

KRYTERIA OCENY PRODUKTU ZGŁOSZONEGO DO KONKURSU POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI

Ocena dokonywana przez ekspertów

1. Poziom zaawansowania prac nad produktem (max 3 pkt):

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 3 pkt, przy czym:

0 pkt - produkty na wcześniejszym etapie prac niż prace wdrożeniowe (prace badawczo-rozwojowe),

2 pkt - produkty doprowadzone do etapu prac wdrożeniowych (produkty niewdrożone),

3 pkt - produkty wdrożone do produkcji maksymalnie 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkty wdrożone).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

2. Poziom innowacyjności produktu (max 4 pkt):

Do oceny kryterium przyjmuje się definicję innowacji określoną w podręczniku OECD „Podręcznik Oslo”, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć wprowadzenie do praktyki gospodarczej nowego lub znacząco ulepszanego rozwiązania w odniesieniu do produktu, procesu, marketingu lub organizacji. Mając na względzie realizację celów Konkursu, pod uwagę brane są wyłącznie innowacje produktowe (wyroby) i procesowe (technologie).

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - produkty innowacyjne na poziomie przedsiębiorstwa/institucji,

2 pkt - produkty innowacyjne na skalę krajową (Polski),

4 pkt - produkty innowacyjne co najmniej na skalę europejską (rynków krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

3. Korzyść dla odbiorcy produktu - nowe cechy lub funkcjonalności oraz ich znaczenie dla odbiorców produktu (max 4 pkt):

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu nie mają istotnego znaczenia dla odbiorców (nowe cechy produktu, niepowodujące zmiany przydatności użytkowej produktu, niezauważalne przez odbiorcę produktu),

2 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu mają przeciętne znaczenie dla odbiorców produktu (nowe cechy produktu, powodujące niewielką zmianę przydatności użytkowej produktu, w niewielkim stopniu zauważalne przez odbiorcę produktu),

4 pkt - nowe cechy lub funkcjonalności produktu mają istotne znaczenie dla odbiorców produktu (nowe cechy produktu, powodujące znaczącą zmianę przydatności użytkowej produktu, w dużym stopniu zauważalne przez odbiorcę produktu).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

4. Potencjał rynkowy produktu (max 4 pkt):

Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym:

0 pkt - wielkość rynku docelowego jest mała i jego tendencja rozwojowa jest niska - co wskazuje na niski potencjał rynkowy produktu,

2 pkt - wielkość rynku docelowego jest przeciętna i jego tendencja rozwojowa jest przeciętna - co wskazuje na przeciętny potencjał rynkowy produktu,

4 pkt - wielkość rynku docelowego jest duża i jego tendencja rozwojowa jest wysoka - co wskazuje na wysoki potencjał rynkowy produktu.

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 2 pkt.

5. Strategia wprowadzenia produktu na rynek (max 1 pkt):

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - strategia wprowadzenia produktu na rynek jest nieadekwatna,

1 pkt - strategia wprowadzenia produktu na rynek jest adekwatna (w szerokim stopniu, pod wieloma aspektami analizuje rynek, na który produkt ma zostać wprowadzony).

Wymagane minimum punktowe w ramach kryterium – 1 pkt.

6. Oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko (max 1 pkt):

Ocenię podlegał będzie wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery itp.

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - produkt ma neutralny wpływ na środowisko,

1 pkt - produkt lub jego wytwarzanie ma pozytywny wpływ na środowisko.

7. Patenty, zgłoszenia patentowe dotyczące produktu (max 1 pkt):

Ocenię podlega, czy rozwiązanie posiada ochronę patentową lub zostało zgłoszone do ochrony patentowej.

Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym:

0 pkt - rozwiązanie nie jest objęte ochroną patentową ani nie jest objęte zgłoszeniem do ochrony patentowej,

1 pkt - rozwiązanie posiada ochronę patentową lub zostało zgłoszone do ochrony patentowej.

Ocena dokonywana przez Kapitułę Konkursu**1. Odpowiedź na problemy społeczne (max 3 pkt):**

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

2. Wpływ produktu na rozwój branży (max 3 pkt):

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

3. Potencjał eksportowy produktu (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

- 0 pkt - kryterium niespełnione;
- 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;
- 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;
- 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.