Załącznik nr 1 do Regulaminu

Kryteria oceny

XXVIII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
1 etap oceny - Kryteria formalne				
1	Uczestnik Konkursu jest podmiotem uprawnionym do złożenia wniosku konkursowego	Sprawdzeniu podlega czy: 1. Podmiot, który złożył wniosek konkursowy, jest uprawniony do udziału w Konkursie zgodnie z § 5 Regulaminu konkursu, to znaczy jest to podmiot prowadzący działalność na terytorium Polski, który jest: a) instytucją szkolnictwa wyższego i nauki tj. podmioty, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 - 8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce albo b) przedsiębiorcą. 2. W przypadku wniosku konkursowego złożonego wspólnie są to co najmniej jedna instytucja szkolnictwa wyższego i nauki wraz z co najmniej jednym przedsiębiorcą. 3. Dane zawarte we wniosku konkursowym są zgodne z danymi zawartymi w ogólnodostępnych rejestrach, w tym w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. 4. Działalność gospodarcza przedsiębiorcy na dzień złożenia wniosku konkursowego nie jest zawieszona. 5. Uczestnik konkursu:	0 lub 1	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		a) nie znajduje się w trudnej sytuacji w rozumieniu art. 2 pkt 18 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu; b) nie jest objęty sankcjami zgodnie z § 6 ust. 13 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 7 listopada 2022 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027; c) nie jest podmiotem wykluczonym z możliwości otrzymania środków, z których są finansowane nagrody w konkursie, tj. ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, m. in. na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.		
2	Wniosek konkursowy został złożony do odpowiedniej kategorii konkursu	Sprawdzeniu podlega, czy: Wniosek konkursowy złożony został w odpowiedniej kategorii Konkursu zgodnie z § 4 Regulaminu konkursu tj.: a) produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki; b) produkt przyszłości przedsiębiorcy; c) wspólny produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy.	0 lub 1	1
3	Produkt zgłoszony do konkursu nie dotyczy działalności wykluczonej	Sprawdzeniu podlega czy produkt zgłaszany do konkursu nie dotyczy działalności: 1. wykluczonej na podstawie art. 6 ust. 11 rozporządzenia Ministra Funduszy i polityki regionalnej z dnia 7 listopada 2022 r., tj.: 1) produkcji lub wprowadzania do obrotu napojów alkoholowych; 2) produkcji lub wprowadzania do obrotu treści pornograficznych; 3) gier losowych, zakładów wzajemnych, gier na automatach i gier na automatach o niskich wygranych. 2. o której mowa w art. 7 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu	0 lub 1	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		Spójności.		
4	Wniosek jest kompletny	Sprawdzeniu podlega, czy: 1.Wniosek konkursowy jest kompletny tj.: wszystkie pola wniosku konkursowego wymagane Instrukcją wypełniania wniosku konkursowego zostały wypełnione treścią zgodnie z Instrukcją; 2. Wniosek konkursowy został sporządzony w języku polskim zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (Dz. U. z 2026 r. poz. 81 z późn. zm.), z wyjątkiem użycia obcojęzycznych nazw własnych lub pojedynczych wyrażeń w języku obcym.	0 lub 1	1
W przypadku kryterium 1 pkt 5 oraz kryterium 3 pkt. 2 ocena będzie dokonywana na podstawie oświadczeń złożonych przez uczestnika konkursu we wniosku konkursowym. Jeśli wniosek konkursowy w wyniku oceny kryteriów formalnych, mimo poprawy lub uzupełnienia, o których mowa w § 11 ust 3-6 Regulaminu konkursu, otrzyma ocenę „nie spełnia (0 pkt)" w przynajmniej jednym z powyższych kryteriów 1 etapu, otrzymuje ocenę negatywną w 1 etapie **i nie podlega ocenie w kolejnych etapach (co odpowiada statusowi wniosku w LSI: „nie wybrany w 1 etapie").**				
2 etap oceny - Kryteria merytoryczne				
1	Poziom zaawansowania prac nad produktem	1. Ocenie podlega, czy produkt spełnia warunki konkursu, o których mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu konkursu tj.: a) Produkt został doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale nie został wdrożony i jednocześnie osiągnął gotowość technologiczną na poziomie co najmniej 6 zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) tj. dokonano co najmniej demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych albo b) Produkt został doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale nie został wdrożony i jednocześnie osiągnął gotowość technologiczną na poziomie 9 zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) tj. sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt. Wskazuje to, że demonstrowana technologia jest już w ostatecznej formie i może zostać zaimplementowana	0, 1, 2 lub 3	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		w docelowym systemie. Między innymi dotyczy to wykorzystania opracowanych systemów w warunkach rzeczywistych albo c) Produkt został wdrożony do produkcji i wprowadzony na rynek (pierwsza sprzedaż) maksymalnie 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony). **Jednocześnie co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, w szczególności produkt jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika Konkursu lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu.** Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone produkty, z których uczestnik jedynie korzysta, tzn. nabył licencję (wyłączną lub niewyłączną) do korzystania z produktu tj. zawarł umowę o korzystanie z utworu w rozumieniu art. 41 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm). Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 3 pkt, przy czym w kryterium wniosek otrzymuje: 0 pkt – gdy: a) Produkt **nie został** doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych lub został doprowadzony, ale nie został wdrożony i jednocześnie **nie osiągnął gotowości technologicznej na poziomie co najmniej 6** zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL, lub b) Produkt został wdrożony do produkcji i wprowadzony na rynek (pierwsza sprzedaż) **dłużej niż 24 miesiące** przed dniem złożenia wniosku, lub c) Żaden z uczestników konkursu nie posiada majątkowych praw autorskich do zgłoszonego produktu tj. wyrób lub technologia nie jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu nie jest jego twórcą) lub prawa te nie zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik nie posiada prawa własności do produktu, albo		

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		1 pkt – gdy: produkt osiągnął poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL (produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale niewdrożony) i co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, tzn. w szczególności wyrób lub technologia jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu jest jego twórcą) lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik posiada prawo własności do produktu, albo 2 pkt – gdy: produkt został doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale nie został wdrożony i jednocześnie osiągnął gotowość technologiczną na poziomie 9 zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) i co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, tzn. w szczególności wyrób lub technologia jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu jest jego twórcą) lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik posiada prawo własności do produktu, albo 3 pkt – gdy: produkt został wdrożony do produkcji i wprowadzony na rynek (pierwsza sprzedaż) nie dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony) i co najmniej jednemu Uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, tzn. w szczególności wyrób lub technologia jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu jest jego twórcą) lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik posiada prawo własności do produktu.		
2	Poziom innowacyjności produktu	Ocenie podlega poziom innowacyjności produktu zgłoszonego w konkursie tj. wyrobu lub technologii. Do oceny kryterium przyjmuje się definicję innowacji określoną w podręczniku OECD „Podręcznik Oslo”, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć „nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom lub wprowadzony do użytku przez jednostkę”. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym w kryterium wniosek otrzymuje: 0 pkt – gdy produkt jest innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa/instytucji, to znaczy wyrób	0,2 lub 4	2

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		lub technologia nie jest innowacyjny względem konkurencyjnych wyrobów lub technologii obecnych na rynku lokalnym i/lub krajowym. 2 pkt – gdy produkt jest innowacyjny na skalę krajową (Polski), to znaczy, że wyrób lub technologia ma co najmniej jedną lub więcej cech/funkcjonalności, wyróżniających je względem rozwiązań konkurencyjnych dostępnych na rynku krajowym; 4 pkt – gdy produkt jest innowacyjny co najmniej na skalę europejską (rynki krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA), to znaczy, że wyrób lub technologia ma co najmniej jedną lub więcej cech/funkcjonalności, wyróżniających je względem rozwiązań konkurencyjnych dostępnych na rynku europejskim;.		
3	Korzyść dla odbiorcy produktu	Ocenie podlega przydatność cech lub funkcjonalności produktu dla jego użytkowników końcowych. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym w kryterium wniosek otrzymuje: 0 pkt – gdy cecha/cechy lub funkcjonalność/funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika konkursu nie mają istotnego znaczenia dla odbiorców (wskazane cechy produktu nie powodują zmiany przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub są niezauważalne przez odbiorcę produktu), 2 pkt – gdy cecha/cechy lub funkcjonalności/funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika konkursu **mają przeciętne znaczenie** dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują niewielką zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w niewielkim stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu), 4 pkt – gdy cecha/cechy lub funkcjonalność/funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika **mają istotne znaczenie** dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują znaczącą zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w dużym stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu).	0,2 lub 4	2
4	Potencjał rynkowy produktu	Ocenie podlega potencjał rynkowy produktu tj. wyrobu lub technologii. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest mała (rynek lokalny lub niszowy) i jego tendencja	0,2 lub 4	2

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		rozwojowa jest niska (rynek się kurczy lub nie daje przestrzeni na wzrost lub cechuje się wysokimi barierami wejścia) - co wskazuje na niski potencjał rynkowy produktu, ryzyko biznesowe jest wysokie a zwrot z inwestycji wątpliwy; 2 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest przeciętna (rynek średniej wielkości w skali kraju lub regionu) i jego tendencja rozwojowa jest przeciętna (stabilny i przewidywalny wzrost, trendy są przewidywalne i stabilne bez nagłych zmian w popycie i podaży) - co wskazuje na przeciętny potencjał rynkowy produktu, produkt ma realne szanse na przynoszenie stabilnych zysków, ryzyko jest umiarkowane, ale produkt nie wywoła rewolucji ani nie osiągnie globalnej skali w krótkim czasie; 4 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest duża (rynek o charakterze globalnym , masowym lub o charakterze wysokomarżowych nisz) i jego tendencja rozwojowa jest duża (rynek znajduje się w fazie gwałtownego wzrostu), co wskazuje na wysoki potencjał rynkowy produktu, produkt ma szansę na szybką skalowalność i ekspansję międzynarodową.		
5	Strategia wprowadzenia produktu na rynek	Ocenie podlega jakość strategii wprowadzenia produktu na rynek. Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy: a) brak strategii wprowadzenia produktu na rynek, lub b) strategia jest nieadekwatna, lub c) strategia w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek, na który ma zostać wprowadzony produkt (strategia jest zbyt ogólna), lub 1 pkt – gdy: a) strategia wprowadzenia produktu na rynek krajowy jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynku krajowym, ale nie przewiduje wprowadzenia na rynki zagraniczne, lub b) strategia dotycząca rynku krajowego jest adekwatna, jednocześnie projekt zakłada wprowadzenie produktu na rynki zagraniczne, jednak strategia w tym zakresie w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek (strategia jest zbyt ogólna), lub	0, 1 lub 2	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		2 pkt – strategia wprowadzenia produktu na rynki zagraniczne jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynkach zagranicznych.		
6	Oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko	Ocenie podlega, czy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza i/lub może ograniczać negatywny wpływ na środowisko oraz na ile wpływ ten jest zgodny lub wykraczający poza obowiązujące i adekwatne do produktu i jego wytwarzania regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska. Ocenie podlega bezpośredni, wymierny (wyrażony mierzalnymi wskaźnikami środowiskowymi i konkretnymi wartościami liczbowymi) wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, możliwość recyklingu produktu itp. Działania typu: ograniczenie zużycia papieru lub ograniczenie przejazdów w wyniku zastosowania aplikacji /oprogramowania traktowane będą jako standardowe w kontekście wpływu na środowisko. Ocenie podlega także dodatkowe oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania przyczyniające się aktywnie do poprawy stanu środowiska. Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie nie ogranicza negatywnego wpływu na środowisko lub ogranicza negatywny wpływ tylko zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska lub gdy Wnioskodawca nie wskazał mierzalnych i konkretnych wartości wskaźników środowiskowych, 1 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób wykraczający poza obowiązujące regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska i wpływ na środowisko został wyrażony mierzalnymi i konkretnymi wartościami wskaźników środowiskowych, 2 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób wykraczający poza obowiązujące regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska i wpływ na	0, 1 lub 2	0

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		środowisko został wyrażony mierzalnymi i konkretnymi wskaźnikami środowiskowymi oraz **dodatkowo przyczynia się do poprawy stanu środowiska**.		
7	Patenty	Ocenie podlega, czy produkt zgłoszony do konkursu posiada patent lub zgłoszenie patentowe. Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt - produkt nie posiada patentu ani zgłoszenia patentowego 1 pkt - produkt posiada patent lub zgłoszenie patentowe.	0 lub 1	0
Do oceny w trzecim etapie dokonywanej przez Kapitułę Konkursu przekazanych zostaje **maksymalnie 30 wniosków konkursowych** w każdej kategorii Konkursu, które otrzymały największą liczbę punktów w drugim etapie oceny, przy założeniu, że **uzyskały co najmniej 14 punktów**, z zachowaniem minimum punktowego dla danego kryterium drugiego etapu.				
3 etap oceny – Ocena dokonywana przez Kapitułę Konkursu				
1	**Odpowiedź na problemy społeczne i gospodarcze**	Ocenie podlega, w jakim stopniu zgłoszony w konkursie produkt adresuje realne i istotne wyzwania społeczne, w tym: a) czy odpowiada na potrzebę społeczną wynikającą z udokumentowanych kryzysów strukturalnych, trendów demograficznych lub zagrożeń strategicznych, których rozwiązanie jest kluczowe dla zachowania dobrostanu obywateli i/lub stabilności państwa (np. wykluczenie cyfrowe, starzejące się społeczeństwo, bariery dla osób z niepełnosprawnościami, ochrona środowiska, bezpieczeństwo obywateli, bezpieczeństwo surowców krytycznych oraz bezpieczeństwo energetyczne)? b) jak dużej grupy odbiorców dotyczy problem i jak szeroka jest potencjalna grupa odbiorców produktu? c) czy produkt przynosi lub ma znaczącą szansę na wprowadzenie długotrwałej zmiany na lepsze, czy jest to jedynie rozwiązanie tymczasowe? W jakim stopniu poprawia jakość życia? Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:	0,1,2 lub 3	-

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		0 pkt - kryterium niespełnione; 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym; 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym; 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.		
2	**Wpływ produktu na rozwój branży**	Ocenie podlega zdolność rozwiązania do wyznaczania nowych standardów, podnoszenia konkurencyjności i stymulowania postępu w segmencie rynku lub branży, do której jest kierowane w tym: a) czy rozwiązanie podnosi poprzeczkę jakościową dla innych podmiotów w branży, (np. czy stymuluje cyfryzację, transformację ekologiczną sektora lub rozwiązuje inny problem specyficzny dla danej branży?) b) czy produkt usprawnia łańcuchy dostaw, obniża koszty produkcji, zwiększa wydajność lub rozwiązuje długotrwałe wąskie gardła w danej branży? Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym: 0 pkt - kryterium niespełnione; 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym; 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym; 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.	0,1,2 lub 3	-
3	**Potencjał eksportowy produktu**	Ocenie podlega zdolność produktu do skutecznej ekspansji międzynarodowej oraz jego gotowość do konkurowania na rynkach zagranicznych w tym: a) czy produkt odpowiada na potrzeby, które mają charakter globalny lub występują w innych krajach (brak barier kulturowych lub prawnych uniemożliwiających wdrożenie)? b) czy produkt posiada unikalną propozycję wartości, która wyróżnia go na tle	0,1,2 lub 3	-

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		zagranicznej konkurencji? c) czy dokumentacja, dostosowanie do standardów międzynarodowych (np. certyfikaty, normy CE, tłumaczenia) oraz model logistyczny i sprzedażowy umożliwiają łatwą skalowalność poza granice kraju lub produkt już osiąga sukcesy na rynkach międzynarodowych? Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym: 0 pkt - kryterium niespełnione; 1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym; 2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym; 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.		