



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do Regulaminu

Kryteria oceny

XXVII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
1 etap oceny - Kryteria formalne				
1	Uczestnik Konkursu jest podmiotem uprawnionym do złożenia wniosku konkursowego	Sprawdzeniu podlega czy: - Podmiot, który złożył wniosek konkursowy, jest uprawniony do udziału w Konkursie zgodnie z § 5 Regulaminu konkursu, to znaczy jest to podmiot prowadzący działalność na terytorium Polski, który jest: - instytucją szkolnictwa wyższego i nauki tj. podmioty, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 - 8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce albo - przedsiębiorcą. - W przypadku wniosku konkursowego złożonego wspólnie są to tylko jedna instytucja szkolnictwa wyższego i nauki wraz z tylko jednym przedsiębiorcą. - Dane zawarte we wniosku konkursowym są zgodne z danymi zawartymi w ogólnodostępnych rejestrach, w tym w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. - Działalność gospodarcza przedsiębiorcy na dzień złożenia wniosku konkursowego nie jest zawieszona.	0 lub 1	1
2	Wniosek konkursowy został złożony do	Sprawdzeniu podlega, czy: Wniosek konkursowy złożony został w odpowiedniej kategorii Konkursu zgodnie z § 4 Regulaminu	0 lub 1	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
	odpowiedniej kategorii konkursu	konkursu tj.: a) produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki; b) produkt przyszłości przedsiębiorcy; c) wspólny produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy.		
3	Produkt zgłoszony do konkursu nie dotyczy działalności wykluczonej	Sprawdzeniu podlega czy: Produkt zgłaszany do konkursu nie dotyczy działalności wykluczonej na podstawie art. 6 ust. 11 rozporządzenia Ministra Funduszy i polityki regionalnej z dnia 7 listopada 2022 r., tj.: 1) produkcji lub wprowadzania do obrotu napojów alkoholowych; 2) produkcji lub wprowadzania do obrotu treści pornograficznych; 3) gier losowych, zakładów wzajemnych, gier na automatach i gier na automatach o niskich wygranych.	0 lub 1	1
4	Wniosek jest kompletny	Sprawdzeniu podlega, czy: 1. Wniosek konkursowy jest kompletny tj.: wszystkie pola wniosku konkursowego wymagane Instrukcją wypełniania wniosku konkursowego zostały wypełnione treścią zgodnie z Instrukcją; 2. Wniosek konkursowy został sporządzony w języku polskim zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (Dz. U. z 2024 r. poz. 1556, z późn. zm.), z wyjątkiem użycia obcojęzycznych nazw własnych lub pojedynczych wyrażen w języku obcym.	0 lub 1	1
Jeśli wniosek konkursowy w wyniku oceny kryteriów formalnych, mimo poprawy lub uzupełnienia, o których mowa w § 11 ust 3-6 Regulaminu konkursu, otrzyma ocenę „nie spełnia (0 pkt)” w przynajmniej jednym z powyższych kryteriów 1 etapu, otrzymuje ocenę negatywną w 1 etapie i nie podlega ocenie w kolejnych etapach.				
2 etap oceny - Kryteria merytoryczne				
1	Poziom zaawansowania prac nad produktem	1. Ocenie podlega, czy produkt spełnia warunki konkursu, o których mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu konkursu tj.: a) Produkt został doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale nie został wdrożony i jednocześnie osiągnął gotowość technologiczną na poziomie co najmniej 6 zgodnie z	0, 2 lub 3	2

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) stanowiącą załącznik do Instrukcji wypełniania wniosku (Technology Readiness Level) albo b) Produkt został wdrożony do produkcji maksymalnie 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony). Jednocześnie co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, w szczególności produkt jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika Konkursu lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone produkty, z których uczestnik jedynie korzysta, tzn. nabył licencję (wyłącznie lub niewyłącznie) do korzystania z produktu tj. zawarł umowę o korzystanie z utworu w rozumieniu art. 41 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm). Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 3 pkt, przy czym w kryterium wnioski otrzymuje: 0 pkt – gdy: a) Produkt nie został doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych lub został doprowadzony, ale nie został wdrożony i jednocześnie nie osiągnął gotowości technologicznej na poziomie co najmniej 6 zgodnie z klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL, lub b) Produkt został wdrożony do produkcji dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku, lub c) Żaden z uczestników konkursu nie posiada majątkowych praw autorskich do zgłoszonego produktu tj. wyrób lub technologia nie jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu nie jest jego twórcą) lub prawa te nie zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik nie posiada prawa własności do produktu, lub 2 pkt – gdy: produkt osiągnął poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL (produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale niewdrożony) i co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, tzn. w szczególności wyrób lub		

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		technologia jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu jest jego twórcą) lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik posiada prawo własności do produktu, 3 pkt – gdy: produkt został wdrożony do produkcji nie dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony) i co najmniej jednemu Uczestnikowi Konkursu przysługują autorskie prawa majątkowe, tzn. w szczególności wyrób lub technologia jest rozwiązaniem autorskim opracowanym przez uczestnika konkursu (uczestnik konkursu jest jego twórcą) lub prawa te zostały przez uczestnika konkursu nabyte od twórcy produktu tj. uczestnik posiada prawo własności do produktu.		
2	Poziom innowacyjności produktu	Ocenie podlega poziom innowacyjności produktu zgłoszonego w konkursie tj. wyrobu lub technologii. Do oceny kryterium przyjmuje się definicję innowacji określoną w podręczniku OECD „Podręcznik Oslo”, zgodnie z którą przez innowację należy rozumieć „nowy lub ulepszony produkt lub proces (lub ich połączenie), który różni się znacząco od poprzednich produktów lub procesów danej jednostki i który został udostępniony potencjalnym użytkownikom lub wprowadzony do użytku przez jednostkę”. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym w kryterium wnioszek otrzymuje: 0 pkt – gdy produkt jest innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa/institucji, 2 pkt – gdy produkt jest innowacyjny na skalę krajową (Polski), 4 pkt – gdy produkt jest innowacyjny co najmniej na skalę europejską (rynki krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA).	0,2 lub 4	2
3	Korzyść dla odbiorcy produktu	Ocenie podlega przydatność cech lub funkcjonalności produktu dla jego użytkowników końcowych. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym w kryterium wnioszek otrzymuje: 0 pkt – gdy cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika konkursu nie mają istotnego znaczenia dla odbiorców (wskazane cechy produktu nie powodują zmiany przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub są niezauważalne przez odbiorcę produktu),	0,2 lub 4	2

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		2 pkt – gdy cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika konkursu mają przeciętne znaczenie dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują niewielką zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w niewielkim stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu), 4 pkt – gdy cechy lub funkcjonalności produktu wskazane przez uczestnika mają istotne znaczenie dla odbiorców produktu (wskazane cechy produktu powodują znaczącą zmianę przydatności użytkowej produktu w porównaniu do produktów już istniejących na rynku lub w dużym stopniu są zauważalne przez odbiorcę produktu).		
4	Potencjał rynkowy produktu	Ocenie podlega potencjał rynkowy produktu tj. wyrobu lub technologii. Ocena dokonywana jest w skali 0, 2 lub 4 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest mała i jego tendencja rozwojowa jest niska - co wskazuje na niski potencjał rynkowy produktu, 2 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest przeciętna i jego tendencja rozwojowa jest przeciętna - co wskazuje na przeciętny potencjał rynkowy produktu, 4 pkt – gdy wielkość rynku docelowego jest duża i jego tendencja rozwojowa jest duża, co wskazuje na wysoki potencjał rynkowy produktu.	0,2 lub 4	2
5	Strategia wprowadzenia produktu na rynek	Ocenie podlega jakość strategii wprowadzenia produktu na rynek. Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy: a) brak strategii wprowadzenia produktu na rynek, lub b) strategia jest nieadekwatna, lub c) strategia w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek, na który ma zostać wprowadzony produkt (strategia jest zbyt ogólna), lub 1 pkt – gdy: a) strategia wprowadzenia produktu na rynek krajowy jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynku krajowym, ale nie przewiduje wprowadzenia na rynki zagraniczne, lub	0, 1 lub 2	1

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		b) strategia dotycząca rynku krajowego jest adekwatna, jednocześnie projekt zakłada wprowadzenie produktu na rynki zagraniczne, jednak strategia w tym zakresie w niewielkim stopniu/pod niewieloma aspektami analizuje rynek (strategia jest zbyt ogólna), lub 2 pkt – strategia wprowadzenia produktu na rynki zagraniczne jest adekwatna, pod wieloma aspektami analizuje rynek lub produkt już jest obecny na rynkach zagranicznych.		
6	Oddziaływanie produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko	Ocenie podlega, czy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza i/lub może ograniczać negatywny wpływ na środowisko oraz na ile wpływ ten jest zgodny lub wykraczający poza obowiązujące i adekwatne do produktu i jego wytwarzania regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska. Ocenie podlegał będzie bezpośredni, wymierny (wyrażony mierzalnymi wskaźnikami środowiskowymi i konkretnymi wartościami liczbowymi) wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, ograniczenie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery, możliwość recyklingu produktu itp. Działania typu ograniczenie zużycia papieru lub ograniczenie przejazdów w wyniku zastosowania aplikacji /oprogramowania traktowane będą jako standardowe w kontekście wpływu na środowisko. Oceniane będzie także dodatkowe oddziaływanie przyczyniające się do poprawy stanu środowiska. Ocena dokonywana jest w skali 0, 1 lub 2 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie nie ogranicza negatywnego wpływu na środowisko lub ogranicza negatywny wpływ tylko zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska lub gdy Wnioskodawca nie wskazał mierzalnych i konkretnych wartości wskaźników środowiskowych, 1 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób wykraczający poza obowiązujące regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska i wpływ na środowisko został wyrażony mierzalnymi i konkretnymi wartościami wskaźników środowiskowych, 2 pkt – gdy produkt lub jego wytwarzanie ogranicza negatywny wpływ na środowisko w sposób	0, 1 lub 2	0

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Możliwa punktacja	Wymagana punktacja
		wykraczający poza obowiązujące regulacje prawne w zakresie ochrony środowiska i wpływ na środowisko został wyrażony mierzalnymi i konkretnymi wskaźnikami środowiskowymi oraz dodatkowo przyczynia się do poprawy stanu środowiska.		
7	Patenty	Ocenie podlega, czy produkt zgłoszony do konkursu posiada patent lub zgłoszenie patentowe. Ocena dokonywana jest w skali 0 lub 1 pkt, przy czym wniosek w kryterium otrzymuje: 0 pkt - produkt nie posiada patentu ani zgłoszenia patentowego 1 pkt - produkt posiada patent lub zgłoszenie patentowe.	0 lub 1	0

3 etap oceny - Ocena dokonywana przez Kapitułę Konkursu

1. Odpowiedź na problemy społeczne (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

0 pkt - kryterium niespełnione;

1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;

2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;

3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

2. Wpływ produktu na rozwój branży (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

0 pkt - kryterium niespełnione;

1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;

2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;

3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.

3. Potencjał eksportowy produktu (max 3 pkt)

Ocena dokonywana jest w skali 0, 1, 2 lub 3 pkt, przy czym:

0 pkt - kryterium niespełnione;

1 pkt - kryterium spełnione w stopniu słabym;

2 pkt - kryterium spełnione w stopniu dobrym;

3 pkt - kryterium spełnione w stopniu bardzo dobrym.