszego reeksportu, szacowane jest na 100 tys. ton miesięcznie.

Szansę sprzedaży mają:

- Produkty mineralne
 - sól,
 - siarka,
 - ziemie i kamienie,
 - materiały gipsowe,
 - wapno i cement,
 - cement portlandzki, cement glinowy, cement żuźlowy, cement anhydrytowy i podobne.
- Metale nieszlachetne i wyroby ze stali nieszlachetnych
 - żelazo, żeliwo, stal,
 - wyroby z żeliwa i stali,
 - miedź i wyroby z miedzi,
 - aluminium i wyroby z aluminium,
 - cynk i wyroby z cynku.

Branża chemiczna

Singapur jest prężnym ośrodkiem przemysłu chemicznego, który w specjalnie utworzonych parkach przemysłowych skupia wiele miejscowych oraz międzynarodowych firm, zajmujących się produkcją chemikaliów. W imporcie surowców chemicznych do Singapuru nie występują żadne ograniczenia. Również w tym przypadku, wykorzystując swoją lokalizację oraz znakomite powiązania z ościennymi państwami, w tym z Chinami i Indiami, Singapur może reeksportować produkty polskiego przemysłu chemicznego. Zainteresowaniem cieszy się karpolaktam, chloroform, aceton i inne. W ostatnim okresie odnotowano zainteresowanie firm singapurskich reeksportem nawozów (mocznik), których duże ilości sprzedawane są po niskiej cenie. Zapotrze-

bowanie podmiotów singapurskich na karpolakta (w celu reeksportu) szacowane jest na 500-1000 ton miesięcznie.

Szansę sprzedaży mają:

- Produkty przemysłu chemicznego i przemysłów pokrewnych
 - chemikalia nieorganiczne, organiczne lub nieorganiczne związki metali szlachetnych, metali ziem rzadkich oraz pierwiastków promieniotwórczych lub izotopów,
 - chemikalia organiczne,
 - nawozy mineralne, chemiczne, azotowe.

Szkło i produkty szklane

Oferta na rynku produktów szklanych w Singapurze jest stosunkowo bogata. Dominują producenci z Europy Zachodniej, dostępne są również produkty czeskie. Wraz z bogaceniem się miejscowego społeczeństwa i zmieniającym się stylem życia wzrasta zainteresowanie luksusowymi produktami szklanymi. Wynikające z tego możliwości dostrzegło polskie przedsiębiorstwo KHS Krosno S.A., które otworzyło swoje przedstawicielstwo w Singapurze. Oprócz indywidualnego rynku konsumenckiego, duży potencjał importowy stanowi miejscowy przemysł hotelarski i linie lotnicze. W przypadku wyrobów szklanych nie występują żadne ograniczenia importowe. Firmy singapurskie mogą również pośredniczyć w sprzedaży wyrobów szklanych na inne rynki regionu.

Szansę sprzedaży mają:

- wyroby z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki i podobnych materiałów, wyroby ceramiczne, szkło i wyroby ze szkła.
- szkło i wyroby ze szkła w rodzaju używanych do celów stołowych, kuchennych, toaletowych, biurowych, dekoracji wnętrz lub podobnych celów.

Branża stoczniowa

Singapur jest ogromnym portem morskim skupiającym działalność wielu armatorów z całego świata. W miejscu tym odbywają się remonty jednostek pływających, tam również często podejmowane są decyzje co do budowy nowych statków. Polskie doświadczenie w budowie jednostek pływających może być z powodzeniem wykorzystane przez firmy działające na miejscowym rynku. Od 2005 roku w Singapurze działa przedstawiciel polskich zakładów H. Cegielski – Service, zajmujących się produkcją silników okrętowych. W przypadku importu gotowych jednostek pływających oraz części niezbędnych do remontu statków nie występują żadne ograniczenia.

Szansę sprzedaży mają:

- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe,
- statki, łodzie oraz konstrukcje pływające.

Branża meblarska

Singapur posiada duży, dynamicznie rozwijający się przemysł hotelarski, będący źródłem popytu na meble oraz elementy wystroju wnętrz. Również miejscowe instytucje, takie jak urzędy, szkoły i szpitale są regularnie modernizowane, czemu towarzyszy wymianaumeblowania i elementów wystroju wnętrz. Potencjalnie istnieje również możliwość sprzedaży polskich mebli luksusowych (np. skórzanych) na miejscowym rynku detalicznym. Import mebli oraz elementów wystroju wnętrz do Singapuru nie podlega żadnym ograniczeniom. Podobnie jak w przypadku innych branż, Singapur może stać się centrum reeksportu polskich mebli do innych krajów regionu.

Szansę sprzedaży mają:

- meble, pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki i temu podobne wyroby wypchane, lampy i oprawy oświetleniowe,
- meble do siedzenia, przekształcalne w miejsca do spania oraz ich części,
- meble lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne, fotele fryzjerskie i podobne,
- pozostałe meble i ich części.

8.5 Zainteresowanie Polską w Singapurze

W ostatnich miesiącach 2005 roku odnotowany był wyraźny wzrost zainteresowania Polską. Zarówno aktywność w kontaktach z Ambasadą, jak też obecność w mediach (cztery teksty autorstwa Ambasady zamieszczone przez główny dziennik The Straits Times oraz obszerna korespondencja z Europy Środkowej z akcentem na Polskę), świadczą o powolnych, ale konsekwentnych i pozytywnych zmianach w percepcji Polski. Należy przy tym mieć na uwadze, że singapurskie media są generalnie powściągliwe w przekazie informacji o państwach, które nie są pierwszoplanowymi partnerami rządu. Nawet w przypadku oficjalnych wizyt państwowych komentarze i doniesienia prasowe są zazwyczaj skromne. Odnotowujemy jednocześnie wzrost turystycznych wyjazdów z Singapuru do Polski.

WEH informuje, że w I półroczu 2006 roku Polski eksport – w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrósł o ponad 60%. Charakterystyczną tendencją jest ukierunkowanie na nowe kategorie towarów i aktywność w poszukiwaniu kontaktów.

W dniach 1-6 października 2005 r. z misją studyjną do Polski (Warszawa, Poznań) udał się singapurski Zarząd Budownictwa Mieszkaniowego (HDB). Singapurskie przedsiębiorstwo Ternary Technologies Group (elektronika) rozpoczęło inwestycję w województwie zachodnio – pomorskim. Polskie przedsiębiorstwa nawiązują kontakty z partnerami singapurskimi, m.in. Polski Rejestr Statków promuje na rynku oryginalny produkt software'owy dla przemysłu stoczniowego. Obok firm od dawna obecnych na tutejszym rynku, jak Polsin i Dressta – działalność uaktywnił H. Cegielski – Service, oferując (z powodzeniem) serwis silników okrętowych. W najbliższym czasie swoje przedstawicielstwo w Singapurze zamierza otworzyć huta szkła „Krosno”. Polska fir-

ma kosmetyczna Dr. I. Eris ma swoją siedzibę (dystrybucja i sklep) i wchodzi ze swoimi produktami na rynki Azji.

Możliwe jest ustanowienie stałej reprezentacji Singapuru w Polsce – z akcentem na problematykę gospodarczą. Działania wobec International Enterprise Singapore, we współpracy z PAIZ, powinny pomóc w wspieraniu singapurskich przedsiębiorstw i inwestorów zainteresowanych Polską.

Pomimo wyraźnego postępu w uruchamianiu inicjatyw dwustronnych głównym problemem, który ogranicza możliwości promocji polskiej oferty w szerszej skali, jest jej brak. Dotyczy to szczególnie ofert długofalowych, ukierunkowanych na konkretne projekty – prywatyzacyjne, inwestycyjne lub naukowo-techniczne.

W Singapurze nie zostały odnotowane żadne oferty współpracy ze strony polskich podmiotów – tak prywatnych jak rządowych – poza sporadycznymi przypadkami zapytań stricte handlowych. Trzeba przy tym mieć na uwadze, że Singapur powinien być postrzegany również – lub przede wszystkim – jako „pośrednik” działający na obszarze całej Azji Południowo-Wschodniej (w coraz większym stopniu również Chin i Indii). Struktura wymiany gospodarczej pokazuje, że większość przepływu towarów realizowana jest przez Singapur na rzecz „trzeciej strony”.

Brak konkretnych polskich ofert i większej aktywności naszych przedsiębiorstw na rynku Singapuru jest podstawową przeszkodą w pobudzeniu zainteresowania zaangażowaniem w Polskę.

8.6 Prognoza współpracy gospodarczej z Singapurem

W ramach ASEAN, APEC Singapur będzie realizował koncepcje integracyjne. Polski rząd ze swej strony przekazał rządowi singapurskiemu zainteresowanie współpracą gospodarczą. W ostatnich latach odbyły się w Singapurze polskie wizyty państwowe na najwyższych szczeblach. Dla przedstawicieli biznesu obu państw oznaczają one „zielone światło”.

Problem jest w tym, która strona pierwsza je uruchomi. Z bezpośrednich kontaktów i rozmów z przedstawicielami rządowych instytucji International Enterprise Singapore (IES – organizacja rządowa odpowiedzialna za rozwój handlu zagranicznego i singapurskie inwestycje za granicą), Economic Development Board (instytucja odpowiedzialna za rozwój gospodarczy i bardziej nastawiona na inwestycje wewnętrzne) wyraźnie wynika, że Singapur, jeśli chodzi o stosunki handlowe z Polską, zainteresowany jest wzrostem eksportu oraz przyciągnięciem polskich inwestycji do Singapuru.

Pomimo, że gospodarka Singapuru jest jedną z najbardziej transparentnych, wcale nie oznacza to, że procesy inwestycyjne nie są sterowane przez rząd. Władze Singapuru mają swoje instytucje kapitałowe, które spełniają również funkcje drogowskazu, pokazują kierunek dla singapurskich inwestorów. Warto tutaj wymienić Temasek Holdings, 100% udziałów rządu (Ministerstwa Finansów), Capital Land – powiązany z rządem, czy inne prywatne korporacje kapitałowe, które ściśle realizują rządową politykę inwestycyjną.

Taka polityka inwestycyjna i handlowa singapurskiego rządu, jak do tej pory stwarza trudną sytuację stronie polskiej dla ściągnięcia tutejszych inwestorów. Singapurczycy zdają sobie doskonale sprawę, że bardziej zyskowne sektory przemysłu zostały sprywatyzowane oraz że na polskim rynku nie jest łatwo konkurować z firmami międzynarodowymi. Tradycyjnymi sektorami przemysłu, konwencjonalnymi usługami, włączając w to usługi bankowe Singapurczycy nie są zainteresowani. Natomiast są zainteresowani współpracą high-tech, IT, telekomunikacją, biotechnologiami i innymi pracami badawczo-rozwojowymi, które kończą się patentami i wdrożeniem do produkcji. Wydaje się, że zgodnie z tą sugestią, Polska powinna wykonać wysiłek, aby zachęcić do inwestowania w wyżej wspomnianych dziedzinach.

Uczestnictwo Polski w zewnętrznej polityce handlowej UE stwarza szanse na nawiązanie nowych i korzystniejszych kontaktów z krajami Azji Południowo-Wschodniej. Musimy jednak zdawać sobie sprawę, że nie będzie łatwo odnosić sukcesy na tych rynkach. Inni partnerzy unijni mają sytuację korzystniejszą, ponieważ są m.in. członkami Azjatyckiego Banku Rozwoju i mają udziały kapitałowe w innych azjatyckich instytucjach finansowych.

W tej sytuacji Polska powinna wykorzystać istniejący dla niej dobry klimat polityczny, w szczególności w państwach, z którymi współpraca gospodarcza mierzona obrotami handlowymi jest niewielka, a które to kraje przejmą rolę nowych „azjatyckich tygrysów”, np. Wietnam, Laos, Myanmar, Pakistan, Kambodża, Indonezja.

8.7 Współpraca Polski i Singapuru w dziedzinie naukowo-badawczej

Ambasada RP w Singapurze zajmuje się promowaniem współpracy naukowo-badawczej Polski i Singapuru. W 2005 roku została podpisana rządowa umowa o współpracy naukowej pomiędzy RP i Republiką Singapuru, na mocy której zespoły naukowe obu krajów będą angażować się w projekty badawcze. Finansowanie i dobór tematyczny odbywać się będzie na zasadach konkursów. Umowa kładzie szczególny nacisk na stworzenie warunków do komercjalizacji badań. Dodatkowo w Singapurze działa podległe Ministerstwu Edukacji, Academic Research Fund, które ma za zadanie przyciąganie wybitnych naukowców.

Ambasada wspiera również współpracę polskich i singapurskich uczelni oraz wymianę studentów, pośrednio poprzez zapewnianie udziału polskich uczelni w głównych wydarzeniach promujących takową współpracę, takich jak np. targi Career.

8.8 Targi i wystawy w Singapurze

<i>Data rozpoczęcia</i>	<i>Data zakończenia</i>	<i>Nazwa imprezy</i>
Wrzesień 2006	Wrzesień 2006	Women Expo 2006 (dofinansowywane przez Ministerstwo Gospodarki)
18 wrzesień 2006	20 wrzesień 2006	Global Franchising & Licensing 2006
27 wrzesień 2006	29 wrzesień 2006	World Roads Conference
4 październik 2006	6 październik 2006	OS+H Asia 2006 – The 5th Occupational Safety + Health Exhibition for Asia
4 październik 2006	6 październik 2006	HOSPIMedica ASIA 2006 – 6th International Exhibition on Hospital, Pharmaceutical, Medical & Rehabilitation Equipment & Supplies
10 październik 2006	13 październik 2006	GlobalTRONICS 2006
28 październik 2006	31 październik 2006	Regional Conference on Cost-effective Healthcare 2006
Listopad 2006	Listopad 2006	Asia Fashion Week 2006 (dofinansowywane przez Ministerstwo Gospodarki)
Listopad 2006	Listopad 2006	Asian Children's Expo 2006
Listopad 2006	Listopad 2006	Big Boyz Toyz 2006
Listopad 2006	Listopad 2006	Celebrating Knowledge 2006 – The Power and Potential
6 listopad 2006	10 listopad 2006	12th Asian Australian Congress of Anaesthesiologists
7 listopad 2006	10 listopad 2006	4th Asian Rock Mechanics Symposium (ARMS 2006)
9 listopad 2006	11 listopad 2006	Wine For Asia 2006
4 grudzień 2006	7 grudzień 2006	2006 IEEE Asia Pacific Conference on Circuits and Systems
4 grudzień 2006	8 grudzień 2006	4th Asia Pacific Congress on Catalysis & Regional Symposium on Chemical Engineering 2006
5 grudzień 2006	8 grudzień 2006	OSEA2006
6 grudzień 2006	8 grudzień 2006	15 th International Conference on Mechanics in Medicine and Biology

8.9 Instrumenty wspierania i promocji eksportu proponowane przez WEH w Singapurze

- Udział w targach i wystawach branżowych,
- Opracowanie anglojęzycznych materiałów promocyjnych prezentujących poszczególne branże; katalogów branżowych zawierających spis polskich przedsiębiorstw/eksporterów (również w formie elektronicznej – CD),
- Prezentacja osiągnięć poszczególnych polskich branż na stronach internetowych WE, przekazanie katalogów branżowych lokalnym Izbowi Przemysłowo-Handlowym,
- Kredytowanie eksportu wybranych grup towarowych (dotyczy to szczególnie tych grup, z którymi zamierzamy wejść na rynek po raz pierwszy – np. produkty spożywcze, przetwory mięsne itp.). Wejście na rynek z nowymi towarami/produktami wymaga z reguły znacznych nakładów związanych z promocją, której koszty niejednokrotnie są wyższe, niż wsparcie kredytowe,
- Ubezpieczenie kredytów eksportowych, szczególnie dla małych i średnich przedsiębiorstw (SMP), które to SMP boją się podejmować ryzyka na rynkach odległych.

9. Warunki podróży i zamieszkania w Singapurze

9.1 Wiza, przepisy wjazdowe, przepisy celne

Obywatele polscy mogą wjeżdżać i przebywać w Singapurze do 30 dni bez wizy. Wymagana ważność paszportu przy wjeździe wynosi minimum 6 miesięcy. Nie ma obowiązku okazania biletu powrotnego, jednak należy się liczyć z pytaniem o jego posiadanie. Nie ma obowiązku posiadania określonej kwoty pieniędzy na każdy dzień pobytu.

Przepisy celne

Nie ma ograniczeń przy wwozie i wywozie pieniędzy. Zgodnie z singapurskimi przepisami celnymi całkowitym zakazem wwozu objęte są: guma do żucia, zapalniczki w kształcie pistoletów, sztuczne ognie, petardy, inne fajerwerki, leki zawierające amidopirynę lub noramidopirynę, rogi nosorożca i wyroby z niego, kość słoniowa w różnych postaciach oraz wyroby tygrysie. Za wwóz, handel lub wywóz narkotyków orzeczona jest kara śmierci. Przy wwozie z opłat celnych i podatku od towarów i usług (GST) zwolnione są przedmioty nowe, prezenty, towary żywnościowe o łącznej wartości nie przekraczającej 300 SGD, a w wypadku osób poniżej 18 roku życia o wartości nie przekraczającej 100 SGD.

Do Singapuru osoba pełnoletnia może wwieźć bez cła 1 litr alkoholu wysokoprocentowego, 1 litr wina, 1 litr piwa. Zwolnienia z opłat celnych i podatku GST dotyczące

wwozu alkoholu nie obejmują podróży wjeżdżających do Singapuru z Malezji. Zwolnieniu z opłat celnych i podatku GST nie podlegają papierosy. W razie nie zgłoszenia do odprawy celnej towarów objętych cłem i podatkiem GST podróżni podlegają karze pieniężnej w wysokości do 5000 SGD. Przy wyjeździe z Singapuru istnieje możliwość zwrotu podatku GST za towary zakupione na terenie tego kraju. Podatek GST (odpowiednik podatku VAT) w 2004 roku wynosił 5%. Zwrot podatku przysługuje za towary zakupione na łączną wartość ponad 300 SGD w specjalnie oznakowanych sklepach i wywiezione z terytorium Singapuru w okresie maksymalnie 2 miesięcy od daty zakupu. Przy zakupach towarów w ww. sklepach należy przedstawić paszport i wypełnić specjalne formularze.

Meldunek

W kwestionariuszu, który otrzymuje się w samolocie lub w punktach granicznych, należy wpisać miejsce pobytu (nazwa i adres hotelu, w którym podróżny się zatrzyma, lub adres osoby, do której się udaje).

9.2 Zdrowie

Przy wjeździe do Singapuru nie są wymagane żadne szczepienia, natomiast zalecane jest szczepienie przeciwko grypie. Nie ma obowiązku posiadania ubezpieczeń osobowych, jednak ze względu na bardzo wysokie koszty leczenia szpitalnego w interesie każdej osoby odwiedzającej Singapur jest wykupienie takiego ubezpieczenia. Można to zrobić w renomowanych firmach ubezpieczeniowych działających w Polsce lub po przyjeździe do Singapuru w miejscowych firmach ubezpieczeniowych. Koszt wizyty lekarskiej wynosi od 30 SGD, koszt doby w szpitalu – od 200 do 2000 SGD, w zależności od standardu szpitala i pokoju.

9.3 Transport

Informacje dla kierowców

W Singapurze nie ma obowiązku posiadania międzynarodowego prawa jazdy. Nie ma też ograniczeń w podróżowaniu po kraju. Kraj ten posiada bardzo dobrze rozwinięty system komunikacji publicznej.

Ruch uliczny

Prosimy pamiętać, że w Singapurze obowiązuje ruch lewostronny. Większość Singapurczyków to zdyscyplinowani kierowcy i piesi. Przechodzenie przez ulicę w miejscach innych niż przejścia dla pieszych jest zabronione. Prosimy dla własnego bezpieczeństwa korzystać zawsze z oznakowanych przejść dla pieszych, przejść podziemnych i kładek dla pieszych.

Połączenia autobusowe

Autobusami kursującymi w godzinach 6.00-23.30 można dostać się do większości miejsc w Singapurze. Opłaty wynoszą od 40 do 120 centów, w zależności od długości trasy.

Ponadto w większości hoteli i agencji turystycznych można kupić specjalne bilety „Singapore Explorer Bus Ticket”. Bilet jednodniowy kosztuje 5 SGD, bilet trzydniowy – 12 SGD.

Z biletów można korzystać we wszystkich autobusach „Singapore Bus Service” oraz „Trans Island Bus Service”

Taksówki

Bardzo popularne i lubiane w Singapurze. W mieście jeździ ponad 20000 taksówek, wszystkie są wyposażone w taksometry. Podstawowa opłata z 1,5 km wynosi 2,40 SGD (opłata minimalna). Każde kolejne 100 m (do 10 km) kosztuje 10 centów. Za czas oczekiwania płaci się 10 centów za każde 30 sekund.

Koszty dodatkowe: 5 SGD dolicza się klientom wsiadającym do taksówki na lotnisku Changi (kursy na lotnisko nie są związane z żadnymi dodatkowymi opłatami). 50% dodaje się do ceny wskazanej na taksometrze w godzinach 24.00-6.00; 1-3 SGD są pobierane dodatkowo w godzinach szczytu (rush hour) w centrum. Telefoniczne zamówienie taksówki (Taxi on call) kosztuje dodatkowo 3 SGD. Wszystkie koszty dodatkowe powinny być wyszczególnione na wewnętrznej stronie tylnych drzwi taksówki.

9.4 Przydatne informacje

- wymiany dolarów singapurskich na waluty wymienne można dokonać w bankach oraz licznych oficjalnych kantorach.
- przy wjeździe do Singapuru zarówno na lotnisku, jak i w portach morskich można otrzymać bezpłatne materiały promocyjne i informatory turystyczne.
- wszystkie lokalne rozmowy telefoniczne wykonywane z automatów telefonicznych zainstalowanych w hali przylotów lotniska są bezpłatne.
- w Singapurze bardzo rygorystycznie przestrzega się utrzymywania czystości w środkach komunikacji miejskiej oraz na terenie całego kraju. Niestosowanie się do zaleceń pociąga za sobą wysokie kary finansowe, np. za wyrzucanie niedopałków papierosów lub zaśmiecanie w inny sposób ulic i chodników grozi grzywna w wysokości 500 SGD; za jedzenie i picie w środkach komunikacji miejskiej – grzywna w wysokości 1000 SGD; za palenie papierosów w miejscach zakazanych, np. w pomieszczeniach klimatyzowanych, windach – grzywna w wysokości 500 SGD.
- w Singapurze urzędy pracują od 9.00 do 17.00.

- dniami wolnymi od pracy są: 1, 22 i 23 stycznia, 1 lutego, 9 kwietnia, 1 maja, 2 czerwca, 9 sierpnia, 14 listopada i 25 grudnia.
- w Singapurze nie występuje zagrożenie przestępczością,
- kara śmierci w Singapurze jest legalną formą kary, wykonuje się tam najczęściej tego typu wyroków na świecie. Przepięstwa zagrożone karą śmierci: piractwo, w wyniku którego ktoś poniósł śmierć, morderstwo, asystowanie przy samobójstwie osoby poniżej 18 roku życia, porwanie połączone z morderstwem, przestęstwa przeciwko osobie prezydenta republiki, bunt, dążenie do wywołania wojny, posiadanie narkotyków, w prawie wojskowym – wandalizm i rabunek. Wyrok wykonuje się przez powieszenie, zawsze w piątek. Prawo łaski ma prezydent.

9.5 Przydatne adresy

Programem wspierania inwestycji zagranicznych w Singapurze zajmuje się:

Economic Development Board

250 North Bridge Road
#24-00 Raffles City Tower
179101 Singapore
Tel.: (+65)63362288
Fax: (+65) 63396077
<http://www.sedb.com/>

Placówki RP

Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady RP w Singapurze

Embassy of the Republic of Poland
Economic and Commercial Section
435 Orchard Road
#10-01/02 WISMA ATRIA
SINGAPORE 238877
Tel.: (0-065) 67340466
Fax.: 67346129
e-mail: polish_embassy@pacific.net.sg
www.polishembassyweh.com.sg

Ambasada RP

435 Orchard Road
#10-01/02 Wisma Atria
Singapore 238877
tel. (65) 673 40466
fax. (65) 673 46129
tel. kom. (65) 98358083
e-mail: polish_embassy@pacific.net.sg

Ważne telefony

Telefony alarmowe:

- Policja – 999
- Pomoc w nagłych wypadkach – 995

Linie informacyjne:

- Policja – 1800 2550000
- Pomoc w nagłych wypadkach – 1800 2865555

Organizacje wspierające wymianę handlową:

Ministerstwo Handlu i Przemysłu (Ministry of Trade and Industry)

100, High Street No.04-01

The Treasury

SINGAPORE 179434

Tel: (0065) 63327258

Fax: (0065) 63327634

International Enterprise Singapore (IE Singapore)

230, Victoria Street #07-00

Bugis Junction Office Tower

SINGAPORE 188024

Tel: (0065) 63376628

Fax: (0065) 63376898

Email: enquiry@iesingapore.gov.sg

Strona [www: www.iesingapore.gov.sg](http://www.iesingapore.gov.sg)

Międzynarodowa Izba Handlowo w Singapurze (Singapore International Chamber of Commerce (SICC))

6, Raffles Quay No.10-01

John Hancock Tower

SINGAPORE 048580

Tel: (0065) 62241255

Fax: (0065) 62242785

Email: general@sicc.com.sg

Strona [www: www.sicc.com.sg](http://www.sicc.com.sg)

Federacja Biznesu w Singapurze (Singapore Business Federation (SBF))

19, Tanglin Road

07-01, Tanglin Shopping Center

SINGAPORE 247909

Tel: (0065) 68276828

Fax: (0065) 68276807

Email: info@sbf.org.sg

Strona [www: www.sbf.org.sg](http://www.sbf.org.sg)

Chińska Izba Przemysłowo-Handlowa w Singapurze
(Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry (SCCCI))

SCCCI Building
47, Hill Street, No. 09-00
SINGAPORE 179365
Tel: (0065) 63378381
Fax: (0065) 63390605
Email: corporate@sccci.org.sg
Strona [www: www.sccci.org.sg](http://www.sccci.org.sg)

Indyjska Izba Przemysłowo-Handlowa w Singapurze
(Singapore Indian Chamber of Commerce and Industry (SICCI))

101, Cecil Street
23-01/04 Tong Eng Building
SINGAPORE 069533
Tel: (0065) 62222855
Fax: (0065) 62231707
Email: sicci@singnet.sg
Strona [www: www.sicci.com.sg](http://www.sicci.com.sg)

Malezyjska Izba Przemysłowo-Handlowa w Singapurze
(Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry)

72A, Bussorh Street
SINGAPORE 199485
Tel: (0065) 62979296
Fax: (0065) 63924527
Email: smcci@singnet.com.sg

Federacja Producentów w Singapurze
(Singapore Manufacturers' Federation)

The Enterprise #02-02
No. 1 Science Centre Road
SINGAPORE 609077
Tel: (0065) 68263000
Fax: (0065) 68228323
Email: shiyee@smafederation.org.sg
Strona [www: www.smafederation.org.sg](http://www.smafederation.org.sg)

Zrzeszenie Małych i Średnich Przedsiębiorstw
(Association of Small and Medium Enterprises (ASME))

199B, Thomson Road
Goldhill center
SINGAPORE 307636
Tel: (0065) 62240868
Fax: (0065) 62566939
Email: sme@asme.org.sg
Strona [www: www.asme.org.sg](http://www.asme.org.sg)



Źródła

- Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady RP w Singapurze
- Konsulat RP
- „Mapa możliwości polskiego eksportu – kraje pozaunijne”, wydane przez Ministerstwo Gospodarki
- „Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie z Polski” wydane przez Departament Analiz i Prognoz Ministerstwa Gospodarki
- „Polak za granicą”, wydane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- artykuły z Gazety Wyborczej i Biuletynu MSZ
- dane z portalu exporter.pl