

Twój pomysł Nasze wsparcie



Fundusze Europejskie z PARP dla startupów

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR



Spis treści

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – oferta dla start-upów

Zwroty, które warto znać	5
Kiedy startupy otrzymują wsparcie bezpośrednie, a nie poprzez operatorów?	6
Jak definiujemy startup?	6
Dlaczego nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratorzy?	8
Czym różni się inkubacja od akceleracji?	9
Czym jest Pitch?	10
Czym jest Demo Day?	10
Kim jest Odbiorca Technologii?	10
Co to TRL?	11
Co to soft-landing?	11
Czym jest postakceleracja?	12



FENG: Laboratorium innowatora – oferta dla pomysłodawców	13
.....	
Operatorzy	15
.....	
Startuj z Pomysłem - InnoStart Hub Polska	16
.....	
Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów	17
.....	
GarageGenius	19
.....	
AccelStart	21
.....	
Unicorn Hub Innovation Lab	22
.....	
FENG: Start-ups Are Us	24
.....	
Startup Booster Poland - Scale Up Green	31
.....	
Startup Booster Poland - Tech Impact	34
.....	
Planowane nabory:	35
.....	
Startup Booster Poland - Startups Exchange	35
.....	
Startup Booster Poland - DeepTech Goes Dual	36
.....	
Zakończone nabory:	37
.....	
Startup Booster Poland - Smart UP - Akceleratory	37
.....	



FEPW: Platformy Startowe dla nowych pomysłów	39
Komponent I	39
Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II	42
Platformy Startowe Start in...	43
Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3	44
Wschodni Akcelerator Biznesu 2	46
Platforma startowa HugeTECH Revolution	47
Platforma Startowa - Centralny Akcelerator Innowacji	
– Mazovian StartUPolis	48
Komponent IIa	50
Komponent IIb	51
Praktyczne wskazówki	52

Twój pomysł Nasze wsparcie

Fundusze Europejskie z Parp dla startupów

**Twój startup ma innowacyjny pomysł,
ale nie wiesz, jak zdobyć wsparcie?
Tutaj sprawdzisz, jakie programy
akceleracyjne i inkubacyjne są dostępne,
jakie formy finansowania możesz
uzyskać oraz jak skutecznie przygotować
się do procesu aplikacyjnego.**

Wsparcie startupów w ramach programów finansowanych z funduszy europejskich może odbywać się na dwa sposoby:

- poprzez wybór operatorów lub akceleratorów, które następnie wspierają startupy
- bezpośredni nabór dla startupów.

Metoda zależy od celu programu oraz modelu wsparcia.



Zwroty, które warto znać

Operatorzy czy Akceleratorzy to instytucje (np. parki naukowo-technologiczne inkubatory przedsiębiorczości, fundusze inwestycyjne, instytucje otoczenia biznesu), które zarządzają procesem wsparcia dla startupów. Wyłanianie operatorów odbywa się w ramach naborów organizowanych przez instytucje zarządzające funduszami lub przez instytucje, którym zostanie to powierzone (np.: PARP).

Po uzyskaniu dofinansowania operator:

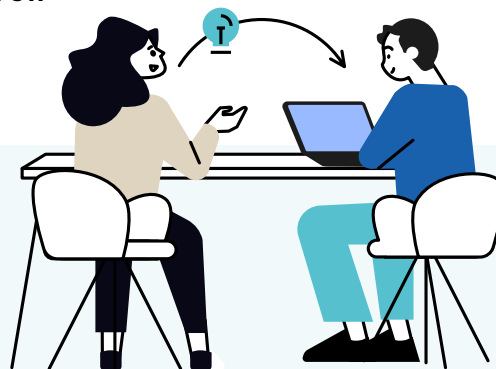
- organizuje nabory i selekcjonuje startupy,
- zapewnia wsparcie merytoryczne (mentoring, doradztwo, szkolenia),
- udziela finansowania lub dostępu do inwestorów,
- tworzy sieć kontaktów, wspierając startupy w ich dalszym rozwoju.

Kiedy startupy otrzymują wsparcie bezpośrednie, a nie poprzez operatorów?

Niektóre programy przewidują bezpośrednie wsparcie finansowe lub merytoryczne dla startupów, bez pośrednictwa operatorów.

W takich przypadkach startupy aplikują indywidualnie o dofinansowanie, a proces wyboru obejmować może np.:

- ocenę innowacyjności i potencjału rynkowego,
- weryfikację modelu biznesowego,
- przedstawienie planu wykorzystania dofinansowania.



Wsparcie dla startupów może odbywać się poprzez operatorów lub bezpośrednio dofinansowanie. Wybór odpowiedniego modelu zależy od specyfiki programu.

Jak definiujemy startup?

Pojęcie startupu może się różnić w zależności od programu wsparcia. Ogólnie startup to młoda firma o wysokim potencjale wzrostu, tworząca innowacyjne produkty lub usługi.

Różnice w definicji:

- **w programach akceleracyjnych** startup to firma na wczesnym etapie rozwoju, która przechodzi intensywny program wsparcia.
- **w platformach startowych** startup może być jeszcze na etapie pomysłu, a kluczowym kryterium jest innowacyjność.
- **w programach inwestycyjnych** startupy są oceniane pod kątem potencjału rynkowego i możliwości skalowania.
- **w programach badawczo-rozwojowych** startup powinien prowadzić prace B+R i wdrażać innowacje technologiczne.

Nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratory, ponieważ zapewniają one kompleksowe wsparcie, które wykracza poza samo finansowanie. Akceleratory oferują startupom dostęp do mentorów, ekspertów branżowych, inwestorów oraz specjalistycznych programów szkoleniowych. Dzięki temu młode firmy mogą szybciej rozwijać swoje produkty, skalować działalność i zwiększać swoje szanse na sukces

rynkowy. Ponadto akceleratory pomagają w nawiązywaniu strategicznych partnerstw oraz dostępie do infrastruktury technologicznej i biznesowej, co jest kluczowe na wczesnym etapie rozwoju startupu.



Definicja startupu może się różnić w zależności od celów danego projektu, ale kluczowe jest innowacyjne podejście i potencjał wzrostu.

Dlaczego nabory dla startupów są najczęściej prowadzone przez akceleratory?

- 1. Kompleksowe wsparcie** – Akceleratory oferują nie tylko finansowanie, ale także mentoring, doradztwo biznesowe, networking i dostęp do infrastruktury. Dzięki temu startupy mogą szybciej rozwijać swoje produkty i wejść na rynek.
- 2. Selekcja najlepszych projektów** – Akceleratory prowadzą staranny proces naboru, wybierając najbardziej obiecujące startupy. Selekcja opiera się na kryteriach takich jak innowacyjność, skalowalność i potencjał rynkowy.
- 3. Dostęp do inwestorów** – Wiele akceleratorów współpracuje z funduszami VC, aniołami biznesu i dużymi firmami, co zwiększa szanse startupów na pozyskanie dalszego finansowania po zakończeniu programu.
- 4. Strukturalne wsparcie w początkowej fazie** – Startupy często nie mają

wystarczających zasobów (zarówno finansowych, jak i eksperckich), aby samodzielnie rozwijać się na wczesnym etapie. Akceleratory pomagają im w stworzeniu strategii i pierwszych wdrożeniach.

- 5. Programy dostosowane do specyfiki branży** – Niektóre akceleratory koncentrują się na określonych sektorach (np. DeepTech, FinTech, MedTech), co pozwala na lepsze dopasowanie wsparcia do potrzeb startupów.
- 6. Ułatwiony dostęp do rynku** – Akceleratory często współpracują z dużymi firmami i korporacjami, co pozwala startupom szybciej testować swoje rozwiązania i pozyskiwać pierwszych klientów.

Dzięki tym elementom akceleratory stanowią skuteczny mechanizm selekcji, rozwoju i skalowania startupów, co sprawia, że instytucje finansujące chętnie powierzają im rolę operatorów programów wsparcia.

Czym różni się inkubacja od akceleracji?

Inkubacja i akceleracja to dwa różne modele wsparcia startupów, dostosowane do ich etapu rozwoju. Inkubacja skierowana jest do pomysłodawców i młodych firm na wczesnym etapie, pomagając im dopracować koncepcję, stworzyć model biznesowy i przygotować się do wejścia na rynek.

Proces ten trwa zazwyczaj dłużej i obejmuje mentoring, szkolenia oraz wsparcie organizacyjne. Z kolei akceleracja przeznaczona jest dla startupów, które posiadają już gotowy produkt lub prototyp i chcą przyspieszyć rozwój oraz skalowanie działalności. Programy akceleracyjne są intensywne i krótsze, oferując dostęp do ekspertów, inwestorów oraz klientów. Ich celem jest dynamiczne zwiększenie potencjału rynkowego startupu i pozyskanie finansowania.

Cecha	Inkubacja	Akceleracja
Etap startupu	Pomysł, wczesna faza	Gotowy produkt/prototyp
Cel	Opracowanie pomysłu, stworzenie modelu biznesowego	Skalowanie, wejście na rynek, pozyskanie inwestorów
Czas trwania	Kilka miesięcy – 2 lata	3-6 miesięcy
Wsparcie	Mentoring, szkolenia, doradztwo, przestrzeń biurowa	Intensywny mentoring, networking, inwestorzy
Finansowanie	Zazwyczaj brak lub minimalne	Możliwe granty lub inwestycje

Czym jest Pitch?

Pitch to krótka, dynamiczna prezentacja startupu, której celem jest zainteresowanie inwestorów, partnerów biznesowych lub klientów. Dobrze przygotowany pitch jasno przedstawia problem, który startup rozwiązuje, jego unikalną wartość, model biznesowy oraz potencjał rynkowy. Pitch jest kluczowym elementem Demo Day oraz spotkań z inwestorami – to pierwsza okazja, by przekonać ich do wsparcia startupu.

Czym jest Demo Day?

Demo Day to wydarzenie podsumowujące program akcelacyjny lub inkubacyjny, podczas którego startupy prezentują swoje innowacyjne projekty przed inwestorami, partnerami biznesowymi i ekspertami.

To kluczowy moment, w którym młode firmy mają szansę zaprezentować swój model biznesowy, dotychczasowe osiągnięcia oraz plany rozwoju. Celem Demo Day jest nawiązanie

strategicznych kontaktów, zdobycie finansowania i przyspieszenie ekspansji rynkowej startupu.

Kim jest Odbiorca Technologii?

Za odbiorcę technologii uznaje się przedsiębiorcę spełniającego definicję średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014 lub dużego przedsiębiorcę, prowadzącego działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, zainteresowanego wykorzystaniem technologii lub współpracą przy rozwoju produktów (w tym usług) startupów uczestniczących w akceleracji. Odbiorcy zapewniają dostęp do infrastruktury, która umożliwia walidację produktów startupów, biorąc pod uwagę ich potrzeby biznesowe. Współpraca z odbiorcami technologii jest kluczowa dla startupów, ponieważ umożliwia im dostęp do rynku i potencjalnych klientów, a także przyczynia się do walidacji i rozwoju ich produktów.

Co to TRL?

TRL (ang. technology readiness levels), czyli poziomy gotowości technologicznej służą do definiowania stopnia zaawansowania technologii oraz umożliwiają dokonanie porównania stanu zaawansowania prac nad technologiami. Pionierem zastosowania metodyki TRL była w latach 80-tych XX w. amerykańska agencja NASA.

Zastosowanie tej metodyki pozwala określić dojrzałość technologiczną produktu od fazy koncepcyjnej do gotowego rozwiązania, mającego zastosowanie w praktyce. Można zatem porównać poziom technologiczny z zupełnie różnych dziedzin. Komisja Europejska podobnie jak i polskie instytucje, w tym Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, opiera ocenę projektów o metodologię TRL. Założeniem jest określenie jak blisko lub daleko jest dany produkt/usługa od wdrożenia.

Poziom gotowości technologicznej oceniany jest w oparciu o skalę: od 1 do 9. Poziomem 1

określa się fazę koncepcyjną danego rozwiązania a przez Poziom 9 należy rozumieć poziom pełnej gotowości technologicznej umożliwiający zastosowanie technologii w warunkach rzeczywistych. Zastosowanie tej skali umożliwią również ocenę jakie prace w obszarze walidacji zostały już zrealizowane, a jakie muszą zostać wykonane, aby w przyszłości wprowadzić produkt na rynek. Szczegółowo opisane poziomy znajdziesz [tutaj](#).

Co to soft-landing?

Soft-landing to działania o charakterze pomostowym w ramach ścieżki akceleracji „Poland Prize”, mające zapewnić startupom niezbędne warunki dla podjęcia właściwej działalności biznesowej, uwzględniające m.in. wsparcie tzw. „konsjerża” (doradca – opiekun startupu).

Czym jest postakceleracja?

Postakceleracja to działania zmierzające do zmaksymalizowania rezultatów projektu osiągniętych przez startup w wyniku Akceleracji, przewidujące np. kontynuację lub rozszerzenie wybranych działań rozwojowych startupu lub utrzymanie ich efektów.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) odgrywa kluczową rolę w wspieraniu startupów. Udało nam się wypracować najlepszą formę realizacji działań. Poprzedziliśmy to pilotażami i wieloletnim doświadczeniem, które pokazuje jak ważne jest zaangażowanie w ten proces podmiotów działających na rzecz startupów. Proces ten rozpoczyna się od wyłaniania podmiotów (operatorów lub akceleratorów), które są odpowiedzialne za realizację projektów wspierających młode firmy. Te akceleratory, takie jak inkubatory akademickie, centra transferu technologii czy parki technologiczne,

oferują startupom profesjonalne programy mentoringowe, wsparcie finansowe oraz możliwość wdrożenia produktów u renomowanych partnerów. Wspomniane podmioty PARP wyłania poprzez nabory wniosków. Agencja ogłasza nabór na swojej stronie internetowej, a zainteresowane podmioty składają wnioski o dofinansowanie za pośrednictwem systemów elektronicznych. Wnioski są oceniane m.in.: pod kątem doświadczenia w akceleracji i potencjału kadrowego. Wyłonione podmioty otrzymują dofinansowanie na realizację programów akceleryjnych, które wspierają rozwój startupów.

Jeśli jesteś startupem lub pomysłodawcą, możesz skorzystać z usług tych wyłonionych podmiotów, które oferują wsparcie w rozwijaniu Twojego biznesu. PARP wyłania te podmioty, właśnie po to, by zapewnić startupom dostęp do profesjonalnych narzędzi i zasobów niezbędnych do dynamicznego rozwoju.

Poniżej znajduje się oferta PARP z informacjami o dostępnych formach wsparcia dla startupów.

Jest to przewodnik dla tych, co są na początku swojej drogi biznesowej.

Od czego zacząć? Do kogo się zgłosić?

Na jaki rodzaj pomocy można liczyć?

Tutaj znajdziesz wszystkie odpowiedzi na te pytania. Dowiesz się w jaki sposób są prowadzone programy, dla jakiej grupy docelowej są dedykowane oraz jak się starać o wsparcie. Znajdziesz też informacje o kluczowych obszarach tematycznych, wspieranych branżach i pomysłach.

Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

Laboratorium innowatora

Dla kogo?

Program skierowany jest do osób fizycznych lub zespołów osób fizycznych, które mają innowacyjny pomysł na produkt lub usługę, które posiadają innowacyjną technologię lub rozwiązanie z potencjałem rynkowym i potrzebują wsparcia rozwoju i komercjalizacji.

W działaniu Laboratorium Innowatora takie osoby definiujemy jako Pomysłodawcę.

Co otrzymasz?

- finansowanie w postaci pakietu usług warte nawet kilkadziesiąt tysięcy złotych na rozwój innowacyjnego pomysłu,
- specjalistyczne wsparcie ekspertów branżowych,
- dostęp do infrastruktury badawczej i technicznej,
- możliwość testowania rozwiązań w realnych warunkach,
- możliwość stworzenia prototypu (MVP),

- wsparcie w zakresie ochrony własności intelektualnej,
- pomoc w budowaniu relacji z potencjalnymi klientami i inwestorami.

Każdy operator proponuje nieco inne rozwiązania i oferuje różne programy mentoringowe, ale wszyscy realizują jeden cel: **dopracowanie pomysłu pod względem biznesowym.**

[Sprawdź ofertę każdego z nich!](#)

Do kogo się zgłosić?

Do Operatorów wybranych przez PARP:

- [Startuj z Pomysłem](#)
- [InnoStart Hub Polska](#)
- [Laboratorium Innowatora](#)
- [Strefa Kreatywnych Pomysłów](#)
- [GarageGenius](#)
- [AccelStart](#)
- [Unicorn Hub Innovation Lab](#)



Pomysł biznesowy - innowacyjny pomysł zgłoszony przez Pomysłodawcę, którego rozwinięcie jest przedmiotem programu Laboratorium Innowatora.

Nie może stanowić przedmiotu działalności gospodarczej prowadzonej przez Pomysłodawcę.

Jak wybrać odpowiedniego Operatora?

Wybór operatora jest kluczowy dla powodzenia projektu. Przy wyborze warto zwrócić uwagę na:

1. Specjalizację branżową

- sprawdź, czy operator ma doświadczenie w Twojej branży,
- zobacz, jakie projekty już wsparł,
- przeanalizuj jego sieć kontaktów i partnerów.

2. Oferowane wsparcie

- porównaj zakres mentoringu i doradztwa,
- sprawdź dostępną infrastrukturę techniczną,
- oceń dodatkowe możliwości (np. współpraca z korporacjami).

3. Lokalizację i formę współpracy

- weź pod uwagę odległość od siedziby operatora,
- sprawdź możliwość pracy zdalnej,
- zapoznaj się z harmonogramem programu.

Koszty uczestnictwa: Program jest całkowicie bezpłatny – jedynym kosztem dla uczestników są wydatki związane z dojazdem na Demo Day.



Sprawdź który operator aktualnie prowadzi [nabór](#).

Startuj z Pomysłem - InnoStart Hub Polska

Operatorem Programu jest Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o. Projekt obejmuje 3 fazy rozwoju. W całym okresie udziału w projekcie każdy pomysłodawca otrzyma wsparcie Eksperta ds. Inkubacji oraz będzie mógł skorzystać z indywidualnie dobranego wsparcia.

Miejsce:

Podkarpackie Centrum Innowacji sp. z o.o.
ul. Teofila Lenartowicza 4
35-051 **Rzeszów**
451 160 767, 451 160 770

innostarhub@pcinn.org



Co zyskujesz?

- wsparcie ekspertów i mentorów – indywidualna opieka Eksperta ds. Inkubacji oraz dostęp do zespołu 14 specjalistów,
- finansowanie do 40 000 zł – na usługi eksperckie, prototypowanie i rozwój technologii,
- dostęp do nowoczesnych pracowni – w tym laboratoriów VR, elektroniki, druku 3D i modelarni,
- możliwość prezentacji przed inwestorami – najlepsze projekty otrzymują szansę na udział w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Proces inkubacji składa się z trzech faz, obejmujących kompleksowe wsparcie na różnych etapach rozwoju pomysłu. W pierwszej fazie uczestnicy przechodzą indywidualne warsztaty, podczas których pracują nad modelem biznesowym oraz oceniają rynkowy i technologiczny potencjał

swojego pomysłu. Wsparcie obejmuje również doradztwo w zakresie ochrony własności intelektualnej, marketingu oraz finansów. Druga faza koncentruje się na szczegółowej analizie technologicznej i komercjalizacyjnej. Pomysłodawcy mogą skorzystać z doradztwa w zakresie prawnych aspektów wprowadzania innowacji na rynek, oceny ryzyka oraz planowania harmonogramu

prac nad produktem. Trzecia faza to finalne przygotowanie do wdrożenia pomysłu i jego prezentacji inwestorom. Uczestnicy opracowują MVP (Minimum Viable Product), doskonałą strategię wejścia na rynek oraz przygotowują się do wystąpień przed funduszami seed capital i venture capital podczas wydarzenia Demo Day. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów

Operatorem jest Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, który oferuje kompleksowe wsparcie dedykowane indywidualnym innowatorom (Pomysłodawcom zainteresowanym rozwijaniem innowacyjnych produktów lub usług, a następnie założeniem na tej podstawie działalności gospodarczej typu startup. Realizacja projektu składa się z 3 podstawowych faz: Naboru pomysłów

biznesowych, ich Preselekcji oraz indywidualnego Mentoringu dedykowanego wyselekcjonowanym Pomysłodawcom.

Miejsce:

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
- Centrum Innowacji i Transferu Technologii
ul Wojska Polskiego 52
60-627 **Poznań**
61 846 61 91
labinn@up.poznan.pl



Laboratorium Innowatora
Strefa Kreatywnych Pomysłów



Specjalizacje Ekspertów:

biotechnologia, technologia żywności, ochrona środowiska, odnawialne źródła energii, innowacyjne rolnictwo i ogrodnictwo, gospodarka wodna, technologia drewna, meblarstwo, szeroko pojęty design.

Co zyskujesz?

- wsparcie osobistego Mentora w pracach nad rozwojem pomysłu,
- wsparcie Ekspertów (KIS-Naukowcy) - pracowników naukowych Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu,
- pakiet usług o równowartości 50 000 zł - na m.in. optymalizację modelu

biznesowego, udział w doradztwie IPR, technologicznym, biznesowym oraz marketingowym,

- możliwość stworzenia fizycznego prototypu (MVP),
- możliwość prezentacji wyników swojej pracy przedstawicielom funduszy inwestycyjnych w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Aby wziąć udział w programie, należy zgłosić swój pomysł w jednej z czterech rund naboru, wypełniając wniosek inkubacyjny. Każdy pomysłodawca może zgłosić maksymalnie dwa pomysły i musi posiadać do nich prawa. Po przesłaniu wniosku zostanie on oceniony pod względem formalnym, a następnie eksperci dokonają preselekcji. Autorzy 20 najlepszych pomysłów zaprezentują swoje projekty w formie pitchu przed panelem ekspertów. Do I etapu (Mentoringu) zakwalifikuje się 10 osób, które podpiszą umowę inkubacyjną i rozpoczną intensywną pracę nad swoim rozwiązaniem. Mentoring

składa się z dwóch faz – pierwsza obejmuje badania rynkowe i wstępny model biznesowy, po czym następuje ponowna selekcja.

Pięciu najlepszych pomysłodawców przejdzie do II fazy, gdzie dopracują model biznesowy, skorzystają z doradztwa ekspertów i stworzą prototyp (MVP) o wartości do 50 000 PLN.

Udział w programie kończy się wydarzeniem Demo Day, gdzie uczestnicy zaprezentują projekty oraz efekty swojej pracy inwestorom (np. funduszom seed capital i venture capital) oraz publiczności.

Szczegóły i dokumentacja na stronie

[Operatora.](#)

GarageGenius



Operatorem programu jest Investin sp. z o.o., który specjalizuje się w komercjalizacji innowacyjnych technologii, oferując kompleksowe usługi konsultingowe, doradcze i szkoleniowe.

Miejsce:

Investin sp. z o.o.

ul. Nowy Świat 60/9

00-357 **Warszawa**

604 527 614

garagegenius@investin.pl

Co zyskujesz?

- możliwość elastycznego korzystania z zasobów programu, dostosowując je do swoich potrzeb i strategii rozwoju, dzięki systemowi LAB_żetonów,
- pomoc ekspertów, w tym seryjnych przedsiębiorców, inwestorów VC i autorytetów z Twojej branży,
- realizację programu w około 3 miesiące w formie zdalnej,

- możliwość prezentacji wyników swojej pracy przedstawicielom funduszy inwestycyjnych w Demo Day.

Jak przebiega udział w programie?

Uczestnictwo w programie Garage Genius obejmuje trzy etapy wsparcia merytorycznego i eksperckiego. W pierwszym etapie pomysłodawcy biorą udział w szkoleniach i warsztatach, a także opracowują szczegóły swojego pomysłu pod kątem biznesowym. Drugi etap to indywidualna praca z mentorem, obejmująca 20 godzin konsultacji, wsparta dodatkowymi szkoleniami. W ostatnim etapie pomysły kierowane są do odpowiednich ścieżek wsparcia, a uczestnicy samodzielnie decydują, na jakie usługi przeznaczyć Lab_żetony z katalogu dostępnych form doradztwa. Proces ten pozwala na dopracowanie strategii oraz skoncentrowanie się na kluczowych aspektach rozwoju pomysłu. Cały program opiera się na praktycznej współpracy

z mentorami i ekspertami, co zwiększa szanse na skuteczną realizację projektu.

System Lab_żetonów – jak to działa?

Lab_żetony to wirtualna waluta, którą uczestnicy programu Garage Genius wykorzystują na różne formy wsparcia w procesie mentoringowym. Każdy pomysłodawca otrzymuje łącznie 120 Lab_żetonów, które są przyznawane etapami. Na pierwszym etapie uczestnik otrzymuje 10 Lab_żetonów na konsultacje z mentorem, pomagające w opracowaniu modelu biznesowego i propozycji wartości. W drugim etapie przyznawanych jest 20 Lab_żetonów, które można przeznaczyć na przygotowanie do prezentacji pomysłu (pitch). Największa pula – 90 Lab_żetonów – dostępna jest w trzecim etapie i pozwala na wybór usług wsparcia z katalogu, dopasowanych do konkretnego etapu rozwoju projektu. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

AccelStart

Operatorem programu jest Accelpoint sp. z o.o. Celem projektu jest wsparcie innowatorów w promowaniu innowacyjnych rozwiązań w gospodarce i społeczeństwie. Wdrażany program mentoringu wspiera indywidualnych twórców w prowadzeniu ich działalności. Zapewnia mentoring i usługi eksperckie, w wyniku których zostaną dopracowane prototypy i MVP produktów lub usług planowanych do wprowadzenia na rynek przez innowatorów.

Miejsce:

Accelpoint sp. z o.o.

ul. Mokotowska 1

00-640 **Warszawa**

Formularz kontaktowy:

<https://accelpoint.com/contact-us/>



Co zyskujesz?

- dedykowanego Eksperta ds. Inkubacji i Mentoringu
- indywidualny plan pracy mentoringowej i naukę pozyskiwania kapitału
- przygotowanie rynkowe (m.in. badanie rynku, branding, strategia marketingowa, pricing), usługi prawne i programistyczne
- wiedzę do przygotowania MVP
- wskazówki dotyczące wprowadzania produktu na rynek

Jak przebiega udział w programie?

Program podzielony jest na dwa etapy – w pierwszym uczestnicy opracowują model biznesowy i biorą udział w szkoleniach oraz warsztatach. Po spełnieniu określonych warunków przechodzą do drugiego etapu, gdzie realizują wyznaczone kamienie milowe, pracują nad MVP i rozwijają swój pomysł przy wsparciu mentorów. Ekspert czuwa nad postępami, a wsparcie realizowane

jest poprzez indywidualne spotkania, szkolenia i webinary. Uczestnicy mogą korzystać z różnych usług, dostosowanych do ich potrzeb, a postępy są regularnie monitorowane. Na zakończenie programu pomysłodawcy prezentują swoje

projekty podczas Demo Day przed potencjalnymi inwestorami. Każdy uczestnik otrzymuje raport końcowy z oceną pomysłu i rekomendacjami dalszego rozwoju. Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).

Unicorn Hub Innovation Lab

Operatorem programu UnicornHub Innovation Lab jest OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI . Program umożliwia dostęp do wiedzy, zasobów oraz narzędzi niezbędnych do komercjalizacji pomysłu. Zapewnia kompleksowe wsparcie od fazy koncepcyjnej, aż po zbudowanie działającego modelu biznesowego.

Miejsce:

OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI
ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin
81 710 46 42

kontakt@unicornhub.pl



Co zyskujesz?

- usługi o wartości 50 000 zł na rozwój pomysłu,
- praktyczną wiedzę, korzystając z dostępu do bogatej bazy ekspertów oraz warsztatów dotyczących innowacji, modelu biznesowego, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, metodyk startupowych, pozyskiwaniu finansowania na rozwój i innych,
- stworzenie pierwszej wersji swojego produktu – MVP,

- pomoc w przygotowaniu pitchdecku, który będzie kluczowym narzędziem w rozwoju Twojego pomysłu i pozyskaniu kapitału,
- rozwiniesz swoją sieć kontaktów biznesowych,
- dostęp do autorskiej platformy szkoleniowej Startup Academy.

Jak przebiega udział w programie?

Każdy zespół wyznacza swojego przedstawiciela, który reprezentuje go w programie. Uczestnicy biorą udział w warsztatach i sesjach mentoringowych, aby rozwijać swoje pomysły biznesowe. Program składa się z dwóch etapów – pierwszego, który pomaga zdefiniować problem i sprawdzić rynek, oraz drugiego, który pozwala dopracować model biznesowy i stworzyć MVP. Każdy uczestnik otrzymuje indywidualne wsparcie ekspertów i mentorów branżowych. Proces mentoringu jest monitorowany, a postępy oceniane na podstawie kluczowych kamieni milowych. Program kończy się Demo Day, podczas którego zespoły prezentują swoje projekty ekspertom i inwestorom.

Do wyboru jest jedna z trzech ścieżek rozwoju:

- GO GLOBAL - wsparcie startupów w procesie internacjonalizacji,
- CORPORATE FUSION - ułatwienie współpracy z korporacjami i dużymi przedsiębiorstwami oraz zrozumienie ich specyficznych potrzeb,
- MARKETWIDE - celem jest wzrost umiejętności niezbędnych do skutecznego działania na rynku poprzez doskonalenie strategii marketingowych oraz zarządzania relacjami z klientami.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Operatora](#).



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

Start-ups Are Us

Czym jest program „Start-ups are us”?

Program „Start-ups are us” realizowany przez PARP to wyjątkowa inicjatywa stworzona z myślą o startupach planujących ekspansję międzynarodową. Głównym celem programu jest wsparcie startupów w zdobywaniu globalnych rynków poprzez integrację ekosystemu startupowego i rozwój działań ukierunkowanych na skalowanie działalności.

Dla kogo?

Program dedykowany jest startupom na różnych etapach rozwoju:

- zespołom we wczesnej fazie zakładania firmy, posiadającym pomysł z potencjałem międzynarodowym,
- startupom pracującym nad pierwszym

produktem, potrzebującym wsparcia w jego rozwoju i komercjalizacji,

- dojrzałym startupom (scale-upom), gotowym na skalowanie biznesu na rynkach zagranicznych,
- firmom w fazie post-akceleratornej, szukającym kolejnych możliwości rozwoju.

Co oferuje program dla startupów?

W ramach Startups Are Us organizowane są konkursy, dające szansę na udział w zagranicznych misjach wyjazdowych.



Ważne:

Przed aplikowaniem na konkretne wydarzenie czy do konkursu należy sprawdzić szczegółowe kryteria kwalifikacji. Niektóre działania mogą być skierowane tylko do wybranych grup startupów.

Proces przebiega następująco:

- 1. Rekrutacja** - startupy wyłaniane są w konkurencyjnej procedurze poprzez nabory ogłaszane [na stronie PARP](#).
- 2. Przygotowanie** - przed wyjazdem uczestnicy biorą udział w komponencie edukacyjnym w Polsce/on-line.
- 3. Zagraniczne misje wyjazdowe** - wyjazdy obejmujące:
 - spotkania z lokalnymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju startupów i potencjalnymi inwestorami,
 - prezentacje dla potencjalnych klientów,
 - networking z lokalnymi ekspertami wspierającymi ekspansję,
 - warsztaty,
 - udział w dedykowanych wydarzeniach branżowych.

Misje stanowią niepowtarzalną okazję, by w krótkim czasie nawiązać strategiczne

relacje biznesowe, otwierające drzwi na nowe rynki. Startupy wybrane w danym konkursie wezmą udział w 3-4 misjach wyjazdowych. Szacowana wartość usług świadczonych w ramach programu wynosi 200 000 zł, jednak ostateczna kwota zostanie ustalona po zakończeniu wszystkich misji. Na tej podstawie PARP sporządzi oświadczenie o udzielonej pomocy de minimis dla uczestników programu.

Kluczowe elementy wsparcia finansowane są ze środków projektu, natomiast uczestnicy zobowiązani są do pokrycia niektórych wydatków z własnych środków (diety, częściowe wyżywienie, opłaty wizowe, transport krajowy).



**Kolejny nabór dla startupów
planowany jest we wrześniu 2026 r.**

Warsztaty i wydarzenia edukacyjne

Dla zespołów na wczesnym etapie działalności przewidziano programy animacyjne, obejmujące warsztaty edukacyjne, spotkania networkingowe i konkursy tematyczne. Organizowane są także spotkania z zagranicznymi akceleratorami oraz warsztaty wymiany doświadczeń, które pomagają startupom unikać błędów i skutecznie skalować działalność. Są to:

- warsztaty dla startupów - praktyczne zajęcia pomagające w rozwoju i skalowaniu produktu,
- spotkania „best practice” - inspirujące sesje z polskimi startupami, które odniosły globalny sukces,
- spotkania typu business mixer - wydarzenia networkingowe z udziałem kluczowych graczy polskiego i globalnego ekosystemu startupowego.

Wyżej wymienione wydarzenia są bezpłatne. Uczestnicy pokrywają jedynie koszty dojazdu.

Jak program „Start-ups are us” pomoże Twojemu startupowi?

Dzięki udziałowi w programie możesz:

- zdobyć wiedzę niezbędną do ekspansji międzynarodowej. Zyskasz profesjonalne wsparcie - eksperci pomogą Ci się przygotować do wejścia na nowe rynki. Poznasz ich specyfikę „od środka”,
- nawiązać kontakty z potencjalnymi klientami i inwestorami. Program zapewnia dostęp do starannie wyselekcjonowanych kontaktów międzynarodowych, dzięki czemu zaoszczędzisz swój czas i zasoby,
- wymienić doświadczenia z innymi startupami. Zyskasz możliwość dołączenia do sieci przedsiębiorców z podobnymi ambicjami i wyzwaniami,
- zbudować markę swojego startupu na arenie międzynarodowej,
- zyskać prestiż i wiarygodność, ponieważ udział w programie realizowanym przez PARP zwiększa wiarygodność w oczach partnerów i inwestorów.

Jak dołączyć do programu?

Aby wziąć udział w programie „Start-ups are us”, należy śledzić aktualności na stronie PARP. Informacje o naborach do konkursów i wydarzeń są publikowane na bieżąco. Rekrutacja do programu zagranicznych misji wyjazdowych odbywa się w trybie konkursowym, więc warto dobrze przygotować swoją aplikację.

Program jest częścią szerszej inicjatywy mającej na celu wzmocnienie polskiego ekosystemu startupowego i zwiększenie jego rozpoznawalności na arenie międzynarodowej. Udział w „Start-ups are us” oznacza dołączenie do dynamicznie rozwijającej się społeczności. W najbliższych miesiącach planowane są kolejne działania w ramach programu.

Realizowane działania w ramach programu

Program dla branży EdTech

W 2024 roku PARP zorganizowała [konkurs](#) dla startupów z branży edukacyjnej i technologii edukacyjnych. Konkurs był skierowany do startupów, które opracowały innowacyjne rozwiązania w obszarach takich jak:

- platformy edukacyjne,
- narzędzia wspierające naukę zdalną,
- rozwiązania bazujące na VR/AR w edukacji,
- personalizowane metody nauczania.

Pierwsza misja wyjazdowa miała miejsce w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w lutym 2025 r.i objęła 13 innowacyjnych startupów z branży EdTech. Wizyty odbyły się w: Dubaju, Abu Zabi i Ajman. Uczestnicy spotkali się z czołowymi organizacjami wspierającymi rozwój startupów, w tym: Ajman University Innovation Center, Dubai

Chamber of Commerce, Dubai Chamber of Digital Economy oraz Abu Dhabi Chamber of Commerce and Industry. Wzięli udział w spotkaniach networkingowych oraz matchmakingu z lokalnymi instytucjami i firmami. Szczegóły w [artykule](#).

Wybrane w konkursie startupy w 2025 r. pojechały do USA, Singapuru, a w 2026 r. do Wielkiej Brytanii

Program dla branży GreenTech

Równolegle przeprowadzono [konkurs](#) dla branży GreenTech, koncentrujący się na rozwiązaniach związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.

Program skierowany był do startupów rozwijających:

- technologie redukujące emisję CO₂,
- rozwiązania z zakresu gospodarki obiegu



Na następne lata planowane są kolejne analogiczne nabory dla branż m.in.:

- IT/ICT.

zamkniętego,

- innowacje w dziedzinie odnawialnych źródeł energii,
- systemy inteligentnego zarządzania zasobami.

Pierwsza misja wyjazdowa miała miejsce w Hiszpanii w marcu 2025 r. i objęła 11 innowacyjnych startupów z branży GreenTech. Uczestnicy spotkali się z czołowymi organizacjami wspierającymi rozwój startupów, w tym: ICEX Invest in Spain, South Summit, Wayra, Google Madrid, Clean Cities

ClimAccelerator, Madrid Food Innovation Hub, itd Universidad Politécnica de Madrid, EIT Digital i EIT Food South. Wzięli także udział w spotkaniach networkingowych z lokalnymi instytucjami i firmami, m.in. Repsol i Iberdrola. Szczegóły w [artykule](#).

W 2025 r. odbyły się kolejne misje zagraniczne dla startupów z tej branży, które objęły Kanadę, Tajwan i Francję.

Warsztat „Od lokalnego startupu do globalnego sukcesu – budowanie strategii internacjonalizacji”

W ramach projektu Start-ups Are Us 13 lutego 2025 roku w Warszawie zorganizowano [warsztaty](#) dla startupów z różnych branż. Spotkanie skierowane było do firm planujących ekspansję międzynarodową i miało na celu przygotowanie ich do wejścia na rynki zagraniczne. Program obejmował analizę rynków docelowych, strategię adaptacji produktów, sposoby nawiązywania

Program dla branży FinTech

Kolejnym zakończonym naborem był konkurs skierowany do innowacyjnych startupów z branży FinTech, oferujących rozwiązania dla sektora finansowego, bankowego i ubezpieczeniowego.

Program skierowany był do startupów rozwijających m.in.:

- nowe modele płatności i wirtualne portfele,
- rozwiązania insurtech,
- sztuczną inteligencję w ocenie ryzyka,
- oprogramowanie finansowe B2B.

Pierwsza misja wyjazdowa dla tej branży odbyła się w Holandii i Luksemburgu w dniach 1–5 czerwca 2026 r. Uczestnicy spotkali się w Ambasadzie RP w Hadze z przedstawicielami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH), FinTech Poland oraz Netherlands-Polish Chamber of Commerce. Zwieńczeniem wyjazdu była obecność

na jednej z najważniejszych światowych konferencji branży – Money20/20 Europe w Amsterdamie. Przedsiębiorcy wzięli również udział w wydarzeniu European Networking Event (we współpracy z FinTech Belgium) oraz zaprezentowali swoje rozwiązania w holenderskim Demonstrator Lab. Szczegóły w [artykule](#).

Program dla branży MedTech

W ramach programu wsparciem objęto również sektor technologii i urządzeń medycznych (MedTech), w tym twórców sprzętu diagnostycznego, narzędzi chirurgicznych czy systemów IT w ochronie zdrowia. Nabór do programów bilateralnych dla tej branży – obejmujących komponent szkoleniowy oraz misje wyjazdowe w celu poznania zagranicznego środowiska startupowego – zakończył się 10 września 2025 r.

Ważnym punktem programu było zorganizowane 15 października 2025 r. w Warszawie wydarzenie „[Business Mixer: MedTech Edition](#)”. Spotkanie połączyło twórców innowacji z ich potencjalnymi odbiorcami.

Uczestnicy, w tym przedstawiciele startupów, szpitali, akceleratorów i funduszy inwestycyjnych, wzięli udział w takich formatach jak:

- **Reverse Speech** – krótkie wystąpienia odbiorców technologii, którzy prezentowali konkretne wyzwania i problemy ze swojej codziennej praktyki lekarskiej czy organizacyjnej.
- **Challenge Accepted** – moderowany networking (tzw. reverse pitching), podczas którego uczestnicy odpowiadali na zgłoszone problemy, generowali nowe koncepcje, walidowali pomysły i nawiązywali strategiczne partnerstwa.

Wydarzenie miało na celu budowę dialogu między innowatorami a rynkiem medycznym, gdzie kluczem do sukcesu komercyjnego są strategiczne współprace.

Startups are us – wydarzenia

W ramach projektu Start-ups are us realizowane są warsztaty i spotkania dla startupów z różnych branż. Obyły się m.in.

- Spotkania best practise
- Warsztaty z prezentacji
- Spotkania typu biznes mixer
- Spotkania z inwestorami zagranicznymi

Spotkania wspierają rozwój i profesjonalizację działalności akceleratorów w Polsce. Program łączy wiedzę ekspercką, międzynarodowe dobre praktyki oraz elementy warsztatowe, tak aby wspierać rozwój nowoczesnych, konkurencyjnych programów akceleryjnych. Warsztaty odbywają się w różnych częściach

Polski aby jaknajlepiej dopasować wiedzę ekspertów do ekosystemu.

Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

Startup Booster Poland – Scale Up Green

Program akceleryjny skierowany do startupów rozwijających technologie związane z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ). Akceleracja realizowana będzie przez Operatora za pomocą działań opisanych w Indywidualnym Planie Akceleracji (IPA). Program ma umożliwić co najmniej wdrożenie rozwiązania u Odbiorcy Technologii, którego zastosowanie potencjalnie przyczyni się do zmiany modelu biznesowego (lub jego części) Odbiorcy Technologii w kierunku GOZ.

W ramach programu wyłoniony Operator, we współpracy z Partnerami Biznesowymi, przeprowadzi proces akceleracji dla startupów oferujących rozwiązania wspierające wdrażanie GOZ. Program ma pomóc przedsiębiorstwom w transformacji, identyfikując odpowiednie technologie i integrując je w ich działalność. Dodatkowo program obejmie działania edukacyjne, podnoszące świadomość przedstawicieli dużych przedsiębiorstw na temat korzyści wynikających z gospodarki cyrkularnej oraz kluczowych aspektów procesu transformacji.

Scale up green dla startupów

Akceleracja realizowana jest przy udziale wyspecjalizowanych operatorów. Obecnie wyłoniono dwa akceleratorzy, z których każdy oferuje unikalny model współpracy:



INDUSTRYLAB GREEN (Operator: DGA S.A.)

Program ten koncentruje się na łączeniu młodych firm technologicznych z dojrzałym przemysłem. Wymaga współpracy z dużymi odbiorcami technologii, z którymi startupy pracują nad wdrożeniem innowacji. Wśród partnerów programu znajdują się m.in. Arctic Paper czy MPWiK.

Co zyskuje startup w INDUSTRYLAB GREEN?

Wsparcie finansowe: Bezzwrotny grant w wysokości do 400 000 zł (przy średniej wielkości grantu szacowanej na ok. 360 000 zł) z przeznaczeniem na rozwój i pilotaże.

Indywidualny Program Akceleracji (IPA):
Dopasowany do specyfiki startupu plan

działania, budowany od podstaw wspólnie z Akceleratorem i Odbiorcą Technologii.

Rozwój krok po kroku: Proces obejmuje identyfikację potrzeb klienta i rynku, budowę rozwiązania lub jego prototypu oraz ostateczną walidację w warunkach rynkowych (testowe wdrożenie u OT).

Dostęp do wiedzy: Profesjonalne zaplecze kadrowe i wsparcie 6 Partnerów Ekosystemowych wyspecjalizowanych w rozwiązaniach dla GOZ, ułatwiające komercjalizację.



Spark 4.0, edycja: Rethink (Operator: Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.)

Akcelerator stawiający na model otwartych innowacji. Technologie startupów są tu niemal

natychmiast konfrontowane z realnymi potrzebami rynku. W gronie Odbiorców Technologii znajdują się tacy giganci jak: Veolia Energia Polska, Ericsson, Skanska, Delia Cosmetics, ZWIK w Łodzi oraz Łukasiewicz – Łódzki Instytut Technologiczny.

Co zyskuje startup w Spark 4.0 Rethink?

Wsparcie finansowe: Grant w wysokości do 350 000 zł na walidację pomysłów i wdrożenia.

Dostęp do infrastruktury laboratoryjnej i przemysłowej: Startupy otrzymują możliwość korzystania z laboratoriów, linii technologicznych oraz systemów Odbiorców Technologii, co pozwala na rapid prototyping i szybkie testy w warunkach operacyjnych. Holistyczne doradztwo ekspertów: Każdemu startupowi towarzyszy opiekun procesowy oraz mentorzy technologiczni i biznesowi. Zyskujesz pomoc w obszarach takich jak Life Cycle Assessment (LCA), design thinking oraz w modelowaniu cyrkularnym.

Przygotowanie rynkowe: Wsparcie w sporządzaniu studiów wykonalności, analiz finansowych oraz ofert dla klientów korporacyjnych, połączone z matchmakingiem i ułatwionym dostępem do inwestorów.

Nabór do programu jest podzielony na 4 rundy, z czego pierwsza oficjalnie wystartowała 1 czerwca 2026 r.

Startup Booster Poland – Tech Impact

To nowa odsłona programu, która koncentruje się na wspieraniu tzw. innowacji impactowych. Są to rozwiązania technologiczne, które w odpowiedzialny i inkluzywny sposób odpowiadają na wyzwania społeczne, środowiskowe czy gospodarcze, realizując

Cele Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030 ONZ. Obecnie PARP jest na etapie poszukiwania wyspecjalizowanych akceleratorów (nabór trwa od 28 kwietnia do 17 lipca 2026 r.).

Do konkursu mogą przystąpić podmioty działające na rzecz innowacyjności, m.in. centra transferu technologii, inkubatory czy parki technologiczne. Dopiero po wyłonieniu operatorów, którzy podzielą między sobą budżet w wysokości 40 mln zł, otwarte zostaną nabory bezpośrednio dla innowacyjnych firm.

Co startupy zyskają na późniejszym etapie?

Gdy wyłonieni operatorzy uruchomią swoje programy, młode firmy o potencjale „tech impact” będą mogły aplikować o kompleksowe wsparcie finansowe i merytoryczne.

Proces będzie podzielony na dwa kluczowe etapy:

- **Programowanie:** wsparcie o wartości do **40 000 zł**, w ramach którego powstanie szyty na miarę Indywidualny Plan Akceleracji (IPA) diagnozujący potrzeby rozwojowe i wyznaczający ścieżkę wzrostu.
- **Akceleracja:** specjalistyczne usługi doradcze o wartości do **60 000 zł** oraz bezzwrotny grant finansowy w wysokości maksymalnie **400 000 zł**.

Współpraca z partnerami

W ramach akceleracji każdy startup będzie współpracował z partnerami, co znacząco zwiększy jego szanse na sukces rynkowy.

Program zakłada m.in.:

- Weryfikację gotowości inwestycyjnej i potencjalne finansowanie dzięki wymogowi zaangażowania w projekt co najmniej jednego krajowego

inwestora (funduszu VC).

- Możliwość weryfikacji i pilotażowego wdrożenia technologii u Odbiorcy Technologii (dużych lub średnich przedsiębiorstw).
- Dostęp do sieci tzw. Partnerów Ekosystemowych (np. uczelni, samorządów czy instytucji otoczenia biznesu), wspierających szybki rozwój działalności impactowej.

Planowane nabory

Startup Booster Poland – Startups Exchange

Program oferuje wsparcie Polskim startupom zainteresowanym współpracą i ekspansją na konkretnym rynku zagranicznym. Wybrany

przez PARP akcelerator zapewni startupom aktywności polegające na budowaniu wiedzy i świadomości startupów na temat specyfiki i wymogów danego rynku zagranicznego w kontekście dalszych działań rozwojowych startupu, udział w zagranicznym programie lub udział w zagranicznej wizycie studyjnej lub misji gospodarczej.

Startupy będą mogły skorzystać z aktywności organizowanych na rynkach zagranicznych i umożliwiających m.in. rozwój produktu, podniesienie kompetencji biznesowych, nawiązywanie relacji z potencjalnymi klientami, partnerami lub inwestorami. Startupy uczestniczące w programie otrzymają profesjonalne usługi zapewniane nieodpłatnie przez akcelerator, a także (opcjonalnie) grant finansowy. procesu transformacji. Lista operatorów będzie dostępna na [stronie PARP](#) po zakończeniu oceny.

Startup Booster Poland – DeepTech Goes Dual

Nowa odsłona Startup Booster Poland dedykowana będzie startupom które mają rozwiązania z zakresu deep tech, czyli innowacje bazujące na wysoce zaawansowanych technologiach opartych na przełomowych osiągnięciach i odkryciach naukowych lub inżynierskich, cechujące się potencjałem do rewolucjonizowania i transformacji istniejących branż i rynków oraz rozwiązywania globalnych wyzwań. Pośród startupów które będą uczestniczyć w programie akceleracji co **najmniej 20%** stanowić powinny startupy, których rozwiązania charakteryzują się potencjałem podwójnego zastosowania, tj. zarówno w celach cywilnych, jak i militarnych

(tzw. **rozwiązania dual-use**). Poszukiwane będą rozwiązania na poziomie dojrzałości technologicznej **nie niższym niż TRL4**.

Zakończone nabory

Startup Booster Poland – Smart UP

Było to wsparcie dla innowacyjnych startupów na różnych etapach rozwoju poprzez programy akceleratorne i post-akceleratorne,

Oferowany był grant do 200 tys. zł w ścieżce sector agnostic i do 400 tys. zł w pozostałych ścieżkach. Finansowane do 100% kosztów kwalifikowanych projektu.

relacji biznesowych oraz przygotowanie do rozmów z inwestorami. Uczestnicy wzięli udział w sesjach networkingowych,

spotkaniach z ekspertami oraz warsztatach praktycznych, umożliwiających opracowanie własnych strategii internacjonalizacji. Wydarzenie było kluczowym elementem wsparcia dla startupów, dostarczając im narzędzi i wiedzy niezbędnej do skutecznego rozwoju na arenie międzynarodowej.

oferowane przez wybrane akceleratory. Celem tych programów było wspieranie rozwoju produktów startupów oraz przyspieszanie tego procesu. Programy oferowały również pomoc w nawiązywaniu współpracy z odbiorcami technologii i inwestorami, a także przygotowanie firm do ekspansji na rynki zagraniczne.



Program akcelacyjny umożliwiał rozwój startupów w ramach jednej z pięciu ścieżek akceleracji:

- **akceleracja branżowa** – zakładająca sprawdzenie możliwości wdrożenia rozwiązania startupu u Odbiorcy Technologii,
- **akceleracja z funduszem VC (inwestorska)** – zakładająca budowanie gotowości inwestycyjnej startupu celem pozyskania kapitału od Inwestora,
- **akceleracja sector-agnostic (ogólna)** - akceleracja startupów bez udziału partnera biznesowego, zakładająca rozwój startupu o potencjale rynkowym, którego produkt aktualnie nie stanowi przedmiotu ewentualnej współpracy z Odbiorcą Technologii lub Inwestorem,
- **akceleracja Go Global** – polegająca na przygotowaniu startupu do ekspansji zagranicznej,
- **akceleracja Poland Prize** – polegająca

na wyszukiwaniu i sprowadzaniu do Polski talentów startupowych rozwijających innowacyjne produkty technologiczne, zainteresowanych założeniem i rozwinięciem działalności gospodarczej.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej

Platformy startowe dla nowych pomysłów

Program skierowany jest do osób fizycznych lub zespołów, które:

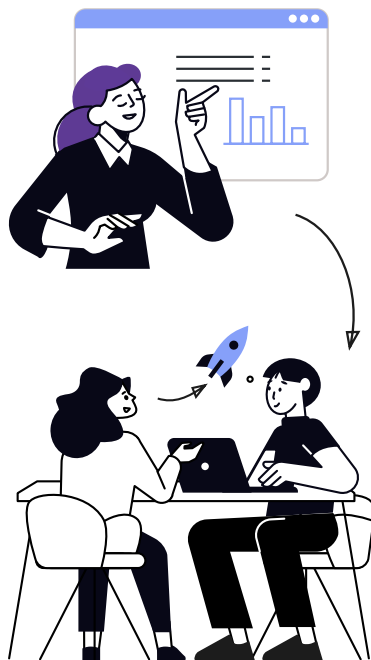
- posiadają nowatorski pomysł biznesowy o charakterze innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym,
- są gotowe spółkę w Polsce Wschodniej,
- chcą rozwijać swój pomysł w ramach indywidualnego planu inkubacji.

Za pośrednictwem wybranych platform startowych startupy przechodzą proces inkubacji aż do momentu założenia spółki. Każda osoba zakwalifikowana do programu otrzyma wsparcie w postaci indywidualnego programu inkubacji.

Platformy startowe zapewniają startupom bezpłatne usługi podstawowe, takie jak:

- dostęp do przestrzeni biurowej,
- obsługa prawna, księgowa i doradztwo podatkowe,
- usługi marketingowe.

Ponadto uczestnicy programu otrzymują wsparcie w zakresie rozwoju produktu oraz weryfikacji modelu biznesowego. Wybrane startupy mogą również liczyć na dodatkowe finansowanie w formie grantu w kolejnych komponentach IIa i IIb. Zatem jeśli masz innowacyjny w skali kraju pomysł i nie prowadzisz jeszcze działalności, poszukaj odpowiedniej dla siebie Platformy. Zacznij od zgłoszenia się do jednej z nich. Pamiętaj, że każda platforma wybiera najlepsze innowacyjne pomysły, które obejmie procesem inkubacji i wsparciem mentorskim. Dopiero po przejściu tego etapu będziesz mógł aplikować o wsparcie finansowe na rozwój swojej spółki oraz pomysłu. Wniosek aplikacyjny należy składać poprzez Lokalny System Informatyczny: [Aplikuj](#).



Platformy startowe – partnerstwa ośrodków innowacji z Polskich Wschodniej, które oferują darmowe, kompleksowe programy wsparcia startupów od momentu rejestracji spółki.

W Platformach startowych możesz rozwijać pomysł z dowolnej dziedziny. Każda Platforma posiada jednak unikalne specjalizacje branżowe. Na ich podstawie możesz wybrać Platformę startową najwłaściwszą dla Ciebie.

Platformy startowe dla nowych pomysłów 2021-2027



**Platforma startowa
HugeTECH Revolution**

Miejsce inkubacji: Rzeszów
zdrowie

Nabór zakończony



**Wschodni Akcelerator
Biznesu 2**

Miejsce inkubacji: Puławy
ekologia, branża rolno-
spożywcza, przemysł 4.0,
sporttech, gamedev

**Nabór kończy się
31 lipca 2026**



**Platforma startowa dla nowych
pomysłów – Hub of Talents 3**

Miejsce inkubacji: Białystok,
Łomża, Suwałki
branża metalowo-maszynowa,
specjalizacja horyzontalna

**Nabór kończy się
30 września 2026**



**Platformy Startowe Start
in...**

Miejsce inkubacji:
Rzeszów, Mielec, Kielce
branża motoryzacyjna

**Nabór kończy się
07 marca 2027**



**Platforma Startowa - Centralny
Akcelerator Innowacji –
Mazovian StartUPolis**

Miejsce inkubacji: Radom
produkcja maszyn i urządzeń,
energia, ekologia i budownictwo
ekologiczne, żywność i przemysł
rolno-spożywczy, specjalizacja
horyzontalna

Nabór zakończony



Unicorn Hub – edycja II

Miejsce inkubacji: Lublin,
Stalowa Wola
medycyna i zdrowie publiczne,
specjalizacja horyzontalna

**Nabór kończy się
10 maja 2027**



> 10 tys. wniosków
inkubacyjnych



~1,2 tys. zawartych
umów inkubacji



~500 projektów z dotacją
PARP do 600 tys. PLN

Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II



Obszary działalności:

Medycyna i zdrowie publiczne

Podstawowe usługi dla startupów:

- wsparcie organizacyjne,
- przestrzeń do pracy,
- obsługę **księgową i prawną**,
- podstawowe wsparcie **marketingowe**.

Warsztaty i spotkania w programie:

- Faza #1: 2 × **Sprint inicjujący inkubację**
- Faza #2: 5 × **Sprint inkubacji właściwej**, zakończony „Demo Day”.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- **prezentacje inwestorskie**,
- **analizy finansowe**,
- projektowanie i realizacja **eksperymentów biznesowych**,
- **ochrona własności intelektualnej**,
- **analiza konkurencji** i internacjonalizacja,

- branżowe wsparcie ekspertów,
- **grant finansowy**:
 - pokrywa koszty usług **niedostępnych** w ramach partnerstwa projektowego,
 - służy opracowaniu **MVP** lub dalszemu rozwojowi projektu.

Opieka Managera Inkubacji:

Każdy startup korzysta ze wsparcia

dedykowanego Managera Inkubacji, który:

- pomaga w opracowaniu indywidualnego planu inkubacji, dostosowanego do potrzeb startupu,
- monitoruje postępy według ustalonych **kamieni milowych**,
- wspiera w doborze kluczowych usług i ekspertów
- pomaga w przygotowaniu **końcowego raportu**, niezbędnego do aplikowania o dalsze finansowanie w ramach programu **1.1 FEPW (komponent IIa)**.

Szacunkowa wartość wsparcia startupu w ramach inkubacji to około **100 000 zł.**

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy.](#)

Platformy Startowe Start in...

Obszar działalności:

Branża motoryacyjna

Każdy startup zakwalifikowany do udziału w projekcie uczestniczy w indywidualnym programie inkubacji przygotowanym przez Menadżera Inkubacji zgodnie z potrzebami i specyfiką zgłoszonego pomysłu biznesowego.

W ramach programu inkubacji, każdy ze startupów może skorzystać z usług podstawowych i specjalistycznych.

Podstawowe usługi dla startupów:

- zapewnienie powierzchni biurowej do prowadzenia działalności,
- obsługa księgowa,
- obsługa prawna,



- doradztwo podatkowe,
- tworzenie identyfikacji wizualnej i logotypów,
- trening pitch – przygotowanie do prezentacji dla inwestorów,
- usługi bankowe,
- dostęp do imprez branżowych poprzez wejściówki.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

Są to usługi dopasowane do specyficznych potrzeb startupu, zależne od:

- **etapu rozwoju projektu,**
- branży i specyfiki działalności,
- dostępnych zasobów kadrowych.

Celem usług specjalistycznych jest:

- opracowanie skutecznego modelu biznesowego,
- przygotowanie i weryfikacja MVP (Minimal Viable Product), odpowiadającego zapotrzebowaniu rynkowemu.

Realizacja usług specjalistycznych:

- mogą być świadczone przez członków platformy startowej,

- jeśli platforma nie oferuje danej usługi, może ona zostać zrealizowana przez zewnętrznego wykonawcę wybranego w przetargu przez platformę lub startup,
- startup może uzyskać grant na sfinansowanie tych usług.

Szacunkowa wartość wsparcia startupu w ramach inkubacji to około 90 000 zł.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3

Obszar działalności:

Branża metalowo-maszynowa

Zakwalifikowane startupy przejdą szyte na miarę programy inkubacji trwające **około 6 miesięcy**.



Opieka dedykowanego Managera Inkubacji

Każdy startup współpracuje z doświadczonym mentorem, który wspiera w realizacji celów i koordynuje przebieg inkubacji.

Podstawowe usługi dla startupów:

- zapewnienie odpowiedniej przestrzeni do pracy,
- obsługa księgowa,
- obsługa prawna,
- wsparcie marketingowe w zakresie opracowania identyfikacji wizualnej i strategii marketingowej.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- modelowanie 3D i druk 3D,
- projektowanie makiet UX/UI aplikacji,
- wsparcie w obszarze IT/ICT,
- dedykowane usługi dla branży metalowo-maszynowej,
- badania i analizy rynkowe,
- tworzenie strategii biznesowych,
- przygotowanie dokumentacji zgodnej z RODO,
- wsparcie w uzyskaniu ochrony praw własności przemysłowej,
- warsztaty z zakresu:
 - wystąpień publicznych,
 - przygotowania prezentacji na sesje

pitchingowe,

- team buildingu,
- indywidualne szkolenia i doradztwo w zakresie internacjonalizacji,
- szkolenia z zakresu:
 - ochrony własności intelektualnej (IP),
 - pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania,
 - strategii kadrowej, rozwoju zasobów ludzkich i optymalnej struktury organizacyjnej,
 - sprzedaży i negocjacji.

Grant na usługi specjalistyczne

Startupy mogą uzyskać grant na pokrycie kosztów specjalistycznych usług, które nie są dostępne w ramach platformy.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Wschodni Akcelerator Biznesu 2



Obszary działalności:

- **ekologia** – w tym budownictwo ekologiczne, technologie materiałowe, procesy produkcyjne i logistyczne, poprawa jakości życia,
- **branża rolno-spożywcza** – żywność wysokiej jakości, nowoczesne rolnictwo, przetwórstwo rolne,
- **przemysł 4.0** – innowacje wspierające transformację przemysłu, technologie materiałowe, optymalizacja produkcji i logistyki,
- **gamedave** – technologie związane z grami komputerowymi,
- **SportTech** – innowacje w branży sportowej.

Podstawowe usługi dla startupów:

- udostępnienie biura,
- coworking,
- szybki internet,

- usługi księgowe,
- usługi prawno-podatkowe.

Specjalistyczne usługi rozwojowe:

- wsparcie technologiczne,
- usługi laboratoryjne,
- prototypowanie,
- analizy finansowe,
- strategie rynkowe,
- grant na niezbędne usługi niedostępna w ramach Platformy startowej.

Na realizację indywidualnych potrzeb otrzymasz grant w wysokości około **30 000 zł**, który przeznaczony będzie na opracowanie MVP. Szacunkowa wartość wsparcia w inkubacji to około **100 000 zł**.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa HugeTECH Revolution

Obszar działalności:

Branża zdrowia

Program skierowany jest do startupów z branży zdrowia. Wspiera projekty, które mają na celu tworzenie innowacyjnych produktów i usług poprawiających zdrowie i jakość życia.

Co zawiera oferta inkubacji?

Indywidualne wsparcie Managera Inkubacji
Każdy startup otrzymuje dedykowanego opiekuna, który:

- przygotowuje **Indywidualny Program Inkubacji (IPI)**, dostosowany do potrzeb Twojego projektu,
- monitoruje postępy w oparciu o ustalone **kamienie milowe**,
- koordynuje przygotowanie **raportu końcowego** wraz z opisem umożliwiającym ubieganie się o dodatkowe finansowanie.



Podstawowe usługi dostosowane do potrzeb startupu:

- wsparcie organizacyjne,
- dostęp do przestrzeni biurowej,
- obsługa księgowa i prawna,
- doradztwo podatkowe,
- podstawowe wsparcie marketingowe, w tym pomoc w opracowaniu elementów identyfikacji wizualnej.

Specjalistyczne usługi rozwojowe w ramach IPI

- wsparcie techniczne i technologiczne,
- usługi informatyczne,
- wzornictwo przemysłowe,
- analizy biznesowe i rynkowe,
- doradztwo w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości,
- testowanie pomysłu, przygotowanie MVP (Minimal Viable Product) i jego walidacja rynkowa.

Dodatkowe korzyści dla startupów

- grant finansowy do **43 000 zł**,
- dostęp do sieci renomowanych partnerów i ekspertów,
- udział w **Demo Day** – wydarzeniu umożliwiającym nawiązanie szerokiej współpracy biznesowej,
- wsparcie w przygotowaniu do aplikowania w ramach komponentów IIa i IIb działania

1.1 FEPW,

- pomoc w pozyskiwaniu finansowania z zewnętrznych źródeł, zarówno krajowych, jak i zagranicznych.

Całkowita szacunkowa wartość wsparcia oferowanego w trakcie inkubacji wynosi około **100 000 zł**.

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platforma startowa - Centralny Akcelerator Innowacji – Mazovian StartUPolis

Obszary działalności:

- produkcja maszyn i urządzeń,
- energetyka,
- ekologia (w tym budownictwo ekologiczne),
- żywność i produkty rolno-spożywcze.



Jak działa inkubacja?

Celem inkubacji jest rozwinięcie pomysłu biznesowego do etapu MVP (Minimal Viable Product). Każda runda trwa średnio 6 miesięcy i składa się z kilku etapów:

1. Wsparcie przed inkubacją.

Przed założeniem spółki i podpisaniem umowy inkubacyjnej wybrani uczestnicy otrzymują pomoc w zakresie formalności związanych z rejestracją firmy.

2. Okres preinkubacji (1 miesiąc)

- formalne założenie spółki,
- opracowanie **Indywidualnego Programu Inkubacji (IPI)**.

3. Opieka Managera Inkubacji.

Każdy startup współpracuje z dedykowanym Managerem Inkubacji, który pomaga w przygotowaniu i realizacji indywidualnego planu działania, dostosowanego do potrzeb projektu.

4. Promocja i networking.

Program aktywnie wspiera startupy, promując je wśród kluczowych podmiotów ekosystemu innowacji, takich jak:

- **software house'y,**
- **fundusze venture capital (VC),**
- **jednostki naukowe i badawcze,**
- **wiodące przedsiębiorstwa z branży.**

5. Zakończenie rundy inkubacji

- **Demo Day.**



Na zakończenie każdej rundy organizowane jest wydarzenie **Demo Day**, które pozwala startupom zaprezentować swoje osiągnięcia przed inwestorami i partnerami biznesowymi.

6. Internacjonalizacja i rozwój w Europie.

Najbardziej obiecujące startupy zyskują możliwość rozszerzenia swojej działalności na rynki europejskie poprzez udział w:

- **Berlin Bootcamp,**
- programach matchmakingowych w ramach EIT Manufacturing i EIT Climate-KIC,
- inicjatywach takich jak **EIT Jump Starter** czy **Climaccelerator.**

Szczegóły i dokumentacja na stronie [Platformy](#).

Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu

Program Platformy Startowe dla nowych pomysłów to inicjatywa mająca na celu wspieranie innowacyjnych startupów w Polsce Wschodniej. W ramach Komponentu IIa oferowane jest bezzwrotne dofinansowanie dla mikro i małych przedsiębiorstw, które zakończyły proces inkubacji na jednej z platform startowych. Celem jest umożliwienie młodym firmom wprowadzenia na rynek nowatorskich produktów lub usług oraz osiągnięcie pierwszych przychodów ze sprzedaży.

Dla kogo?

Program skierowany jest do mikro i małych przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie makroregionu Polski Wschodniej, które:

- zakończyły proces inkubacji na platformie startowej w ramach działania FEPW 01.01.
- posiadają gotowy do wprowadzenia na rynek produkt lub usługę.

Zakres wsparcia

W ramach Komponentu IIa można uzyskać dofinansowanie do **600 000 zł** na rozwój działalności gospodarczej startupu. Środki te mogą być przeznaczone na:

- dalszy rozwój produktu lub usługi,
- działania marketingowe i promocyjne,
- zakup niezbędnego wyposażenia i infrastruktury,
- inne koszty związane z wprowadzeniem produktu na rynek.

Terminy i procedura aplikacyjna

W 2025 r. planowane są dwa nabory. Wnioski należy składać za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego. Szczegółowe informacje oraz dokumentacja konkursowa będą dostępne są [na stronie internetowej PARP](#).

Korzyści z udziału w programie

Uczestnictwo w programie Platformy Startowe dla Nowych Pomysłów – Komponent IIa, daje startupom możliwość:

- uzyskania znaczącego wsparcia finansowego na rozwój działalności,
- szybszego wprowadzenia innowacyjnych produktów lub usług na rynek,
- zwiększenia konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym,
- budowania sieci kontaktów biznesowych i zdobywania nowych klientów.

Dofinansowanie w komponencie II a – 85%, maksymalnie **600 tys. zł**

Program ten stanowi istotne wsparcie dla dynamicznie rozwijających się startupów, dążących do komercjalizacji swoich innowacyjnych pomysłów i umacniania swojej pozycji na rynku.



Planowane nabory:

30.06 - 17.09.2026 r.

10.12.2026 r. - 23.02.2027 r.

Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIb

Po zakończeniu komponentu IIa i wprowadzeniu produktu na rynek startupy mogą ubiegać się w wsparcie na dalszy

rozwój. Dofinansowanie można otrzymać na rzeczy wymagające zaangażowania znacznych środków i dłuższego okresu realizacji (w szczególności z uwagi na wymogi certyfikacyjne, rejestracyjne/akredytacyjne, skalę inwestycji itp.) lub skalowanie biznesu i ekspansję na rynki zagraniczne.

Szczegółowe informacje oraz dokumentacja konkursowabędą dostępne są na [stronie internetowej PARP](#).

Dofinansowanie w komponencie II b - 85%,
maksymalnie **2 mln zł**

Planowany nabór:

27.10 - 16.12.2026 r.

Praktyczne wskazówki



Przygotowanie się do aplikacji o dofinansowanie dla startupów wymaga staranności i planowania. Pamiętaj, że PARP oraz wyłonione przez nią akceleratorzy/ operatorzy czy platformy startowe oferują wsparcie, które może znacząco przyspieszyć rozwój Twojego biznesu. Nie wahaj się korzystać z dostępnych zasobów i szukaj informacji na stronach internetowych PARP oraz podmiotów działających na rzecz startupów.

Jak aplikować z sukcesem?

1. Zaczynj od dokładnego przestudiowania dokumentacji konkursowej.
2. Przygotuj przekonujący pitch deck.
3. Zbierz zespół o komplementarnych kompetencjach.
4. Opracuj realistyczny harmonogram i budżet.
5. Przygotuj się na szczegółowe pytania podczas prezentacji.

Najczęściej popełniane błędy:

1. Zbyt późne rozpoczęcie przygotowań do aplikacji.
2. Niedośzacowanie budżetu projektu.
3. Brak wystarczającego uzasadnienia innowacyjności.
4. Nieprecyzyjne określenie kamieni milowych.
5. Pominięcie analizy konkurencji.

Gdzie szukać informacji?

Strony internetowe poszczególnych operatorów:

Laboratorium Innowatora

- [Startup z Pomysłem – Innostart Hub Polska](#)
- [Laboratorium Innowatora – Strefa Kreatywnych Pomysłów](#)
- [GarageGenius](#)
- [AccelStart](#)
- [Unicorn Hub Innovation Lab](#)

Startup Booster Poland - Scale Up Green

- [Spark 4.0 - edycja Rethink](#)
- [INDUSTRYLAB GREEN](#)

Platformy Startowe dla nowych pomysłów

- [Platforma Startowa Unicorn Hub – edycja II](#)
- [Platformy Startowe Start in...](#)
- [Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3](#)
- [Wschodni Akcelerator Biznesu 2](#)
- [Platforma startowa HugeTECH Revolution](#)
- [Platforma startowa – Centralny Akcelerator Innowacji – Mazovian StartUPolis](#)

[Wydarzenia](#) networkingowe i konferencje startupowe.

Pamiętaj, że każdy startup ma szansę na sukces, jeśli tylko odpowiednio przygotowuje się do wyzwań i możliwości, jakie niesie ze sobą rozwój biznesu. Nie obawiaj się podejmowania ryzyka i korzystaj z dostępnych narzędzi i wsparcia.



Powodzenia w Twoich przedsięwzięciach!



ZACHĘCAMY DO KONTAKTU!

Więcej informacji o ofercie PARP:

- [Infolinia PARP](#) czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-16:30: tel. 801 332 202, 22 574 07 07;
- mail: info@parp.gov.pl
- [Enterprise Europe Network](#) – największa na świecie sieć wspierająca MŚP w internacjonalizacji: tel. 22 432 77 02;
- mail: een@parp.gov.pl
- [Infolinia Polskiego Funduszu Rozwoju](#)
22 703 43 00, 800 800 120
- [Portal Funduszy Europejskich](#)
- Materiały multimedialne takie jak filmy, instruktaże, webinaria znajdują się na kanale [PARP YouTube](#)
- Biuletyn ["Twój Biznes"](#)
- Bądź na bieżąco i zapisz się do [Newslettera](#)
- Zapraszamy na naszą stronę internetową www.parp.gov.pl

Wydawca

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

tel. 22 432 80 80

e-mail: biuro@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości

Koordinacja (PARP) Grażyna Czerwińska

Teksty i redakcja: Marta Woźniak, Jolanta
Mejer

Projekt graficzny i skład: Irina Pozniak, Emilia
Wójtowicz

Zdjęcia: Adobe Stock

Warszawa, czerwiec 2026