



Twój biznes

2/2026(27)

Magazyn PARP



Fundusze Europejskie

**w Polskiej Agencji
Rozwoju Przedsiębiorczości**



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

1

Drodzy Przedsiębiorcy,

bezpieczeństwo, polskie startupy i kompetencje cyfrowe – te trzy tematy łączy najnowsze wydanie „Twojego Biznesu”.

Agencja po raz pierwszy wesprze firmy działające w sektorze obronnym. Przedsiębiorcy będą mogli się ubiegać o dofinansowanie m.in. nowych linii produkcyjnych, rozbudowy zakładów i zwiększenia mocy produkcyjnych. O zbliżającym się naborze i kryteriach oceny projektów rozmawiamy z Maciejem Berlińskim, dyrektorem Centrum Projektów Strategicznych w PARP.

Z kolei PARP Future Camp w Rynie pokazał energię młodego pokolenia innowatorów. Niemal 400 uczestników, ponad 230 projektów zgłoszonych do konkursu pitchingowego, warsztaty i networking – wszystko po to, by pomysły mogły zmieniać się w firmy gotowe do wejścia na rynek. PARP będzie im towarzyszyć już od pierwszego kroku.

Przyglądamy się również kompetencjom cyfrowym Polek. Ich ogólny poziom jest zbliżony do poziomu mężczyzn, ale między samymi kobietami widać duże różnice w zależności od wieku, wykształcenia i miejsca zamieszkania. Tymczasem AI i automatyzacja zmieniają sposób wykonywania pracy, dlatego potrzebne jest nowe podejście do rozwoju tych kompetencji.

Zapraszamy do lektury!

Zespół redakcyjny PARP

SPIS TREŚCI

- Kalendarium [02](#)

POROZMAWIAJMY O...

- O wsparciu dla sektora obronnego [03](#)

PARP FUTURE CAMP 2026

- Nowa energia polskich startupów [07](#)

FUNDUSZE EUROPEJSKIE ZMIENIAJĄ POLSKĘ

- Diagnoza w łonie matki [11](#)
- Nierealne jest możliwe [13](#)

ZAPYTAJ O...

- Kompetencje cyfrowe Polek [15](#)

UWAGA NA

- Promocja marki innowacyjnych MŚP [17](#)
- PARP uruchamia HORIZON BRIDGE [17](#)
- Święto Polskich Innowacji [18](#)



**Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa
t: +48 22 432 80 80
f: +48 22 432 86 20
e: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl



ISSN 2658-0373

2

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS)

Akademia HR – oferta dla przedsiębiorców

Od marca 2024 r. do 30 listopada 2026 r.

GOZ – to się opłaca – oferta dla przedsiębiorców

Od marca 2024 r. do 31 stycznia 2027 r.

Wsparcie firm w okresowych trudnościach – oferta dla przedsiębiorców

Od 24 czerwca 2024 r. do 30 kwietnia 2027 r.

Zielone rekomendacje – oferta dla przedsiębiorców

Od czerwca 2026 r. do grudnia 2027 r.

Dyrektywa EAA – nabór dla przedsiębiorców

Od lutego 2025 r. do grudnia 2027 r.

Dostępność szans na rozwój 3 – nabór dla przedsiębiorców

Od lutego 2025 r. do grudnia 2027 r.

Kluczowe kompetencje dla sektorów – oferta dla przedsiębiorców

Od stycznia 2026 r. do 31 grudnia 2029 r.

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)

Startup Booster Poland (Smart UP, Startups Exchange, Scale Up Green, Tech Impact) – dla startupów

Od 30 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r.

Współfinansowanie działań EDIH

Od 24 września 2026 r. do 28 października 2026 r.

Inno_LAB Pilotaż Cyberbezpieczeństwo

Październik 2026 r.

Rozwój oferty klastrów dla firm – Koordynatorzy Krajowych Klastrów Kluczowych (KKK)

Od 16 września 2026 r. do 4 listopada 2026 r.

Rozwój oferty klastrów dla firm – Koordynatorzy ponadregionalnych klastrów wzrostowych (PKW)

Od 22 września 2026 r. do 10 listopada 2026 r.

Rozwój oferty OI dla firm

Od października 2026 r. do grudnia 2026 r.

Platforma na rzecz Technologii Strategicznych dla Europy – STEP (Nabór STEP Seal)

Od października 2026 r. do grudnia 2026 r.

Ścieżka SMART – nabór B+R

Od 29 października 2026 r. do 29 grudnia 2026 r.

Granty na Eurogranty (MŚP i Organizacje badawcze)

Od października 2026 r. do lutego 2027 r.

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW)

Platforma startowa dla nowych pomysłów – Hub of Talents 3

Od 1 maja 2024 r. do 30 września 2026 r.

Platformy startowe dla nowych pomysłów (2b)

Od 27 października 2026 r. do 16 grudnia 2026 r.

O wsparciu dla sektora obronnego



Mamy pierwszy instrument PARP skierowany wprost do przedsiębiorstw inwestujących w produkcję w sektorze obronnym. Jakiego rodzaju inwestycje ma finansować i kto z niego może skorzystać – wyjaśnia Maciej Berliński, dyrektor Centrum Projektów Strategicznych w PARP.

W wyniku zmiany w programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG) PARP po raz pierwszy będzie finansować inwestycje w sektorze obronnym, wpisujące się w cele inicjatywy STEP¹. Na czym dokładnie ma polegać ta nowa oferta?



Maciej Berliński: Rzeczywiście jest to nowość w działalności Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W ramach inicjatywy STEP będziemy wspierać

przedsiębiorstwa realizujące inwestycje związane z technologiami obronnymi. Nasze wsparcie będzie miało charakter inwestycyjny. Chodzi przede wszystkim o tworzenie nowych linii produkcyjnych, budowę zakładów typu „pierwszy w swoim rodzaju”, rozbudowę lub zmianę przeznaczenia istniejących zakładów, a także zwiększanie skali procesów produkcyjnych.

¹ STEP (Strategic Technologies for Europe Platform) to inicjatywa Unii Europejskiej, która wspiera inwestycje w technologie krytyczne. Pomoże w przygotowaniu wspólnoty do wyzwań przyszłości. Odpowiada na potrzebę zwiększenia suwerenności technologicznej UE. Jej nadrzędnym celem jest budowa silnej bazy przemysłowej opartej na innowacjach i odpornej na globalne wstrząsy. W Polsce jednym z instrumentów realizacji inicjatywy jest program FENG.

W ostatnich miesiącach dużo mówi się o programie SAFE. Gdzie przebiega granica między tym programem a wsparciem, które będzie oferowała PARP w inicjatywie STEP?

Musimy rozróżnić to, co może być finansowane z obu instrumentów. SAFE finansuje zakup gotowych produktów. Natomiast nasze wsparcie ma umożliwić krajowym producentom rozwinięcie zdolności produkcyjnych, dzięki którym będą mogli realizować dostawy, także te wynikające z kontraktów zawieranych w ramach SAFE.

Może to dotyczyć zarówno produktów końcowych, jak i poszczególnych komponentów. W niektórych sektorach zbudowanie zakładu i rozpoczęcie produkcji w okresie krótszym niż dwa lata jest realne, więc te instrumenty mogą się w praktyce uzupełniać.

Nasze wsparcie nie jest przeznaczone na zakup gotowego systemu czy technologii na własne potrzeby przedsiębiorcy. Produkt będący efektem inwestycji powinien być oferowany na rynku.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) również będzie wspierać sektor obronny w ramach STEP. Jak w tym przypadku przebiega linia demarkacyjna?

Tutaj podział jest prosty i logiczny: NCBR finansuje działalność badawczo-rozwojową,

natomiast PARP wspiera inwestycje w zakład produkcyjny i przyszłą produkcję.

Różnica dotyczy również potencjalnych beneficjentów. W NCBR o wsparcie mogą się ubiegać zarówno pojedynczy przedsiębiorcy, jak i konsorcja, co jest uzasadnione przy działalności badawczo-rozwojowej. W PARP wnioskodawcą jest pojedynczy przedsiębiorca.

Jakiego rodzaju technologie obronne mogą otrzymać dofinansowanie w przygotowywanym naborze?

Technologie obronne zostały wskazane w załączniku do dyrektywy 2009/43/WE. Podzielono je na obszary technologiczne. Mówimy m.in. o obronie przeciwlotniczej i przeciwrakietowej, systemach artyleryjskich i zdolnościach do precyzyjnych uderzeń w głębi, pociskach rakietowych i amunicji, systemach dronowych oraz systemach zwalczania dronów. Wymienia się tam także strategiczne czynniki wspomagające (przede wszystkim związane z przestrzenią kosmiczną), cyberbezpieczeństwo, sztuczną inteligencję, walkę radioelektroniczną, mobilność wojskową, medycynę pola walki i wiele innych.

Warto wspomnieć, iż od początku PARP współpracuje z Ministerstwem Obrony Narodowej przy kształtowaniu założeń i celów naboru. Resort obrony będzie również zaangażowany w ocenę zgłoszonych projektów.

Jakie warunki dotyczące statusu przedsiębiorstwa musi spełnić wnioskodawca, zwłaszcza jeśli chodzi o jego strukturę właścicielską i akcjonariat?

O wsparcie będą mogli się ubiegać zarówno małe i średnie przedsiębiorstwa, jak i duże firmy. Muszą prowadzić działalność w Polsce (projekt także musi być realizowany na terenie kraju). Przedsiębiorstwo musi mieć zamknięte trzy lata obrotowe, potwierdzone sprawozdaniami finansowymi, i odpowiedni potencjał do realizacji projektu.

Bardzo istotny jest warunek dotyczący kontroli nad przedsiębiorstwem. Wnioskodawca musi być kontrolowany przez państwo lub podmiot z kraju należącego do Unii Europejskiej. Nie zawsze oznacza to po prostu posiadanie ponad 50 proc. udziałów. W bardziej złożonych przypadkach analizujemy prawo głosu, uprzywilejowanie akcji, ewentualne prawo weta oraz porozumienia między akcjonariuszami.

W przypadku spółek akcyjnych dodatkowym problemem może być duży free float, czyli część akcji znajdująca się w rękach rozproszonych inwestorów giełdowych, ponieważ nie zawsze jesteśmy w stanie zidentyfikować wszystkich akcjonariuszy. Jeżeli w akcjonariacie są np. fundusze amerykańskie, kanadyjskie czy chińskie, a nie da się wykazać, że

kontrolę nad spółką sprawuje podmiot z Polski lub innego państwa Unii Europejskiej, taka firma nie będzie mogła uzyskać dofinansowania.

“

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach inicjatywy STEP będzie wspierać przedsiębiorstwa realizujące inwestycje związane z technologiami obronnymi

”

Do udziału w konkursie dopuszczamy spółki celowe, a wymogi, które tu wymieniam, odnoszą się wówczas do spółki dominującej, czyli spółki matki.

Wnioski mogą zgłaszać także przedsiębiorstwa, które wcześniej nie prowadziły działalności obronnej albo działały w obszarze podwójnego zastosowania.

Jakie kryteria muszą spełnić projekty składane do PARP?

Badamy potencjał technologii w zakresie ograniczania strategicznej zależności i podatności Unii Europejskiej na zagrożenia lub do zapobiegania im. Sprawdzamy, czy technologia wykazana we wniosku spełnia dwa z pięciu

określonych warunków: 1. przyczynia się do wiodącej pozycji Unii Europejskiej w przemyśle i technologii w sektorze obronnym i zapewnia przewagę konkurencyjną Unii; 2. wnosi wkład w infrastrukturę krytyczną na szczeblu europejskim; 3. zwiększa zdolności produkcyjne; 4. poprawia bezpieczeństwo dostaw kluczowych środków produkcji; 5. promuje pozytywne skutki transgraniczne na rynku wewnętrznym poprzez wspieranie współpracy i koordynacji.

We wcześniejszych konkursach STEP w zależności od podstawy uznania technologii za krytyczną przedsiębiorcy zgłaszali wniosek do jednej z dwóch ścieżek: A – Innowacyjne technologie krytyczne lub B – Strategiczna niezależność UE. Czy tu też tak będzie?

Nie. W przypadku sektora obronnego obie ścieżki są połączone. Dzięki temu przedsiębiorca nie będzie musiał sam decydować, do której ścieżki się kwalifikuje. Ma to uprościć sposób oceny oraz ograniczyć ryzyko błędów po stronie wnioskodawcy.

Budżet naboru ma wynieść 500 mln zł. Jakie koszty można pokryć z dofinansowania z FENG i jaki może być udział dotacji w kosztach kwalifikowanych?

Podobnie jak w pozostałych sektorach możemy finansować grunty, nieruchomości zabudowane, środki trwałe,

wartości niematerialne i prawne, roboty budowlane, usługi doradcze i szkolenia.

Intensywność wsparcia będzie wynikać z mapy pomocy regionalnej, która oprócz lokalizacji projektu uwzględnia również wielkość przedsiębiorstwa. Do tego będzie można uzyskać bonusy od 5 do 10 punktów procentowych. Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych w projekcie wynosi 10 mln zł, natomiast maksymalna wartość pomocy może dochodzić nawet do 140 mln zł.

Na jakie terminy przedsiębiorcy powinni się przygotować?

Nabór wniosków powinniśmy ogłosić w październiku 2026 r. (po zatwierdzeniu zmian w programie FENG). Rozpoczęcie konkursu zaplanowaliśmy na listopad, a jego zakończenie na styczeń 2027 r.

Czy przedsiębiorcy zainteresowani naborem mogą wcześniej skonsultować swój projekt z ekspertami PARP?

Tak. Warto wspomnieć, że oferujemy możliwość indywidualnych spotkań i konsultacji z przedsiębiorcami. Po wypełnieniu krótkiego formularza będzie można umówić się na spotkanie w naszej siedzibie albo online i skonsultować pomysł na projekt lub wyjaśnić wątpliwości dotyczące dokumentacji naboru.

Rozmawiał Jerzy Gontarz

Nowa energia polskich startupów

PARP
FUTURE
CAMP 2026

Blisko 400 uczestników, trzy sceny, prawie 40 godzin spotkań i konkurs, do którego zgłosiło się ponad 230 projektów – tak wyglądał tegoroczny PARP Future Camp. W Rynie spotkali się początkujący przedsiębiorcy, inwestorzy, mentorzy i przedstawiciele instytucji publicznych. Wydarzenie pokazało, jak duży potencjał ma nowe pokolenie innowatorów – i jak bardzo potrzebny jest ekosystem, który ich wesprze.



Prezes PARP Krzysztof Gulda

Polska ma już sieć akceleratorów, bogatą ofertę funduszy unijnych, dostęp do uczelni i instytucji otoczenia biznesu. Mimo to środowisko wciąż jest rozproszone, a młodym zespołom

brakuje nie tylko pieniędzy, ale też kontaktów, partnerów biznesowych i praktycznej wiedzy o wejściu na rynek. PARP od lat z sukcesem wspiera startupy – programy takie jak „Platformy startowe dla nowych pomysłów” czy pierwsze działania akceleryjne Agencja uruchomiła już kilkanaście lat temu. PARP Future Camp to nowa jakość i niespotykane

w Polsce podejście do wsparcia młodych przedsiębiorców. Z założenia Camp nie miał być klasyczną konferencją, lecz miejscem łączącym warsztaty, wystąpienia, pitching i networking.



Jak wygląda polski ekosystem startupowy?

Mazurska sceneria i luźna atmosfera sprzyjały bezpośrednim rozmowom startupowców, inwestorów, mentorów, przedstawicieli nauki i instytucji publicznych. Aleksandra Pędraszewska z funduszu Vastpoint nazwała Future Camp „startupową kolonią” i zwróciła uwagę, że polski rynek startupowy wchodzi w okres dojrzewania.

– W tym miejscu nie mogę nie przywołać ElevenLabs. Po wcześniejszych sukcesach i dużych rundach finansowania takich firm jak Booksy czy ICEYE jest to prawdopodobnie pierwsza polska firma, która osiągnęła skalę pozwalającą zgromadzić wokół siebie wystarczająco dużo osób dysponujących znacznym majątkiem. Ludzie ci będą mogli zakładać własne startupy bez konieczności oglądania się na finansowanie publiczne, a także tworzyć prywatne fundusze venture capital działające zgodnie z wizją ich założycieli – mówiła. Wspomniała też o nieufności, jaką część przedsiębiorców i inwestorów wciąż odczuwa wobec współpracy z agencjami rządowymi. Spotkanie w Rynie pokazało jednak, że ten dystans da się zmniejszać, a współpraca sektora prywatnego i publicznego może pomóc lepiej poukładać polski ekosystem startupowy.



Partner pierwszego kroku

– PARP Future Camp pokazuje, że polska przedsiębiorczość technologiczna ma dziś ogromną dynamikę i ambicje wychodzące poza granice Polski. Bariera wejścia na rynek jest dziś najniższa od lat, a o sukcesie decyduje nie tylko dostęp do technologii, ale przede wszystkim tempo i trafność decyzji – powiedział Krzysztof Gulda, prezes PARP. Podkreślił, że Agencja chce być „partnerem pierwszego kroku” – wspiera firmy od mentoringu i inkubacji, przez akcelerację i skalowanie, aż po ekspansję zagraniczną. – Camp się skończył, ale prawdziwa współpraca z Agencją dopiero się zaczyna – dodał.

Za tymi słowami stoi konkretna oferta na kolejne etapy rozwoju startupu.

Laboratorium Innowatora pomaga ocenić potencjał koncepcji, a **Platformy startowe dla nowych pomysłów** umożliwiają inkubację i stworzenie MVP. W kolejnych krokach tego programu startupy z Polski Wschodniej mogą



otrzymać do 600 tys. zł na wejście na rynek oraz do 2 mln zł na skalowanie. **Startup Booster Poland** wspiera m.in. współpracę z dużymi firmami i inwestorami, zielone technologie, projekty deep tech i rozwiązania o pozytywnym wpływie społecznym. Z kolei **Startups Exchange**, **Start-ups Are Us** oraz **Erasmus** dla młodych przedsiębiorców pomagają zdobywać doświadczenie, kontakty i partnerów za granicą.

Konkurs pitchingowy

Praktycznym testem pomysłów był konkurs PARP Future Challenge. Z ponad 230 zgłoszeń jury wybrało 14 projektów do prezentacji swoich pomysłów przed szeroką publicznością.

Zwyciężył **WearMeUp.Club** – narzędzie oparte na AI, które tworzy wykroje ubrań dopasowane do sylwetki. Nagrodę PKO Banku Polskiego zdobył **GrantAI.pl**, pomagający ocenić szanse firmy na dotację i wesprzeć przygotowanie wniosku. Wyróżniono też **Bee Healthy**



Honey, twórcę ekologicznego urządzenia ultradźwiękowego do walki z pasożytem pszczoł, oraz **Prova.id**, który automatyzuje weryfikację wieku klientów w kasach samoobsługowych i sklepach internetowych za pomocą aplikacji mObywatel. Wyróżnienie OVHcloud trafiło do **Voldeno** – zaprojektowanego i produkowanego w Polsce systemu automatyki budynkowej.

Ta różnorodność projektów pokazuje, że młodzi innowatorzy mierzą się zarówno z potrzebami tradycyjnych branż, jak i z wyzwaniem cyfryzacji, ochrony środowiska czy inteligentnych budynków. [Zobacz wyniki konkursu.](#)

Rozgrzewka i networking

Drugiego dnia uczestnicy wzięli udział w pięciokilometrowym biegu po Rynie –

kolejnej okazji do przełamywania barier i nawiązywania kontaktów. Nie chodziło o wynik sportowy, tylko o rozmowy w trakcie biegu. To była jednocześnie poranna rozgrzewka i aktywna forma networkingu.

Optymizmem napawa fakt, że na koniec tegorocznego Future Camp uczestnicy pytali organizatorów o kolejną edycję wydarzenia. Spotkania oczywiście nie rozwiążą wszystkich problemów polskiego rynku startupów, ale PARP świetnie sprawdziła się w podwójnej roli – jako operator instrumentów finansowanych z programów FENG, FEPW i FERS oraz jako integrator środowiska. Jesteśmy przekonani, że PARP Future Camp przełoży się na nowe pomysły, które zaowocują realizacją ciekawych i dojrzałych projektów.



Diagnoza w łonie matki



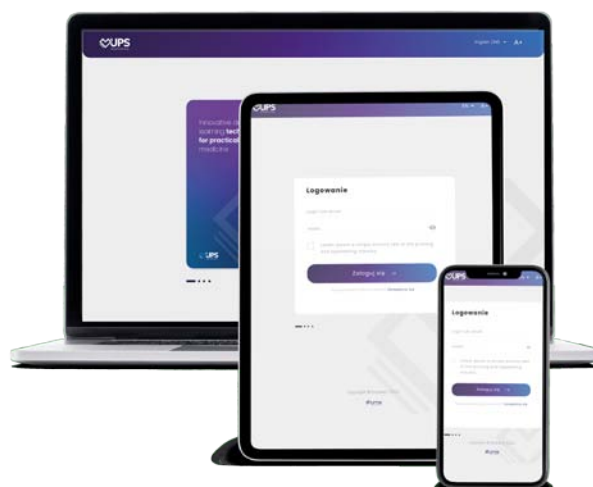
Wady wrodzone serca to – zaraz po wcześniactwie – najczęstsza przyczyna zgonów noworodków, a jednocześnie główna przyczyna śmierci dzieci do piątego roku życia. Większość chorych maluchów dałoby się uratować, gdyby lepiej wykrywano te wady. Właśnie z tym problemem mierzy się Ultra Pregna Scan – nowy system wykrywania wad serca u płodów.

To przełomowe rozwiązanie stworzyli specjaliści z firmy LPTW, twórcy startupu Prometheus MedTech.AI. System działa na algorytmach sztucznej inteligencji i stawia trafniejsze diagnozy niż najlepsi specjaliści w tej dziedzinie – a do tego pozwala natychmiast zareagować na wykryty problem.

MVP systemu powstało dzięki wsparciu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z programu „Startup Booster Poland”. Po uzyskaniu certyfikacji FDA (Food and Drug Administration, czyli Agencji Żywności i Leków w USA) badania kliniczne będą kontynuowane w szpitalach w Stanach Zjednoczonych.

Praktyka czyni mistrza

– Między 18. a 22. tygodniem ciąży każdy lekarz prowadzący ciążę powinien



zbadać serce płodu. Jednak światowym problemem jest to, że wykrywalność wad serca w tym okresie jest bardzo niska – mówi Wiktor Strzelczyk, wiceprezes firmy LPTW i pomysłodawca projektu. Średnio wynosi ona zaledwie 40 proc., a lekarze, którzy wykrywają je ze skutecznością 70 proc., uważani są za ekspertów. Nie wynika to z braków w wiedzy, lecz ze specyfiki badania i niewystarczającej

12

praktyki w tym zakresie. Ginekolog prowadzi niekiedy 200 ciąż rocznie, ale czasami jedynie 20. Jego doświadczenie jest zazwyczaj zbyt małe, żeby wykryć wrodzoną wadę serca – dodaje.

Te różnice w wykrywalności przekładają się na nierówny dostęp do szybkiej i skutecznej terapii. To z kolei może wpłynąć na wysoką śmiertelność noworodków.

Recepta na życie

Lekarze mają już dziś narzędzia wspierające diagnostykę płodu, ale żadne z nich nie jest idealne. Ultra Pregna Scan idzie o krok dalej. – To badanie przesiewowe, którego wynik dostarcza gotową diagnozę. Dzięki temu nawet lekarz z niewielkim doświadczeniem wie, czy skierować pacjentkę do specjalisty. W wyniku analizy przesłanego nagrania lekarz otrzymuje informację w postaci diagnozy, czyli komunikat o wysokim prawdopodobieństwie obecności wady lub jej braku. Wówczas nie każemy mu robić dodatkowych wyliczeń i analiz, lecz dajemy zero-jedynkowy komunikat: skieruj na pogłębione badanie lub nie – opisuje działanie systemu Wiktor Strzelczyk.

Dzięki temu lekarz ginekolog podejmuje decyzje z większą pewnością i szybciej, a to pozwala dobrze zaplanować dalsze kroki. Znając rodzaj wady i przewidywany termin porodu, można skierować pacjentkę do ośrodka, który skutecznie leczy dany typ schorzenia. Dziecko można wtedy operować jeszcze w fazie prenatalnej albo

Startup Prometheus MedTech.AI skorzystał ze wsparcia udzielanego w programie „Startup Booster Poland” realizowanym przez PARP i finansowanym z FENG 2021-2027. Wsparcie w wysokości 400 tys. zł pozwoliło w systemie Ultra Pregna Scan zwiększyć wykrywalność wad serca płodów.

– co zwykle jest najlepszym rozwiązaniem – zaraz po porodzie. – Wówczas kobieta ma zaplanowany poród przez cięcie cesarskie. O danej godzinie czeka na nią cały sztab medyczny, wszystko jest przygotowane. W ten sposób maksymalizujemy szanse na przeżycie dziecka i na to, by mogło ono wieść w przyszłości normalne życie – tłumaczy Wiktor Strzelczyk.

Serce jak na dłoni

Prometheus nie ograniczył się do samego oprogramowania. W ramach projektu powstał też dodatkowy moduł ultrasonografu, dzięki któremu lepiej skanuje się serce płodu i z większą dokładnością się je bada.

Nagrania można robić nawet na starszych modelach urządzeń USG, co znacznie zwiększa dostępność całej procedury. Wyróżnikiem polskiego rozwiązania jest też ujednolicony sposób nagrywania klipów – dzięki temu zebrane dane łatwiej ze sobą porównywać, a proces uczenia maszynowego jest skuteczniejszy. Za stronę merytoryczną i uporządkowanie procesów odpowiada wybitny specjalista w dziedzinie położnictwa i ginekologii, prof. Marcin Wiecheć.

Nierealne jest możliwe



Tworzenie gier komputerowych to nie tylko kreatywność i artystyczna wizja, ale przede wszystkim codzienna walka z ogromną technologiczną złożonością. Firma Ludus AI postanowiła to zmienić i opracowała model sztucznej inteligencji, który rozumie cały projekt gry.



dziesiątek tysięcy plików, referencji i powiązań, które przy każdej nowej wersji silnika potrafią wyrzucić architekturę projektu do góry nogami.

– Największym problemem dla twórców nie jest brak pomysłów, ale bariera

Dzięki wsparciu z programu „Concordia Design Accelerator”, realizowanego w ramach inicjatywy PARP, startup stworzył narzędzie, które zmienia sposób pracy z silnikiem Unreal Engine.

Minuty zamiast tygodni

Unreal Engine to dziś światowy standard i najpotężniejsze narzędzie do tworzenia zaawansowanych gier i realistycznej grafiki 3D. Ta potęga ma jednak swoją cenę – ogromne skomplikowanie. Ambitne produkcje to gęsta sieć

wejścia i bariera skali – wyjaśnia Piotr Penar, założyciel i CEO Ludus AI.

– Tradycyjne narzędzia oparte na sztucznej inteligencji zupełnie sobie z tym nie radzą, ponieważ widzą projekt wyrywkowo: pojedynczy plik lub fragment kodu, nie rozumiejąc, po co one są. Jeśli asystent ma realnie pomóc deweloperowi, musi najpierw zrozumieć pełny kontekst projektu i zależności między plikami. W przeciwnym razie wygenerowane przez niego rozwiązania po prostu psują grę w innym miejscu – dodaje.

Odpowiedzią Ludus AI jest system, który działa bezpośrednio w edytorze Unreal Engine. Zanim wykona jakiegokolwiek polecenie, najpierw analizuje i mapuje cały projekt użytkownika. Dzięki temu nie odpowiada ogólnie „jak to się robi w Unrealu”, tylko konkretnie „jak zrobić to w twoim projekcie”. Użytkownicy przyznają, że zadania związane z optymalizacją czy poszukiwaniem błędów w powiązaniach – które wcześniej potrafiły blokować zespół na tygodnie – narzędzie rozwiązuje w kilkanaście minut.

Mniej barier, nie stanowisk

Sztuczna inteligencja w tworzeniu gier często budzi obawy, ale Ludus AI stawia sprawę jasno: narzędzie nie ma zastępować ludzi. Nie wymyśli wciągającej rozgrywki ani nie podejmie decyzji artystycznych. Jego zadaniem jest zdjęcie z deweloperów monotonnej, powtarzalnej roboty technicznej.

– Dzięki temu zamiast zanikania stanowisk widzimy zanikanie barier między nimi. Narzędzie działa jak mnożnik możliwości. Artysta odpowiadający za grafikę 3D nie musi już czekać tygodniami na wolne moce przerobowe programistów, żeby sprawdzić swój pomysł. Może samodzielnie połączyć jego podstawową logikę i pokazać zespołowi działający prototyp. Świetne pomysły po prostu przestają umierać w kolejce do realizacji – tłumaczy Piotr Penar.

Startup Ludus AI skorzystał ze wsparcia Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w programie akceleryacyjnym „Concordia Design Accelerator” w ramach naboru „Startup Booster Poland – Smart UP”, finansowanym z FENG 2021-2027. Dotacja w wysokości 369 tys. zł pozwoliła spółce stworzyć zestaw narzędzi AI dla twórców pracujących w środowisku Unreal Engine.

Technologia doceniona globalnie

Z narzędzia korzysta już ok. 38 tys. użytkowników na całym świecie – głównie ze Stanów Zjednoczonych, Chin i Europy. Premiera pełnej wersji 1.0 przełożyła się na wyraźny sukces komercyjny firmy. System sprawdza się wszędzie tam, gdzie używa się Unreal Engine – nie tylko w grach. Korzystają z niego m.in. studia produkcji filmowej wykorzystujące virtual production oraz firmy z branży architektonicznej i motoryzacyjnej.

– Wsparcie PARP i akceleratora Concordia Design trafiło do nas w najbardziej krytycznym momencie. To nie był tylko zastrzyk gotówki. Akcelerator stworzył nam środowisko do twardej walidacji biznesowej. Dzięki temu nawiązaliśmy relacje z inwestorami, co bezpośrednio przełożyło się na zamknięcie rundy finansowania w wysokości 4,5 mln zł, której liderem został fundusz Hard2Beat. Ten kapitał pozwala nam dziś realnie wyznaczać światowe standardy w naszej dziedzinie – podkreśla prezes Ludus AI.

Kompetencje cyfrowe Polek

Ponad 90 proc. miejsc pracy w UE wymaga co najmniej podstawowych kompetencji cyfrowych. Jak na tym tle wypadają Polki? Raport „Kompetencje cyfrowe kobiet. Diagnoza, bariery, wyzwania” wskazuje problemy i potrzebne działania.



Najwięcej różnic wynika z **wieku, wykształcenia i miejsca zamieszkania**.

Podstawowe kompetencje cyfrowe ma ponad 75 proc. Polek w wieku 16-34 lata, ale tylko około 30 proc. kobiet w wieku 55-64 lata i 12 proc.

Kompetencje cyfrowe są dziś potrzebne w niemal każdym zawodzie. Ich znaczenie rośnie, bo coraz więcej osób pracuje zdalnie lub hybrydowo, a sztuczna inteligencja zmienia zakres i sposób wykonywania wielu zadań.

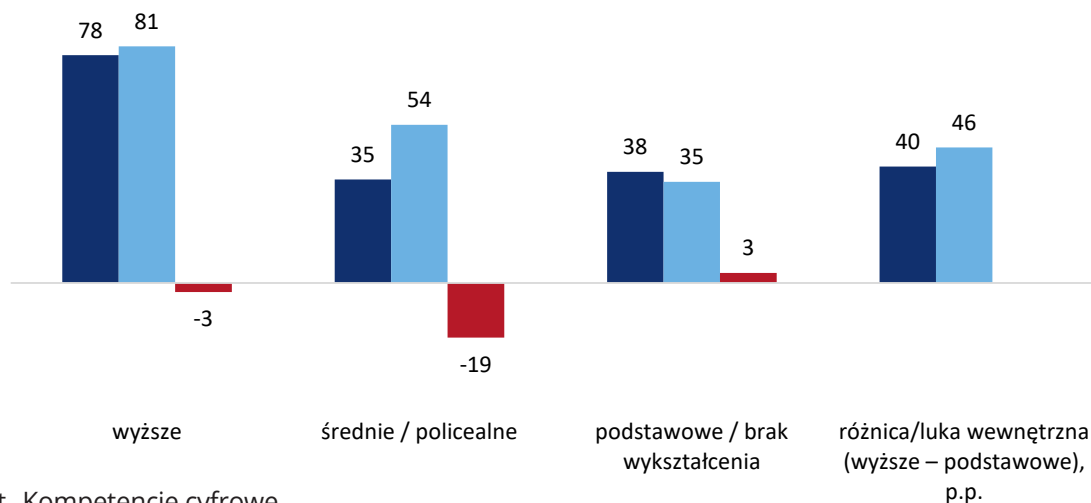
Ocena sytuacji

Podstawowe umiejętności cyfrowe kobiet i mężczyzn w Polsce są na podobnym poziomie. W 2025 r. miało je 49,8 proc. kobiet i 51,1 proc. mężczyzn. Większe różnice widać między poszczególnymi grupami kobiet. Raport wskazuje kilka najważniejszych przyczyn.

w grupie 65-74 lata. Ma je też 78 proc. kobiet z wyższym wykształceniem i 38 proc. z podstawowym, a także 61 proc. mieszkanek dużych miast i 41 proc. mieszkanek wsi.

Znaczenie mają też **stereotypy i brak pewności siebie**. Przekonanie, że technologie i zawody informatyczne są domeną mężczyzn, może zniechęcać dziewczęta do przedmiotów STEM, wyboru studiów technicznych i kariery w tym kierunku. Bariery bywają też stres cyfrowy, brak praktycznych doświadczeń i zagrożenia w internecie.

Kompetencje cyfrowe kobiet w Polsce i w UE w 2025 r., według poziomu wykształcenia (%)



Źródło: Raport „Kompetencje cyfrowe kobiet. Diagnoza, bariery, wyzwania”

■ Polska ■ UE-27 ■ luka PL-UE, p.p.

Kolejnym wyzwaniem jest **automatyzacja**. Kobiety częściej pracują w administracji, obsłudze klienta, kadrach i płacach oraz przy przetwarzaniu danych – czyli w zawodach, które AI może łatwo przejąć. Jak wynika z analizy Polskiego Instytutu Ekonomicznego przywołanej w raporcie, w Polsce w zawodach najbardziej narażonych na zmiany związane ze sztuczną inteligencją pracuje 2,16 mln kobiet i 1,53 mln mężczyzn. Jednocześnie kobiety rzadziej niż mężczyźni korzystają z generatywnej AI, która mogłaby pomóc im dostosować się do zmian.

Nierówny podział obowiązków opiekuńczych utrudnia kobietom rozwój zawodowy. Praca zdalna ułatwia łączenie pracy z opieką nad rodziną, ale może też utrzymywać te dysproporcje i ograniczać czas na zdobywanie nowych kompetencji.

Najważniejsze rekomendacje

Zmiana wymaga wspólnych działań w edukacji, na rynku pracy i w politykach

publicznych. Dziewczęta powinny wcześniej zdobywać praktyczne doświadczenia związane z naukami ścisłymi i technologiami, poznawać inspirujące wzorce i rozwijać kompetencje cyfrowe także po zakończeniu nauki.

Pracodawcy mogą wspierać ten proces szkoleniami i programami przekwalifikowania – zwłaszcza dla kobiet w zawodach zagrożonych automatyzacją. Pomoc publiczna powinna trafiać przede wszystkim do kobiet starszych, słabiej wykształconych i mieszkających na wsi, a jednocześnie rozwijać ich umiejętności związane z AI, analizą danych i cyberbezpieczeństwem.

Rozwój kompetencji cyfrowych kobiet to nie tylko kwestia równości. To też lepsze wykorzystanie potencjału pracowników, wyższa produktywność firm i większa zdolność gospodarki do zmian technologicznych.

17



Promocja marki innowacyjnych MŚP



Aether Biomedical na targach OTWorld, które odbyły się 19-22 maja 2026 r. w Lipsku. Firma prezentowała swoje bioniczne protezy przedramienia ZEUS
Fot. Archiwum Aether Biomedical

Prawie 200 polskich firm z sektorów medtech i biotech ma szansę podbić zagraniczne rynki dzięki programowi

„Promocja marki innowacyjnych MŚP”. To firmy, których działalność opiera się na innowacjach, specjalistycznej wiedzy i wysokich wymaganiach regulacyjnych. Fundusze z programu można przeznaczyć na promocję i budowanie rozpoznawalności marki za granicą – m.in. na udział w międzynarodowych targach branżowych (np. MEDICA), wyjazdowe misje gospodarcze, spotkania z potencjalnymi kontrahentami i obecność na konferencjach branżowych. Wśród beneficjentów programu są m.in.: PZ Cormay, HAGMED, OLIDENT, Aether Biomedical, LASOTRONIX i MEDGAL.



PARP uruchamia HORIZON BRIDGE

Masz innowacyjną technologię i chcesz zdobyć finansowanie z programu Horyzont Europa? HORIZON BRIDGE to nowy, pilotażowy program doradcy PARP, który pomoże Ci przygotować projekt z prawdziwym międzynarodowym potencjałem.

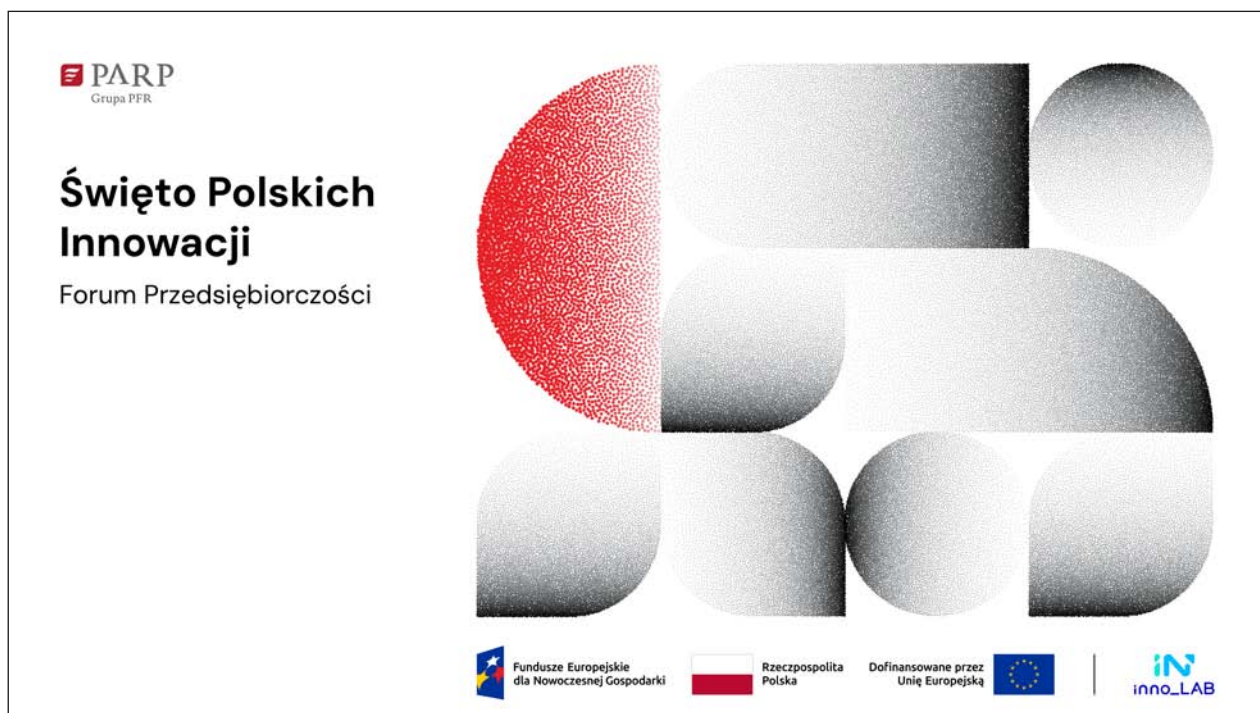
Program jest skierowany do polskich MŚP, które mają lub rozwijają przełomowe technologie na poziomie TRL 4 lub wyższym. Mówiąc prościej – chodzi o technologie, których kluczowe

elementy zostały już przetestowane w laboratorium lub są na jeszcze bardziej zaawansowanym etapie.

Co zyskujesz? Bezpłatne wsparcie ekspertów o wartości do 66 tys. zł, którzy pomogą m.in. zaplanować budżet, dobrać odpowiednich partnerów, opracować strategię komercjalizacji i dobrze zaprezentować projekt. Nabór trwa od 15 października do 15 grudnia 2026 r. [Sprawdź, jak rozwinąć pomysł i zwiększyć szanse na unijne wsparcie.](#)



Święto Polskich Innowacji



20 października 2026 r. w Warszawie odbędzie się Święto Polskich Innowacji – wyjątkowe wydarzenie, które łączy inspirację, praktyczną wiedzę i prezentację najciekawszych osiągnięć polskich firm.

W programie organizatorzy zaplanowali:

- Forum Przedsiębiorczości – konferencję o najważniejszych wyzwaniach i trendach w obszarze innowacji oraz praktycznych aspektach wdrażania nowoczesnych technologii,
- Galę finałową XXVII edycji Konkursu Polski Produkt Przyszłości, podczas której poznamy tegorocznych laureatów,

- Showroom Innowacji – strefę wystawienniczą z innowacyjnymi produktami i technologiami, ze szczególnym uwzględnieniem laureatów Konkursu Polski Produkt Przyszłości.



Gala konkursu Polski Produkt Przyszłości (2025)



PARP

Grupa PFR



801 332 202, 22 574 07 07

(koszt jak za połączenie lokalne)



info@parp.gov.pl



**LiveChat – kliknij w okienko
w prawym dolnym rogu [serwisu PARP](#)**



[Baza pytań i odpowiedzi](#)



[Dyżur eksperta](#)



**Odwiedź najbliższy [Punkt Informacyjny
Funduszy Europejskich](#) lub [biuro PARP](#)**

www.feng.parp.gov.pl

www.nowoczesnagospodarka.gov.pl



www.fepw.parp.gov.pl

www.fepw.gov.pl



www.fers.parp.gov.pl

www.rozwojspoleczny.gov.pl